

Blogosféra a tradiční média – znaky, vztahy, odlišnosti

Cílem předkládané práce je zmapování základních parametrů vybraného segmentu české blogosféry a konfrontace zjištění se zjištěními tradice výzkumu tohoto tématu v USA. Jde tedy o práci teoreticko-empirickou, v níž autorka nejdříve představuje fenomén blogosféry a změny, které blogování přináší do masmediálního systému informačních toků, aby následně tyto informace využila při stanovení výzkumných hypotéz a jejich testování prostřednictvím obsahové analýzy srovnávající titulní stránky nejčtenějších novin a korpus vybraného segmentu české blogosféry.

Základním východiskem teoretické části je proměna informačního prostředí a s tím spojená otázka, jak se s rozšířením nového informačního kanálu (blogů) mění zastoupení jednotlivých témat v mediálním prostoru a sociodemografická charakteristika mluvčích. Pozitivně hodnotím provedenou rešerši a samostatné nastudování a využití relevantní zahraniční literatury. Teoretická část dostatečně referuje o stávající reflexi vybrané problematiky, uvítal bych nicméně hrubější členění textu do kapitol (kapitola 5 má dvě strany, podkpt. 3.3 dva relativně krátké odstavce) a větší systematickosti při rozřazování informací do jednotlivých kapitol. Ačkoli jsou srovnání tradičního masmediálního a současného, částečně distribuovaného, systému informačních toků explicitně věnovány dvě kapitoly (třetí a šestá), prolíná se tato problematika dle mého čtení celou teoretickou částí. Bylo by proto vhodnější zřejmě zvolit jiný způsob strukturování teoretické části, např. rozčlenit teor. část jen do tří kapitol (místo osmi) a v jedné kapitole se postupně věnovat jednotlivým rozdílům; takto se teor. část stává pro čtenáře trochu nepřehlednou. Pokud tak autorka již neučinila v představení práce, pomohlo by jistě představení logiky výstavby teor. části práce v reakci na kritiku. I když obsahuje snad všechny základní momenty rozdílů mezi blogosférou a tradičním systémem jednosměrné komunikace, je srovnání v šesté kapitole velmi stručné; stručný výčet by tak bylo dobré doplnit alespoň srovnávací tabulkou, kterou by pak bylo možné využít i při strukturování empirické části a prezentaci výsledků. Názvu osmé kapitoly příliš neodpovídá zařazení metodologické části, naopak postrádám hlubší zamyšlení nad rozdíly americké a české blogosféry.

Základními problémy empirického uchopení tématu obecně je vysoká proměnlivost a roztržitost sledovaného objektu (tzn. blogosféry), což znesnadňuje utvoření reprezentativního vzorku a následnou generalizaci zjištění. Autorka proto přistoupila k extenzivnímu řešení a zaměřila se na sledování základních parametrů poměrně velkého souboru sledovaných jednotek. Pozitivně hodnotím představení užití metodologie, zdůvodnění metodologických voleb i některých problémů, s nimiž se autorka setkala (např. užití "karmy" jako ukazatele). Zmapování základních parametrů české blogosféry je doplněno snahou vysledovat sociodemografický profil nejdůležitějších blogerů a porovnat jej s profilem získaným zahraničními (zejména americkými) autory. Uvítal bych rozvedení důvodu volby srovnávat tématické zaměření blogů s titulními stránkami novin. Pozitivně hodnotím využití kategorizace témat užívané Pew Research Center, jaké informace o specifikách české blogosféry porovnání výsledků přineslo? Prezentované výsledky zůstávají na úrovni porovnávání získaných četností, mohla by autorka např. nějak testovat získané rozdíly, aby její interpretace rozdílů získala na průkaznosti?

V práci je tentokrát dobře zpracovaná vazba mezi teoretickou částí, hypotézami a jejich empirickým pokrytím, při interpretaci výsledků jsou tyto zpětně vztahovány k poznatkům v zahraničních studiích. Tabulky mohly být zařazeny přímo do textu, do příloh bych dal spíše typické ukázky jinak nedoložených tvrzení o podobě a zastoupení některých sledovaných kategorií (např. kontextualizace personalizací). Závěry práce jsou shrnuty adekvátně.

Vzhledem k výše řečenému doporučuji práci k obhajobě s hodnocením velmi dobře.

V Grossschweidnitz, 10.11.2013

Petr Lupač, PhD.

