

## **PŘÍLOHA A – Kódy z otevřeného kódování**

### Činnosti na Facebooku

*Akce, anglický jazyk, bytí na Facebooku, emoce, emotikony, fotografie mé osoby, chat, informace, komunikace, kyberšikana, organizování akcí, nadávky, nedostatečné informace, nuda, opačné pohlaví, pomluvy, přátelé, přetvářka, rozpory, sdílení emocí a zážitků, sounáležitost, ochota pomoci, sport, stejné koníčky, škola, úchylové, útlum sociálních vazeb, volný čas, vyřazení z kolektivu, vyzývavost (atraktivnost), zábava, zápisník, zeď, známí, zneužívání osobních informací, zpráva.*

### Komunikace

*Anglický jazyk, četnost lidí, emoce, emotikony, finanční úleva, chat, informace, informace o vztahu, informace pro okolí, iniciátor i přijímač, kyberšikana, lenost, organizování akcí, mylné informace, nadávky, nedostatečné informace, nedostatek času, nepochopení, nesmyslnost, nuda, nevyzrálost, opačné pohlaví, opravdovost, osobní kontakt, pocit neohrožení, pohodlnost, pomluvy, posilování již existujících sociálních vazeb, přátelé, přetvářka, rozpory, sdílení emocí a zážitků, soukromé informace, simultánní komunikace, sounáležitost, ochota pomoci, spisovná slova, společenská, sport, status, stejné koníčky, škola, učitelka, úchylové, upozorňování na svou osobu, urážky, útlum sociálních vazeb, vrstevníci, vzájemné nepochopení, zábava, záliby, zápisník, zeď, zkratky, známí, zneužívání osobních informací, zpráva.*

### Vztahy

*Akce, atributy mé osoby, autentičnost, bavič, cizinci, četnost lidí, emoce, emotikony, fotografie mé osoby, informace o vztahu, informace pro okolí, iniciátor i přijímač, komunikace, kyberšikana, lenost, organizování akcí, nadávky, neatraktivnost, nedostatečné informace, nedostatečný počet přátel, nedostatek času, neměnnost, nenormálnost, neovlivnitelnost nepochopení, neproblémovost, nerozhodnost, nesmyslnost, nevědomost, nevhodná situace, nevyzrálost, nuda, ohrožení, opačné pohlaví, opravdovost, osobní kontakt, ovlivnění Facebookem negativně, ovlivnění Facebookem pozitivně, pocit neohrožení, pohodlnost, pomluvy, ponechání přátel, posilování již existujících sociálních vazeb, pravé jméno a příjmení, přátelé, přetvářka,*

*přezdívka, přijímač, přítel jako přítel, rodinní příslušníci, rozpory, sdílení emocí a zážitků, skutečnost, snaha na sebe příliš neupozorňovat, soukromé informace, soukromí, soukromý profil pouze pro přátele, sounáležitost, ochota pomoci, spodní prádlo, společenskost, úchylové, upozorňování na svou osobu, útlum sociálních vazeb, volný čas, vrstevníci, vyřazení z kolektivu, vyzývavost (atraktivnost), vzájemné nepochopení, zálibení, záliby, zapnutí počítače, zeď, známí, zneužívání osobních informací.*

## Identita

*Aktuálnost, atributy mé osoby, autentičnost, autorita, barva, bavič, bez fotografií, četnost lidí, formát, fotografie mé osoby, jméno v anglickém jazyce, informace o vztahu, informace pro okolí, komunikace, neatraktivnost, neměnnost, nevhodná situace, nevhodné chování, nevyzrálost, ohrožení, opačné pohlaví, opravdovost, pocit neohrožení, pouze profilová fotografie, pravé jméno a příjmení, přátelé, přetvářka, přezdívka, původní stav, rodinní příslušníci, rozpory, skutečnost, soukromý profil pouze pro přátele, společenské akce, sport (záliby), úchylové, upozorňování na svou osobu, vrstevníci, vyzývavost (atraktivnost), vzájemné nepochopení, zábava, zálibení, známí, zneužívání osobních informací.*

## Soukromí

*Akce, aktuálnost, atributy mé osoby, chat, autentičnost, bez fotografií, bez publika, bytí na Facebooku, bytí na počítači, cizinci, četnost lidí, emoce, fotografie mé osoby, Informace, informace o vztahu, informace pro okolí, iniciátor i přijímač, jméno v anglickém jazyce, kyberšikana, organizování akcí, nadávky, neatraktivnost, nedostatečné informace, nedostatečný počet přátel, nerozhodnost, nesmyslnost, nevhodná situace, nevyzrálost, ohrožení, opačné pohlaví, osobní kontakt, ovlivnění Facebookem negativně, ovlivnění Facebookem pozitivně, pocit neohrožení, pomluvy, ponechání přátel, posilování již existujících sociálních vazeb, pouze profilová fotografie, pravé jméno a příjmení, přátelé, přetvářka, přezdívka, přijímač, přítel jako přítel, rodinní příslušníci, rozpory, sdílení emocí a zážitků, skutečnost, snaha na sebe příliš neupozorňovat, soukromé informace, soukromý profil pouze pro přátele, upozorňování na svou osobu, vrstevníci, vyřazení z kolektivu, vyzývavost (atraktivnost), vzájemné nepochopení, záliby, známí, zneužívání osobních informací, zpráva.*

## PŘÍLOHA B – Paradigmatické modely

### Facebook versus reálný život a jejich vzájemné prolínání

Hynek

Fenomén (jev) – Facebook jako prostředí, které má své vlastní zákonitosti, stojí „vedle“ reálného života.

Příčinné podmínky – vnímání virtuálního světa jakoby odděleně od reálného života, tyto dva světy se globálně neprolínají, ale některé aspekty spatřujeme v obou světech.

Kontext – virtuální svět a jeho vnímání.

Intervenující (nezávislé) podmínky – snaha být podpořen ze strany vrstevníků (přátel).

Strategie jednání a intervence – nespolehání se na Facebook, jelikož tam je „vše jiné“, důležité je to, co se děje v reálném životě.

Následky – Facebook jako doplněk reálného života, ale „důležité věci“ se řeší v reálném životě. Na Facebooku zároveň pocit „odcizení“, ale i podpory ze stran přátel – paradox.

Touha být na Facebooku (stát se jeho uživatelem) x obava z jeho užívání

Sandra

Fenomén (jev) – touha být na Facebooku (stát se uživatelem) x strach z jeho užívání.

Příčinné podmínky – sociální nátlak okolí, potřeba informací.

Kontext – odpor rodičů – rodiče chtějí poslušnou dívku, Facebook je jimi vnímán jako nebezpečný a provokující?

Intervenující (nezávislé) podmínky – přání Sandry zapadnout do normy, být „normální“, nevybočovat z řady tím, že není uživatelem Facebooku.

Strategie jednání a intervence – přemlouvání rodičů – Facebook z pohodlí domova – dcera pod kontrolou? Rodiče zjihnou – povolení si Facebook založit (předtím se skrývala za rodiče, možná ho ani sama moc nechtěla, ale byla dotlačena okolím, na rodiče se vymlouvala před ostatními).

Následky – založení si profilu, ale nejistota ohledně sociální sítě, strach z jeho užívání, nebezpečí, které se může vyskytnout (např. „úchylové“). Facebook jako velmi průhledný, hloupý, bilance mezi užitečností a obavami. Chtěla si ho dokonce zrušit x ztráta informací, kontaktu s vrstevníky – vybočení z mainstreamu svých vrstevníků – digitální věk, přímo nutnost být spojen s nějakým médiem.

## Konflikt autentičnosti na Facebooku x skrývání se

Sandra

Fenomén (jev) – konflikt autentičnost na Facebooku x skrývání.

Příčinné podmínky – pravidla Facebooku.

Kontext – snaha být v normě, na stejné rovině jako ostatní uživatelé.

Intervenující (nezávislé) podmínky – přání rodičů, aby se neukazovala na internetu (nedávala tam svoje fotografie).

Strategie jednání a intervence – vkládání fotografií s atributy své osoby, oblíbených populárních osob (např. herečka).

Následky – snaha vystupovat za svou osobu x snaha chránit sama sebe (např. nevkládání svých fotografií na profil), rozpor mezi tím být autentická, snaha se neukazovat.

## Facebook jako podpora sociálních vazeb x útlum sociálních vazeb

Aneta

Fenomén (jev) – Facebook jako podpora sociálních vazeb x útlum sociálních vazeb.

Příčinné podmínky – na Facebooku v profilu přátelé i ti, co nejsou dle sociologického slova smyslu přáteli, různorodá skupina jedinců.

Kontext – potřeba mít dostatečný sociální kapitál, který umožňuje interakce mezi účastníky sociální sítě a čerpání prostředků ze sociálních sítí jiných členů, k těmto členům ale jedinec rovněž patří.

Intervenující (nezávislé) podmínky – psychická pohoda, sebevědomí, spokojenost.

Strategie jednání a intervence – s lidmi, co se osobně zná, tak Facebook ten vztah podporuje x tzv. cizinci (lidé, se kterými se osobně nezná), s těmi to vztah znesnadňuje.

Následky – „lepší“ obrázek o přátelích z reálného života, horší obrázek o tzv. cizincích, těch, které nezná.

## Nepřeberné množství přátel

Aneta

Fenomén (jev) – velký počet přátel.

Příčinné podmínky – zvýšení sebevědomí, přátelé jako zdroj emocionální a sociální podpory, vliv na subjektivní pohodu, touha ukázat své sociální vazby.

Kontext – ukazatel společenského statusu, referenční význam – slouží jako základ pro porovnávání zkušeností ve skupině (Facebooku), zpětná vazba od několika uživatelů najednou, sociální podpora.

Intervenující (nezávislé) podmínky – snaha tam mít co nejvíce lidí (přátel).

Strategie jednání a intervence – přidávání si velkého počtu přátel x nezveřejňování nic osobního.

Následky – kontrola sama sebe, toho, co dává na Facebook x jakmile něco publikuje a nemá nastavenou ochranu soukromí pro určité jedince z přátel na Facebooku, tak to vidí také).

Informace pouze pro určité uživatele

Sandra

Fenomén (jev) – informace pouze pro určité uživatele (chat, status).

Příčinné podmínky – ochrana soukromí.

Kontext – pod vlivem autority (rodičů), (ne)vědomý pocit, že Facebook je něco „špatného“, co může jedince v několika směrech ohrozit.

Intervenující (nezávislé) podmínky – tendence nebýt tak „viditelná“ na Facebooku, ale zároveň přes něj udržovat přes kontakt s přáteli.

Strategie jednání a intervence – psaní do chatů – ví, s kým si píše, ALE vkládání informací do určitých skupin (do skupiny se může přihlásit kdokoliv, jestliže není uzavřená pro určité uživatele) x na druhou stranu i to Sandře není příjemné, nechce, aby ji psal někdo cizí.

Následky – několik informací poskytne přes Facebook, ale pocit rozladění, snaha se krýt před okolním světem, ale touha být jako „zbytek vrstevníků“, využívat moderní komunikační technologie.

Podpora atraktivity x nepřitažlivost identity

Sandra

Fenomén (jev) – smazání označení své osoby na fotografii, kterou tam vloží jiný uživatel Facebooku.

Příčinné podmínky – fyzická neatraktivita.

Kontext – potřeba se líbit, být atraktivní pro ostatní, prostřednictvím svého zevnějšku – změna sebepojetí i reakcí okolí. Snaha přizpůsobit svůj zevnějšek skupinovým požadavkům vrstevníků, skrze zevnějšek vyjádření své identity.

Intervenující (nezávislé) podmínky – přání být atraktivní.

Strategie jednání a intervence – mazání označení na fotografiích, kde se sama sobě nelíbí. Má pocit, že by mohla vypadat lépe.

Následky – kontrola fotografií, na kterých je označená, jejich mazání. Spory s přáteli – na Facebooku, když označím, co nejvíce přátel na fotografiích, dávám možnost ostatním uživatelům nahlédnout do mých sociálních sítí, které se vyskytují kolem mě. Jedince to utvrzuje, že „někam“ patří, ukázka svého tzv. teritoria (kam chodíme, co spolu podnikáme apod.) ostatním uživatelům.

Experimentace s partnerskými vztahy na Facebooku

Martin

Fenomén (jev) – experimentace s partnerskými vztahy ve virtuálním prostředí (na Facebooku).

Příčinné podmínky – fantazijní saturace partnerského vztahu v takové podobě, jakou si jedinec vysnil.

Kontext – tendence zkusit si něco nového, vidět zpětnou vazbu vrstevníků, posílení své prestiže ve skupině adolescentů (např. „Je dobrý, protože na Facebooku má každý týden novou dívku.“). Fantazijní představa sebe samého – hra s identitou.

Intervenující (nezávislé) podmínky – potřeba partnerského vztahu.

Strategie jednání a intervence – označení dívky z Facebooku (ze svých přátel na Facebooku) za svou partnerku.

Následky – reakce ostatních jedinců na tuto skutečnost – zpětná vazba, zda by byl vztah přijatelný v reálném životě, zda by vůbec „prošel“ u vrstevníků. Zvědavost, co by na tento vztah namítali přátelé.

## PŘÍLOHA C – Slovníček základních pojmů užívaných na Facebooku

Zdroj: Slovníček pojmů. *Facebook* [online]. © 2013 [cit. 2013-04-24]. Dostupné z: <http://www.facebook.com/help/219443701509174/>

**Aplikace** mají za cíl zlepšit zážitky uživatele pomocí her a funkcí jako jsou např. fotografie či události. Umožňují podělit se s ostatními o to, co uživatel čte, poslouchat hudbu s přáteli, hrát hry apod.

**Fotografie** může uživatel Facebooku sdílet a označovat osoby, které na nich jsou.

**Chat** je funkcí Facebooku, která umožňuje odesílat rychlé zprávy přátelům, kteří jsou online.

**Kanál vybraných příspěvků** (New Feeds) je nepřetržitý seznam aktualizací na hlavní stránce uživatele, který zobrazuje, co je nového u přátel a na stránkách, které sleduje.

**Místa** jsou funkcí Facebooku, kdy po přihlášení se do nich můžete sdílet informace o lokalitě, kde se právě nacházíte a rovněž můžete zjistit, kteří přátelé se nacházejí v blízkosti.


**Profil** má v současné době podobu Timeline, což je sbírka fotografií, příspěvků a aplikací, které tvoří a vyprávějí uživatelův příběh.


**Profilová fotografie (obrázek)** je hlavní fotkou na profilu Timeline a zobrazuje se jako miniatura vedle komentářů a jiných aktivit uživatele na Facebooku.

**Přátelé** jsou lidé, se kterými jste v kontaktu a sdílíte s nimi informace prostřednictvím Facebooku.

**Sítě** jsou okruhy uživatelů ze škol nebo pracovišť na Facebooku (školní x podnikové sítě).

**Skupina** je okruh uživatelů, kteří sdílí informace pomocí Facebooku a jsou jeho prostřednictvím v kontaktu. Skupina je uzavřený prostor pro určitou skupinu lidí, ve které mohou komunikovat například o společných zájmech. Skupinu může vytvořit jakýkoli uživatel Facebooku.

**Šťouchnutí** je tlačítko (ikona ), které slouží k tomu, jestliže chcete získat něčí pozornost či ho tímto způsobem třeba pouze pozdravit. Uživateli, kterého daný jedinec šťouchne, se objeví vedle jeho jména na hlavní stránce ikona pro šťouchnutí. Šťouchnutí se zobrazí pouze uživatelům, kterých se týká.

**To se mi líbí** je tlačítko (ikona ) , které umožňuje uživateli Facebooku poskytnout svůj kladný názor a spojení se záležitostmi, na kterých mu záleží, aniž by zanechal slovní komentář.

**Událost** je funkce, pomocí které můžete organizovat setkání, reagovat na pozvání a sledovat, co dělají přátelé.

**Vyhledávání** je nástroj, který umožňuje vyhledávat uživatele a obsah na Facebooku.

Označování propojuje osoby, místa nebo stránky s nějakým příspěvkem (např. aktualizace fotografie). Označení je zvláštní druh odkazu, kdy jestliže daný jedinec někoho označí (např. na fotografii), tak se automaticky vytvoří odkaz na profilu Timeline uživatele, který byl na fotografii označen.

**Zed'** je místo profilu uživatele, kde on a jeho přátelé mohou zveřejňovat nejrůznější příspěvky a sdílet je.

**Zpráva** slouží pro výměnu soukromých zpráv mezi uživateli, k chatování, výměně e-mailů a zpráv SMS.



## **PŘÍLOHA D – Ukázka rozhovoru**

Rozhovor se Sandrou

### **Co tě vedlo k tomu, že sis zařídila profil na Facebooku, a kdy to zhruba bylo?**

Tak všichni ho měli, tak jako...já sem ho hlavně dlouho neměla, protože rodiče s tím vůbec nesouhlasili, přišlo jim to hrozně takový...hrozně průhledný a poněkud nebezpečný, takže jsem ho dlouho neměla, ale hrozně mi to vadilo.

### **A proč ti to vadilo, že jsi ho neměla?**

No protože ho právě měli jako všichni moji kamarádi, takže mi to přišlo takový, jako že jsem out.

### **A kde se stal ten průlom, že sis ho najednou založila, když rodiče byli proti?**

No, oni my to jako už potom dovolili, jako že to vzdali už. Ono jim to pak už bylo jasný, protože jsem furt chtěla Facebook a já jsem jim říkala, no jako co, tak už konečně...protože moji rodiče jsou takový docela dost na poslušnost.

### **Používáš ještě jinou sociální síť?**

Tmbrl, to je takový, že máte svůj blog a sdílíte ho i s ostatníma a všichni maj svůj blog, kterej sdílej s ostatníma. Je to něco podobnýho.

### **Kdy používáš Facebook? V jakých situacích? A proč, k čemu?**

Jo tak, když jsem na počítači, vždycky když jsem na počítači. Tam si třeba chatuju s kamaráda, nebo třeba si něco domlouváme nebo se školou, jestli je třeba něco ve škole na co jsem zapoměla nebo tak.

### **Jaké funkce na Facebooku využíváš?**

No tak ten chat, potom když třeba...komunikuju něco, já nevím, co se tam dá tak dělat, jako že nehraju, tak hry a takhle. Do skupiny se přidám třeba, když je tam škola nebo takhle ale jinak nic.

### **Jaké jsou výhody/nevýhody Facebooku?**

Výhody jsou, že tam jsou skoro všichni, takže když třeba tam mám kamarádku ze zahraničí, třeba z výměnných pobytů nebo takhle, tak si s ní pořád můžu pořád nějak povídat, ňák s ní komunikovat, nebo i právě z toho důvodu, když se třeba domlouváme na něčem, tak se tam dá, že všichni k tomu můžou něco říct najednou. Jako jasně, mohli bychom si sednout a popovídat si, ale přes Facebook je to jednodušší, z pohodlí domova. A nevýhody jsou takový jako, že se tam můžou pohybovat různý kreativy, že to může bejt někdy takový nebezpečný, musí si člověk dávat pozor.

## **A v čem myslíš, že to může být nebezpečné?**

No tak úchylové že jo, a potom je to takový hodně, že potom člověk ani jako si to třeba neuvědomuje a dává tam hodně jako třeba věcí o sobě, protože hold je to takový, že si tam právě domlouvaj lidi jako schůzky a takhle, takže je to takový, že potom vlastně jakoby někdo cizí může třeba to vědět taky.

## **Vidíš nějaké změny, které se udály v průběhu tvého „bytí“ na Facebooku? Čeho se týkají?**

No jsem trochu víc v obraze, jako že vím, když se někde něco děje, jakože je třeba nějaká akce, tak to vím. Třeba dřív to bylo takový: „No jako tys to nevěděla, dyť to bylo na Facebooku. No jo, ty vlastně nejseš na Facebooku.“ Tak jsem se to dozvěděla třeba až o několik dní později, nebo třeba až moc pozdě nebo takhle.

No, nejdřív jsem do toho byla takovej nadšenec, jednu dobu jsem i přemejšlela, že bych si ho třeba zrušila, ale potom sem si říkala, že to zase ne, ale že mi to právě přišlo hrozně ne ani tolik nebezpečný, já se ani tolik nebojím o sebe, že si tam sice dávám pozor, co si tam píšu, ale jakože je to takový hrozně průhledný a někdy takový až hloupý, jako jak někdy ty lidi píšou ty statusy, takový nesmysly, to mi přijde takový hloupý.

## **Jak moc tvůj profil na Facebooku reflektuje to, kdo jsi? Je to jen tvá virtuální identita nebo je tvůj profil spojován s tím, jak vidíš sama sebe?**

Vystupuju tam za sebe, ale třeba svoje fotky tam nemám. Teda ostatní mě je tam sice nahrávaj, ale já tam většinou ani nebejvám označená a ani si tam svoje fotky nenahrávám, protože mi to přijde takový, jako že je tam člověk moc vidět.

## **Vystupuješ na Facebooku pod svým pravým jménem nebo používáš přezdívku?**

Jo, pod svým pravým jménem.

## **Přidáváš se do určitých skupin na Facebooku? Do jakých a z jakých důvodů?**

Jo to jo. V nějakých skupinách jsem, třeba právě ty filmy, nebo třeba o slavných osobnostech nebo tak, přidávám se do skupin, který mě zajímaj.

## **Píšeš statusy? Co obsahují?**

Statusy píšu dost jakože minimálně, jakože tam třeba jen vložím video nějaký třeba z youtube, nebo třeba obrázek nějaký nebo tak, ale že statusy píšu fakt hodně málo, protože já moc nevím, co bych tam psala, a právě proto je tam moc nepíšu, jakože tam třeba píšu...já nevím...že třeba jsou prázdniny a něco bylo úžasnýho, nebo takhle nějak, není to tak často, ale jakože třeba k někomu se vztahuje nějaká věta a třeba tam označím právě ty ostatní kamarády, se kterejma se to vztahuje a oni: „jé to je hezký“, nebo takový ty narážky, ty věty, který moc lidí nepochopí, jen ty lidi, kterých se to týká. Jinak jako statusy: „Jsem nešťastná“, tak ty tam nepíšu.

### **Co zobrazuje tvá profilová fotografie? Proč sis právě vybrala tuto fotografii?**

Zrzaví lidi, protože jsem zrzavá a třeba mou postavu z nějakého seriálu. Já sama na profilový fotce nejsem, to je jako i to, že i rodiče hrozně nemají rádi, když jejich děti se na internetu ukazují, i když vědí, že já tam nemám jako svoje fotky. Ale asi jakoby mi to jakože....asi by to už moc neřešili, ale jako já si je tam nedávám, nemám tu potřebu.

### **Podle čeho si vybíráš fotografie?**

Protože se mi líběj. Jsou foceny, jsou na nich praví lidi, ale já to nejsem. Ty fotky беру na internetu a je to jako jasný, že to nejsem já.

### **Jak myslíš, že by tě popisovali ostatní lidé (přátelé na Facebooku), kdyby viděli tvou profilovou fotografii na Facebooku? Jako osobu, která...**

„Proč tam nemá svojí fotku?“ Asi tak, že jsem nějaká trochu divná. Nebo no...jak by mě charakterizovali...“Asi Sára, no.“....(smích). Já nevím fakt.

### **Za jakých situací měníš svou profilovou fotografii?**

Když už ji tam mám dost dlouho. Dlouho? Třeba měsíc, a nebo třeba, když najdu nějakou právě jakože dobrou fotku, která se mi fakt líbí, třeba ňuká herečky nebo někoho, tak si řeknu: „Jo, tu tam prostě musím mít“ a dám si jí tam.

### **Snažíš se fotografie vylepšit pomocí různých programů (např. Photoshop)?**

No, ne. Nenene, nevylepšuju, protože nejsou moje, ale kdybych měla svoje, tak asi si tam dám nějakou hezkou, abych ji nemusela vylepšovat. Já bych to asi zvládla opravit je nebo tak, ale trvalo by to moc dlouho udělat se hezčí (smích). Možná někdy třeba světlo, ale ne že bych se jako zretušovala, že bych si upravila vrásky a tak.

### **Jaké fotografie si přidáváš na svůj profil na Facebooku?**

Ne nepřidávám, ale na některých jsem označená. Jakože já tam mám hodně fotek, ale ne ode mě. Já si je tam nenahrávám.

### **Proč si je tam tedy nenahráváš, když tě na nich přátelé stejně pokaždé označí?**

No, tak prostě nechci no. Protože často ty fotky, co tam oni dávají, tak já je jako nějak neto, jako že bych jim říkala, smaž to, to ne, ale asi bych si je tam sama nedávala jako to, právě proto, že to můžou vidět všichni, kdo by chtěli, tak si někdo najdou cestu, aby je viděli a o to já nějak nestojím.

### **Už jsi někdy odebrala „označení“ tvé osoby na fotografii přítele? Co tě k tomu vedlo?**

Jo to jo, od nějakého kamaráda, protože jsem tam nebyla moc hezká. Když sem se tam sama sobě nelíbila, tak jsem se tam odoznačila.

### **Kolik přátel máš na sociální síti Facebook?**

Asi 150, ale jako všechny je znám, aspoň jsem s nima prohodila pár slov.

### **Koho si přidáváš mezi přátele?**

No, ty lidi, který potkám na některých akcích a ty, který jako hodně znám.....no a potom třeba sem, právě když byl výměnný pobyt, tak jsem tam poznala nějaký lidi.

### **Máš mezi přáteli i takové, které za přátele v reálném životě nepovažuješ? Proč?**

No nepovažovala bych je jako za blízký přátele, považovala bych je za známí. A známí tam teda mám, protože bych tam jinak měla hodně málo lidí, kdybych tam dala jenom svoje nejlepší kamarády nebo fakt kamarády, protože to je...jakože já se bavím s hodně lidma, ale jako fakt kamarádka jsem docela s málo lidma.

### **Jaký je podle tebe rozdíl mezi přítelem na Facebooku a přítelem v reálném životě?**

Přítel je pro mě něco jako spřízněná duše, to je úplně ten snad jako nejvyšší level kamarádství pro mě jo, jakože je to tam nazvaný jako přítel nebo přítel, tak to mě přijde takový jako úplně divný, ale tak oni tam jako prostě nedaj známí, to prostě není takový slovo, kterým by se tohle dalo úplně vyjádřit. Takže pro mě jako přátele to je takovej ten nejvyšší level kamarádství, jakože kamarádi.

### **Jaký je rozdíl mezi tím, když jsi s přítelem na Facebooku a s přítelem v reálu (reálném životě)?**

Je to jiný na Facebooku, sice jako přes chat si povídáme, ale jako na tom Facebooku vlastně by asi nebylo poznat, že jsme nejlepší kamarádi, protože my se tam nějak zvlášť nebavíme jako na těch zdích a tak. Jako že jo jasně, ale prostě stejně jako s ostatníma je to takový odměřený, mě tam přijde, že potom všichni jsou jakoby na stejný rovině toho přátelství.

### **Zadáváš na Facebooku informace o tvém partnerském nebo rodinném vztahu?**

No moc ne, protože ve vztahu s...to bych si tam nedávala, kdyžtak už jenom zadaná/nezadaná. Přijde mi to takový, jako že to nemusí přece všichni vědět, mě by to jakoby nevadilo, ale proč by to měl vědět celý svět a takhle.

### **Vyřadila jsi někoho ze svých přátel na Facebooku? Proč?**

Asi ne, jenom třeba jak tam bylo nějaký to že, takoví ty blízký přátele se tam zobrazuje, když někdo napíšeš nějaký status, tak to jsem si odebrala skoro všechny, protože tam furt něco naskakovalo a toho bylo moc, ale z toho celkovýho seznamu přátel ne.

### **A co myslíš, že by se muselo stát, abys někoho vyškrtla ze seznamu přátel?**

Kdyby tam přidávali hloupý statusy, a byl by to vlastně jenom známej, tak asi toho.

## **Usnadňuje ti nebo znesnadňuje Facebook vztahy s ostatními přáteli?**

No třeba se s někým víc bavím kvůli Facebooku. Jednou se mi to asi stalo, ale jinak moc ne. No jakože na Facebooku jsme se začali víc bavit a potom i v normálním životě. No jakože my jsme se bavili hodně málo, my jsme se třeba jenom potkávali, a potom jsme se začali bavit jako na tom Facebooku a jakože vlastně stejný zájmy a tak, tak jsme se pak začli bavit

## **Vyjadřuješ emoce na Facebooku více než v reálném životě? Co tě k tomu vede?**

Ne, já jsem taková emotivní, takže tak stejně.

## **Jaké chování považuješ na Facebooku za nevhodné?**

Nevhodný? Když jsou tam takový ty fotky nevhodný...jakože ve spodním prádle, nebo jakože bez spodního prádla, nebo třeba tak jako vyzývavě, to mě docela vadí. A když si myslíš, že Facebook je deník a to není pravda, to prostě...no teď je to už takovej mišmaš všeho. Podle mě by měl Facebook vypadat tak, no třeba to nebyla ta hlavní idea, ale prostě když je někdo třeba, právě je to něco jako skype, kterej je víc otevřeném, že se tam no jako...jsem se zamotala do toho...původní myšlenka měla sloužit k tomu, aby se lidi něk domlouvali buď na něčem, a nebo třeba i dávali tam nějaký statusy, když jsou zajímavý, ale ne když jsou to takový jako vlastně kecy, který nikoho nezajímaj, ale prostě stejně tam je strašně moc komentářů, což nechápu.

## **Na Facebooku přátelství spíše iniciuješ nebo přijímáš žádosti o přátelství?**

Asi obojí, jakože tak půl na půl.

## **Kdo je podle tebe publikum tvého profilu?**

Přátelé, protože to mám uzavřený. Teda ono by se tam asi někdo dostal, kdyby chtěl, ale jako mám pocit, že to mám zabezpečený, tak jak to jde.

## **Ovlivňuje tě profil tvých přátel na Facebooku v utváření názoru na ně?**

Jo, třeba právě s přidáváním těch fotek tak jako, ne jak na těch fotkách vypadají, ale jako spíš jak se fotějí nebo jestli právě tam pořád přidávají nějaký statusy, který jsou ve skutečnosti docela dost nijaký nebo tak, tak jako trochu, a nebo naopak, když třeba zjistím, že mají rádi nějakou hudbu jako já, tak jako trochu se to posune, když si o nic dělám názor.

## **Jaké výrazové prostředky (zkratky, smajlíky apod.) používáš při komunikaci na Facebooku?**

No, já často, často právě tam říkám něco anglicky, protože já když sem na internetu, tak mám takovej, jakože se právě pohybuju i po takovejch, jako často tam třeba čtu i nějaký články v angličtině, takže mi prostě když je internet a třeba se dívám na nějaký seriály v angličtině, takže mi prostě úplně naskakujou ty věty v té angličtině, prostě je to internet a je mi jedno jestli píšu v angličtině nebo tak. A potom takový ty smajlíci složený z těch střížek, tak ty tam dávám. Jo jinak mi pěkně vadí, jak to tam teďka předělávaj, jakože se to ve zprávách zobrazí stejně jako na chatu, tak to mi vadí. Myslím, jak se tam zobrazí ty ikonky malovaný.

### **Jakými způsoby (chat, offline komunikace, zanechání zprávy apod.) na Facebooku komunikuješ?**

No, většinou do chatu a občas na zeď někomu, jakože přání k narozeninám, a potom třeba, no třeba když bude nějaká akce, tak ještě přines tohle a tamhleto, tak to spíš napíšu na tu zeď, protože kdyby ještě se k tomu chtěl někdo vyjádřit.

### **Jaký je obsah komunikace? Čeho se týká?**

O všem, nebo tak, že škola, potom právě když je nějaká ta akce, tak to hodně a potom ... když já nevím...když třeba něco najdeme na youtube nebo někde, nebo třeba něco zajímavýho, tak o tom se třeba bavíme, taky se třeba bavíme o různých knížkách...

### **S kým nejčastěji komunikuješ (s přáteli, se členy skupin apod.)?**

No nejčastěji komunikuju s mejma kamarádama. Já tam mám sice v přátelích i známí, s kterejma se tolik nebavím, ale víc se tam bavím s těma normálníma kamarádama.

### **Jak si chráníš soukromí na Facebooku? (profil veřejný/soukromý)**

Jak nejvíc to jde no, jak tam jsou takový ty zabezpečení, tak to mám nejvyšší level, nemám tam ani datum narození...mám soukromej profil.

### **Jaké jsou důvody odhalování informací o sobě (datum narození, bydliště, záliby apod.)?**

Já tam mám svoje jméno, a takže ty lidi vědej, když si mě přidaj, takže i když tam dám nějakým informace, tak právě do těch chatů, to mě přijde takový uzavřenější a potom třeba do nějakých těch skupin. Tak to mě hodně vadí, já nechci aby mě někdo cizí psal, já to řeším spíš přes telefon, a nebo právě přes ten chat, když už musím psát.

### **Podle čeho ses rozhodla, jaké informace o sobě ne/dáš na Facebook?**

Já jsem se rozhodla podle toho, jestli chci, aby někdo cizí to o mně věděl nebo ne. Prostě když vím, že bych nechtěla, aby to někdo cizí o mě věděl to, co nechci, tak si to zabezpečím, a nebo to tam vůbec nedám.

### **Jaké jsou „nástrahy“ Facebooku pro adolescenty?**

Pro nás...takže...no určitě nějaký ty úchylové, ale když si člověk dává pozor, tak se jako může se to stát, ale nikoho takovýho neznám.

### **A nic jiného myslíš, že by se tam nemohlo stát?**

A co by se tam jako mohlo stát? (smích)

### **Víš o tom, že i po vymazání profilu zůstávají data o tobě archivována?**

No, to si nejsem vědomá, ale vůbec se tomu nedivím. Já tam ale dávám o sobě minimum informací, aby to pak nebylo zneužitelný.