

Ve své diplomové práci se venuji tématu společenské odpovědnosti firem a firemní filantropie v kontextu měření účinku veřejně prospěšné podpory. Problematiku měření a jejího významu popisují prostřednictvím konkrétní metodiky Standard odpovědná firma. Výchozí hypotézou této práce je, že měření prostřednictvím metodiky Standard odpovědná firma má pozitivní vliv na dlouhodobou kultivaci firemního dárcovství a firemní angažovanost v zemích, kde je zavedena. V úvodní části se proto tato práce kromě objasnění konceptu a pojmu zabývá současnou situací v oblasti společenské odpovědnosti v České republice i zahraničí. Stejně tak je v samostatné části této práce sledován význam prostředí a společenských podmínek, ve kterých firmy působí. Poměrně rozsáhlá je kapitola věnována charakteristice a popisu procesu zavádění metodiky Standard odpovědná firma do České republiky. Představení výsledku měření, analýza případových studií a hodnocení významu měření ze strany cílových skupin, zprostředkovává informace pro celkové zhodnocení potenciálu zavedení metodiky v ČR a tím také v úplném závěru umožňuje komplexně odpovědět na všechny výzkumné otázky této práce.