

ABSTRAKT

Anonymní alkoholici jsou nejpočetnější a nejznámější svépomocnou organizací. V České republice doposud není známo jejich místo, počet či charakteristika členů. Proto je potřeba je poznat. Existuje léčba pod odborným vedením, ale i AA. Lze najít souvislost mezi těmito „odlišnými“ pohledy na způsob léčby závislosti na alkoholu?

Teoretická část obsahuje popis závislosti na alkoholu, informace o systému léčebné péče pro závislé na alkoholu a informace o nynější situaci v České republice. Nejpodstatnější informace jsou popsány v kapitole o společenství Anonymních alkoholiků.

Hlavním výzkumným cílem je popsat charakteristiku, chování a motivaci členů všech skupin AA v Praze a případně zjistit, jaké místo mohou AA v systému adiktologických služeb mít. V souladu s cílem bylo stanoveno pět výzkumných otázek. Data byla získána prostřednictvím dotazníku a následně zpracována pomocí matematicko-statistických postupů s využitím softwaru IBM SPSS Statistics 20. Dotazník byl sestaven z 19 otázek. Respondenti byli nominováni totálním skupinovým výběrem. Do šetření byly zahrnuty všechny skupiny Anonymních alkoholiků působících v Praze. Výzkumný soubor se sestával z 34 respondentů.

Mezi nejdůležitější výsledky patří, že absolutní většina členů AA jsou lidé ve věku nad 31 let se středoškolským a vysokoškolským vzděláním. V minulosti z nich podstoupilo léčbu v odborném léčebném zařízení zabývajícím se léčebnou závislostí na alkoholu 85 %. A to nejčastěji léčbu ústavní. Průměrná doba střízlivosti členů AA je 74 měsíců. Což se poměrně shoduje s dobou docházení do AA. Nejčastěji docházejí členové 1krát týdně. Hlavní motivací je střízlivost a sociální a psychická podpora. 71 % jedincům bylo v léčebných zařízeních doporučeno docházet do AA.

Dále výsledky ukazují, že pro určité typy lidí, mají AA nezastupitelnou roli v systému adiktologických služeb. K AA jako k prostředku k úspěšné abstinenci přikládají členové AA průměrně 72 %.

Aby AA našli své místo a jasný význam v České republice, bylo by zapotřebí rozsáhlejší informovanosti a větší propagace směrem k veřejnosti.