

# Report on Bachelor / Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

<b>Student:</b>	<b>Maryia Alferovich</b>
<b>Advisor:</b>	<b>PhDr. Vacek Pavel, Ph.D.</b>
<b>Title of the thesis:</b>	<b>Klamavá reklama jako jiný pohled na realitu</b>

## **OVERALL ASSESSMENT** (provided in English, Czech, or Slovak):

Celkově je tato práce velice přehledně koncipována a umožňuje čtenáři jednoduchou orientaci v textu. Práce se zabývá velice detailní analýzou klamavé reklamy a její regulace. Autorka uvádí seznam typů klamavých reklam, možností jejich identifikace a nejběžnějších technik, které se snaží oklamat spotřebitele. Pozitivně hodnotím zejména čtvrtou kapitolu, kde autorka nejen popisuje možnosti vyvarování se klamavé reklamě, ale také shrnuje důvody, proč je klamavá reklama nezákonná a pro spotřebitele dokonce neefektivní.

Jádrem práce je výzkum vlivu klamavé reklamy, kdy autorka shromáždila velké množství vyplněných dotazníků, na základě kterých se snažila prokázat vliv klamavé reklamy na populaci studentů se středoškolským a vysokoškolským vzděláním. Struktura dotazníku je dobře promyšlená a hypotézy výzkumu jasně definovány. Testová statistika, na základě které je určen vliv klamavé reklamy, je dle mého názoru dobře zkonstruována, což přináší vysokou výpovědní hodnotu pro ověření závažnosti této problematiky na základě reálných odpovědí respondentů.

Celkově hodnotím toto dílo jako dobře propracované, které svým obsahem obohacuje současný stav vnímání klamavé reklamy v naší společnosti. Unikátnost této práce vidím zejména v aplikovaném výzkumu vnímání klamavé reklamy v naší společnosti mezi studenty. I přes původní předpoklad, že tento úzký kruh respondentů nebude tak citlivý na klamavou reklamu, se bakalantce podařilo dokázat opak a tím ještě posílit hypotézu, že klamavá reklama zásadně ovlivňuje naše rozhodování v běžném životě.

K práci nemám žádné zásadní výhrady, a proto tuto bakalářskou práci doporučuji přijmout k obhajobě a **navrhuji ji hodnotit stupněm „výborně“**.

# Report on Bachelor / Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

<b>Student:</b>	Maryia Alferovich
<b>Advisor:</b>	PhDr. Vacek Pavel, Ph.D.
<b>Title of the thesis:</b>	Klamavá reklama jako jiný pohled na realitu

**SUMMARY OF POINTS AWARDED** (for details, see below):

<b>CATEGORY</b>	<b>POINTS</b>
Literature (max. 20 points)	16
Methods (max. 30 points)	30
Contribution (max. 30 points)	27
Manuscript Form (max. 20 points)	20
<b>TOTAL POINTS</b> (max. 100 points)	<b>93</b>
<b>GRADE</b> (1 – 2 – 3 – 4)	<b>1</b>

**NAME OF THE REFEREE:** Petra Andrlíková

**DATE OF EVALUATION:** 3.6.2013



---

**Referee Signature**

### **EXPLANATION OF CATEGORIES AND SCALE:**

**LITERATURE REVIEW:** *The thesis demonstrates author's full understanding and command of recent literature. The author quotes relevant literature in a proper way.*

Strong                  Average                  Weak  
20                          10                          0

**METHODS:** *The tools used are relevant to the research question being investigated, and adequate to the author's level of studies. The thesis topic is comprehensively analyzed.*

Strong                  Average                  Weak  
30                          15                          0

**CONTRIBUTION:** *The author presents original ideas on the topic demonstrating critical thinking and ability to draw conclusions based on the knowledge of relevant theory and empirics. There is a distinct value added of the thesis.*

Strong                  Average                  Weak  
30                          15                          0

**MANUSCRIPT FORM:** *The thesis is well structured. The student uses appropriate language and style, including academic format for graphs and tables. The text effectively refers to graphs and tables and disposes with a complete bibliography.*

Strong                  Average                  Weak  
20                          10                          0

### **Overall grading:**

TOTAL POINTS	GRADE		
81 – 100	<b>1</b>	= excellent	= výborně
61 – 80	<b>2</b>	= good	= velmi dobře
41 – 60	<b>3</b>	= satisfactory	= dobře
0 – 40	<b>4</b>	= fail	= nedoporučuji k obhajobě