

Abstrakt

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE PURE JATOMI FITNESS PLATINUM PRO ROK 2014

Cíle: Hlavním cílem této práce je návrh komunikační strategie pro platinový klub Pure Jatomi Fitness PLATINUM na rok 2014. Tento návrh vychází ze současné aplikované komunikační strategie. Je zaměřen na získávání nových zákazníků a na komunikaci se stávajícími členy, dále přináší návrhy, jak rozvíjet spolupráci se současnými partnery.

Metody: V práci byla použita metoda interview a metoda analýzy dokumentů. Metoda interview byla použita při provedení několika rozhovorů s generálním manažerem fitness klubu pro Českou republiku. Metoda analýzy dokumentů byla aplikována při zpracování získaných reklamních materiálů od fitness klubu.

Výsledky: Byl sestaven návrh komunikační strategie pro platinový klub Pure Jatomi Fitness PLATINUM pro rok 2014. Návrh přináší nové myšlenky, jak získávat členy nové a ukazuje možné prostředky vedoucí ke zlepšení komunikace se stávajícími členy. Navrhuje nové, moderní komunikační kanály, které by společnost mohla využívat a vymýšlí eventy pro členy, prostřednictvím nichž lze utvářet vztah, který může upevňovat loajalitu členů ke klubu.

Klíčová slova: marketingová strategie, komunikační strategie, marketingový mix, marketingové cíle, komunikační mix, health and fitness klub.