

## Abstract

This thesis analyses the Czech telecommunications market before the entry of fourth mobile network operator, an event that is expected to completely alter this market. As the entry of a new MNO is interconnected with the LTE roll-out as the medium of entry, the LTE roll-out forms the underlying basis of the analysis. The entire analysis is elaborated from the strategic perspective Telefónica O2 Czech Republic as the most complex market player and the only fully integrated operator. Due to the strategic perspective, the basic concepts of strategic planning, with stress on the internal/external analysis and strategy formulation, are explained as well in the first part of the thesis.

**JEL Classification**

L10, L20, L96

**Keywords**

Strategy, Telecommunications, Czech Republic

## Abstrakt

Tato bakalářská práce analyzuje český telekomunikační trh před vstupem čtvrtého mobilního operátora, událostí, o které se očekává, že kompletně změní tento trh. Vzhledem k tomu, že vstup nového mobilního operátora je nesporně spojen s uvedením LTE sítě na trh jakožto médiem vstupu, vytváří uvedení na trh implicitní linii celé analýzy. Analýza je provedena ze strategické perspektivy Telefónica O2 Czech Republic jakožto nejkompexnějšího hráče na trhu a jediného plně integrovaného operátora. S ohledem na strategickou perspektivu celé analýzy jsou v první části práce vysvětleny základní koncepty strategického plánování, s důrazem na interní/externí analýzu a formulaci strategie.

**Klasifikace**

L10, L20, L96

**Klíčová slova**

Strategie, Telekomunikace, Česká Republika