

Abstrakt

Disertační práce se zabývá srovnáním pivovarského průmyslu ve třech českých regionech v letech 1869 až 1914. Těmito místy jsou Plzeň, České Budějovice a Praha a její tehdejší předměstí. Práce ukazuje, jak pivovary objevovaly nové marketingové nástroje a jak tehdejší konzumenti na tato nová pokušení reagovali. Samostatný oddíl je věnován vývoji plzeňského, budějovického i pražského pivovarnictví a pivního trhu, jednotlivé kapitoly se pak zabývají proměnami výrobku, reklamní symbolikou, specifickými pivovarskými festivitali, účastí pivovarů na výstavách a reprezentačními restauracemi.