

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Lucie Šulová

Název práce: Komunikační strategie Pure Jatomi Fitness Platinum pro rok 2014

Cíl práce: návrh komunikační strategie pro platinový klub Pure Jatomi Fitness PLATINUM na rok 2014.

Celková náročnost práce:

Podprůměrné

Průměrné

Nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení:

- Stupeň splnění cíle práce – cíl práce je splněn. Práce je zpracována velmi podrobně a kvalitně zejména v analytické části a pak i samotný návrh komunikační strategie. Navrhovaná strategie je realizovatelná, zejména pozitivně hodnotím především orientaci na stávající členy klubu.
- Samostatnost při zpracování tématu – diplomantka pracovala samostatně, svědomitě, pravidelně konzultovala s vedoucím práce.
- Logická stavba práce – struktura práce je jasná a logická vzhledem ke zvolenému tématu, práce je dobře vyvážená z hlediska rozsahu teorie, analýzy a návrhu.
- Práce s literaturou – práce využívá celkem 66 zdrojů, z toho 10 zahraničních, čímž nadmíru splňuje požadavky stanovené na diplomovou práci. V teoretické části by bylo vhodné větší zaměření na marketingovou komunikaci v oblasti sportu a fitness. Autorka také často pouze cituje bez dalšího vlastního komentáře, přínosu a myšlenek.
- Adekvátnost použitých metod – použité metody jsou adekvátní a vhodné pro tento typ práce. Možné nedostatky diplomantka v práci vysvětluje a zdůvodňuje. Pozitivně hodnotím systém vyhodnocení efektivity komunikace v roce 2012.
- Hloubka tematické analýzy – provedená analýza i návrh strategie jsou zpracovány velmi podrobně a dostatečně do hloubky pro snadnou realizaci. Rezerva je zde však v teoretické části, která by mohla být kvalitnější s ohledem na oblast sportovních služeb a fitness – viz hodnocení práce s literaturou.
- Úprava práce – diplomantka se nevyvarovala občasných nedostatků ve zpracování textu a seznamu literatury – viz níže připomínky.
- Stylistická úroveň – stylistická stránka práce je v pořádku.

Připomínky:

Obrázky a tabulky – nesprávně uvedený zdroj

Str. 37 – nesprávný odkaz literaturu – „Přikrylová a Jahodová (2010, Škoda) ...“

Str. 47 – překlep – „Klient zde mají ...“

Str. 52 – překlep – „6 Měsíční cesta“

V práci chybí nějaká souhrnná tabulka ukazující odhadované náklady na navrhovanou komunikační kampaň.

V seznamu literatury jsou nesprávně formátovány bibliografické citace u vědeckých článků v časopisech.

Otázky k obhajobě:

1. Byla, či bude navrhovaná komunikační strategie konzultována, prezentována či jinak komunikována s vedením klubu? V případě, že byla, s jakým výsledkem?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně – velmi dobře v závislosti na průběhu obhajoby.

V Praze dne 17.9.2013

.....
Mgr. Josef Voráček