

Název práce: **Social Media Metrics**

Ústav: Ústav informačních studií a knihovnictví

Typ práce: bakalářská

Navrhovaná klasifikace: výborně

Vedoucí práce: Mgr. Adam Zbiejczuk

Oponent: Mgr. Josef Šlerka

Řešitel: Radek Balvín

Bakalářská práce Radka Balvína, která se věnuje problematice měření v sociálních sítích, mně osobně velmi potěšila. Téma metriky výkonu správy sociálních sítí je dlouhodobě reflektováno v řadě textů. Ty hlavní Balvín zná a uvádí správně a vzhledem k rozsahu práce snad i dostatečně. Možná by v tomto kontextu nezaškodilo uvést podrobnější příklady, nicméně to nebylo hlavní náplní práce. Tou se stal totiž původní výzkum autora mezi správci facebookových stránek.

Málokdy jsem měl možnost vidět výzkum, který by se na věc díval optikou samotných správců stránek, nikoli prostřednictvím porovnávání klíčových vlastností produktu. Potud je Balvínova práce unikátní. Shodou okolností jsem sám spoluautorem dvou z nástrojů pro monitoring sociálních sítí (Ataxo Social Insider a Klaboseni.cz) a tak jsem vlastně mohl rovněž posoudit i naplnění intence autora nástroje. Výzkum poskytuje v tomto ohledu cennou zpětnou vazbu.

Co mne na práci mrzí je absence závěru, text skončí jako by v poslední třetině a následují dvou stránkové ukončení. U práce diplomové by to zřejmě bylo důvodem pro snížení hodnocení, při práci bakalářské si však myslím, že není třeba toto snížení navrhopvat. Navrhuji práci hodnotit známkou výborně. Nicméně bych rád od Radka Balvína u obhajob zvěděl, jak by si představoval rozšíření výzkumu o otázky, které by vedly nalezení optimální cenové hladiny pro správce stránek v poměru cenu vs výkon.

V Praze 2. 9. 2013

Mgr. Josef Šlerka