

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**Fakulta tělesné výchovy a sportu**

# **DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**2013**

**Bc. Petr Černý**

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**Fakulta tělesné výchovy a sportu**

**STUDIE PŘÍNOSŮ POŘÁDÁNÍ  
SVĚTOVÉHO POHÁRU  
V ALPSKÝCH DISCIPLINÁCH PRO  
MĚSTO ŠPINDLERŮV MLÝN**

Vedoucí diplomové práce:

**PhDr. Libor Flemr, Ph.D.**

Vypracoval:

**Bc. Petr Černý**

Špindlerův Mlýn, 2013

**Jméno a příjmení:** Bc. Petr Černý

**Studijní obor:** Tělesná výchova a sport

**Název tématu práce v českém jazyce:** Studie přínosů pořádání světového poháru v alpských disciplínách pro město Špindlerův Mlýn

**Název tématu práce v anglickém jazyce:** Alpine Skiing World Cup Organization Benefits in Relation to Špindlerův Mlýn Municipality

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma *Studie přínosů pořádání světového poháru v alpských disciplínách pro město Špindlerův Mlýn* vypracoval pod vedením vedoucího diplomové práce PhDr. Libora Flemra, Ph.D. samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato diplomová práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Ve Špindlerově Mlýně dne:

.....

Podpis

### Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením své diplomové práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto diplomovou práci použil ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými prameny.

Jméno a příjmení:

Fakulta / katedra:

Datum vypůjčení:

Podpis:

---

## Poděkování

Rád bych touto cestou vyjádřil poděkování PhDr. Liboru Flemrovi, Ph.D. za jeho cenné rady a trpělivost při vedení mé diplomové práce. Rovněž bych chtěl poděkovat Ing. Aleši Krýzlovi a Mgr. Bohumíru Zemanovi za vstřícnost a pomoc.

**NÁZEV:**

Studie přínosů pořádání světového poháru v alpských disciplínách pro město Špindlerův Mlýn

**AUTOR:**

Bc. Petr Černý

**FAKULTA:**

Fakulta tělesné výchovy a sportu

**VEDOUCÍ PRÁCE:**

PhDr. Libor Flemr, Ph.D.

**ABSTRAKT**

Tato studie je zaměřena na město Špindlerův Mlýn, které je v současné době největším, nejlépe hodnoceným, ale také nejdražším lyžařským střediskem v ČR a je držitelem titulu TOP lyžařské středisko, které se v minulých letech jako jediné zimní středisko pokusilo o pořádání Světového poháru v alpském lyžování žen, a to v disciplínách slalom a obří slalom žen.

Špindlerův Mlýn pořádal závody elitního seriálu žen poprvé v prosinci 2005 a znovu v lednu 2008. Premiéra Světového poháru v Krkonoších se měla původně konat už v roce 2003, ale tehdy překazil plány organizátorů nedostatek sněhu. A pro úspěšnost se další SP ve městě Špindlerův Mlýn uskutečnil v březnu roku 2011.

**Cíl práce:**

Cílem této práce je posoudit jaký přínos pro město Špindlerův Mlýn (potažmo pro celý kraj, region a ČR) může mít pořádání takovéto akce, jako Světový pohár v alpských disciplínách.

**Metoda:**

Pro výpočet byla použita metoda dotazníku zahrnující hodnoty zejména provedené propagace, která v rámci pořádání akce proběhla, ale město se na ní nákladově podílelo jen malým zlomkem, takže efekty jsou obrovské. Posuzoval jsem pouze vlivy na město

Špindlerův Mlýn jako takové, nikoli na Skiareál, restaurace, hotely atd. i když samozřejmě zde přínosy korelují s přínosy pro město, někde jsou zejména ty okamžité mnohokrát vyšší.

### **Výsledky:**

Přínosy a negativa pořádání takovéto akce se dají velice dobře nalézt a taxativně vymezit. Přímé finanční přínosy všech dotčených subjektů mají svůj jasný rámec a jsou kvantifikovatelná velice jednoduše (zisk, ztráta). Stanovení hodnoty nefinančních přínosů je však velice těžko měřitelné. Nesporné zůstává, že pro každé lyžařské středisko, region i zemi, ve které se akce typu Světový pohár v alpských disciplínách uspořádá, je obrovským propagačním přínosem.

### **KLÍČOVÁ SLOVA:**

- Alpské lyžování
- Světový pohár
- Špindlerův Mlýn
- Svaz lyžařů
- Přínosy
- Propagace



# **OBSAH :**

## **ZKRATKY**

<b>1 ÚVOD</b>	<b>11</b>
<b>2 CÍLE PRÁCE</b>	<b>13</b>
<b>3 ZÁKLADNÍ FAKTA</b>	<b>14</b>
3.1 Česká republika	14
3.2 Historie Města Špindlerův Mlýn do roku 1989	14
3.3 Historie Města Špindlerův Mlýn po roce 1989	15
3.4 Špindlerův Mlýn - současnost lyžařského střediska	15
<b>4 ALPSKÉ YŽOVÁNÍ A JEHO DISCIPLÍNY</b>	<b>17</b>
4.1 Historie alpských disciplín v Českých zemích	17
4.2 Disciplíny alpského lyžování	18
4.2.1 Slalom	18
4.2.1.1 Historie slalomu	18
4.2.2 Obří slalom	19
4.2.2.1 Historie obřího slalomu	19
4.2.3 Superobří slalom	19
4.2.3.1 Historie superobřího slalomu	20
4.2.4 Sjezd	20
4.2.4.1 Historie sjezdu	20
4.2.5 Alpská kombinace, superkombinace	20
4.3 Mezinárodní úspěchy závodníků v alpských disciplínách	21
<b>5 ZÁKLADNÍ SUBJEKTY OVLIVŇUJÍCÍ PŘIDĚLENÍ ČI POŘÁDÁNÍ SVĚTOVÉHO POHÁRU</b>	<b>22</b>
5.1 Mezinárodní lyžařská federace FIS	22
5.2 Světový pohár	23
5.3 Historie pořádání SP v ČR	24
5.4 Svaz lyžařů České republiky	25
5.4.1 Odborný sportovní úsek alpských disciplín Svazu lyžařů ČR	27
5.4.2 Úspěchy členů Svazu lyžařů ČR	27
5.5 Pořadatel SP Špindlerův Mlýn, Ski klub Špindl produkce s.r.o.	27
5.6 Proces organizování	28
<b>6 PRAVIDLA PRO POŘADATELSTVÍ SP</b>	<b>30</b>
6.1 Organizační složky pořádání závodů SP	30
<b>7 POŘÁDÁNÍ SP VE ŠPINDLEROVĚ MLÝNĚ</b>	<b>32</b>
7.1 Historie pořadatelství	32
7.2 Kroky nutné pro zařazení do kalendáře SP	33
7.3 Lyžařské středisko pro pořádání Světového poháru	34
7.4 Základní informace o lyžařském areálu	35
7.4.1 Homologace tratí	35
7.5 Technická data Černé sjezdovky	36
7.6 Administrativní příprava	36
7.6.1 Akreditační systém	37

7.6.2	Vstup na trať	37
7.6.3	Zdravotní zabezpečení	37
7.8	Shrnutí podmínek pro poskytnutí světového poháru	38
7.9	Závod	39
<b>8</b>	<b>FINANCOVÁNÍ ZÁVODU SVĚTOVÉHO POHÁRU</b>	<b>40</b>
8.1	Náklady	40
8.1.1	Pronájem sportoviště	41
8.1.2	Technická příprava	41
8.1.3	Měření a data servis	42
8.1.4	Ubytování	42
8.1.5	Zabezpečení trati	43
8.1.6	Příprava cílového prostoru	43
8.1.7	Tiskové středisko	43
8.1.8	Náklady na pojištění akce proti nekonání	44
8.2	Výnosy	44
8.2.1	Prodej televizních práv	45
8.2.2	Prodej reklamních práv	45
8.2.3	Prodejem partnerských titulů	46
8.2.4	Prodej propagačních předmětů a vstupenek	46
8.2.5	Finanční účelové dotace od státních a samosprávních orgánů	47
<b>9</b>	<b>VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ</b>	<b>48</b>
9.1	Metodika průzkumu	48
9.2	Místa, kde průzkum probíhal	49
9.3	Vyhodnocení otázek dotazníků včetně grafů diskuzí	50
9.3.1	První část	50
9.3.2	Druhá část	53
<b>10</b>	<b>ZHODNOCENÍ ÚSPĚŠNOSTI A PŘÍNOSŮ ORGANIZACE SP</b>	<b>60</b>
10.1	Předpokládané možné přínosy	60
10.2	Přínosy pořádání závodu SP pro Město Špindlerův Mlýn	62
10.3	Zhodnocení úspěšnosti pořádání závodu v prosinci 2005	63
10.4	Zhodnocení úspěšnosti pořádání závodu v prosinci 2011	64
<b>11</b>	<b>NÁVRH CEST PRO ZÍSKÁNÍ POŘADATELSTVÍ DO BUDOUCNA</b>	<b>66</b>
11.1	Propagace závodu s cílem zajištění většího počtu diváků a vytvoření atraktivní divácké kulisy	66
11.2	Zatraktivnění závodu pro jeho účastníky od závodníků a jejich doprovodů až po zástupce médií a zástupce Mezinárodní lyžařské federace FIS	67
<b>12</b>	<b>ZÁVĚR</b>	<b>68</b>
<b>13</b>	<b>LITERATURA</b>	<b>69</b>
<b>14</b>	<b>PŘÍLOHY</b>	<b>71</b>
14.1	Seznam příloh	71

## **ZKRATKY**

SP – Světový pohár

FIS – Mezinárodní lyžařská federace

ZOH – Zimní olympské hry

OSÚ AD – odborný úsek alpských disciplín

SLČR – Svaz lyžařů české republiky

Ga – Pa - Garmisch-Partenkirchen

Sf – Švýcarský frank

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

# 1 ÚVOD

Lyžování je celosvětově jedním z nejpoblárnějších zimních sportů. Je to životní styl, který je v neustálém vývoji.

Po celém světě se stále budují, rozvíjejí a rekonstruuji lyžařská střediska, a to jak běžecká, tak zejména alpská. I v místech, kde pro tento druh sportu nejsou přímo vhodné klimatické podmínky, začínají vznikat lyžařské haly.

O popularitě lyžování v bývalém Československu a následně i v České republice svědčí například i to, že ještě v nedávné době byly u nás lyžařské týdenní kurzy zařazeny do výukových osnov na všech stupních škol a v dobách sjednocené tělovýchovy bylo lyžování nejmasovějším sportem v Československu.

Alpské disciplíny jsou mým oblíbeným sportem, který provozuji již od dětských let. Řadu let jsem sám závodil a nyní se postupně zúčastňuji jako pořadatel na nejrůznějších úrovních při všech typech lyžařských závodů. Vzhledem k tomu, že jsem byl snahám o získání Světového poháru v alpských disciplínách v Čechách v první fázi vzdáleně a v další fázi organizace Světového poháru v lednu 2008 již blíže přítomen, rozhodl jsem se právě ve své diplomové práci popsat, jakou cestou museli pořadatelé projít, aby pořadatelství jedné z nejprestižnějších akcí v lyžařském sportu získali, jaké další podmínky musely být splněny a co vše rozhodnutí Mezinárodní lyžařské federace FIS o přidělení pořadatelství Světového poháru do České republiky ovlivnilo.

Československé a následně české lyžování se již po mnoho desítek let pravidelně ujímá pořádání Světových pohárů v mnoha lyžařských disciplínách. Nejlepší světoví běžci, skokani, sruženáři či akrobaté soupeřili na českém území o prestižní body do Světového poháru již mnohokrát, ale sjezdový úsek však až dosud zůstal poněkud stranou. Získání pořadatelství za současných podmínek, tak bylo velkým úspěchem.

Záměrem práce je pokusit se podat ucelený přehled na zázemí a okolnosti pořadatelství světové soutěže v našich konkrétních geografických, klimatických a ekonomických podmínkách.

Špindlerův Mlýn hostil Světový pohár v alpských disciplínách poprvé v prosinci 2005, poté úspěšně v lednu 2008. Ve velmi tvrdé konkurenci slavných lyžařských středisek po celém světě, která se doslova rvou o pořadatelství této akce, Skiareál Špindlerův Mlýn jednoznačně obstál a i díky tomu měl v březnu 2011 v pořadí již třetí příležitost přivítat

na Černé sjezdovce ve Svatém Petru ty nejlepší světové sjezdařky a závodnice v obřím slalomu a ve slalomu speciál.

Jedná se bezpochyby o největší mezinárodní sportovní akci lyžařské sezóny 2010/11 v České republice. Závody pořádal z pověření Mezinárodní lyžařské federace FIS a Svazu lyžařů České republiky Ski klub Špindl produkce s.r.o. a Skiareál Špindlerův Mlýn a.s. za podpory Královehradeckého kraje a Města Špindlerův Mlýn.

Závod přilákal řadu fanoušků jak přímo do prostor Skiareálu, tak i hodně diváků usedlo k televizním obrazovkám, aby si v přímých přenosech České televize z obou soutěžních dnů vychutnalo napínavá klání mezi světovou elitou sjezdařek a naší hvězdou Šárkou Záhrobskou.

Organizační tým byl sehraným kolektivem zkušených organizátorů z řad Ski klubu Špindl produkce a Skiareálu Špindlerův Mlýn. Oba subjekty úzce spolupracují při pořádání (nejen) lyžařských závodů již od roku 2003. V závěrečné fázi akci zajišťovalo 500 organizátorů, 250 pracovníků tuzemských i zahraničních médií a řada poddodavatelských firem.

Dotazníkový průzkum proběhl ve městě Špindlerův Mlýn v období od 1. února 2011 do 31. dubna 2011 a jeho výsledky sloužily výhradně pro potřeby zpracování analýzy přínosů závodů SP pro město Špindlerův Mlýn. Jako jeden z dílčích podkladů pro zpracování závěrů této diplomové práce. Pro vyplnění dotazníků byla zvolena metoda dotazování s osobním předáváním dotazníků. Respondenti tak byli vždy informováni o účelu, pro který dotazník vyplňují a byli ujištěni o anonymitě vyplnění dotazníků. Díky uvedenému předávání dotazníků byla zaručena jejich téměř 100 % návratnost.

## **2 CÍLE PRÁCE**

Cílem této práce je posoudit jaký přínos pro město Špindlerův Mlýn (potažmo pro celý kraj, region a ČR) může mít pořádání takovéto akce, jako Světový pohár v alpských disciplínách.

Cílem této diplomové práce je zmapování podmínek, které musely být splněny, aby mohlo být pořádání Světového poháru novému pořadateli přiděleno, co vše musí být pro jeho úspěšnou organizaci provedeno a dále se pokusit navrhnout cesty, jakými by se měl pořadatel ubírat, aby mu byly přidělovány v budoucnosti další závody Světového poháru.

Východiskem ke splnění hlavního cíle je poskytnutí základní informace o skutečnostech, které z historického hlediska vedly ke vzniku a následně rozvoji Světového poháru.

Ke sběru dat jsem použil dotazníkovou metodu. Organizační tým skládající se z 6. lidí dotazníky rozdávali a následně od respondentů vybírali v místech, kde průzkum probíhal. Dotazování vše vyplňovali sami a následně odevzdávali ve sběrných místech a organizačnímu týmu.

## **3 ZÁKLADNÍ FAKTA**

### **3.1 Česká republika**

Česká republika má 10.300.000 obyvatel a hlavní město Praha, cca 1.200.000 obyvatel. Hranice se sousedními zeměmi tvoří ze  $\frac{3}{4}$  pohoří s lyžařskými terény. Hory jsou v nadmořské výšce 600 až 1.600 m. n. m., nejvyšší hora Sněžka 1602 m. n. m.. Lyžování je nesmírně populární sport, lyžuje přes 2.000.000 Čechů. Týdenní lyžařské kurzy zaměřené převážně na alpské disciplíny byly donedávna povinnou součástí výuky pro studenty základních, středních i vysokých škol. V ČR je více jak 200 lyžařských středisek pro alpské disciplíny. Největší a nejnámější středisko je Špindlerův Mlýn.

### **3.2 Historie města Špindlerův Mlýn do roku 1989**

Od roku 1434 přicházeli první obyvatelé a až v roce 1864 – 72 byla vystavěna okresní silnice z Vrchlabí do Špindlerova Mlýna. V roce 1870 vznikl první poštovní úřad. Roku 1902 byl založen Spolek zimních sportů. Roku 1906 započala výstavba skokanského můstku ve Ski areálu Svatý Petr, 30. prosince se stal Johann Hollmann, prvním německým mistrem v kombinačním závodě (tzv. Sev. Kombinaci), následně byl vybudován první sáňkařský vlek později využívaný i lyžaři. Ve 30. letech byl založen Německý tělovýchovný spolek, v obci žilo pouze 15 Čechů, protože do roku 1918 byla obec čistě německá. V roce 1930 byla založena záchranná Horská služba, do roku 1938 byla společná Česko – Německá, od roku 1938 do roku 1945 Horská služba a Bergdienst, od roku 1945 Horská služba. Slavnostně otevřen Masarykův můstek v Labském dole a Dívčí stráni s kritickým bodem 78 m byl v roce 1938. 23. - 26. ledna 1941 se konalo „Německé válečné mistrovství v severských disciplínách“. Roku 1946 byla dokončena stavba první lanové dráhy na Pláň 757 – 1078 m. n. m., délka byla 1230 m na 24 betonových sloupech, zařízení vyrobila firma bratří Wiesnerů z Chrudimy a ve stejné době proběhla výstavba dvou sjezdových tratí, delší měla 2100 m a kratší 1600 m, 1. června 1947 byl zahájen provoz lanovky na Pláň.

29. ledna až 6. února 1949 se konaly 8. světové akademické zimní hry, pořadatelé byli připraveni na 1500 účastníků, zúčastnilo se 311 účastníků z 11 států a to z Anglie, Belgie, Bulharska, Finska, Francie, Jugoslávie, Maďarska, Polska, Rumunska, USA a Československa, proto byl upraven stadion ve Sv. Petru, postavena čestná tribuna,

srovnány terény, zlepšeny přírodní terény, skokanský můstek a cesty, při této příležitosti se koná i Mezinárodní studentský tábor s účastí studentů z těchto zemí Belgie, Číny, Francie, Indie, Indonésie, Itálie, Řecka, Vietnamu, Anglie a USA na mezinárodních hrách se sešlo na 40.000 diváků.

Od roku 1950 se ve Špindlerově Mlýně koná mistrovství ČR v Alpských disciplínách. Roku 1970 se konaly první mezinárodní závody FIS – Juniorkritérium a Národní Mistrovství jako FIS závod, tento systém funguje do roku 1990.

### **3.3 Historie města Špindlerův Mlýn po roce 1989**

Po roce 1989 začala nová epocha, konec socialistické éry umožnil rozvoj lyžařského střediska, mohutnou výstavbu lyžařských Skiareálů, hotelů a dalších ubytovacích kapacit a infrastruktury (bazény, prostory na využití volného času atd.). Současně došlo k rozvoji spolkové činnosti, zejména lyžařských klubů a lyžařských škol. V roce 1993 byl založen Ski klub Špindl, lyžařský klub a stejnojmenná produkční společnost, v klubu bylo cca 75 závodníků od předškolního po žákovský věk a 10 trenérů. Klub se během několika let vypracoval na nejlepší lyžařský klub v alpském lyžování v ČR a společnost začala pořádat řadu malých předžakovských a žákovských závodů, ale během krátkého času se stala pořadatelem mezinárodních závodů FIS, Evropských pohárů v alpských disciplínách a Freestylu (boule a skoky) a Mistrovství světa juniorů v akrobatickém lyžování, v poslední době i Světových pohárů v AD.

Rok 1989 dává naději uskutečnění velkému snu nadšenců, bývalých závodníků a současných pořadatelů lyžařských závodů přivést nejprestižnější a nejpopulárnější lyžařskou disciplínu Alpský světový pohár „bílý cirkus“ do České republiky, většina z nás jej znala jen z televize a dalších médií.

Historie města má hluboké kořeny v zimních sportech, na to navazovala současnost lyžování ve Špindlerově Mlýně a následné pořádání SP.

### **3.4 Město Špindlerův Mlýn – současnost lyžařského střediska**

Město Špindlerův Mlýn leží v nadmořské výšce 700 až 1200 m.n.m ve vhodných klimatických podmínkách, s průměrnou lyžařskou sezónou od konce listopadu do konce dubna, tedy s délkou sezóny 4 až 5 měsíců, má 1350 stálých obyvatel, 10.000 lůžek ve



43 hotelích, 134 penziónech a 23 horských boudách. Mezi hlavní zdroj příjmů patří zejména turismus, kongresová turistika, sjezdové lyžování, akce, atd..

Standardní infrastruktura evropského lyžařského střediska je parkoviště, restaurace, bary, kino, bazény, tenisové haly, wellness, posilovny, masáže, bowling, kluziště, půjčovny sportovních potřeb, lyžařské školy, bobové a sánkařské dráhy, snowtubing, paragliding, lezecké lanové dráhy, čtyřkolky, koloběžky, kola, sněhové skútry, horská služba a lékařské zabezpečení na vysoké úrovni.

Hlavní činnost do nedávna zabezpečoval Skiareál Špindlerův Mlýn a.s., majitel a provozovatel lyžařských areálů (vlastníci ČSTV 51 %, Svaz lyžařů 35 %, jedna soukromá osoba 10 %, zbytek drobní akcionáři). V současnosti provozuje Skiareál společnost MELIDA, a.s. a to od prosince 2012. MELIDA, a.s. má areál od ČSTV pronajatý.

V areálu jsou 3 čtyřsedačkové, 1 třísedačková a 1 dvousedačková lanovka, 12 lyžařských vleků a celková přepravní kapacita je 10 tis. os/hod. Areál je protkán 20 sjezdovými tratěmi různé obtížnosti v celkové délce 35 km, z toho 3/4 uměle zasněžovanými a standardně upravovanými 11 sněhovými vozidly. A dále se tu nachází 78 km upravovaných běžeckých tratí z toho 29 km tratí závodních. Na dolních stanicích je dostupná běžná infrastruktura (restaurace, bary, půjčovny, směnárny a technické zázemí včetně zázemí pro pořádání závodů). Průměrná sezóna je od 01.12. do 21.04.

V současné době je Špindlerův Mlýn největším, nejlépe hodnoceným, ale také nejdražším lyžařským střediskem v ČR, je držitelem titulu TOP lyžařské středisko.

V současné době stále probíhá velké investiční výstavba a je plánován další rozvoj, zejména pak dalších lanovek a lyžařských tratí.

## **4 ALPSKÉ LYŽOVÁNÍ A JEHO DISCIPLÍNY**

Současných pět sjezdových disciplín je: sjezd, slalom, obří slalom, super G (superobří slalom), kombinace (od roku 2007 superkombinace). Paralelní závody (paralelní slalomy) nejsou zařazeny do závodu Světového poháru.

Cesta k uznání disciplín sjezdu a slalomu nebyla jednoduchá, skandinávské země byly původně proti. Nicméně na kongresu Mezinárodní lyžařské federace (dále jen FIS) v roce 1930 byly obě tyto disciplíny schváleny jako součást lyžařského závodního sportu.

Již před touto událostí se lyžování úspěšně rozvíjelo v Čechách. Zásahu o rozvoj lyžování v Čechách měl hrabě Jan Harrach, kterému patřilo rozsáhlé panství v Harrachově, v Jilemnici a dalších částech Krkonoš. Pro ulehčení a zlepšení služby lesního personálu v zimě dal přivést několik párů norských lyží, podle kterých se pak v Horní Branné a na pile v Dolních Štěpanicích začali vyrábět lyže. Toto se odehrálo v 90. letech 19. století.

Jedním ze zakladatelů sjezdového lyžování byl Matyáš Žďárský. Narodil se v Kožichovicích u Třebíče v roce 1856 a žil do roku 1874 v Jihlavě. V roce 1901 uspořádal 1. závod ve sjezdu a v roce 1905 ve slalomu. Jeden z nejstarších sjezdových závodů (sjezd, slalom, kombinace) je Arlberg – Kandahar Rennen. První ročník, který se konal v roce 1928, zahájil novou epochu sjezdového lyžování.

Po dlouhou dobu byly tyto závody považovány za neoficiální mistrovství světa.

Mezníkem v rozvoji novodobých sjezdových závodů bylo v roce 1924 vydání pokynů o slalomových závodech, které zpracoval Angličan Arnold Lunn, jeden z hlavních propagátorů sjezdových závodů.

### **4.1 Historie alpských disciplín v Českých zemích**

První závod v Českých zemích ve sjezdu bez holí se zřejmě konal v roce 1909 ve Vysokém nad Jizerou. Další důležitým závodem byl sjezd z hřebenu Pancíře v roce 1913.

V roce 1928 byly uspořádány první závody v ČR ve slalomu, a to na Studniční hoře v Krkonoších, v blízkosti Špindlerova Mlýna. Trať měřila 1500 m a byla vyznačena

krátkými praporky. V roce 1937 se poprvé v Československu objevily sjezdové disciplíny v programu Mistrovství republiky a dále se již tyto závody konají pravidelně kromě válečné přestávky až do současnosti.

První účast závodníků ČSR na Mistrovství světa byla v roce 1938. První velkou mezinárodní akcí v Československu byly Mezinárodní světové akademické zimní hry, které se konaly 6. – 8. února v roce 1949. Zúčastnilo se jí 311 účastníků z 11 států a 40.000 diváků.

Od roku 1949 se naši závodníci pravidelně účastní Mistrovství světa a Zimních olympijských her.

## **4.2 Disciplíny alpského lyžování**

Závody v alpských disciplínách jsou pořádány dle mezinárodních pravidel lyžařských závodů, případně dle pravidel lyžařských závodů vydávaných Svazem lyžařů České republiky. Pravidla pro jednotlivé typy soutěží pak určují mezinárodní pravidla a národní soutěžní řád. Najdeme je na stránkách Svazu lyžařů ČR. ([www.czech-ski.cz](http://www.czech-ski.cz).)

### **4.2.1 Slalom**

Slalom se jezdí na trati, která je nejkratší ze všech disciplín a má brány nejbližší u sebe. Dosahované rychlosti jsou nejnižší ze všech disciplín a závodníci trať projíždějí krátkými oblouky v rychlém sledu. Závod se jezdí dvoukolovým systémem na stejném svahu v jednom dni, pro každé kolo je postavena jiná trať. Pořadí je určeno součtem časů z obou kol, vítězem se stává závodník s nejrychlejším celkovým časem. Ve Světovém poháru postupuje do druhého kola pouze část nejrychlejších závodníků, v současné době je to 30 nejrychlejších závodníků, kteří jedou v opačném pořadí (tj. vítěz prvního kola jede poslední).

#### **4.2.1.1 Historie slalomu**

1905 - první dokumentace o závodu ve slalomu se týká závodu na hoře Muckenkogel u dolnorakouského Lilienfeldu

1922 - první moderní závod ve slalomu ve středisku Mürren

1931- první Mistrovství světa ve sjezdu i slalomu

1936 - slalom spolu se sjezdem zařazený do programu ZOH v Garmisch-Partenkirchen (dále Ga-Pa)

1937- v kombinaci se sjezdem byl slalom poprvé zařazen do programu Mistrovství ČSR

#### **4.2.2 Obří slalom**

Závodní disciplína spojující prvky slalomové a sjezdové techniky. Trať pro obří slalom je delší než pro slalom a brány jsou dále od sebe a jsou opatřeny terčí. Dosahované rychlosti jsou vyšší než u slalomu a závodníci trať projíždí delšími oblouky ve volnějším sledu. Závod se jezdí dvoukolovým systémem na stejném svahu v jednom dni, pro každé kolo je postavena jiná trať. Pořadí je určeno součtem časů z obou kol, vítězem se stává závodník s nejrychlejším celkovým časem. Obří slalom se také označuje GS (z anglického Giant Slalom). Opět do 2. kola nastupuje 30 nejlepších závodníků a nejlepší z 1. kola startuje poslední.

##### 4.2.2.1 Historie obřího slalomu

1950 - FIS uznal obří slalom jako třetí disciplínu původně jak jednokolový závod, téhož roku zařazen do programu Mistrovství světa

1952 - obří slalom zařazen do programu ZOH

1978 - na Mistrovství světa se jede poprvé jako dvoukolový závod a to jak pro muže tak i pro ženy

U nás se jezdí obří slalom už od mistrovství ČSR v roce 1952 ve Špindlerově Mlýně.

#### **4.2.3 Superobří slalom**

Je to závodní disciplína převážně rychlejšího charakteru. Podnětem k vytvoření této disciplíny bylo rozdělení závodníků na sjezdaře a slalomáře. Byla snaha vyplnit mezeru mezi disciplínami a dát větší šanci specialistům na sjezd. Trať pro super obří slalom je delší než pro obří slalom a brány jsou také dále od sebe. Dosahované rychlosti jsou vyšší než u obřího slalomu a závodníci trať projíždějí dlouhými oblouky ve velké rychlosti. Trať obvykle obsahuje také skoky a sjezdové pasáže. Závod se jezdí jednokolovým systémem. Vítězem se stává závodník s nejrychlejším časem. Super obří slalom se také označuje Super G (z anglického Super Giant Slalom - SG).

#### 4.2.3.1 Historie superobřího slalomu

1982/1983 - experimentálně zařazen do programu Světového poháru

1985- je superobří slalom pravidelnou součástí Světového poháru

#### 4.2.4 Sjezd

Sjezd je nejrychlejší disciplínou alpského lyžování. Trať je nejdelší ze všech disciplín a brány v podstatě jen ohraničují trať. Sjezd obsahuje náročné oblouky ve vysokých rychlostech, skoky a rovné pasáže. Závod se jezdí jednokolovým systémem. Vítězem se stává závodník s nejrychlejším časem.

##### 4.2.4.1 Historie sjezdu

1903 - první závod na Arlbergu

1913 - první sjezd v českých zemích z hřebenu z Pancíře

1931 - první Mistrovství světa ve sjezdu a slalomu jako kombinace

1930 - založen závod Lauberhorn Rennen s délkou trati 4260 m a s převýšením 1012 m, jezdí se dodnes jako Světový pohár

1936 - sjezd (a slalom, jako kombinace) zařazen do programu Zimních olympijských her v Garmisch-Partenkrichenu

1937 - sjezd jako součástí alpské kombinace na Mistrovství světa

1946 - na prvním poválečném Mistrovství ČSR se stal sjezd kromě kombinace i samotnou disciplínou

#### 4.2.5 Alpská kombinace, superkombinace

Alpská kombinace je sjezdový dvojboj lyžařských závodů skládající se ze sjezdu a dvou kol slalomu. Jako první se jede závod ve sjezdu. Podmětem ke vzniku alpské kombinace dali v roce 1927 A. Lunn a H. Schneider založením soutěže v Arlbergu - Kandahar Rennen. Ve 40. a 50. letech byla alpská kombinace v této soutěži považována za nejhodnotnější disciplínu. V roce 1932-1948 byla alpská kombinace vyhodnocována na Mistrovství světa. Na 11. Mistrovství světa byla alpská kombinace zrušena kvůli rozšíření programu o obří slalom.

Vlivem stupňující se specializace jezdců ztrácela alpská kombinace na sportovní hodnotě. Na kongresu FIS v roce 1979 se však rozhodlo o znovuzrození alpské

kombinace a kombinace byla zařazena opět do programu Mistrovství světa a Zimních olympijských her (dále jen ZOH). V roce 2006 na ZOH v Torinu se jel tento typ závodu naposled. Od roku 2007 byla kombinace nahrazena superkombinací, která se skládá ze sjezdu nebo superobřího slalomu a jednoho kola slalomu. Časy z obou závodů se sčítají. Je to tedy obdoba kombinace s tím, že slalom se jede pouze jednokolový (dříve dvoukolový).

### **4.3 Mezinárodní úspěchy závodníků v alpských disciplínách**

#### ▪ *historie*

- Luboš Brchel, 9. SL a Antonín Sponar, 7. KO OWG 1948, St. Moritz, Antonín Sponar zakladatel lyžařských středisek v Austrálii
- Kurt Henrich, 7. DH OWG 1956, Cortina d'Ampezzo, , E. Čermák, 7. KO WSC při OWG
- Miloslav Sochor, 4. a 7. KO na WSC 1974 St. Moritz a 76 Innsbruck a v letech 1974 až 77, první bodující muž v SP, 1x3. GS
- Bohumír Zeman, vítěz kombinace na Hahnenkammu 1981, 4. KO WSC Lake Placid, v SP (WC), v letech 76 až 82 pravidelně bodoval, 1x3. GS
- Olga Charvátová, 3. DH OWG 1984 Sarajevo a v letech 1982 až 86 14 x podium na SP (WC)
- poslední tři závodníci pracují aktivně v komisích FIS

#### ▪ *současnost*

- Šárka Záhrobska, WSCH 1. SL Are, 3. SL Bormio
- Ondřej Bank, 3. CO SP Beaver Creek 2008
- Filip Trejbal, 1. SL JWSC Bardonecchia 2005, boduje v SL a SC
- Kryštof Krýžl, 3. KO JWSC Qebeck, 2006, boduje v SL a SC

## **5 ZÁKLADNÍ SUBJEKTY OVLIVŇUJÍCÍ PŘIDĚLENÍ ČI POŘÁDÁNÍ SVĚTOVÉHO POHÁRU**

### **5.1 Mezinárodní lyžařská federace FIS**

Vznikem Mezinárodní lyžařské federace byla zahájena nová epocha mezinárodní spolupráce v lyžařském sportu. Roku 1910 vzniká v Oslu za účasti 11 lyžařských svazů Evropy, včetně svazu českého, tzv. Mezinárodní lyžařská komise. Cílem této komise bylo pořádat každoročně lyžařský kongres, který řídil lyžování na mezinárodní úrovni. Mezinárodní lyžařská komise uspořádala v roce 1924 u příležitosti akce „Týden zimních sportů“ (který byl dodatečně uznán za I. ZOH) kongres, který rozhodl přeměnit komisi na Mezinárodní lyžařskou federaci FIS. Svaz lyžařů republiky Československé se stal zakládajícím členem. V dnešní době je členem mezinárodní organizace FIS více než 101 národních lyžařských asociací a sídlo je ve Švýcarském Oberhofenu. Federace dohlíží na soutěže Světového poháru a zadává organizování Mistrovství světa.

Mezinárodní lyžařskou federaci řídí prezidium, v jehož čele stojí prezident, v současné době Gian Franco Kasper, čtyři viceprezidenti a 12 členů prezidia. Mezi nimi je i zástupce České republiky MUDr. Milan Jirásek. Výkonným pracovníkem FIS je generální sekretář, v současné době generální sekretářka Sarah Lewis.

Pod prezidiem pracuje 10 odborných komisí, z nichž 9 komisí jsou komise jednotlivých lyžařských disciplín (alpské disciplíny, běh, skok, závod sdružený, akrobatické lyžování, snowboard, rychlostní lyžování, telemark a trávni lyžování), desátá pak zastřešuje speciální subkomise, jako jsou například lékařské komise, komise pro závodní materiál, PR a média, rekreační lyžování. Ředitelé jsou k FIS v zaměstnaneckém poměru a v plné míře zodpovídají za celý průběh soutěží. Alpské disciplíny řídí vždy jeden ředitel pro každou kategorii. Ti mají ještě vždy po třech asistentech, z nichž jeden zodpovídá za přípravu tratí pro technické disciplíny (slalom, obří slalom), jeden za přípravu tratí pro rychlé disciplíny (superobří slalom, sjezd a superkombinace) a jeden za kontrolu materiálů závodníků a přípravu a průběh ceremoniálů.



*Obr. 1 Logo FIS*

*(zdroj: [www.fis-ski.com](http://www.fis-ski.com))*

Návrhy na termínový kalendář, tedy na výběr a zařazení jednotlivých míst a termínů zpracovává a předkládá komisi Světového poháru ke schválení ředitel. Následně tento návrh schvaluje komise alpská a poslední slovo má pak prezidium FIS. Teprve po jeho schválení je návrh platný.

*(Zdroj: [www.fis-ski.com](http://www.fis-ski.com))*

## **5.2 Světový pohár<sup>1</sup>**

Stále rostoucí zájem o sjezdové disciplíny a jejich rozvoj byl popudem k založení soutěže, ve které by závodníci bojovali v průběhu sezóny o nejlepšího závodníka roku. Iniciátorem a tvůrcem byl francouzský sportovní novinář Serge Lang, který soutěž nazval Světový pohár (dále jen SP). V roce 1966 Serge Lang a jeho sportovní deník *L'équipe* založil v Portillu de Chile Světový pohár s disciplínami sjezdu, slalomu a obřího slalomu, od roku 1975 se bodovala i alpská kombinace, od roku 1983 superobřího slalom, od roku 1967 je bodována i soutěž států - tzv. Pohár národů.

Na kongresu FIS v roce 1967 byla soutěž schválena. Byla ustanovena komise SP v čele se Sergem Langem. První závody SP ve sjezdovém lyžování se konaly v roce 1967. Poté se program ustálil a závodilo se od prosince až do března ve 20 - 30 závodech v různých místech světa. V současné době soutěž probíhá již od 2. poloviny října, kdy se pravidelně pořádají závody Světového poháru na rakouském ledovci Söldenu.

---

<sup>1</sup> Volně zpracováno: Chovanec, Dějiny lyžování, 1989



Lze konstatovat, že Světový pohár svou celkovou výkonností a celosvětovým marketingovým dopadem ohromným způsobem zpopularizoval závodní lyžování na celém světě a přispěl k dalšímu rozšíření alpského sportu.

### 5.3 Historie pořádání SP v ČR

V předlistopadovém období se jelo několik závodů SP a EP na slovenském Chopku.

Čeští pořadatelé se ucházeli o pořádání SP již dlouhou dobu. Přední český závodník minulého období Bohumír Zeman usiloval o pořádání SP v jeho domovském Špindlerově Mlýně již dlouhou dobu. Ihned po ukončení jeho závodní kariéry začal na tomto snu intenzivně pracovat a spolu se svými přáteli založili společnost Ski klub Špindl s.r. o., která začala pořádat závody ve sjezdových disciplínách ve Špindlerově Mlýně. Postupem času se pozice Ski klubu Špindl upevnila a Bohumír Zeman spolu s reprezentanty Svazu lyžařů ČR dosáhl svou diplomatickou činností, že Špindlerovu Mlýnu bylo přiděleno pořadatelství několika závodů Evropského poháru ve slalomu a obřího slalomu mužů a žen. Úspěšné uspořádání těchto závodů bylo jedním ze základních předpokladů pro následné přidělení SP ve slalomu a obřího slalomu žen. Tento úspěch je podložen dlouhodobou diplomatickou činností reprezentantů Ski klubu Špindl a Svazu lyžařů ČR. Důležitá byla také úzká součinnost s provozovatelem lyžařských vleků ve Špindlerově Mlýně Skiareálem Špindlerův Mlýn, a.s. Úzká a efektivní spolupráce všech těchto organizací byla základním kamenem úspěšného výsledku v jednání o přidělení SP.



*Obr. 2 Logo Světového poháru*

*(Zdroj: [www.skiklubspindl.cz](http://www.skiklubspindl.cz))*

## 5.4 Svaz lyžařů České republiky

Svaz lyžařů ČR (dále SLČR) je nejstarším národním lyžařským svazem na světě. V roce 2003 oslavil 100 let od svého vzniku. Byl založen 21. 11. 1903 v Jablonci nad Jizerou na setkání tří zástupců prvních lyžařských klubů na našem území a byl nazván Svaz lyžařů Království českého. Vznikl sloučením Českého ski klubu Praha, Českého ski klubu Vysoké nad Jizerou a Českého krkonošského spolku ski Jilemnice. Teprve až od roku 1918 byl tento svaz přeměněn na Svaz lyžařů republiky Československé. Čech Rosler Ořovský přišel v roce 1906 s prvním návrhem na vytvoření mezinárodní lyžařské organizace, FIS pak byla založena roku 1910. V současné době sdružuje SLČR více než 14.000 aktivních členů v 8 odborných úsecích ve všech lyžařských aktivitách zejména k počtu obyvatel ale i absolutně je v nedávné a současné době velice úspěšný. SLČR je velmi aktivní pořadatel závodů ve všech disciplínách od FIS až po Světové poháry, například v sezóně 2007/08 bylo v ČR uspořádáno celkem 21 závodů Světových pohárů.

SLČR je zájmové sdružení občanů ČR s vlastní právní subjektivitou. Je vrcholnou organizací lyžařského sportu v České republice, která hájí zájmy lyžování směrem k organizacím v ČR i k Mezinárodní lyžařské federaci (dále FIS). Je členem ČSTV, Českého olympijského výboru a FIS.



*Obr. 3 Logo Svazu lyžařů České republiky*

*(Zdroj: [www.czech-ski.cz](http://www.czech-ski.cz))*

Hlavním posláním Svazu lyžařů ČR je široká podpora rozvoje lyžování, lyžařského sportu, vrcholového lyžování a sportovní reprezentace České republiky. Základem činnosti je aktivní podpora a propagace všech forem lyžování mládeže a dospělých. Svaz lyžařů ČR má osm odborných úseků:

- úsek běhu na lyžích,
- úsek skoku na lyžích,

- úsek severské kombinace,
- úsek alpských disciplín,
- úsek akrobatického lyžování,
- úsek snowboardingu,
- úsek travního lyžování,
- úsek základního lyžování.

Svaz lyžařů České republiky je jediným právním subjektem zastupujícím české závodní lyžování s tím, že na své odborné úseky přenáší řadu svých kompetencí, týkajících se jejich provozu a hospodaření. Navenek je však oprávněn jednat pouze Svaz lyžařů a jím zmocněné osoby.

*(Zdroj:www.czech-ski.cz)*

#### **5.4.1 Odborný sportovní úsek alpských disciplín Svazu lyžařů ČR**

Odborný sportovní úsek alpských disciplín (dále jen „OSÚ AD“) je odborným orgánem Svazu lyžařů České republiky (dále jen „SLČR“). Odborný sportovní úsek je tvořen členy SLČR, kteří se na základě své sportovní specializace, odbornosti, zájmů, individuálního a svobodného rozhodnutí, jakož i v souladu s příslušnou Směrnicí upravující členství v SLČR, sdružují v OSÚ AD.

Hlavním posláním a úkolem OSÚ AD je široká podpora rozvoje všech alpských disciplín ve všech věkových kategoriích v České republice. Ve své činnosti OSÚ AD úzce spolupracuje s dalšími OSÚ SLČR.

Všichni členové OSÚ AD jsou povinni se řídit Stanovami SLČR, usneseními nejvyšších orgánů SLČR a rozhodnutími výkonných orgánů SLČR nadřazených OSÚ AD v bodech, které se týkají jeho činnosti, usneseními Valné hromady OSÚ AD, tímto Statutem, Organizačním řádem OSÚ AD, jakož i ostatními vnitřními organizačními normami a závaznými směrnicemi SLČR a OSÚ AD SLČR vztahujícími se k činnosti OSÚ AD. OSÚ AD SLČR je tudíž nejvyšším orgánem nejvyšší kompetencí týkající se alpských disciplín v České republice. Rozhoduje tudíž i o tom, kdo bude pořadatelem závodu Světového poháru v případě jeho přidělení na území České republiky.

(Zdroj: [www.czech-ski.cz](http://www.czech-ski.cz))

#### 5.4.2 Úspěchy členů Svazu lyžařů ČR

V roce 1979 se Bohumír Zeman umístil v celkové klasifikaci na 18. místě. Svého životního úspěchu se dočkal v tzv. kombinaci (sjezd + slalom) v Kitzbühelu, kde vyhrál v roce 1983. Na jeho počest pojmenovali, stejně jako u všech slavných vítězů tohoto závodu, jednu z kabin lanovky na horu Hahnenkamm.

V roce 1986 Olga Charvátová-Křížová byla na 4. místě celkové klasifikace a v roce 1984 získala bronzovou medaili v kombinaci SP. Její životní úspěch je 3. místo na ZOH v Sarajevu v roce 1984.

V současné době vyniká ve Světovém poháru naše historicky nejúspěšnější sjezdačka Šárka Záhrobská. Ta na posledních třech mistrovstvích světa získala vždy medaili.

V Bormiu 2006 bronzovou, v Aëre 2007 zlatou a ve Val d'Isere 2009 stříbrnou. V letošní sezóně skončila v celkovém hodnocení Světového poháru ve slalomu na 2. místě.

#### 5.5 Pořadatel SP Špindlerův Mlýn, Ski klub Špindl produkce s.r.o.

Společnost Ski klub Špindl produkce s.r.o. již od svého vzniku v roce 1996 působí na reklamním, produkčním a marketingovém trhu se specializací a zaměřením především na alpské lyžování. Zabývá se především pořádáním sportovních akcí, jak po stránce produkční, tak po stránce finančního zajištění. Svým klientům nabízí kompletní služby v oblasti produkce a komunikace. Ve své činnosti navázala na Ski klubu Špindl s. r .o.. Za dobu své existence zorganizovala řadu velkých i malých sportovních, kulturních, společenských a firemních akcí a získala díky tomu velmi významné portfolio klientů.



Obr. 4 Logo Ski klubu Špindl

*(Zdroj: www.skiklubspindl.cz)*

Hlavním cílem společnosti již při jejím vzniku bylo uspořádání Světového poháru v alpských disciplínách, čemuž po mnoho let přizpůsobovala svoji činnost. Uspořádala řadu nevýnosných a rizikových mezinárodních lyžařských akcí, jen aby Mezinárodní lyžařskou federaci FIS přesvědčila nejen o svých pořadatelských kvalitách, ale předvedla město a lyžařské středisko Špindlerův Mlýn zástupcům FIS jako vhodné pořádání závodu Světového poháru. Uspořádala řadu Evropských pohárů mužů i žen nejen v alpských disciplínách, ale i v akrobatickém lyžování, Světový pohár masters v alpských disciplínách, Mistrovství světa juniorů 2001 v akrobatických disciplínách, o které se přihlásila jako náhradní pořadatel. Neustále pořádá řadu předžákovských, žákovských i juniorských závodů a je každoročním pořadatelem Mezinárodního mistrovství ČR v alpských disciplínách a Silvestrovské Show.

## **5.6 Proces organizování**

Organizování a vytváření organizačních struktur jsou jedny ze základních činností moderního a úspěšného manažera. Při této činnosti dochází k cílevědomému uspořádávání všech prvků v určitém systému tak, aby bylo trvalým způsobem dosaženo stanovených cílů.

Celý proces organizace závisí na celé řadě faktorů, jako jsou technologické, ekonomické, etické nebo sociální podmínky. (Čáslavová, 2000)

Význam organizování ve sportu je nemalý. V posledních letech dochází ke stále většímu pronikání tržní ekonomiky do oblasti sportu. Proto je velmi důležité správně organizovat i v této oblasti. Sportovní kluby a svazy si již dávno nemohou vystačit pouze s dotacemi od státu, ale stále častěji si vytvářejí i vlastní zdroje. Pokud chce sportovní instituce podnikat, ať už v oblasti sportu nebo ve zcela jiné oblasti, musí svoji činnost umět správně organizovat. (Braun, 2007)

Časté chyby v organizaci českých sportovních zařízení jsou ve zdvojování funkcí. V praxi to znamená, že pracovníci si berou na starost funkce i jiných oddělení, přičemž nemají přesně danou svou pravomoc a odpovědnost. Nemohou pak samozřejmě vykonávat svou práci v dostatečné kvalitě. Jiným případem zdvojování funkcí je, pokud pracovník klubu vykonává práci na úrovni vedoucí i na úrovni výkonné (člen správní

radě ve funkci výkonné zastává současně funkci trenéra). Problém poté nastává především při kontrole jednotlivých činností. (Braun, 2007)

Braun (2007) říká: „Výhodnější je pak minimálně řízení dvouúrovňové, kdy v čele stojí např. prezident sportovního klubu a pod ním pak manažer, který řeší vzniklé situace a problémy na nižším stupni. Prezident klubu často vykonává i jinou podnikatelskou činnost, takže vznik funkce manažera je nezbytná pro správné a plynulé zabezpečení všech činností klubu“.

## **6 PRAVIDLA PRO POŘADATELSTVÍ SP**

Pořádání závodu Světového poháru a jeho organizace je limitována řadou předpisů a pravidel FIS. Těchto pravidel je velké množství a týkají se veškeré činnosti pořadatele. Jsou to mimo jiné následující pravidla:

- World Cup rules - pravidla Světového poháru;
- International ski competition rules – mezinárodní lyžařská pravidla;
- Personal World Cup Qualification for 2008/09 – osobní kvalifikace pro Světový pohár;
- the Continental Cups – poháry kontinentů;
- Entry deadlines - termíny přihlášek;
- Prize money - finanční odměna za umístění;
- Course setters – stavitelé tratě;
- FIS Logograms a FIS corporate identity – dodržování předepsaných log (barvu, velikost, atd.);
- FIS Season Accreditation 2008/09 – akreditace na sezonu dle pravidel;
- Specifications for competition equipment and Commercial Markings – specifikace závodního vybavení a komerčního označení;
- Safety material – ochranný materiál;
- Rules for the FIS calendar and FIS calendar fees – pravidla pro sestavování kalendáře a listinu bodů.

*(Zdroj: [www.fis-ski.com](http://www.fis-ski.com))*

### **6.1 Organizační složky pořádání závodů SP**

Pro závody Světového poháru je organizací FIS určen ředitel Světového poháru žen (jedna osoba po celý seriál závodů), jeho asistent a technický delegát.

Jury závodu se skládá z ředitele Světového poháru, technického delegáta a ředitele závodu, kterého jmenuje organizační výbor. Všechny ostatní členy organizačního výboru jmenuje pořadatel. Předseda nebo místopředsedové zastupují organizační výbor, řídí schůze a rozhodují o všech otázkách, které nejsou přiděleny jiným osobám nebo

skupinám osob. Spolupracuje před, během a po závodě úzce s FIS a jimi jmenovanými činovníky. Ujímá se všech ostatních úkolů, které jsou potřebné pro uskutečnění závodu.

Na základě uvedených pravidel je pořadatel povinen ustanovit organizační výbor (dále OV). Organizační výbor, je základní organizační složkou pořádání SP. Je složen ze členů (fyzických a právnických osob), delegovaných FIS, pořadatelem a SLČR.

Pořadatelstvím SP byla pověřena společnost Ski klub Špindl produkce, která byla ekonomickým nositelem akce, jmenovala své zástupce do OV a měla právo veta v ekonomické oblasti.



## 7 POŘÁDÁNÍ SP VE ŠPINDLEROVĚ MLÝNĚ<sup>2</sup>

### 7.1 Historie pořadatelství

Do roku 1938 byla Československá republika v popředí nejen industriálního vývoje, ale i sportovní spolkové činnosti, včetně alpských disciplín, v letech 1938-1945 nastala válečná mezera a stagnace sportovní činnosti v celé Evropě. Nadšení českých lyžařů vyvrcholilo v roce 1946 expresní výstavbou 1. lyžařské jedno sedačkové lanovky a organizací a přípravou 8. Světových zimních akademických her plánovaných na rok 1949. Ty se však odehrávají již po komunistickém převratu v roce 1949, což silně ovlivňuje jejich atmosféru (z plánovaných 1500 účastníků přijíždí pouze 350), nicméně je zhlédne ve Špindlerově Mlýně a okolí kolem 40.000 diváků hladových po setkání se světovými sportovci. Je to jediná velká mezinárodní akce na dobu dalších 45 let.

České lyžování se již řadu let pravidelně ujímá pořádání závodů světového poháru. Nejlepší světoví běžci, skokani, sruženáři či akrobaté soupeřili na českém území o prestižní body do SP. V prosinci 2005 se k nim poprvé přidali i sjezdaři.

Nebylo to poprvé, kdy bylo České republice přiděleno uspořádání SP ve sjezdovém lyžování. První pořadatelství bylo přiděleno již v sezóně 2003/2004, ale kvůli nepříznivým klimatickým podmínkám, které v prosinci roku 2003 panovaly ve Špindlerově Mlýně, musel být závod zrušen. Teplota vzduchu po celý prosinec neklesla pod bod mrazu a kvůli nedostatku sněhu musel být závod odvolán již deset dní před plánovaným termínem. Bylo to veliké zklamání pro celý organizační tým, který závod připravoval. Mělo se jednat o premiéru SP ve sjezdovém lyžování v České republice. Po odvolání tohoto závodu nebyly naděje na další přidělení SP na našem území veliké. Špindlerův Mlýn však přesto další pořadatelství získal.

V roce 2005 byl Špindlerův Mlýn znovu zařazen do kalendáře FIS. Nejlepší sjezdačky z celého světa se sjely do Špindlerova Mlýna, aby zde na Černé sjezdovce poměřily 21. - 22.12.2005 své síly v obřím slalomu a slalomu. A tak Česká republika poprvé v historii uspořádala SP ve sjezdovém lyžování. Uspořádání Světového poháru znamenalo naplnění velkého snu českého sjezdového lyžování.

Další závody SP byly do Špindlerova Mlýna přiděleny na leden 2008.

---

<sup>2</sup> Volně zpracováno: Ski klubu Špindl archiv, Ohlédnutí za Světovým pohárem sjezdaček ve Špindlerově Mlýně, Praha, 2008

Klimatické podmínky v průběhu v lednu 2008 byly pro organizaci závodu vhodné. Trať měla výtečné parametry a na její adresu byla slyšet ze všech stran slova chvály. Nenastaly ani tak trochu očekávané komplikace a s dopravou a ubytováním v době vrcholu turistické sezóny ve Špindlerově Mlýně. I proto byl Světový pohár ve Špindlerově Mlýně v hodnotící zprávě FIS vyhodnocen jako jeden z nejvydařenějších závodů ročníku SP.

## **7.2 Kroky nutné pro zařazení do kalendáře SP**

Postupná mravenčí práce při kvalitním uspořádání mnoha mezinárodních závodů FIS s kladným hodnocením technických delegátů, výtečná spolupráce s provozovatelem střediska, deklarace přínosů pořádání těchto závodů pro samotný lyžařský areál, ztotožnění provozovatele Ski areálu s pořádáním závodů, možnost ovlivňování výstavby a oprav zázemí Ski areálu tak, aby pořádání závodů bylo co nejjednodušší, dohoda o termínech závodů tak, aby jejich pořádání omezovalo veřejnost co nejméně. Dále pak výtečná spolupráce s městským zastupitelstvem, ztotožnění zastupitelstva i areálu s pořádáním a možnost ovlivňování výstavby některých městských staveb tak, aby pořádání závodů bylo co nejjednodušší.

Získání a kvalitní uspořádání řady Evropských pohárů - finanční zajištění uspořádání EC je relativně a rizikově nejnáročnější ze všech závodů FIS (závody FIS, EC a SP), velmi těžko zajiřitelné TV přenosy a vysílané pouze na území daného státu – Eurosport ani zahraniční televize nemají zájem. Přitom po technické a organizační stránce je zajištění podobně náročné jako u SP, bezpečnost, kvalita ubytování a zázemí, preparace tratí, povinné prizemoney. Je zapotřebí kladné hodnocení uspořádání závodů Evropských pohárů TD FIS a koordinátory FIS a jejich spokojenost nejen s organizací, ale i infrastrukturou střediska. Žádoucí je kvalitní výkonnost závodnic daného státu, v našem případě rychle stoupající výkonnostní úroveň závodnic. Všechny výše uvedené podmínky musí být plněny současně.

V první řadě je nutné v průběhu několika po sobě jdoucích let uspořádat v potencionálním místě konání závodů SP kvalitní lyžařské závody. Jedná se o závody kategorie FIS a následně o závody Kontinentálního poháru. Ski Klub Špindl Produkce s.r.o. ve spolupráci se Skiareálem Špindlerův Mlýn a.s. uspořádali řadu lyžařských závodů. V poslední době se zde odjelo několik Evropských pohárů žen i mužů. Ohlasy

na tyto akce byly vždy velice pozitivní. Třikrát v průběhu pěti let podali organizátoři žádost o zařazení Špindlerova Mlýna do kalendáře SP a ani jednou jim nebylo vyhověno. Za podání žádosti o pořádání SP museli zaplatit 6000 CHF organizaci FIS. Až při čtvrtém pokusu na jaře roku 2002 jim bylo přislíbena pořadatelství pro sezónu 2003/2004. Ovšem tento závod, jak již bylo zmíněno, byl zrušen. Dalšího zařazení do kalendáře SP se organizátoři dočkali o dva roky později.

### **7.3 Lyžařské středisko pro pořádání Světového poháru**

Lyžařské středisko jako takové, které se uchází o pořádání Světového poháru, respektive na jehož území by se měl Světový pohár konat, musí splňovat řadu technických podmínek a to:

- sjezdové tratě odpovídající předpisům FIS;
- dostatečnou přepravní kapacitu lanovek a vleků;
- možnost umělého zasněžování;
- dostatečné technické zázemí;
- dostatek prostor pro výstavbu předepsaných tribun pro diváky a stanů pro závodníky;
- dostatek parkovacích míst pro závodníky a jejich doprovod novináře a další činovníky;
- dostatek parkovacích míst pro diváky;
- dostatek prostor pro parkování televizních kamiónů;
- dostatek přípojek elektrického proudu pro provoz televizní stanice vyrábějící TV přenos;
- provoz velkoplošných obrazovek;
- prostory pro zřízení tiskového střediska, kapacitu telekomunikačních linek pro komentátory TV a rozhlasu;
- dostatečnou hotelovou kapacitou na standardní evropské úrovni s běžnou evropskou infrastrukturou a dostupností.

Pořadatel se musí postarat o cca 1500 akreditovaných osob s plnou penzí, sportovištěm projede před a po uskutečnění akce 45 těžkých kamionů a stovka mikrobusů a osobních aut. Zároveň všem musí být zaručena standardní bezpečnost.

V současné době tato kritéria v České republice splňuje pouze město Špindlerův Mlýn s lyžařským střediskem Skiareál Špindlerův Mlýn a.s.

#### **7.4 Základní informace o lyžařském areálu**

Závod se konal v jednom z našich nejznámějších a nejnavštěvovanějších lyžařských areálů Svatý Petr ve Špindlerově Mlýně. Toto středisko leží v nadmořské výšce 715 až 1310 m.n.m. ve střední části Krkonoš v údolí toku řeky Labe. Ve Špindlerově Mlýně nabízí své služby kvalitně vybavený sportovní komplex Skiareál Špindlerův Mlýn. Celkem zahrnuje 14,8 km sjezdovek a zhruba 70 km běžeckých tratí, 4 lanové dráhy a 7 lyžařských vleků s celkovou přepravní kapacitou 12 300 osob za hodinu.

Na sjezdovkách areálu je instalováno celkem 22 sněžných děl. Znamená to, že i za méně příznivých sněhových podmínek je možné lyžovat na většině sjezdovek.



*Obr. 5 Logo skiareálu Špindlerův Mlýn*

*(Zdroj: [www.skiarealspindl.cz](http://www.skiarealspindl.cz))*

##### **7.4.1 Homologace tratí**

Jednou z podmínek pro pořádání závodů je, že závody uveřejněné v kalendáři FIS smí být uskutečněny pouze na tratích homologovaných FIS. Aby sjezdovka mohla být homologovaná, musí splňovat několik kritérií, jako je např. šíře sjezdovky či výškové rozdíly uvedené v tabulce. Pokud sjezdovka tyto požadavky splňuje, dostane číslo

homologačního dekretu, který je zaznamenán do katastru FIS. Za homologaci pořadatel zaplatí 500 CHF a tato homologace je platná po dobu deseti let.

## **7.5 Technická data Černé sjezdovky**

Černá sjezdovka je jedna z mála sjezdovek v naší republice, která splňuje homologační parametry pro závod SP. Start obřího slalomu byl ve výšce 1170 m n.m. a cíl v 746 m n.m. Celkové převýšení tedy činí 423 metrů, a to znamenalo, že organizátoři měli dostatečnou rezervu pro případnou nepřízeň počasí, která by znamenala posunutí startu či cíle. Pro slalom byl start snižen do výšky 940 m.n.m. a cíl zůstal v 747 m.n.m. Výškový rozdíl činil 193 m.

Předepsaný počet branek v jednom kole při závodech SP ve slalomu je:

Muži    minimálně    55 branek

          maximálně    75 branek

Ženy    minimálně    45 branek

          maximálně    65 branek

Pro obří slalom počet branek není limitován.

## **7.6 Administrativní příprava**

Úkolem administrativní přípravy je zajištění závodu po formální stránce. Zahrnujeme zajištění ubytování, sportovního areálu, záchranné služby, bezpečnostní služby, akreditací, dopravy atd.

Ústřední postavou sekretariátu Světového poháru ve Špindlerově Mlýně byla paní Danuta Štrougalová, do jejíž pracovní náplně, která začala již mnoho dní před začátkem SP, patřila příprava a poté zastřešení všech činností sekretariátu. Vůdčí osobností závodní kanceláře byla Markéta Cejnarová, vedoucí jednání s federací FIS ohledně zajištění elektrického měření a data servisu. Současně byla zprostředkovatelkou ubytování závodníků, jejich doprovodu a VIP hostů.

### **7.6.1 Akreditační systém**

V průběhu října byly rozeslány jednotlivým lyžařským federacím přihlášky a propozice závodu. Na základě obdržených přihlášek a potvrzení účasti televizních štábů, novinářů, hostů a zástupců FIS, byl zpracován akreditační systém. Akreditační systém slouží při pořádání závodů k rozdělení do skupin, kterým jsou pak přiděleny nejen prostory v areálu, ale i místa pro stravování, ubytování a další služby. Tento systém výrazně usnadňuje organizaci a samotný průběh závodu.

Existují různé druhy akreditací:

- Pro technického delegáta, členy jury a trenéry reprezentačních družstev, jimž je povolen neomezený přístup.
- Pro servisní pracovníky, začleněné ke družstvům. Tito mají přístup do přípravných prostorů na startu a do servisních prostorů u cíle. Nemají povolen vstup na tratě.
- Pro zástupce firem, kteří jsou vybráni podle úvahy pořadatele. Tyto osoby nemají povolen vstupu na tratě a přípravných prostor.

### **7.6.2 Vstup na trať**

Funkcionáři, technický personál a zdravotníci z každé země, kteří mají oprávnění pro vstup na trať, jsou omezeni počtem startujících závodníků:

do 3 závodníků: 3 trenéři, 2 lékaři, 2 techničtí pracovníci

při 4-5 závodnících: 4 trenéři, 2 lékaři, 3 techničtí pracovníci

při 6-10 závodnících: 5 trenérů, 2 lékaři, 4 techničtí pracovníci

Oficiální představitelé FIS a Jury mají vstup neomezen.

### **7.6.3 Zdravotní zabezpečení**

Lékařské zabezpečení závodů měli na starosti MUDr. Jiří Obenberger a MUDr. Jiří Váchal, kteří velice úzce spolupracovali s Horskou službou ze Špindlerova Mlýna v čele s Adolfem Klepšem a soukromým Medical centrem ve Špindlerově Mlýně. Po oba dva dny závodu byla v areálu připravena sanitka z vrchlabské nemocnice. V případě nutnosti by lékařskou pomoc zajistil také vrtulník z liberecké nemocnice.

## 7.8 Shrnutí podmínek pro poskytnutí světového poháru

Podmínky přidělení prvního pořadatelství byly kvalitní lyžařské tratě splňující předpisy FIS pro Světový pohár a jejich uznání odbornou veřejností, dále kvalitní transportní zařízení a technická vybavenost lyžařského střediska s dostatečným a prostorným zázemím, kvalitní infrastruktura města a renomovaný pořadatel s bohatými zkušenostmi z pořádání mezinárodních závodů nižších kategorií uznávaný, známý odborné veřejnosti, s provedením mezinárodních závodů bez jediné chybičky, úzká a efektivní spolupráce všech zúčastněných složek usilujících o přidělení závodu (iniciátoři myšlenky-pořadatel, zástupci SLČR, zástupci OSU AD SLČR, zástupci Skiareálu, zástupci města, členové mezinárodních komisí) a jasná deklarace této shody.

Důležitou složkou byla kvalitní mezinárodní lyžařská diplomacie, kvalitní marketing a jistota profinancování celé akce.

Hlavní podmínkou pro přidělení dalších pořadatelství SP bylo úspěšné uspořádání prvního pořádaného závodu. Nový pořadatel musel všechny přesvědčit o celkové kvalitě provedení a organizaci závodu. Tato kvality byla posuzována následujícími parametry:

- technická kvalita tratí (regulérnost podmínek);
- časový průběh závodu (přesnost dodržení časového rozpisu);
- bezpečnost tratí a fungování záchranných a lékařských služeb;
- splnění všech ubytovacích a stravovacích standardů pro účastníky;
- splnění všech ubytovacích a stravovacích nadstandardů pro zástupce FIS;
- kvalitní zázemí pro všechny účastníky včetně poddodavatelských firem;
- péče o média;
- divácká návštěvnost;
- kvalita zpracování respektive výroby TV přenosu a v první řadě televizní sledovanost.

## 7.9 Závod

Závodnice měly tréninkový den na sjezdovkách Hromovky a Stohu a před polednem pro ně byla otevřena i závodní Černá sjezdovka pro oficiální trénink obřího slalomu. V 17 hodin odpoledne, se poté v hotelu Horal uskutečnila schůze za účasti zástupců závodní komise a šéftrenérů jednotlivých týmů.

Sedmdesát dva sjezdařky se postavilo na start obřího slalomu, patřícího profilem trati v podniku SP do skupiny náročnějších obřích slalomů. Z celkového vítězství se na konci závodu radovala Italka Denise Karbon.

Desítka nejlepších žen z obřího slalomu byla poté oceněna originálními poháry, které pro závod vyrobila firma J. Blažek Sklo Poděbrady. Poté následoval program na podiu vedle cílového prostoru. Večer proběhlo veřejné losování do nedělního slalomu. Hlavním bodem programu bylo rozdělení startovních čísel pro závod v slalomu. Pořadatel zvolil vcelku atypický a originální způsob distribuce, fungující dle hesla, Vyber si svého chlapa a on ti ukáže tvé číslo“. Nejlepším patnácti závodnicím průběžného pořadí SP v hodnocení obřího slalomu dělali „garde“ instruktoři z lyžařské školy Skol Max.

V samotném průběhu závodu působilo 40 kvalifikovaných rozhodčích a kolem 300 techniků a pořadatelů. Technická četa, převážně dobrovolníci, pracovali pod vedením Pavla Lipanského.

Závěrečný ceremoniál proběhl ve znamení loučení. Organizátoři byli odměněni, dočkali se pochvalných slov od samotných závodnic. V jejich slovech často zazníval fakt, že byla odvedena velice dobrá práce ve velice těžkých podmínkách. Závod byl řazen k lepším závodům SP.



## 8 FINANCOVÁNÍ ZÁVODU SVĚTOVÉHO POHÁRU<sup>3</sup>

Hlavním a jediným investorem akce je společnost pořadatele závodu Ski Klub Špindl produkce, s. r. o. Rozsah projektu je natolik velký, že využil finanční možnost dalších firem a to prostřednictvím sponzoringu a poskytnutím reklamních ploch.

Mezinárodní lyžařská federace FIS smlouvou a pravidly o pořádání závodu Světového poháru určuje jasné podmínky, co musí pořadatel splnit.

Organizace závodu Světového poháru v alpských disciplínách je ze všech lyžařských disciplín finančně nejnáročnější, zároveň však patří k akcím divácky nejsledovanějším.

### 8.1 Náklady

Celkové rozpočty dvoudenního závodu činily v jednotlivých letech bez zahrnutí nákladů na pojistné

2003 - 16.000.000,- Kč

2005 - 18.000.000,- Kč

2008 - 22.000.000,- Kč

2011 - 34.000.000,- Kč

Položky hrazené pořadatelem na základě smlouvy a předpisů FIS na jeden závod jsou následující:

- kalendářní poplatek cca 6.000,- Sf,
- prize money 100.000,- Sf,
- cestovné nejlepším 45 ti závodnicím na startovní listině v průměru 1.000,- Sf/osobu,
- úhrada bydlení a stravování na 3 dny v místě závodu pro závodnice a jejich doprovod,
- jízdenky na vleky po dobu akce pro všechny akreditované účastníky,
- zajištění přípravy a preparace trati,
- občerstvení v den závodu v cílovém prostoru,

---

<sup>3</sup> Volně zpracováno: Ski klub Špindl, statistické údaje z archívu

- výstavba tribun pro VIP a Fan kluby,
- výstavba komentátorských stanišť, včetně veškerého servisu,
- zajištění chodu tiskového střediska pro 80 osob,
- výstavbu buněk pro časoměřiče a dataservisu,
- měření časů a data servis
- ubytování a servis zástupců FIS a odměna technickému delegátu,
- výstavba TV stanišť
- pronájem ochranného materiálu a bran
- pronájem trati

### **8.1.1 Pronájem sportoviště**

Důležitým bodem administrativních příprav byla jednání o pronájmu Černé sjezdovky ve Svatém Petru se zástupci společnosti Skiareál Špindlerův Mlýn a.s. Hlavní náplní těchto jednání bylo dohodnout podmínky pronájmu, ale zejména pak jednání o úpravách sjezdovky v souladu s požadavky FIS.

Vzhledem k tomu, že společnost Skiareál Špindlerův Mlýn a.s. se stala hlavním sponzorem závodu, byly všechny tyto záležitosti součástí reklamního plnění společnosti. Předmětem reklamního plnění bylo nejen poskytnutí prostor areálu, včetně lanovek a vleků, ale i zabezpečení úprav sjezdovky pomocí roleb a skútrů.

Součástí administrativních příprav bylo i rozeslání objednávek na zajištění záchranné služby, horské služby, bezpečnostní služby, technické služby a jednání s dopravním inspektorátem města Vrchlabí. Všem těmto organizacím byl rozeslán kompletní materiál týkající se SP s požadavky na spolupráci při organizaci závodů.

### **8.1.2 Technická příprava**

#### ***Zajištění dopravy***

Vedoucí této organizační složky byl Vladimír Skořepa s asistentem Tomášem Zemanem. Pod tímto vedením tato složka organizace fungovala na výborné úrovni. Zajišťovali záležitosti jako parkování, příjezdy kamionů, provoz autobusů.

### ***Zajištění nákladních vozů***

Do špindlerovského Skiareálu najelo během šesti dnů 41 těžkých kamiónů, jeden těžký a jeden lehký jeřáb. Tři přenosové vozy TV stanic a obří obrazovka AUDI byly po celou dobu součástí cílového prostoru.

### ***Závodníci a realizační týmy***

Všechny zúčastněné týmy disponovaly vlastními automobily a mikrobusey, což výrazně organizátorům usnadnilo práci se zajišťováním dopravy. Každý tým byl vybaven omezeným počtem dopravních karet, které jim umožnily neomezený průjezd městem, přímo až do sportovního areálu, kde pro ně bylo vyhrazeno parkoviště.

### ***Doprava pro diváky***

Jelikož se jednalo o premiéru SP v alpském lyžování na našem území, bylo těžké odhadnout návštěvnost a s ní spojené dopravní problémy. Dopravní omezení se týkalo uzavření vjezdu do Špindlerova Mlýna. Veškerý provoz byl nasměrován na odstavná parkoviště, která se nachází na okraji města. Odtud byla možnost přepravy buď autobusem, který je součástí špindlerovské kyvadlové dopravy, anebo shuttlebusy, které byly k dispozici od organizátora akce. Do nedalekého cíle závodu, vzdáleného asi 700 m od centrálního parkoviště, se dalo bez problémů dojít i pěšky.

### ***Doprava novinářů a VIP hostů***

Jak novinářům, tak i VIP hostům byl vjezd do centra Špindlerova Mlýna odepřen. K dispozici však měli po celou dobu konání závodů nepřetržitou službu firmy Car servis. Pět řidičů aut dodaných od společnosti Audi ČR přepravovali novináře a VIP hosty v jakoukoliv denní dobu na jakékoliv místo v okolí.

#### **8.1.3 Měření a data servis**

Velmi důležitou součástí každé významné sportovní akce je precizně fungující časomíra. Tento servis spolu s oficiálními výsledky ze závodu a televizní grafikou obstarala společnost Swiss Timing.

#### **8.1.4 Ubytování**

Dle předpisu FIS alpského lyžování je pořadatel povinen zajistit bezplatný pobyt pro všechny závodníky a jejich doprovody v průběhu celého závodu, včetně plné penze.

Na závody do Špindlerova Mlýna dorazilo celkem cca 1700 lidí, pro které bylo potřeba zajistit pobyt.

V době konání Světového poháru byla ve Špindlerově Mlýně turistická sezóna v plném proudu, přesto se pořadatelům podařilo zajistit ubytování pro řadu účastníků závodu, VIP hostů, FIS zástupců a organizátorů.

Pro všechny členy závodních týmů bylo zajištěno ubytování v nejrůznějších hotelech ve Špindlerově Mlýně a jeho okolí. Byly to například hotel Horal, hotel Harmony, hotel Lenka a další. Většina těchto hotelů se stala partnery akce, a tak pořadatelé mohli ubytovat závodní týmy za snížené sazby.

### **8.1.5 Zabezpečení trati**

Kolem trati se postavilo 6 km ochranných sítí, 600 m oplocení, 250m nafukovacích matrací. Nutno bylo také postavit cílovou bránu a mnoho dalšího včetně informačních tabulí v prostoru cíle. O všechny tyto věci se postarala rakouská společnost Alpina.

K dispozici byla i pomoc Horské služby ze Špindlerova Mlýna, která byla pod vedením Adolfa Klepše nejen připravena na eventuální pomoc zraněným, ale obětavě pomáhala s dopravou materiálu, zejména při stavbě podií pro TV kamery a s umístováním kamer na těžko přístupném, prudkém a ledovatém terénu, který vyžadoval používání maček. Zároveň řada členů horské služby pomáhala při úpravě trati.

V samotném průběhu závodu působilo 40 kvalifikovaných rozhodčích a kolem 250 techniků a pořadatelů. Technická četa pracovala pod vedením Pavla Lipanského.

### **8.1.6 Příprava cílového prostoru**

Stavby tribun, podií a komentátorských stanovišť, jakožto i zajištění veškerého ozvučení a osvětlení, spadalo pod činnost firmy BK MEDIA vedené Zbyňkem Voglem.

Pověšení reklamních poutačů bylo realizováno ve spolupráci se zástupci firmy Media Partners. Během několika hodin se postarali o umístění a pozdější demontáž 800 metrů čtverečných reklamních ploch domácích i zahraničních partnerů.

### **8.1.7 Tiskové středisko**

Tiskové středisko sídlilo ve druhém patře administrativní budovy Skiareálu. Každý dne se zde konaly tiskové konference s novináři. Současně bylo tiskové středisko intenzivně využíváno novináři pro spojení se svými tuzemskými a zahraničními centrály.

### **8.1.8 Náklady na pojištění akce proti nekonání**

Řešení pojištění akce proti jejímu nekonání je hlavním problémem, který pořadatel řešil při každém pořádání této akce. Jedna z možností byla pojistit závod proti zrušení v předepsaném termínu FIS. Tento termín je sedm dní před závodem, kdy pořadatel za přítomnosti delegátů z Mezinárodní lyžařské federace FIS musí oznámit, zda bude možno závod uspořádat. Je to v podstatě termín, do kterého by měla být závodní trať zasněžena a z části vypreparována. Suma, kterou by pořadatel v případě uzavření pojistky musel zaplatit, se v minulých letech pohybovala vždy od 3.000.000 do 5.000.000,- Kč. Ovšem když rada pro financování závodu spočítala, že případná ztráta do tohoto termínu by činila 2 000 000 Kč, rozhodli se tuto smlouvu nepodepsat.

Druhou, nebezpečnější a zároveň méně pravděpodobnou je pojištění proti zrušení v den závodu. Hlavními faktory, které tuto možnost mohou zapříčinit, jsou přírodní podmínky. Hutné sněžení, déšť, mlha, případně silný vítr jsou rizika, která jsou pro závod velice nebezpečná. Avšak daleko větší ohrožení by znamenala při pořádání rychlostních disciplín, kdy nároky na viditelnost a kvalitu podkladu jsou daleko větší, než při točivých disciplínách. V daný moment by finanční ztráty byly veliké, odhadují se na ½ až 3/5 celkového rozpočtu. Pořadatel by musel uhradit veškeré ubytování, náklady na zajištění závodu atd. Ovšem částka, kterou pojišťovny navrhovaly, byla také nemalá. Toto pojištění by organizátory přišlo na cca 10 000 000 Kč, a proto se organizátoři shodli na tom, že žádnou pojistku na tento závod neuzavřou a ponese riziko případné ztráty sami.

## **8.2 Výnosy**

Příjmy k zajištění akce tohoto druhu je možné zajistit následujícími způsoby:

- prodejem televizních práv;
- prodejem marketingových práv;
- prodejem reklamních práv;
- prodejem partnerských titulů a možnosti využívání loga akce k propagačním účelům daného partnera;
- prodejem propagačních předmětů a prodejem prezentačních možností;

- prodejem vstupenek;
- získáním dotací od státních a samosprávních orgánů.

### **8.2.1 Prodej televizních práv**

Závody Světového poháru v alpských disciplínách patří celosvětově k nejsledovanějším televizním akcím. Právě z tohoto důvodu činí prostředky získané z jejich prodeje nejpodstatnější část rozpočtu.

Prodej televizních práv však úzce souvisí s výrobou TV signálu, který je povinen vyrobit pořadatel. Tato záležitost se většinou řeší tak, že vybraná televizní stanice působící v daném státě obdrží televizní práva pro vysílání v daném státě výměnným obchodem za výrobu signálu celého pořadu. Pořadem rozumíme vše, co musí být zajištěno, aby pořad byl odvysílán k danému uživateli, tedy od zajištění kamer, podesty pro kamery kabelů, přenosových vozů, kameramanů, střihačů, režie až po telekomunikační síť. Zahraniční práva, tedy vše, co je vysíláno mimo hranice daného státu je pak předmětem daného prodeje TV práv a tudíž příjmů pořadatele.

Prodej je možné uskutečňovat pak přímo jednotlivým TV stanicím, nebo prostřednictvím zprostředkovatelů a velkých mezinárodních společností.

V lyžařské oblasti existovaly v době příprav pro pořádání SP 2003 pouze dvě celosvětové společnosti takto obchodující. V posledních letech je to již v podstatě pouze společnost jedna, která vznikla jejich sloučením. Dříve to tedy byly společnosti Media Partners a APF, nyní je to společnost INFRONT.

### **8.2.2 Prodej reklamních práv**

Reklamní práva k akci je možné rozdělit několika způsoby, a to dle místa, kde se reklama odehrává.

V prvním případě je to reklama přímo v dějišti akce, na sportovišti, s viditelností TV kamerami v přímém přenosu po celém světě. Ta je nejhodnotnější a tudíž i nejdražší.

Dále to je reklama nějakým způsobem místně, technologicky nebo časově omezená. Jedná se o tiskovou reklamu a inzerci, bannerovou reklamu na sportovišti viditelnou pouze diváky, nikoli kamerami TV, rozhlasovou reklamu atp.

Při prodeji reklamy se využívá tzv. marketingových nebo reklamních balíčků, tedy spojení všech těchto uvedených způsobů.

Ve Světovém poháru v alpských disciplínách je Mezinárodní lyžařskou federací FIS velikost a počet jednotlivých bannerů pro jednotlivé lyžařské disciplíny omezen, takže pořadatel může prodat přesný počet bannerů o přesné velikosti.

Zároveň FIS stanoví způsob prezentace Titulárního partnera Světového poháru, kterou musí pořadatel dodržet, a zároveň nesmí porušit jeho oborovou exkluzivitu.

### **8.2.3 Prodejem partnerských titulů**

Zde se jedná o prodej titulu generální, hlavní, oficiální či jiný partner akce s možností používání tohoto titulu a loga akce vytvořeného a vlastněného pořadatelem na výrobcích či propagačních materiálech partnera.

Při prodeji marketingových práv se většinou využívá spojení všech výše uvedených možností. Pořadatel u všech ročníků volil způsob prodeje 75% reklamních ploch zahraničnímu zprostředkovateli s tím, že si ponechal 25% reklamních ploch pro české partnery. Aby nedošlo k problémům s oborovými exkluzivitami, měl smluvně vymezeny 4 obory (stavebnictví a stavební průmysl, kancelářskou techniku, bankovníctví a finanční služby). V případě dalších oborů svých partnerů musel vždy jednat s majitelem 75% části reklamních práv. Příjmy reklamních práv tvořily cca 30 až 35% rozpočtových příjmů.

### **8.2.4 Prodej propagačních předmětů a vstupenek**

Zde se jedná jednak o další způsob zajištění propagace akce, dále pak o zajištění dalších příjmů plynoucích do jejího rozpočtu. Jde o vhodný výběr výrobků s esteticky vhodně navrženým názvem a logem akce a cenovou přijatelností pro nákup těchto předmětů fanoušky a účastníky.

Prodej prezentačních možností je pak umožnění dalším firmám prezentovat své výrobky s případným prodejem v místech konání akce.

Řešení veškerých diváckých prostor při závodech v alpských disciplínách je velmi náročné. Závody se odehrávají v přírodě na mnohdy velice prudkém a těžko přístupném svahu. Zároveň není nikdy předem jasné, které prostory vedle trati budou pokryté sněhem a které nikoli, které budou přístupné pouze na lyžích a které pěšky.

Ohrazení prostor pro diváky by bylo i vzhledem k délce trati velice finančně nákladné, jakož i ostraha těchto diváckých prostor a provoz pokladen. Po provedení ekonomické studie došel pořadatel k závěru, že náklady na provoz pokladen, turniketů, ohrazení

prostor a tisk vstupenek by pravděpodobně několikrát překročily předpokládané možné příjmy ze vstupenek a proto se rozhodl, že místa k stání podél trati i v cílovém prostoru budou zdarma.

Vstupenky byly prodávány pouze na VIP tribunu s plným VIP servisem – denní cena 100,- EUR, a na tribunu pro Fan kluby s denní cenou 30,- EUR.

### **8.2.5 Finanční účelové dotace od státních a samosprávních orgánů**

Pořadatel se pro každý závod snaží zajistit finanční dotace od Města Špindlerův Mlýn, Královehradeckého kraje, české agentury cestovního ruchu Czech tourism a po vydařeném závodě v roce 2008 pro rok 2011 i státní dotace.

Dotace od všech výše uvedených subjektů obdržel, nicméně v letech 2003 a 2005 celková výška těchto dotací nepřesáhla výši 0,5 mil. Kč, což bylo pro rozpočet nevýznamné.

Pro rok 2011 se státní dotaci, vzhledem k stoupající výkonnosti alpského lyžování v ČR a zejména díky velmi kladně hodnocené organizaci závodu v roce 2008, podařilo získat i od MŠMT. Prostředky byly použity zejména na pokrytí cen dodavatelských služeb. V roce 2011 činila celková výše státních a samosprávních dotací cca 20 a 25% celkového rozpočtu.

Z výše uvedeného vyplývá, že finanční zajištění bylo zcela na pořadateli akce. Ten nesl veškerá rizika s akcí spojená, zároveň v případě úspěšnosti získal eventuální zisk.

V roce 2003 v případě odvolání závodu z důvodů nedostatku sněhu byla ztráta pořadatele ve výši necelých 2 mil. Kč.

Úspěšné uspořádání závodu v prosinci 2005 tuto ztrátu pokrylo. Pořádání závodu v roce 2008 přineslo tudíž první čistý zisk. Tento zisk se v podstatě rovná částce, kterou pořadatel investoval do získání a přípravy dalšího závodu Světového poháru v roce 2011.



## **9 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ**

### ***Přínosy pořádání Světového poháru v Alpském lyžování pro město Špindlerův Mlýn***

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jak lidé vnímají závody Světového poháru ve Špindlerově Mlýně. Jaký to má přínos a dopad v pohledu služeb a kvality služeb v cestovním ruchu, jaký je sociální dopad pro město.

Dotazníkový průzkum proběhl ve městě Špindlerův Mlýn v období od 1. února 2011 do 31. dubna 2011 a jeho výsledky sloužily výhradně pro potřeby zpracování analýzy přínosů závodů SP pro město Špindlerův Mlýn. Jako jeden z dílčích podkladů pro zpracování závěrů této diplomové práce. Pro vyplnění dotazníků byla zvolena metoda dotazování s osobním předáváním dotazníků. Respondenti tak byli vždy informováni o účelu, pro který dotazník vyplňují a byli ujištěni o anonymitě vyplnění dotazníků. Díky uvedenému předávání dotazníků byla zaručena jejich velmi vysoká návratnost. Dvanáct dotazníků se nevrátilo ke zpracování dat.

### **9.1 Metodika průzkumu**

Marketingový dotazníkový průzkum, který byl proveden pro zjištění vnímání pořádání takovéto významné akce, byl proveden ve čtyřech krocích:

#### ***Definování problému a výzkumných cílů***

Účelem výzkumu bylo vyzískat konkrétní informace o akci a její přínosy a dopady. Vstupní data byla získána prostřednictvím průzkumů dotazníkové akce. Pro zajištění informací byl zvolen kvalitativní výzkum.

#### ***Sestavení plánu výzkumu***

V přípravné fázi výzkumu byl definován základní soubor a zejména pak výběrový soubor pro dotazníkové šetření (metoda souboru vhodné příležitosti) s tím, že byla analyzována místa, kde se daná výběrová jednotka pohybuje. Dále byla stanovena optimální velikost výběrového souboru (ta byla stanovena na min. 150 respondentů - nesplněno). Dále byl sestaven dotazník s otázkami reflektující cíl výzkumu s dotazy vztahujícími se k pořádání světového poháru ve Špindlerově Mlýně. V tomto kroku šetření byl dále sestaven plán realizace výzkumu, plán analýzy dat a prezentace

výsledků průzkumu. Výzkum tak byl zajištěn po stránce personální, organizační, technické.

### ***Shromáždění informací***

Zde byla zvolena metoda korespondenčního dotazování (důvod: možnost výhradní anonymity dotazování). Vzhledem k definování cílů a výstupů dotazníkového průzkumu byly dotazníky směřovány přímo občanům, turistům, rodinám s dětmi a návštěvníkům závodu SP Špindlerova Mlýna a dále návštěvníkům města. Tímto jsme chtěli docílit směřování šetření výhradně na relevantní vzorek občanů. Výhodou dotazování je zejména možnost anonymity (řada osob by v případě nutnosti uvést osobní údaje dotazník nevyplnila), dalšími výhodami tohoto typu dotazování je pak možnost položit větší množství otázek, nízké náklady, počet respondentů aj.).

### ***Analýza a vyhodnocení informací***

shromážděné informace byly tříděny a klasifikovány prostřednictvím statistických technik a rozhodovacích modelů - prezentace výsledků; výsledky šetření byly zpracovány do podoby souborného dokumentu s formulováním závěrů a doporučení.

## **9.2 Místa, kde průzkum probíhal:**

Místa kde průzkum probíhal, jsem vybíral podle vzorce, zmapovat širokou škálu respondentů resp., zabrat co nejširší rozsah lidí, kteří dotazníky vyplňovali.

- Městský úřad Špindlerův Mlýn
- Turistická informační centra (Špindlerův Mlýn, Vrchlabí)
- Ordinace lékařů
- Městská knihovna
- Škola
- Skiareál Svatý Petr
- Skiareál Medvědí
- Centrum města

Dotazovacího šetření se zúčastnilo 128 respondentů.

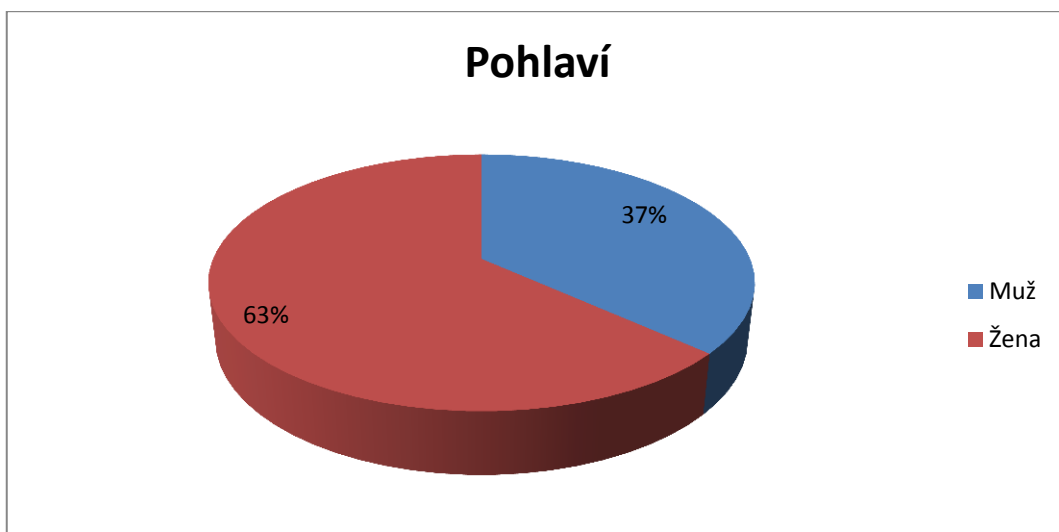
## 9.3 Vyhodnocení otázek dotazníků včetně grafů a diskuzí

### 9.3.1 Úvodní část

Dotazník obsahoval celkem 29 otázek, shrnul jsem nejdůležitější a graficky znázornil výsledky tohoto šetření. Úvodní část byla zaměřena na zjištění, kdo bude dotazník vyplňovat. Z tohoto vyplývá, že dotazníkového průzkumu se většinou zúčastnili rekreační lyžaři středního věku, kteří mají ke sportu blízko a jsou zaměstnáni ve Špindlerově Mlýně. Spokojenost respondentů byla s průběhem, organizací i přípravami převážná. Většina z nich se závodů zúčastnila a přínosy pro město i celou ČR zhodnocují kladně. Téměř všichni jsou pro opětovné navrácení akce do města. Hlavními přínosy shledávají dotazovaní v propagaci města v ČR a ve světě, zlepšení infrastruktury města a zvýšení návštěvnosti.

Otázka č. 1: „Pohlaví“

Respondenti byli ve většinou ženy (63 % dotazovaných).



Dle veřejné databáze, Městské obecní statistiky – MOS, jsou počty obyvatel ve městě k 31.12.2012 následující:

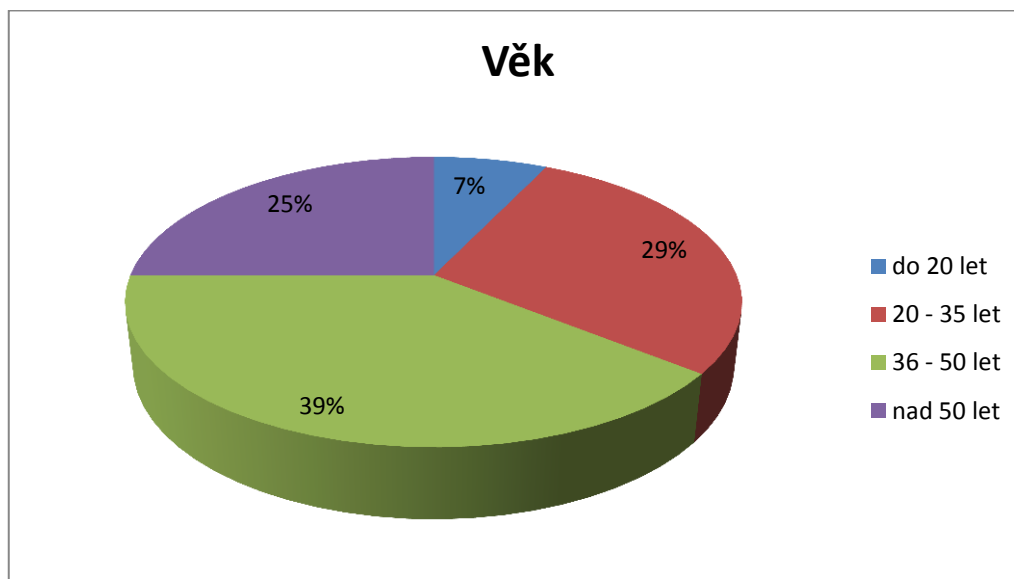
Počet obyvatel ve věku 0-14 let je 161, z toho 84 mužů a 77 žen. Počet obyvatel ve věku 15-64 let je 830, z toho 420 mužů a 410 žen. Počet obyvatel ve věku 65 let a více je 182, z toho 77 mužů a 105 žen.

Většinou odpovídaly ženy, díky vstřícnosti vyplnit dotazník a ochotě spolupracovat. Pravděpodobně toto procentuální zhodnocení je ovlivněno tím, že jsem muž a v mé organizační skupině pro vyplňování dotazníků byli též muži, tudíž převážila ve vyplňování ženská část populace. U vyplňujících mužů by občas patrný nezájem.

### Otázka č. 2: „Věk“

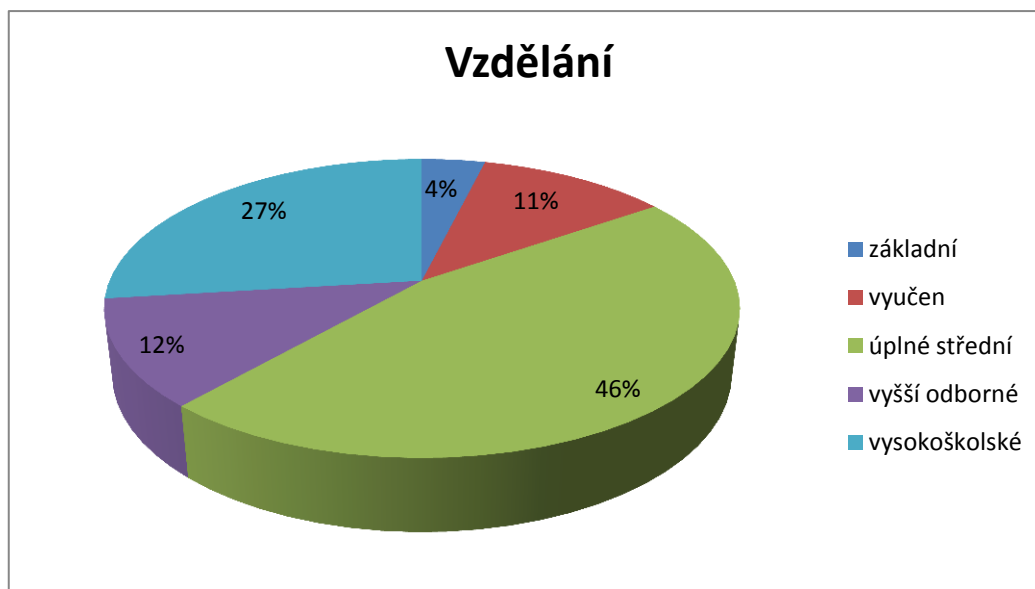
(odpověď: seznam - aspoň jedna)

Respondenti byli většinou ve věku od 36 do 50 let (39 % osob zúčastněných dotazníkového průzkumu), další významnou skupinu respondentů tvořily osoby ve věkové kategorii 20 – 35 let (29 %) a ve věkové kategorii nad 50 let (25 %). Věku do 20 let bylo pouze 7 % oslovených osob.



### Otázka č 3: „Vzdělání“

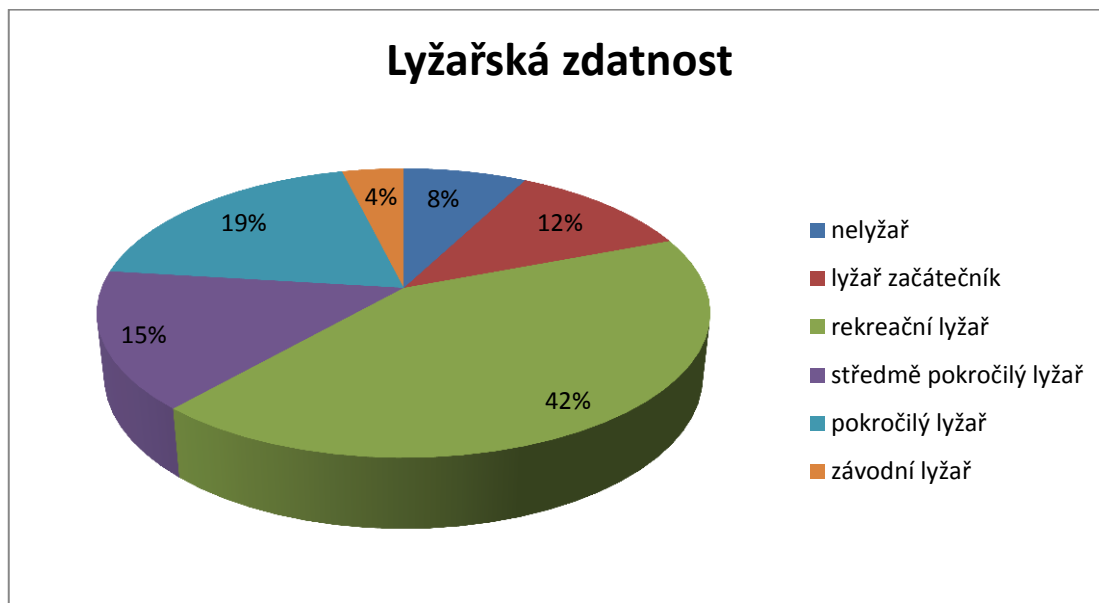
Dotazovaní byli většinou středoškolského vzdělání (až 46 %). Dále pak vysokoškolského vzdělání (27 %).



Dnešní tendence studovat vysokou školu se potvrdila u velkého procenta dotazovaných. Mnoho vysokoškoláků byla z řad mladých lidí.

Otázka č 4: „Lyžařská zdatnost“

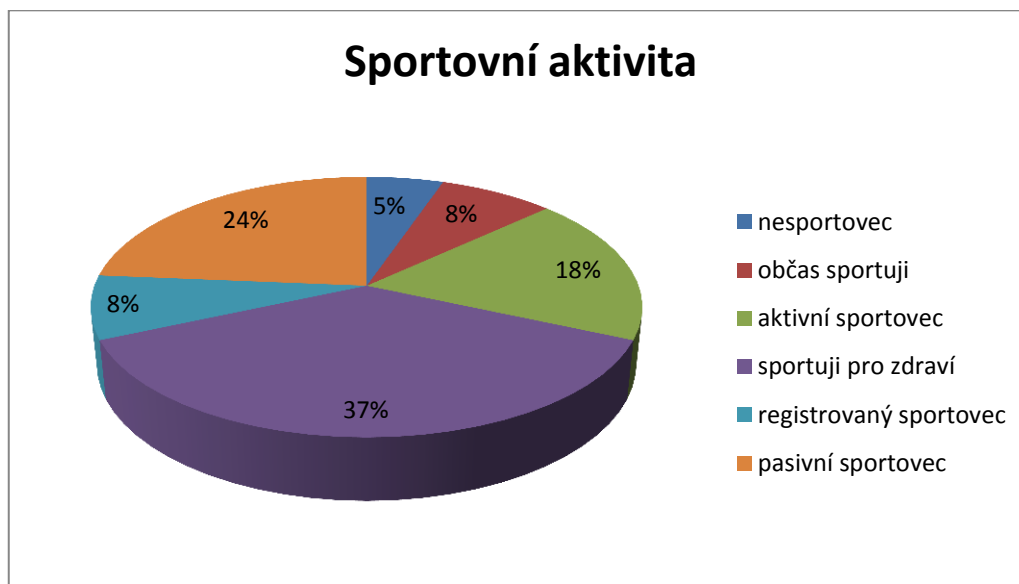
Respondenti většinou byli rekreační lyžaři (42 %) nebo pokročilí lyžaři (19 %).



Je evidentní vysoká úroveň lyžařské zdatnosti, což je pochopitelné, jelikož o závod SP se zajímají především lyžaři. Mnoho respondentů jsem zastihl přímo ve skiareálech. V této horské oblasti je lyžování sport č. 1 a většina lidí zde lyžuje od malička.

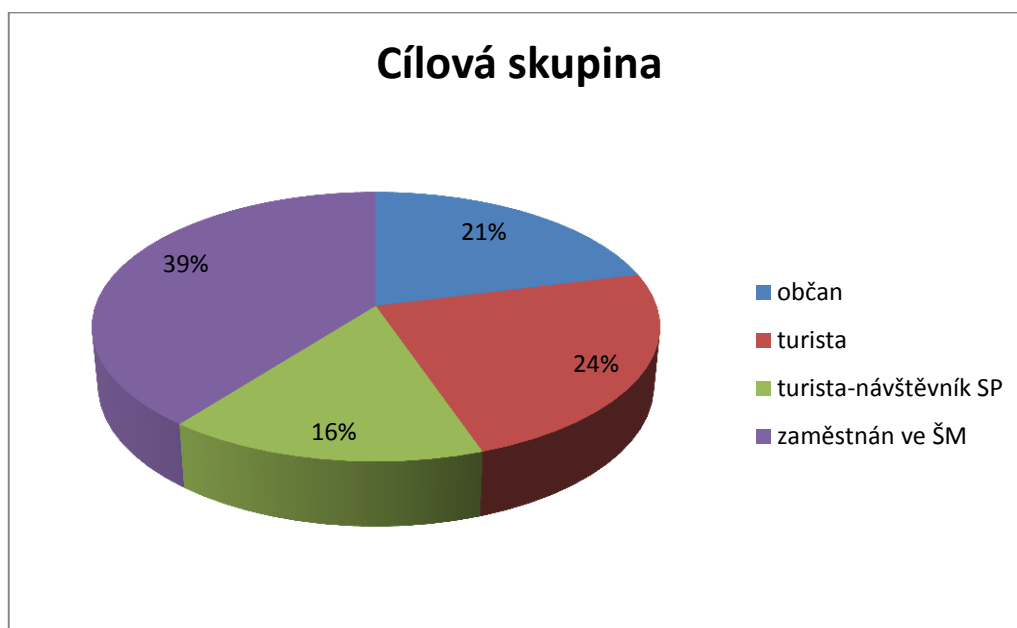
Otázka č 5: „Sportovní aktivita“

Většina dotazovaných byli rekreační sportovci.



Rekreační sport a sport pro zdraví je velmi populární, tito rekreační sportovci se zajímají o sport i pasivně a tvoří silnou diváckou kulisu i při mnoha jiných akcích.

Otázka č 6: „Cílová skupina“



Dotazníkového průzkumu se většinou zúčastnili rekreační lyžaři středního věku, kteří mají ke sportu blízko a o lyžování se aktivně zajímají. Žádná skupina nepřevažovala a nikdo nebyl v nízkém počtu. Divácká kulisa byla variabilní.

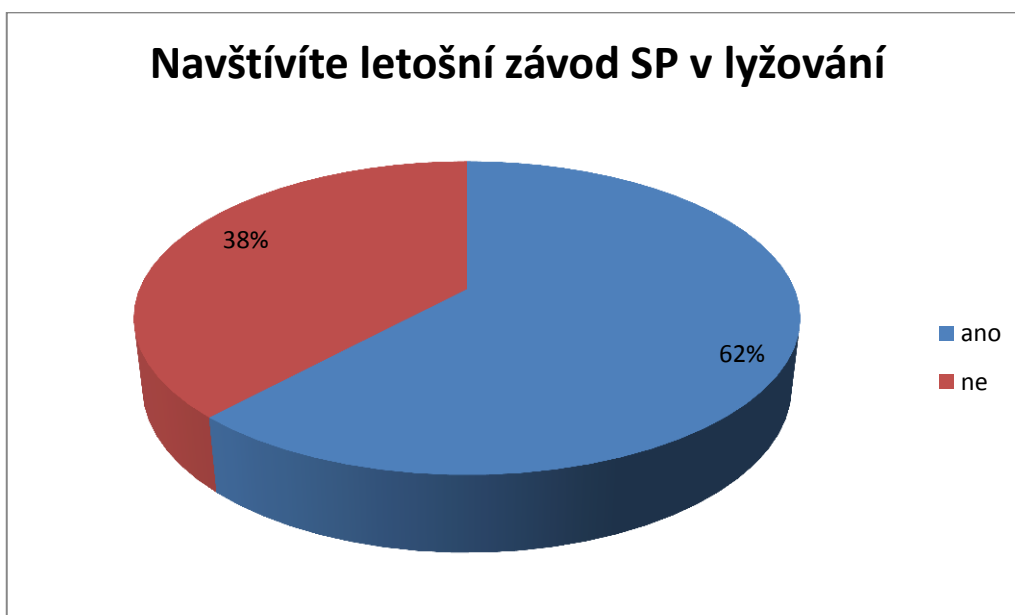
### 9.3.2 Druhá část

Otázka č. 7: „Navštívili jste některý z minulých závodů SP v lyžování?“



Respondenti většinou byly tradičními diváky SP, mnoho z nich jsou místní obyvatelé a lidé ve Špindlerově Mlýně pracující, resp., mnoho let žijící. Divácká kulisa přijela opakovaně.

Otázka č. 8: „Navštívíte letošní závod SP v lyžování“



#### *Diskuze*

Z toho vyplívá, že většina dotazovaných, kteří už navštívili SP v minulosti, plánují se závodů zúčastnit znovu i letos. Diváci se navracejí opakovaně.

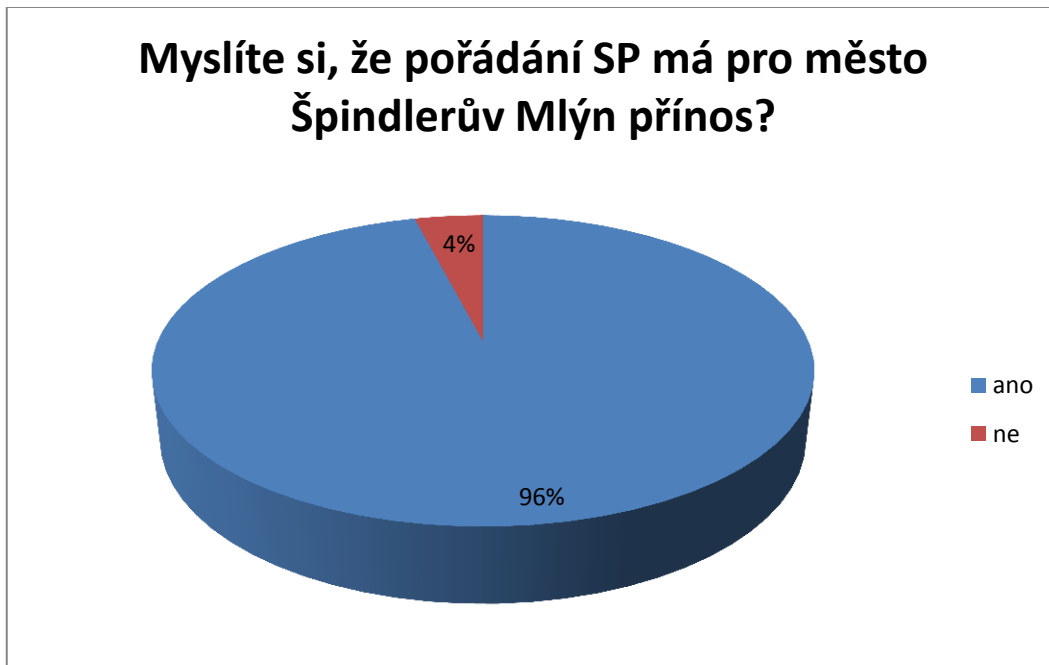
Otázka č. 9: „Zajímáte se o české lyžování a výsledky českých závodníků?“



Zájem o české lyžování je v současnosti ve velkém rozmachu, ve známých lyžařských střediscích, ale vzniká i mnoho nových areálů po celé České republice. Zde je propagace a mediální podpora závodů velkým přínosem.

Otázka č. 10: „Myslíte si, že pořádání SP má pro město Špindlerův Mlýn přínos?“

Dotazovaní jsou jednoznačně přesvědčení, že SP má pro město přínos (96 %). Podotázka byla jaký? Většina respondentů odpověděla, že ekonomický, společenský a reklamní.

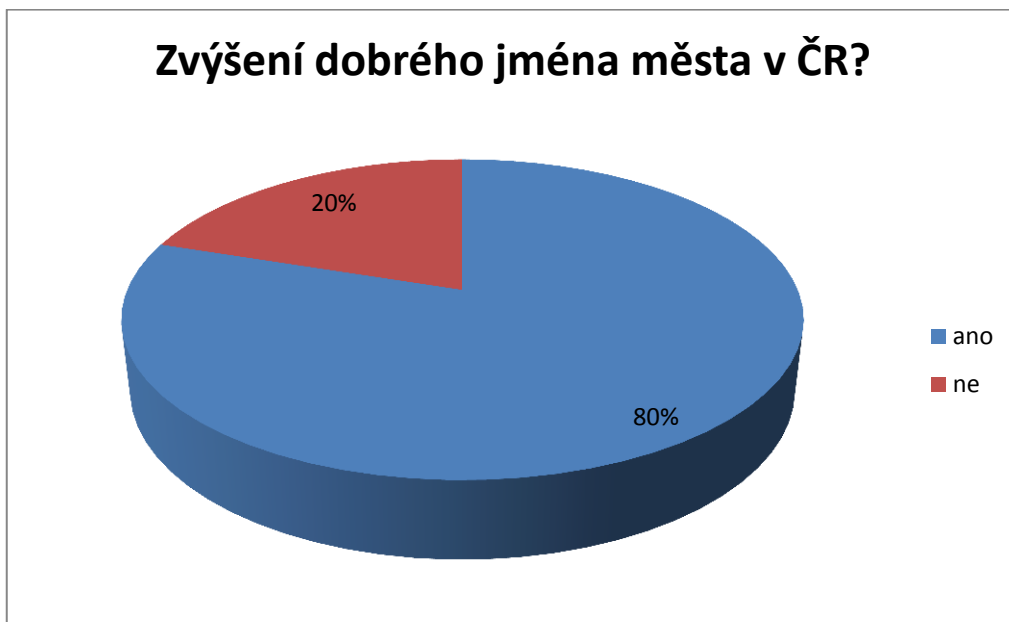


### ***Diskuze***

Osvěta, zájem, propagace a chuť do pořádání dalších závodů je samozřejmá, respondenti si jednoznačně uvědomují přínosy pořádání SP, a to jak pro město Špindlerův Mlýn, pro ČR tak pro okolní státy a samotné lyžování. Jsem rád za tento procentuální výsledek, jelikož zájem o turistiku a přínosy pro město jsou jednoznačné, a toto si myslí nejen dotazovaní ale i organizační složky města, městský úřad, Skiareál, Ski akademie a další.

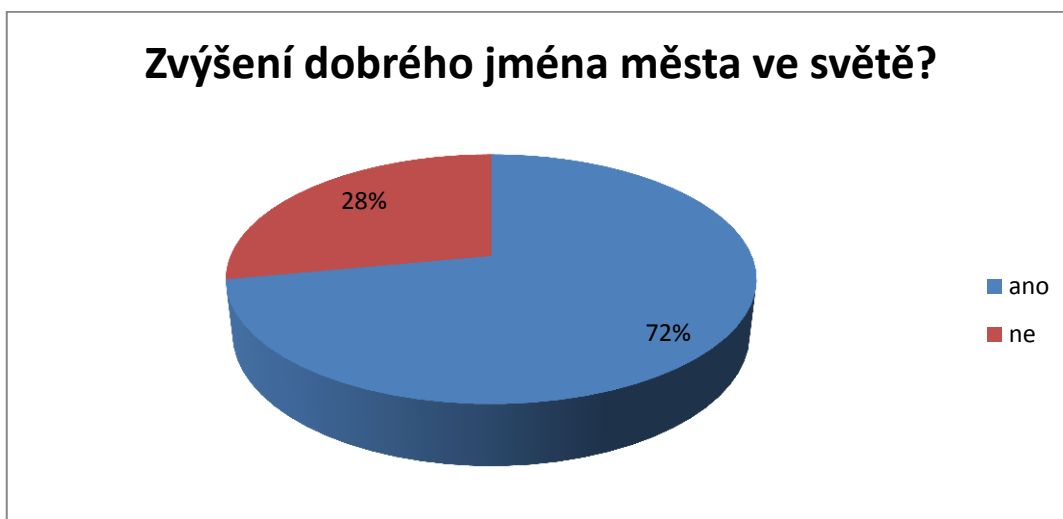


Otázka č. 11: „Myslíte si, že tato akce má celorepublikový význam, zvýšení dobrého jména města v ČR?“



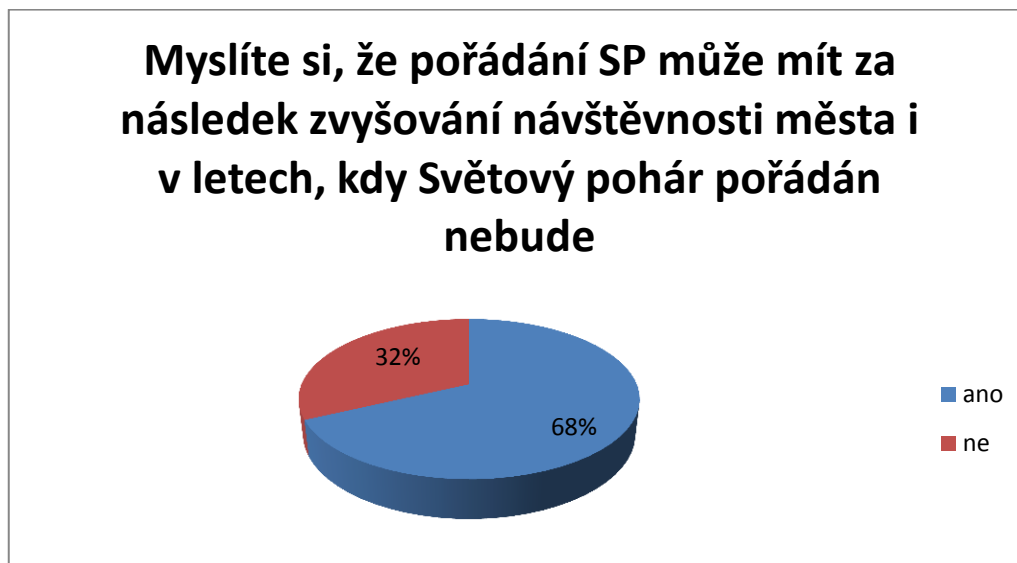
Špindlerův Mlýn má v ČR již nyní vybudovanou reklamu pod vizitkou Špindl, další reklama, zviditelnění a propagace lyžování ve městě a města jako takového je po závodech enormní.

Otázka č. 12: „Zvýšení dobrého jména města ve světě?“



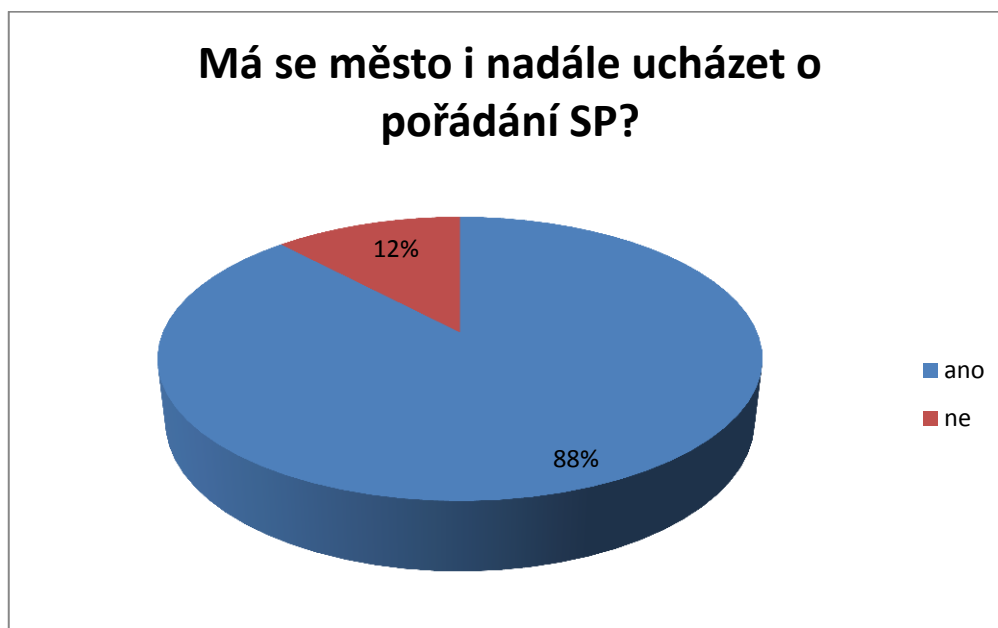
Závod tohoto formátu v ČR je ojedinělý, mnoho odborníků shledává pořadatelsví velmi pozitivně a vidí tento kraj jako ideální pro závod. Středisko schopno zvládat veškeré pořadatelské požadavky je ve světě uznávaným a FIS uvítá rozšíření areálu pro závod i do této oblasti. Prestiž města je ve světě závodem zvyšována.

Otázka č. 13: „Myslíte si, že pořádání SP může mít za následek zvyšování návštěvnosti města i v letech, kdy Světový pohár pořádán nebude?“



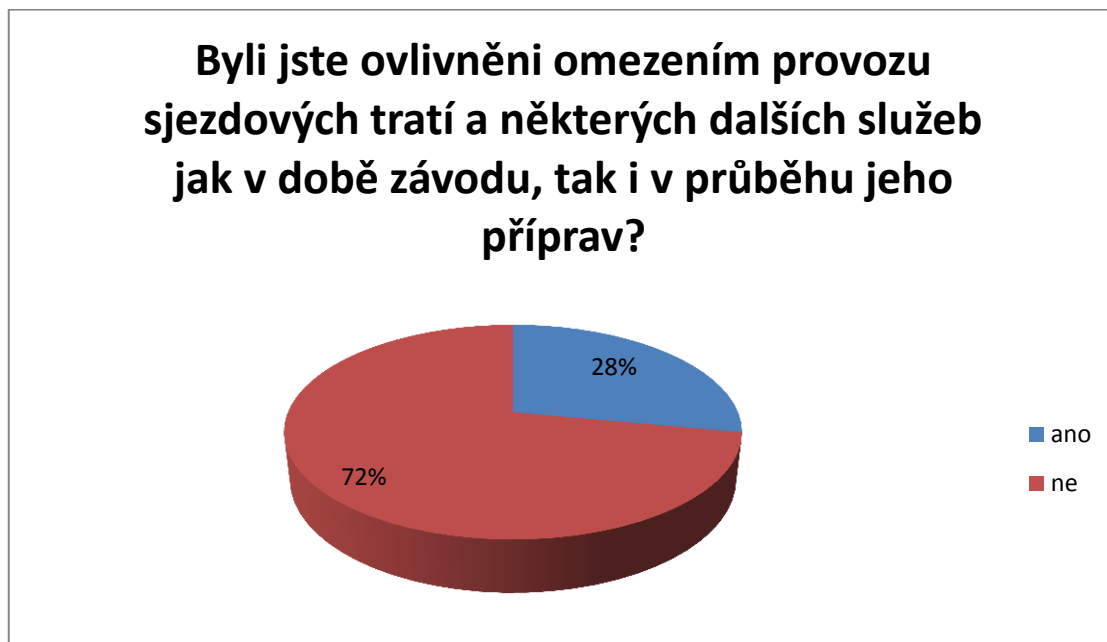
Výsledky této otázky jsou jednoznačné, však jen těžko kvantifikovatelné.

Otázka č. 14: „Má se město i nadále ucházet o pořádání SP?“



Pořadatelství pro další ročníky je žádoucí. Středisko je svou připraveností schopno zajistit i další závody. Vedení města je tomu nakloněno a občané by to také uvítaly. Skutečnost přidělení dalšího pořadatelství byla pozitivně ovlivněna úspěšnou a bezchybnou organizací, vysokou TV sledovaností, vysokou účastí osobností politického života na akci a kvalitní diplomacií (lobbing) všech českých zástupců FIS.

Otázka č. 15: „Byli jste ovlivněni omezením provozu sjezdových tratí a některých dalších služeb jak v době závodu, tak i v průběhu jeho příprav?“



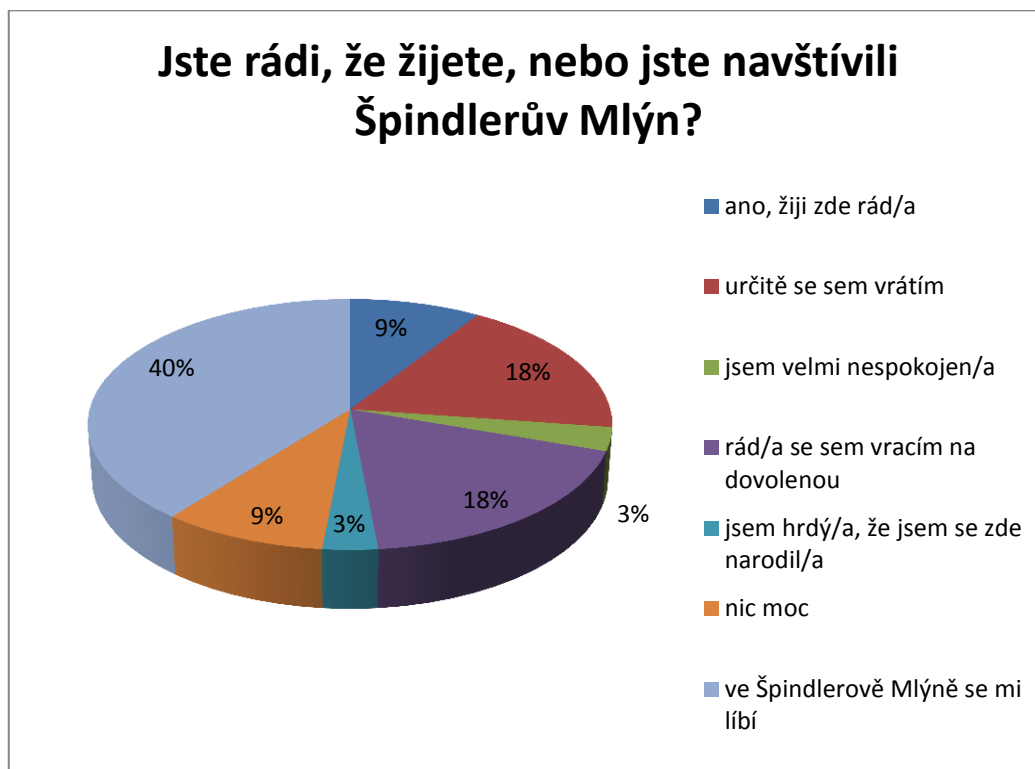
Místní obyvatelé byli na omezení připraveni, a jelikož vše probíhalo za plného provozu areálu, běžné dění města to příliš neovlivnilo.

Otázka č. 16: „Byli jste negativně ovlivněni dopravní situací jak v době závodu, tak i v průběhu jeho příprav?“



Nájezdy lyžařů v sezonách kdy se závody nekonají, jsou i tak velké, a středisko je na přívaly turistů připraveno. Hlavní dny sezony, jako vánoční svátky apod. jsou též turisty plné. Přípravy samotného závodu běžné dění ve městě neomezilo.

Otázka č. 17: „Jste rádi, že žijete, nebo jste navštívili Špindlerův Mlýn?“



### ***Diskuze***

Špindlerův Mlýn je oblíbeným lyžařským střediskem. Tato obliba přetrvává i v letních měsících. Cenové relace jsou v současné době dostupnější a otevírají možnosti všem zájemcům. Velkým lákadlem a turistickými cíli je nedaleká Sněžka a pramen Labe, které jsou pro tuto lokalitu typické.

## **10 ZHODNOCENÍ ÚSPĚŠNOSTI A PŘÍNOSŮ ORGANIZACE SP**

Po letech omezeného kontaktu s lyžařským světem se naskytla možnost využít příležitosti a do světa alpského lyžování se kvalitně a důstojně začlenit a předvést spoluobčanům, že dlouholeté hraní si na pořádání závodů může vyústit v uspořádání Světového poháru.

Prvotní a hlavní důvod organizace SP je propagovat úspěšně se rozvíjející disciplínu s každoročně stoupající výkonností závodníků co nejmasivněji v ČR, propagovat rozvíjející se lyžařské středisko Špindlerův Mlýn, zapsat se do historie Českého lyžování jakožto první pořadatel Světového poháru, zajistit si úspěšnou organizací takovéto akce dobré jméno pro pořadatele s předpokladem zajištění většího počtu reklamních klientů pro další období a akce a komerčních klientů pro organizaci produkčních akcí podobného typu, finanční zisk z pořádání této akce - představa o výši rozpočtu, finančních rizik a výši možného zisku není tou hlavní myšlenkou a umožnění českým závodníkům startovat v domácím prostředí a ve větším počtu.

V roce 2003, při prvním pokusu o uspořádání závodu, kdy došlo k jeho odvolání, bylo zprvu skoro jisté, že závod nám opětně již po mnoho let přidělen nebude.

Pořadatele však zachránilo několik okolností. Zástupce FIS, který o odvolání rozhodoval, na vlastní oči viděl připravenost pořadatelů po technické stránce (v předstihu zde byly vybudovány tribuny, tiskové středisko, vše pro měřičský a datový servis atd.), což ho přesvědčilo o enormní snaze závod uspořádat. Při předchozích inspekcích byli delegáti FIS překvapení připraveností a profesionalitou pořadatelů, pracovníků Skiareálu a pracovníků ČT. Závod nebyl jediným odvolaným v daném období, ale závody ve stejném období byly ze stejných důvodů odvolány i ve Francii (Val d'Isère) a Rakousku. Sníh nebyl v celé Evropě, takže dostali pořadatelé ještě jednu šanci, a to v prosinci 2005.

### **10.1 Předpokládané možné přínosy**

Pro pořadatele je hlavní přínos realizace dlouhodobého snu, důkaz, že je toho schopen, finanční zisk, reklama a zlepšení dobrého jména, které vede k dalšímu rozvoji společnosti a více klientů.

Pro svaz lyžařů je přínos především finanční (např. dle smlouvy s pořadatelem mají podíl na přínosu z TV práv), úhrada nákladů účastníkům akce z řad SLČR – závodnice a doprovod nad kvótu dle reglementu, účast zástupců SLČR, účast partnerů SLČR, poskytnutí vstupenek klubům. Vyšší úspěšnost českých závodnic, větší podíl při rozdělování společných prostředků. Dále pak přínos propagační. Poskytnutí mnohonásobně většího prostoru medií pro alpské disciplíny a závodnice SLČR a to jak v tiskových médiích tak zejména v TV – enormní skokový nárůst vysílacích časů věnovaných sjezdovému lyžování v televizi. Zvýšení zájmu a úsilí žáků a juniorů po přímém zhlédnutí závodů a svých lyžařských idolů, následné zvýšení výkonnosti. Střetnutí s potencionálními partnery SLČR z řad VIP, možnost získání dalších partnerů. A v neposlední řadě společenské, které vede k zvýšení dobrého jména SLČR v ČR i ve světě a ke střetnutí s vrcholnými politiky státu, kraje a města.

Pro město, provozovatele Skiareálu a region jsou přínosy přímé finanční, které jsou významné pro daný okamžik. Naplnění města návštěvníky, vyprodání ubytovací kapacity, skipasů, zvýšení konzumace v restauracích a dalších službách. Dále pak jsou přínosy nepřímé finanční technické, jako např. preparace pisty pořadatelem, prodloužení jarního kvalitního provozu na závodní sjezdovce a prodloužení sezóny. Další finanční přínos je dlouhodobý. Následuje dotační podpora EU, státu a kraje při řešení investic do sportovní infrastruktury. Propagační přínos je zejména pro Skiareál, město a region v médiích, na což navazuje skokový nárůst zájmu tiskových médií v ČR o danou lokalitu, několik hodin TV přenosu v ČR a jedinečná propagace v zahraničí. Odvysíláno bylo několik hodin TV přenosů na zahraničních TV a to jak v okolních evropských státech, tak v celém světě, propagace jiným způsobem nerealizovatelná a nezaplacitelná, která vede k následnému nárůstu zájmu návštěvníků. Dále pak možnost střetnutí se zahraničními kolegy z branže, možnost střetnutí s vrcholnými politiky státu, kraje a města a zvýšení dobrého jména v ČR i ve světě.

Pro ČR jde především o další zviditelnění ve světě a propagace v zahraničí.

Pro okolní státy dojde ke zvýšení zájmu o lyžařský sport a lyžování českých lyžařů, zvýšení návštěvnosti světových pohárů v okolních státech, zvýšení návštěvnosti lyžařských středisek, zejména těch levnějších, než je Špindlerův Mlýn, v okolních státech českými turisty (AUT, GER, ITA, SUI, FRA) a zvýšení nákupu lyžařské výzbroje a výstroje v ČR, většina těchto firem sídlí mimo ČR.

Pro lyžařskou rodinu FIS se jedná o ohromnou propagaci toho nejatraktivnějšího lyžařského závodního sportu v nové lokalitě, otevření prostoru v Evropě na východ od tradičních alpských zemí, potvrzení hlavní myšlenky FIS, že je organizací zastřešující lyžování a lyžaře na celém světě, rozšíření pořadatelského prostoru a zvětšení pestrosti závodních tratí.

## **10.2 Přínosy pořádání závodu SP pro město Špindlerův Mlýn**

Přínosy pro město jsou především propagační a společenské. Společenským přínosem je možnost střetnutí s vrcholnými politiky státu, kraje a města, zvýšení dobrého jména města v ČR a ve světě. Tyto přínosy jsou patrné, avšak krátkodobě nekvantifikovatelné.

Zhodnocení dlouhodobých přínosů a tedy zejména zvyšování návštěvnosti města i v letech, kdy Světový pohár pořádán nebude, vyžaduje delší časové období a zároveň eliminaci dalších například klimatických vlivů, které v případě nedostatku sněhu ovlivňují návštěvnost skokově. Při pořádání Světového poháru v alpských disciplínách nacházíme na rozdíl od jiných sportovních soutěží a odvětví neobvyklou shodu v souladu sledování závodu a současnou propagací lyžařského střediska. Závod se odehrává přímo v prostředí, které chceme propagovat, tedy lyžařskou sjezdovku a blízkou infrastrukturu. Zároveň i úvodní část přenosů dává prostor pro propagaci celého lyžařského střediska, tedy města. Zájem televizních společností, sledovanost a tedy dosah propagace je vzhledem k běžným propagačním možnostem města a jejich vysokým nákladům nevídaná a jiným způsobem pro město nedosažitelná.

Pro pořadatele, SLČR, alpskou komisi jsou jednoznačné a přímo kvantifikovatelné, tedy zisk, případná ztráta v případě nekonání, dobré nebo špatné výsledky závodnic atd.

Pro regionální účastníky jsou v podstatě ve velké míře shodné s přínosy pro město s tím, že nejvyšší dopad mají na přímého provozovatele lyžařského areálu a dále pak na provozovatele hotelů a dalších služeb, toto jsou hlavní účastníci, kteří se mohou v podstatě dělit o výše uvedené přínosy vyčíslené pro město s tím, že jejich počáteční náklady vložené do pořádání Světového poháru jsou odlišné a kromě Skiareálu nulové.

Pro celou ČR zejména z pohledu turismu je pořádání takovéto akce zcela v souladu se záměry studie Czech Tourism – Centrála Českého cestovního ruchu (státní

organizace), která pro další rozvoj přílivu zahraničních turistů vidí jako hlavní oblast právě propagaci lyžařských středisek.

Zároveň úspěšní sportovci a úspěšné sportovní akce Českou republiku velice dobře propagují a běžní Evropané a obyvatelé dalších zemí znají z ČR Prahu a pak především naše úspěšné sportovce a místa, kde se pořádají takovéto významné soutěže (např. BRNO – pořadatel MOTO GP).

Přínosy pro FIS se v žádném případě neodvážím kvantifikovat, ohromná propagace toho nejatraktivnějšího lyžařského závodního sportu v nové lokalitě, otevření prostoru v Evropě na východ od tradičních alpských zemí. Potvrzení hlavní myšlenky FIS, že je organizací zastřešující lyžování a lyžaře na celém světě, že rozšiřuje pořadatelský prostor a zvětšuje pestrost závodních tratí.

Přínosy a negativa pořádání takovéto akce se dají velice dobře nalézt a taxativně vymezit. Přímé finanční přínosy všech dotčených subjektů mají svůj jasný rámec a jsou kvantifikovatelná velice jednoduše (zisk, ztráta). Stanovení hodnoty nefinančních přínosů je však velice těžko kvantifikovatelné, kvantifikaci je vždy mírně ovlivněna subjektivním pohledem zpracovatele. Nesporné zůstává, že pro každé lyžařské středisko, region i zemi, ve které se akce typu Světový pohár v alpských disciplínách uspořádá, je obrovským propagačním přínosem. Dosah propagace je vzhledem k běžným propagačním možnostem města a jejich vysokým nákladům nevídaný a jiným způsobem pro město nedosažitelný.

### **10.3 Zhodnocení úspěšnosti pořádání závodu v prosinci 2005**

O tom, že všechny podmínky byly uspořádáním závodů splněny, svědčily zprávy Technických delegátů FIS, ředitele Světového poháru, vedoucích a trenérů jednotlivých družstev i veškerých médií. Na tomto místě uvádíme zejména ty, které hrály v obrovské konkurenci pořadatelů velkou roli při poskytnutí pořadatelství pro rok 2008.

#### ***Byly to následující okolnosti:***

Závod Světového poháru se po mnoha letech poprvé odehrál v bývalém východním bloku, většina výprav přijížděla do Špindlerova Mlýna s jistou dávkou obav, jak to za „železnou oponou“ vypadá, a byly velice překvapeny nejen evropskými standardy, ale zajištěním některých služeb navíc. Mezi ty patřilo zejména zázemí pro závodnice



(team hospitality) s nadstandardní velikostí a nadstandardním cateringovým servisem, netradičně a vtipně sestavené představování prvních 15 závodnic (veřejné losování), osobní účast prezidenta republiky, předsedy senátu parlamentu České republiky a jednodenní přítomnost premiéra, zejména však obrovské 10 ti denní úsilí pořadatelů o uskutečnění závodu. Posledních čtrnáct dní před závodem pořadatele pronásledovalo sněžení, které bylo každým dnem silnější a silnější. V posledních třech dnech před závodem na trati v průběhu dne i noci pracovalo kolem 200 obětavých techniků a veškerá sněhová vozidla a frézy Skiareálu, které neustále pracovaly na odklizení sněhu ze sjezdovky tak, aby zbyl jen ledový regulární podklad. Zástupci FIS i vedoucí jednotlivých družstev se s takovýmto obětavým počínáním ještě nesetkaly. Dle jejich slov by jiní pořadatelé závod odvolaly. Odměnou všem pořadatelům i závodníkům pak byla skutečnost, že těsně před závodem se sněžení ustalo a dokonce občas prosvitlo sluníčko. Okolností, která dále jednoznačně přispěla k přidělení dalšího závodu, byla také vysoká televizní sledovanost. Přestože se závody odehrály ve všední dny těsně před Vánoci, sledovalo obří slalom a slalom 47 milionů televizních diváků. Závod patřil k jedněm z nejsledovanějších závodů ženské části Světového poháru sezóny 2005/2006.

#### **10.4 Zhodnocení úspěšnosti pořádání závodu v prosinci 2011**

Závod opět proběhl bez závad, všechny standardy byly splněny, zprávy všech zástupců FIS i ohlasy médií byly velmi kladné. Opět bychom rádi zmínili několik významných okolností závodu: závod se tentokrát odehrál o víkend, což přispělo k vyšší divácké kulise zejména při slalomu. Řada lidí přišla podpořit nedávnou Mistryni světa Šárku Záhrobskou, která se na poslední chvíli po zranění oka rozhodla ke startu, společenský program byl bohatší, pestřejší a také dražší, závod byl podpořen novou českou skupinou partnerů z okruhu společnosti Natland Group, závodu se zúčastnil velký počet celebrit a politických osobností. Řada z prominentů jsou velice dobrými lyžaři. Proto jim ředitel závodu Světového poháru umožnil vstup na trať v době prohlídky trati, čímž se dostali přímo mezi závodnice a organizátory. Všechny strany reagovaly velice přirozeně a bezprostředně a dle následných reakcí všech tato situace nikoho nezneklidnila a všichni ji považovali za pozitivní.

V roce 2011 dosáhl Špindlerův Mlýn pozoruhodného výsledku. Na TV stanici ARD dosáhl slalom ve Špindlerově Mlýně nejvyšší sledovanosti ze všech ženských Světových pohárů (3,79 mil. diváků po dobu 20 min) a v žebříčku všech SP včetně mužů se umístil na 2. místě ihned za slalomem mužů v Kitzbühelu (ARD 4,34 mil. diváků po dobu 12 min), tyto výsledky byly zveřejněny v oficiální Sezónní marketingové a komunikační analýze FIS.

## **11 NÁVRH CEST PRO ZÍSKÁNÍ POŘADATELSTVÍ DO BUDOUCNA**

V květnu 2009 alpská komise Mezinárodní lyžařská federace FIS na svém květnovém zasedání rozhodla o přidělení dalšího závodu SP do Špindlerova Mlýna v termínu 11. - 12.03.2011. Následně pak tento termín potvrdilo zasedání prezidia FIS v kanadském Vancouveru 12.06.2011.

Ze skutečnosti přidělení dalšího pořadatelství lze usoudit, že činnost pořadatele byla hodnocena jako úspěšná. Lze tudíž konstatovat, že hlavní pozitiva, které přispěla k přidělení dalšího pořadatelství, jsou následující:

- úspěšná a bezchybná organizace;
- vysoká TV sledovanost;
- vysoká účast osobností politického života na akci;
- kvalitní diplomacie (lobbying) všech českých zástupců FIS.

Otázkou však zůstává, zda obdobné cesty budou stačit i pro přidělování dalších Světových pohárů v dalších letech. Z našeho pohledu musí pořadatel zkvalitnit dvě následující oblasti:

### **11.1 Propagace závodu s cílem zajištění většího počtu diváků a vytvoření atraktivní divácké kulisy**

V prvním bodě by bylo vhodné zvýšit intenzitu propagace v rozhlasových, tiskových i obrazových médiích v ČR a rozšíření této oblasti na propagaci v SVK, případně příhraničí (Polsko a Německo) s nabídkou zkvalitnění péče o diváky.

Dále je nutno zkvalitnit způsob internetových informací podávaných pořadatelem pro diváky na webových stránkách akce, formu stránek v ČJ a AJ je možno rozšířit i o PJ (polštinu), případně NJ. Současně je nutné, dále zlepšit služby pro diváky v oblasti hromadné a zlevněné dopravy z klíčových míst, zkvalitnit nabídku ubytovacích balíčků se vstupenkami na závod a doprovodné programy, případně s levnějším skipassem, zvýšení počtu a rozmanitosti občerstvovacích stánků, zkvalitnění a rozšíření programu pro diváky o přestávkách a po závodě, poskytnutí různých zvukových nástrojů divákům za účelem zlepšení divácké kulisy (zdarma nebo velmi levné, které budou sloužit zároveň jako suvenýr z akce).

## **11.2 Zatraktivnění závodu pro jeho účastníky od závodníků a jejich doprovodů až po zástupce médií a zástupce Mezinárodní lyžařské federace FIS**

Druhým bodem je zkvalitnění a zatraktivnění podmínek pro účastníky závodu, jejich doprovodu a zástupce FIS.

Jednou z takových možností je zvýšení prize money tak, aby bylo odměněno více závodnic, než FIS požadovaných prvních 10 s celkovou částkou 100.000,- Sfr na jeden závod. V případě, že by se podařilo odměnit všech třicet závodnic, postupujících do 2. kola, pořadatel zajistí větší počet spokojených států a získá tak od dalších států podporu při dalším rozhodování o přidělení závodu.

Další možností je rozšíření doprovodných programů pro zástupce médií.

Současně je nutno zkvalitnit služby pro zástupce Mezinárodní lyžařské federace FIS (např. poskytnutí auta s řidičem pro místní přepravu řediteli SP, technickému delegátovi, případně dalším zástupcům FIS, otevřený účet na veškeré nápoje atp.)

### ***Další návrhy:***

Dalšími návrhy je poskytnutí nápojů v posilovnách a tělocvičnách pro závodnice a trenéry, poskytnutí nápojů a drobného občerstvení servisním pracovníkům připravujícím závodní materiál v jejich pracovních prostorech.

## 12 ZÁVĚR

Zhodnocení dlouhodobých přínosů a tedy zejména zvyšování návštěvnosti města i v letech, kdy Světový pohár pořádán nebude, vyžaduje delší časové období a zároveň eliminaci dalších například klimatických vlivů, které v případě nedostatku sněhu ovlivňují návštěvnost skokově. Při pořádání Světového poháru v alpských disciplínách nacházím na rozdíl od jiných sportovních soutěží a odvětví neobvyklou shodu v souladu sledování závodu a současnou propagací lyžařského střediska. Závod se odehrává přímo v prostředí, které chceme propagovat, tedy lyžařskou sjezdovku a blízkou infrastrukturu. Zároveň i úvodní část přenosů dává prostor pro propagaci celého lyžařského střediska, tedy města. Zájem televizních společností, sledovanost a tedy dosah propagace je vzhledem k běžným propagačním možnostem města a jejich vysokým nákladům nevídaná a jiným způsobem pro město nedosažitelná. Předložená diplomová práce je popisem podmínek organizačního, ekonomického a marketingového zázemí pořadatelství významného světového závodu ve sjezdových disciplínách v lokalitě České republiky. Pro město, provozovatele Skiareálu a region jsou přínosy přímé finanční, které jsou významné pro daný okamžik. Naplnění města návštěvníky, vyprodání ubytovací kapacity, skipasů, zvýšení konzumace v restauracích a dalších službách. Dále pak jsou přínosy nepřímé finanční technické, jako např. preparace pisty pořadatelem, prodloužení jarního kvalitního provozu na závodní sjezdovce a prodloužení sezóny. Další finanční přínos je dlouhodobý. Následuje dotační podpora EU, státu a kraje při řešení investic do sportovní infrastruktury. Propagační přínos je zejména pro Skiareál, město a region v médiích, na což navazuje skokový nárůst zájmu tiskových médií v ČR o danou lokalitu, několik hodin TV přenosu v ČR a jedinečná propagace v zahraničí. V práci jsem se pokusil zmapovat okolnosti, které přidělení pořadatelství podmiňují s poukazem na jejich rozsah a závislost ztráty nemalých investic na klimatických podmínkách. Přehled aspektů, podmiňujících udržení a získání pořadatelství v příštích letech uvádím. S ohledem na velmi silnou mezinárodní konkurenci, zejména v alpských zemích, si uvědomuji obtížnost pořadatelství. Podporou úsilí organizátorů v jejich činnosti mohou nesporně být úspěchy naší přední světové závodnice Šárky Záhrobské. Kvalitní marketingové využití jejího vynikajícího postavení ve světovém lyžování by přispělo k argumentaci pro další pořadatelství závodů ve Špindlerově Mlýně.

## 13 LITERATURA

BRAUN, F. *Světový pohár v alpském lyžování ve Špindlerově Mlýně*. Liberec, 2007. Bakalářská práce. Technická univerzita v Liberci, Pedagogická fakulta.

ČÁSLAVOVÁ, E. *Management v tělesné výchově a sportu*. 2. vyd. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0050-1.

ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. 1. vyd. Praha: East West Publishing Company a East Publishing Praha, 2000. ISBN 80-7219-010-5.

DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Příručka pro uživatele. 3. vyd. Praha: Karolinum, 2008. ISBN 978-80-246-0139-7

DYGRÍN, J., aj. *Lyžování*. 1. vyd. Liberec: TU Liberec, 2005. ISBN 80-7372-018-3.

GNAD, T. aj. *Základy teorie lyžování a snowboardingu*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2008. ISBN 978-80-246-1587-5.

CHOVANEC, F. *Dějiny lyžování*, Univerzita Karlova v Praze, 1988, ISBN: 17-200-88

KULHÁNEK, O., MRÁZ, J., et.al. *Malá encyklopedie lyžování*, Praha, Olympia, 1987, ISBN: 27-011-87

PERIČ, T. *Sportovní příprava dětí*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0683-0.

PODEŠVA, V., et al. *Učební texty pro trenéry alpských disciplín*. 1. vyd. Praha: Olympia, a. s.,- Sportprint, 2005.

Svaz lyžařů ČR, Úsek alpských disciplín: *Učebnicové texty pro trenéry alpských disciplín*, Nakladatelství Olympia a. s. - Sportprint, Praha, 2005

Ski klub Špindl produkce, s.r.o.. *Ohlédnutí za Světovým pohárem sjezdařek ve Špindlerově Mlýně*, Praha, 2008

Svaz lyžařů ČR, Odborný úsek alpských disciplín: *Pravidla lyžařských závodů v alpských disciplínách*, Praha, 2008

### **Internetové zdroje**

FIS - SKI. Fis Council [online]. Copyright, 2010. [cit. 2010-7-2]. Dostupné z WWW: <<http://www.fis-ski.com/uk/insidefis/fis-council.html>>52

OLYMPIC. Sporty – Alpské lyžování [online]. Crs netcom, 2009. [cit. 2010-11-23].

Dostupné z WWW: <http://olympic.cz/cz/sporty/298/alpske-lyzovani>

SVAZ LYŽAŘŮ ČESKÉ REPUBLIKY. O svazu [online]. 2007. [cit. 2010-5-11]

Dostupné z WWW: <http://www.czech-ski.com/o-nas/o-svazu.php>

TECHNICAL MANUAL. Alpine skiing [pdf dokument]. Liberec, 2010. [cit. 2010-

10-20]. Dostupné z WWW: <http://www.eyowf2011.cz/noc.aspx>

THE EUROPEAN OLYMPIC COMMITTEES. ENOCs [online]. Credits, 2010. [cit.

2010-9-7]. Dostupné z WWW: <http://www.eurolympic.org/en/enocs.html>

## 14 PŘÍLOHY

*Přílohy tvoří grafy doplňujících otázek dotazníkového šetření*

### 14.1 Seznam příloh

Otázka č.1: Dáte přednost sledování průběhu závodu v televizním přenosu?

Otázka č.2: Byli jste s dostatečným předstihem informováni o datu a místě konání SP?

Otázka č.3: Jakou formou?

Otázka č.4: Zakoupili jste si některý z propagačních materiálů?

Otázka č.5: Zaujal Vás doprovodný program?

Otázka č.6: Z jakého důvodu jste momentálně ve Špindlerově Mlýně?

Otázka č.7: Jaký máte k místu vztah?

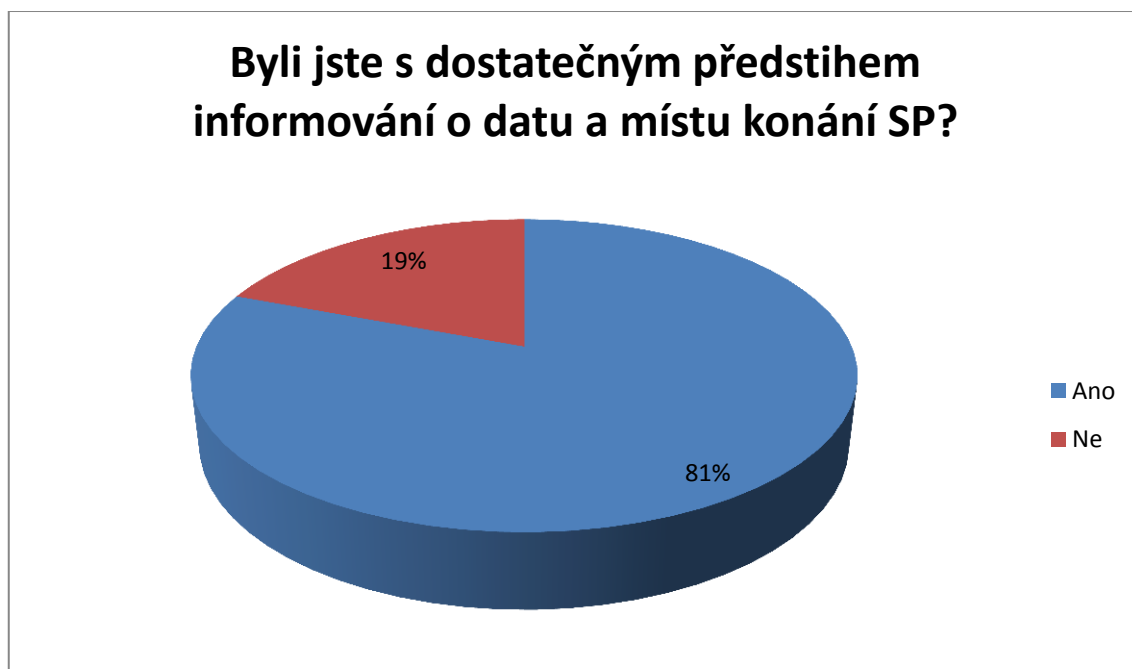
Otázka č.8: Co si myslíte, že je největší předností města?



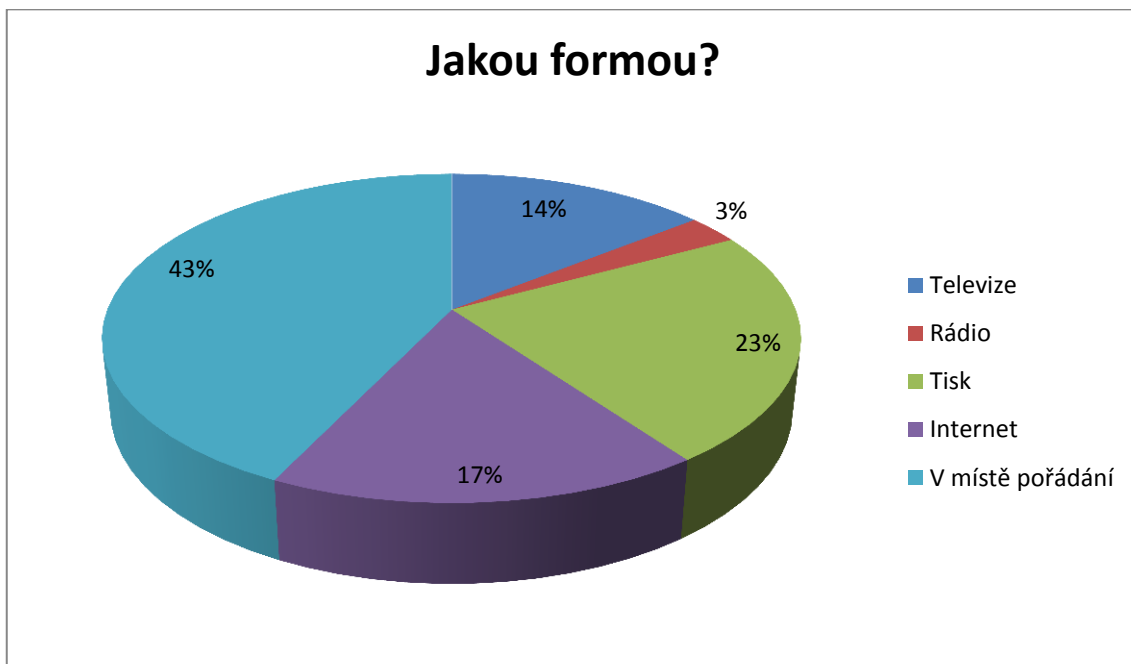
Otázka č.1: Dáte přednost sledování průběhu závodu v televizním přenosu?



Otázka č.2: Byli jste s dostatečným předstihem informování o datu a místu konání SP?



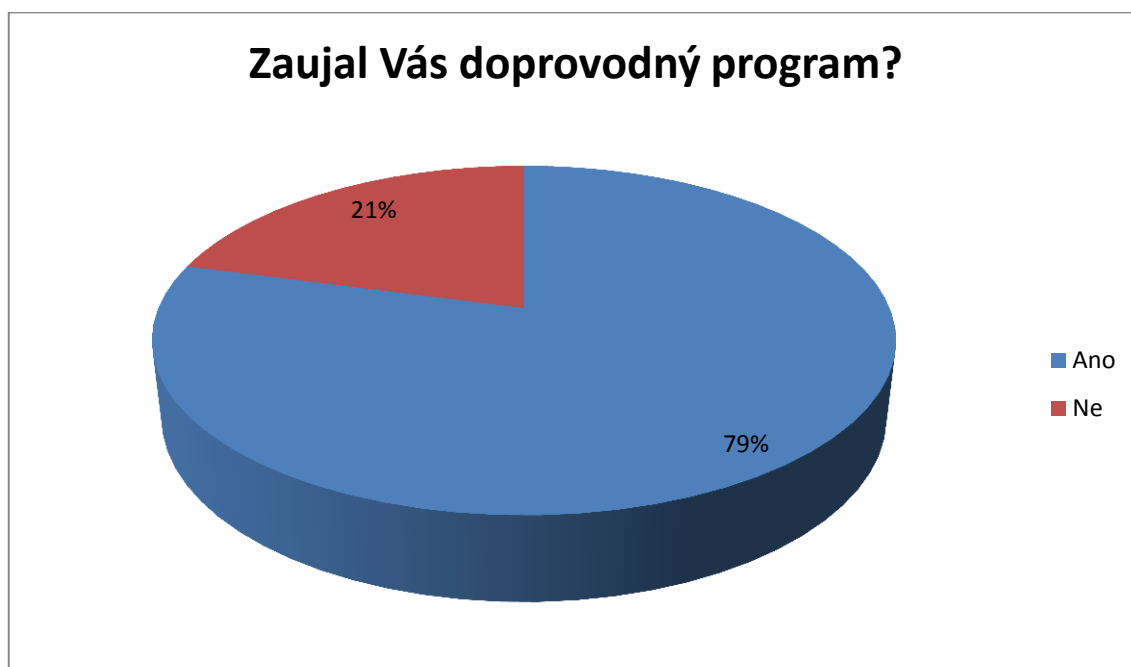
Otázka č.3: Jakou formou?



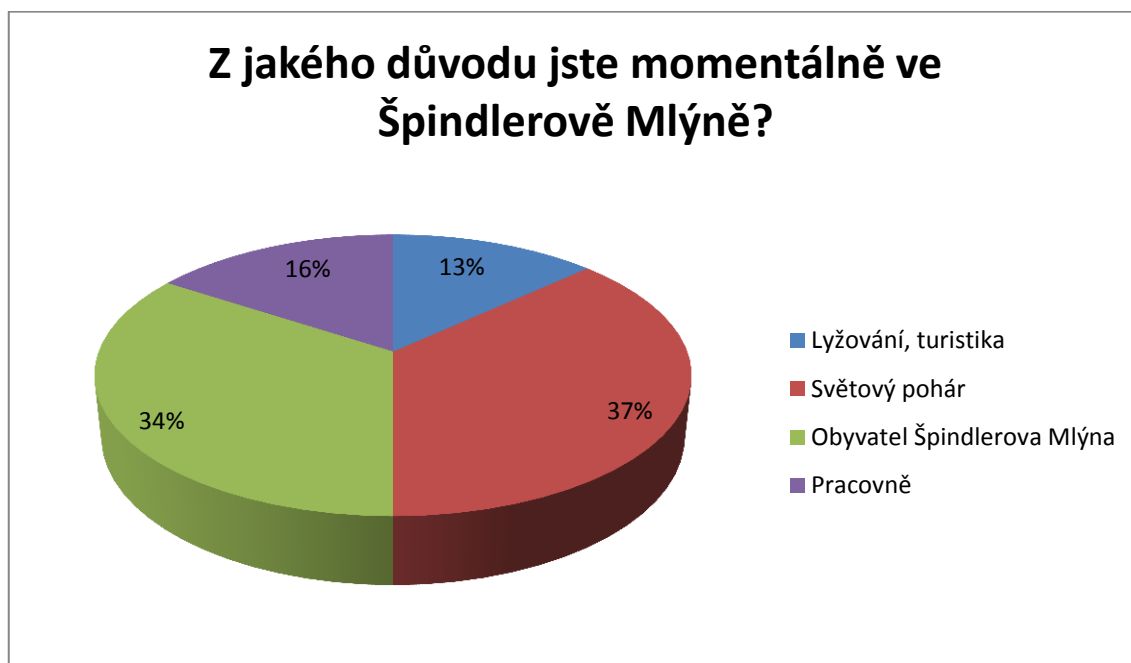
Otázka č.4: Zakoupili jste si některý z propagačních materiálů?



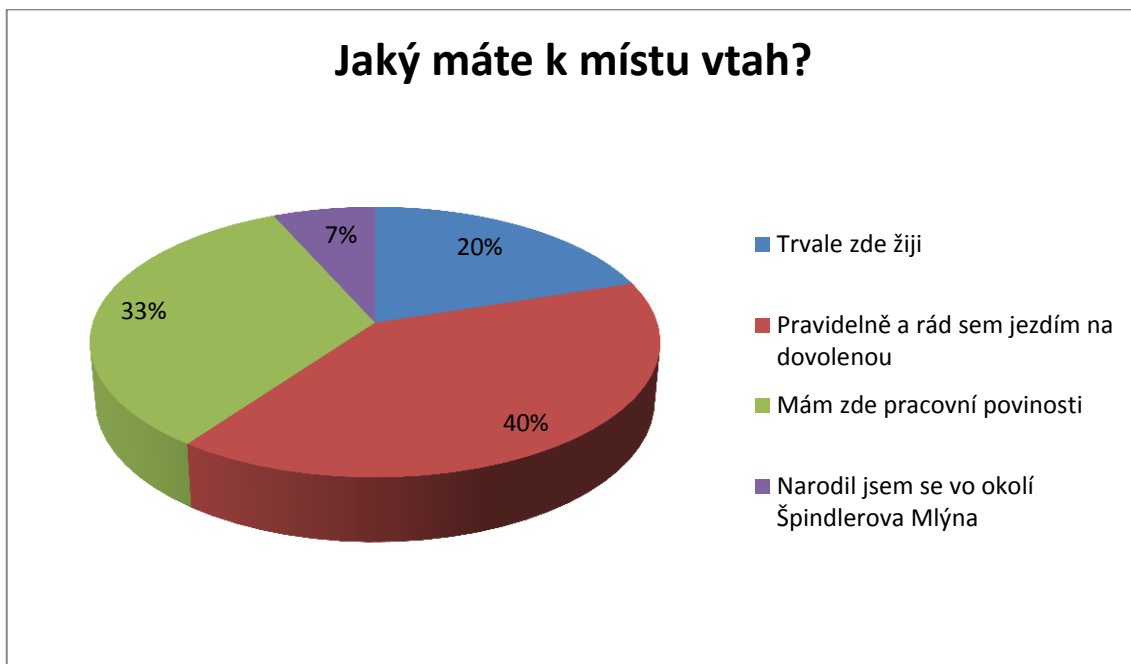
Otázka č.5: Zaujal Vás doprovodný program?



Otázka č.6: Z jakého důvodu jste momentálně ve Špindlerově Mlýně?



Otázka č.7: Jaký máte k místu vťah?



Otázka č.8: Co si myslíte, že je největší předností města?

