

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Rétorické figury ve vizuální reklamě vybraných módních domů
Jazyk práce:	čeština
Student:	Andrea Dvořáková
Fakulta:	Fakulta humanitních studií
Studijní program:	Mediální a komunikační studia
Studijní obor:	Elektronická kultura a sémiotika
Vedoucí / školitel:	Mgr. Šafaříková Radana, Ph.D.
Oponent(i):	Mgr. Švantner Martin
Předseda komise:	prof. PhDr. Miroslav Marcelli, Ph.D.
Členové komise:	Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D. doc. PhDr. Ivan Mucha, CSc.
Datum obhajoby:	26.10.2012
Průběh obhajoby:	Předseda komise představil diplomantce komisi. Diplomantka byla seznámena s procedurou státní závěrečné zkoušky a byla vyzvána, aby představila téma své práce. Byly přečteny posudky vedoucího a oponenta práce. Předseda komise vybídl diplomantku, aby se k posudkům vyjádřila a následovala volná diskuse. Komise za nepřítomnosti diplomantky hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil diplomantce výsledné hodnocení.
Výsledek obhajoby:	Dobře

prof. PhDr. Miroslav Marcelli, Ph.D.