

## **Posudek na diplomovou práci Andrey Mansius (Bártové) – Fenomén Route 66: Co pro Čechy znamená poznat „pravou“ Ameriku.**

vedoucí práce – Mgr. Karolína Pauknerová, Ph.D.

Práce Andrey Mansius se zabývá fenoménem Route 66, jak je zobrazován a popisován v českém prostředí. Route 66 se v analyzovaných pramenech asociuje s představou tzv. „pravé Ameriky“ a poznat Route 66 tedy znamená poznat „pravou“, rozuměj skutečnou či autentickou, Ameriku, jak naznačuje podtitul práce. Andrea analyzovala tento fenomén v knihách, které jsou o Route 66 publikovány v češtině (Jurásek 1999, Šebesta 2010 a Šesták 2011) a na fotografiích z výstavy o Route 66 s názvem „Route 66 – hlavní ulice Ameriky“, pořádané Českou asociací Route 66 v Praze, a která byla později instalována též ve Vizovicích, Ostravě a na Slovensku v Žilině.

Hlavní část práce představují části „Výzkum: metody a analýza“, kde autorka představuje analyzované prameny a „Závěr“, kde autorka diskutuje a sumarizuje své závěry.

Součástí práce jsou i úvodní část seznamující čtenáře s historickým a kulturním kontextem tohoto fenoménu a kde autorka též definuje vlastní cíl práce. Součástí práce je i fotografická příloha.

Práce má celkem 53 stran a obsahuje všechny nutné formální náležitosti, vč. seznamu použitých pramenů a literatury.

Výše zmíněné písemné prameny autorka analyzovala pomocí kvalitativní obsahové analýzy a svůj postup detailně popisuje na s. 19 a dále. Pro analýzu fotografií použila obsahovou analýzu způsobem, jak o ní píše v souvislosti s vizuálními metodami Piotr Sztompka (2007) a v souvislosti s vlastní obsahovou analýzou Klaus Krippendorff (1980). Postup své analýzy též autorka ukazuje na diagramech a tabulkách na s. 36-43. V přílohách 5-7 ukazuje na diagramech jednotlivé tématické bloky, které barevně označuje a dále detailně představuje v následujících tabulkách (viz popis metody na s. 20). V příloze 9, na s. 43 pak ukazuje kategorie proměnných a jejich charakteristiky použité pro vizuální analýzu. Kromě těchto kvalitativních analýz, autorka také vyčíslila a do grafu převedla, které státy se na fotografiích objevují častěji než jiné (s. 43 a s. 28) a kvantifikovala četnost výskytu jednotlivých proměnných.

Závěry a zhodnocení svého výzkumu pak autorka přehledně sumarizuje na s. 31-33.

Na práci bych vyzdvihla především přesnou a velice pečlivou analýzu pramenů (textů a fotografií), kterou považuji za nejlepší část práce. Postup autorky je čitelný a je, podle mého soudu, věrohodně představený a podložený odkazy na původní prameny.

Práce má též své nedokonalosti. Vadou, která celkový dojem kazí nejvýrazněji je obtížná čitelnost textu. Např. v závěrečné části s. 32, se objevují velkými písmeny psaná slova – kódy, ale čtenář si musí domyslet, že se jedná o odkazy na kódování textu/fotografií). Čtenář musí přečíst práci celou, vč. příloh, aby se v ní orientoval. Větší prostor mohl mít též obraz Route 66 ve filmech, knihách, atd. V práci se tomuto aspektu autorka věnuje na s. 11-12.

HODNOCENÍ: Práce přináší vhled do problematiky, která nebyla, pokud je mi známo, v českém prostředí zkoumána. V analytické části je práce velice pečlivě provedená. Závěry práce jsou (po přečtení celého textu vč. příloh) srozumitelné a argumentace autorky je koherentní.

S vědomím výše uvedených nedostatků a kladů práce **doporučuji tuto práci k obhajobě** a hodnotím ji jako (horší) **velmi dobrou**.

Pro obhajobu práce bych považovala za vhodné rozvést myšlenku propojení závěrů práce (závěrů z analýzy textů a fotografií) a širšího kulturního obrazu Route 66 (viz s. 11-12 práce).

Mgr. Karolína Pauknerová, Ph.D.  
(FHS UK a CTS UK)  
22.1. 2013 v Praze

Citovaná literatura:

- JURÁSEK, Zdeněk. 1999. *Route 66 – Na kole po hlavní ulici Ameriky*. Zlín: Agentura Publium.  
KRIPPENDORFF, Klaus. 1980. *Content analysis: an introduction to its methodology*. Sage Publications  
ŠEBESTA, Antonín. 2010. *Harley Davidson na hlavní ulici Ameriky*. České Budějovice: Effect International.  
ŠESTÁK, František. 2011. *Na kole napříč Amerikou: 29 dnů po Route 66*. České Budějovice.  
SZTOMPKA, Piotr. 2007. *Vizuální sociologie*. Praha: Sociologické nakladatelství.