

Téma své bakalářské práce - Mediální propagace hudebního festivalu na sociálních sítích a internetu - jsem si vybral z jednoduchého důvodu. Dlouhodobě se zajímám o hudební dění, jsem členem týmu okolo kapely Wohnout a festivaly jsou v letních měsících v podstatě můj denní chleba.

Jen co se začne venku oteplovat, začne hudební byznys chrlit akce jako na běžícím páse. Každý týden se po republice konají desítky různých akcí od lokálních, po akce celorepublikového významu, od menších akcí po ty obrovské.

Cílem mé práce je nejen popsat způsob, jakým se festival dostává k lidem, ale zaměřit se i na to, kterak nová média změnila způsob propagace hudebních festivalů a komunikaci mezi návštěvníkem a festivalem.