

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**  
**FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU**

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

**2013**

**Michal Fedorišin**

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**  
**FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU**

**Osobní sportovní výbava studentů FTVS UK v Praze**

Diplomová práce

Vedoucí diplomové práce:

**PhDr. Vladimír Janák CSc.**

Vypracoval:

**Michal Fedorišin**

Praha, srpen 2013

## **Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem závěrečnou diplomovou práci zpracoval samostatně a že jsem uvedl všechny použité informační zdroje a literaturu. Tato práce ani její podstatná část nebyla předložena k získání jiného nebo stejného akademického titulu.

V Praze, dne

.....

podpis diplomanta

## Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením své diplomové práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto diplomovou práci použil ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými prameny.

Jméno a příjmení:

Fakulta / katedra:

Datum vypůjčení:

Podpis:

---

## **PODĚKOVÁNÍ**

Touto cestou si dovoluji poděkovat vedoucímu PhDr. Vladimíru Janákovi CSc. za odborné vedení, cenné rady a praktické připomínky, které mi poskytl při řešení problémů spojených s tématem mé práce.

## **Abstrakt:**

**Název:** Osobní sportovní vybava studentů FTVS UK v Praze

**Cíle:** Hlavním cílem této diplomové práce je pomocí metody dotazování zjistit osobní sportovní vybavenost studentů Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze. Cílem je analýza vybavenosti studenta, který jsi zakoupil sportovní vybavení pro osobní spotřebu a do osobního vlastnictví, kolik finančních prostředků studenti investují do sportu a zároveň i analyticky zjistit, které sporty studenti preferují a které sportovní značky patří mezi jejich nejoblíbenější.

**Metody:** Hlavním prostředkem na získání potřebných údajů, které jsme v naší diplomové práci použili, je dotazník v elektronické formě. Na vyhodnocení získaných údajů o našich respondentech jsme použili statistické metody. V úvodu jsme získané údaje zkontrolovali a klasifikovali, což nám v následující fázi výzkumného procesu, tedy v analýze odpovědí, umožnilo zkoumat vzájemné vztahy mezi jednotlivými kategoriemi. Dalšími metodami byla například analýza a syntéza, metoda vědecké abstrakce, metoda komparace, matematické a statistické metody.

**Výsledky:** Z našeho výzkumu je zřejmé, že studenti investují poměrně velkou část finančních prostředků do sportovních potřeb a se získaných odpovědí můžeme tvrdit, že osobní sportovní vybavenost studentů je bohatá a zároveň i různorodá. Studenti se věnují tradičním sportům, které byli prosazované na školách v minulosti (tenis, házená, fotbal), ale zároveň jsou otevřený i novým moderním, pro tento stát méně tradičním, sportům (windsurfing, lacrosse, softball).

**Klíčová slova:** sport, volný čas, sportovní náčiní, finanční prostředky, studenti, osobní vlastnictví.

## **Abstract**

**Title:** Personal sport equipment of FTVS UK students

**Objectives:** Main objective of this diploma thesis to find out personal sports equipment of students by survey method. The goal is to analyze students sport equipment for their personal use and ownership, how much financial resources students invests into sport and at the same time use analysis to determine which sports are preferred by students and which sport brands are the most popular.

**Methods:** Main tool for obtaining necessary data, which are used in our diploma thesis, is the questionnaire in online form. To evaluate obtained data from our respondents we have used statistical methods. In the introduction we have checked and classified, determined in the next step of research process (analysis of answers). This allowed us to research mutual relations between individual categories. Another methods that we used were for example: analysis and synthesis, scientific abstract, comparison method, mathematical and statistical methods.

**Results:** From our research it is obvious that the students invest significant amount of their financial resources into sports equipment. From the acquired answers we can claim, that personal sport equipment of students is rich and diverse. Students are dedicated to more classical sports promoted by schools in the past, like tennis, handball, soccer, but at the same time they are open to modern less traditional and unique to this region such as windsurfing, lacrosse, softball etc.

**Key words:** sport, free time, sports equipment, financial resources, students, personal ownership

# **OBSAH**

<b>Úvod</b>	<b>9</b>
<b>1. Současný stav řešené problematiky doma i v zahraničí</b>	<b>11</b>
1.1 Historie vysokoškolského sportu	12
1.2 Definice, funkce a místo sportu ve volném čase	20
1.3 Struktura financování sportu v České republice	27
<b>2 Cíl práce</b>	<b>33</b>
2.1 Výzkumné otázky	34
<b>3. Metodika práce</b>	<b>35</b>
3.1 Etapy výzkumu	35
<b>4. Výsledky práce</b>	<b>39</b>
<b>5. Diskuze</b>	<b>55</b>
<b>Závěr</b>	<b>62</b>
<b>Seznam literatury</b>	<b>63</b>
<b>Přílohy</b>	



## Úvod

Sport je aktivita založená na základních sportovních, kulturních a výchovných hodnotách. Je společenským a ekonomickým jevem narůstajícího výzkumu, který působí na rozvoj společnosti.

Neustálý vývoj společnosti, technický pokrok a turbulentnost ekonomického prostředí, má za následek i změnu v sociální a ekonomické sféře lidí, změnu jejich zájmů, preferencí a životního stylu. Všechny tyto faktory spolu se zvyšujícími nároky na pracovní účinnost ve značné míře ovlivňují i jejich chování v pracovním, studentském životě, ale i při trávení volného času.

Sport má v České republice velmi dlouho tradici a bohatou historii. Minulé i nedávné úspěchy sportovců motivují mladé lidi k tomu, aby se sami věnovali některé sportovní aktivitě. Vzpomínané aspekty jako i povinné vyučování tělesné výchovy na základních, středních a vysokých školách pozitivně působí na mladou populaci. K neaktivnější části populace tedy patří studenti a mládež, která má nejvíce volného času a se sportem se setkává téměř na každém kroku. Když chceme dosáhnout, aby se sport a fyzická aktivita stali pevnou součástí životního stylu lidí, je potřebné, aby se všechny výchovno – vzdělávací instituce snažili vytvořit pozitivní postoj vychovávaného jedince k této činnosti.

S pozitivním přístupem ke sportu je třeba začít už v předškolním věku dítěte. Protože právě tato mladá generace tvoří naši budoucnost a ona je zdrojem a zásobárnou nových sportovních talentů našeho státu.

V dnešní době má člověk velmi možností poznat nejrůznější sportovní odvětví. O těch se může dozvědět například prostřednictvím médií, různých sportovních akcí apod. To může vést jedince k touze vyzkoušet si další sport v praxi, a tak dochází k rozšíření sportovní aktivity populace a zároveň k popularizaci méně tradičních sportů. Studenti, kteří jsou sportovně neaktivnější bývají většinou zaměřeni na více druhů sportovních disciplín. Jak víme, sport není nejlacinějším způsobem trávení volného času. Na vykonávání většiny sportovních aktivit je samozřejmě potřebné i sportovní vybavení, které si člověk musí zakoupit z vlastních finančních zdrojů. Ve většině

případů se však nejedná o nepatrné položky. Proto bychom se v naší diplomové práci chtěli zaměřit na osobní sportovní vybavenost studentů Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze.

Hlavním cílem předložené diplomové práce je pomocí metody dotazování zjistit osobní sportovní vybavení cílové skupiny studentů. Cílem je analýza vybavenosti studenta, který si zakoupil sportovní vybavení pro osobní spotřebu a do osobního vlastnictví, kolik finančních prostředků studenti investují do sportu a zároveň i analyticky zjistit, které sporty studenti preferují a které sportovní značky patří mezi jejich nejoblíbenější.

V úvodní části diplomové práce budeme věnovat naši pozornost teoretickému přiblížení problematiky, tedy historii vysokoškolského sportu v České republice, výzkumu sportu a místu jeho provozování ve volném čase lidí a struktuře financování sportu v ČR.

V druhé, praktické části, této práce se budeme věnovat analýze výsledků získaných metodou dotazování. Dotazník zkoumá vybavenost studenta, která si zakoupil sportovní vybavení do osobní spotřeby. Sportovním vybavením rozumíme sportovní náčiní, ochranné pomůcky a oblečení potřebné ke sportu zakoupené do osobního vlastnictví. Prostřednictvím analýzy získaných údajů se dále pokusíme zodpovědět stanovené výzkumné otázky.

## 1. Současný stav řešené problematiky doma i v zahraničí

Sport je možné vysvětlit na základě mnoha přístupů. Prvním je chápání sportu z hlediska znaků, kterými jsou soutěž, hra a výkon. Druhý přístup vymezuje sport z širšího hlediska a chápe ho jako zábavu, cvičení či relaxaci. Tento přístup respektuje anglosaskou tradici novodobého sportu, přičemž vysvětlení pojmu je zakotvené v latinském původu slova - desportare, které znamená bavit se, rozptylovat se.

Za jeden ze základních elementů sportu je potřebné považovat dobrovolnost výkonu. Pohyb, psychická a fyzická aktivita, snaha dosáhnout nejlepšího výsledky tvoří další jeho prvky. Sport je jedním z prvků, který výrazně ovlivňuje rozvoj osobnosti člověka, dokáže usměrňovat jeho chování či agresivitu, motivuje ho, ovlivňuje schopnost člověka podřídit se určitým pravidlům a v neposledním řadě rozvíjí v člověku společenské vědomí.

Sport je možné klasifikovat z mnoha hledisek. Jedním z nich je dělení sportu na rekreační, výkonnostní a vrcholový. Typickým znakem vrcholového a výkonnostního sportu je dlouhodobá systematická příprava na podání sportovního výkonu, systém soutěží porovnatelná výkonnostní úroveň soutěžících a pod.

Definice sportu vytvořená na území Evropy je široká, čímž dává prostor začlenit do vymezení tohoto pojmu i jiné činnosti, které v minulosti stáli na pomezí sportu, ale i těch činností, které se nepovažovali za součást této problematiky.

Podle Moravca a kol., 2007 je sport v moderním chápání charakterizovaný jako specializovaná činnost člověka zaměřená na rozvoj jeho tělesného, funkčního, pohybového, psychického a sociálního potenciálu.

V českém právním systému najdeme definici pojmu sport v jediném zákoně. Je jím zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu v znění pozdějších předpisů. Zákon

definuje sport jen pro účely tohoto zákona jako „všechny formy tělesné činnosti, které si prostřednictvím organizované i neorganizované účasti kladou za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů v soutěžích všech úrovní“<sup>1</sup>.

Pro Českou republiku je zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu velmi důležitým prvkem, protože vyzdvihuje význam sportu a jeho postavení v společnosti a je odrazem procesu systematické úpravy problematiky sportu. Uvedený zákon vychází z Evropské charty sportu, Evropské antidopingové smlouvy s kodexu sportovní etiky.<sup>2</sup>

Na rozdíl od České republiky není pojem sport na Slovensku jednotně definovaný. Zákon č. 28/2009 Z. z., o tělesné kultuře v znění pozdějších předpisů definuje sport z dvou hledisek. Sport je chápán jako „sport pro všechny“ který je definovaný jako „rekreační aktivita uskutečněná různými formami cvičení a dalšími zájmovými pohybovými činnostmi“ a jako „výkonnostní a vrcholový sport“ chápáný jako „činnosti vymezené pravidly, osvojené v tréninkovém procese, uskutečňované v soutěžích a organizované na zásadách dobrovolnosti“<sup>3</sup>

## **1.1 Historie vysokoškolského sportu**

Historii vysokoškolského sportu na území České republiky můžeme rozdělit do čtyř hlavních etap, respektive období. První důležité období bylo mezi lety 1910- 1914, které mnoho odborníků považuje za počátek vysokoškolského sportu na daném území. Druhou etapou je období mezi lety 1914 až 1945, tedy období mezi první a druhou světovou válkou, charakterizované rozmachem v této oblasti. Třetí etapa se spojuje s obdobím osvobození Československa v roce 1945 a pokračuje až do roku 1989. Období od sametové revoluce v roce 1989 až po současnost tvoří čtvrtou etapu vývoje vysokoškolského sportu, která přinesla v této oblasti významné změny.

---

<sup>1</sup> Důvodová správa k zákonu č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu

<sup>2</sup> Důvodová správa k zákonu č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu

<sup>3</sup> Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu, v znění pozdějších předpisů

Počátky vysokoškolského sportu jsou spojené už s obdobím Rakousko - Uherska. Za významný mezník je možné považovat rok 1910, který se spojuje s osobností Doc. PhDr. Františka Smotlacha. Navázal na snahy a činnost svého předchůdce A. Kryštofa. Data 1. 4. 1910 byl jmenován do funkce „učitele sportovních her při české univerzitě v Praze“ a stal se vůdčí osobností vysokoškolské tělovýchovy v České republice.

Smotlachův vysokoškolský sport, který vznikl díky přibírání posluchačů techniky do řad sportujících studentů univerzity, představoval od vzniku v roce 1910 do roku 1939 nepřehlédnutelnou organizaci, která svým vysokoškolským studentům umožňovala pravidelné a rozmanité pohybové aktivity. O dva roky od získání funkce se Smotlachovi podařilo poprvé získat příspěvek od vídeňské vlády na sportovní činnost.

V tomto období se organizovalo těchto deset sportovních činností:

1. tělocvik
2. lehká atletika
3. tenis
4. házená a kopaná jako hry s velkým míčem
5. hokej
6. bruslení a krasobruslení
7. skaut, vycházky do přírody
8. zaměstnání vysokoškolského studentstva po čas prázdnin
9. přednášky o tělesné výchově
10. kurz pro vedení mládeže.

Tab. č. 1: Počet zapsaných studentů na letní semestr v letech 1912 až 1914

Letní semestr	1912			1913			1914		
	Univ.	Tech.	Vš.	Univ.	Tech.	Vš.	Univ.	Tech.	Vš.
<b>Sport</b>									
Tělocvik	0	0	0	25	0	25	40	15	55
Lehká atletika	88	46	134	42	41	83	41	41	82
Tenis	141	101	242	181	120	301	209	130	339
Kopaná, házená, hokej	76	82	158	41	62	112*	43	60	103
Skauting a vycházky	41	20	61	54	10	64	52	32	86*
Zaměstnávání přes prázdniny	0	0	0	0	0	0	41	46	87
Přednášky – teorie	0	0	0	0	0	0	31	32	53*
Kurz pro vedení her	51	0	51	28	22	50	0	0	0
<b>Součet</b>	<b>397</b>	<b>249</b>	<b>656</b>	<b>380</b>	<b>255</b>	<b>655</b>	<b>457</b>	<b>366</b>	<b>823</b>

Zdroj: PaedDr. Zdeněk Valjent. Kreditní práce pro předmět Historie VŠ sportu a TV na vysokých školách (ČVUT), 2008.

Výše uvedená tabulka obsahuje přehled počtu studentů zapsaných na letní semestr v rozmezí let 1912 - 1914, kterou zpracoval PaedDr. Zdeněk Valjent. V tabulce je znázorněné rozdělení studentů univerzity a posluchačů techniky v jednotlivých letech. Tabulka zároveň znázorňuje rozdělení zájmů zapsaných studentů podle jednotlivých sportovních činností. Z údajů je zřejmý nárůst zájmu studentů o vysokoškolský sport, přičemž vidíme, že nárůst v roce 1914 byl oproti roku 1912 o víc než 25 %.

Mezi nejžádanější druhy sporů patří v uvedených letech tenis, hry s velkým míčem a hokej, i když poslední dvě jmenované aktivity zaznamenali od roku 1912

pokles. V roce 1914 si můžeme všimnout zvýšeného zájmu o tělocvik, zaměstnání po čas prázdnin a o přednášky o tělesné výchově.

Další významnou etapou vysokoškolského sportu je období od roku 1914 - 1945. Začátkem tohoto období přibylo dalších pět odvětví, a tím se počet zájemců přiblížil hranici tisíc. Po skončení první světové války se těšil vysokoškolský sport podpoře ze strany svobodného státu a na Univerzitě Kalově a ČVUT (České Vysoké Učení Technické) byl vytvořený lektorát se všemi náležitostmi a obě uvedené instituce zřídili pod vedením F. Smotlacha ústavu tělesné výchovy. Zároveň došlo k vzniku Ústředí vysokoškolského sportu v Praze podle Smotlachovy koncepce.

Kromě Prahy se významnými centry stali Brno a Bratislava. Tělesná výchova v tomto období a i nadále zůstává na bázi dobrovolnosti. Při předešlých sportovních odvětvích vznikají a přibývají v následujícím desetiletí další sportovní aktivity. Mezi ne patří hlavně basketbal a volejbal, vodní pólo, rugby, stolní tenis, střelba i lukostřelba, zápas, judo, box, skoky do vody a další.

Neustály rozvoj vysokoškolského sportu a jeho rostoucí úroveň si vyžaduje zvýšený důraz a prohlubování teoretických znalostí. Ať už na půdě vysokoškolských institucí, či prostřednictvím médií a tisku. Cílem této etapy byla propagace a masový rozvoj.

V školním roku 1934/1935 měl český vysokoškolský sport základnu přibližně 8000 členů. Činnost byla vykonávána v 500 oddílech, které provozovali 27 sportů, táboření a turistiku. Největší zájem si získal volejbal tenis lehká atletika plavání a lyžování. Největší přírůstky zaregistrovali v tomto období zimní sporty, motorismus a letectvo.

S takovým masivním nárůstem zájmů o vysokoškolský sport a díky státní podpoře se dispoziční základna rozšířila podle dnešních údajů ČVUT na 9 tělocvičen, 15 hřišť, 6 plováren, 21 dvorců na odbíjenou, 78 dvorců pro tenis, 1 loděnici, 1 hangár v Letňanech, chatu na Padrti.

Před druhou světovou válkou mezi významná střediska rozvoje vysokoškolského sportu patřilo kromě vzpomínané Prahy i Brno. Už v roce 1918 začali v Brně vykonávat dva vysokoškolské sportovní kluby SK Česká technika Brno a S.S. Univerzita Brno. Mezi významné osobnosti, s kterými je spjat rozvoj VŠ sportu patřili profesor Eduard Bábek, František Majda a v neposlední řadě František Vojta. Organizace „Vysokoškolský sport Brno“ vznikla podle pražského vzoru. Jediným rozdílem oproti Praze bylo, že organizace byla řízena kuratorem, které bylo složené se zástupců čtyř vysokých škol v Brně.

Ke konci této etapy, před začátkem druhé světové války, došlo k likvidaci vysokoškolského sportu. Dále také došlo k šesti rokům nesvobody.

Období let 1945 - 1989 bylo časem totality. Sport se v tomto období těšil největší finanční podpoře, avšak došlo k založení vysokoškolského sportu na báze povinnosti. V důsledku tohoto bylo dosaženo největší návštěvnosti studentů na tělesné výchově.

Po osvobození Československa se počet studentů téměř zdvojnásobil, došlo k znovuotevření ústavu pro tělesnou výchovu a obnovení snah o obnovu vysokoškolského sportu. Během roku 1949 VS Praha i Brno zanikají.

Postupně se začali organizovat i sportovní akce určené výlučně pro studenty. Průkopníkem jejich organizování Francouz Jean Petijean organizátor I. světových studentských her v Paříži v roce 1923.

V roce 1948 je založena Mezinárodní federace univerzitního sportu (FISU) a v roce 1959 se konala první světová letní univerziáda v Itálii v Turíne, jejímž zakladatelem a organizátorem byl Dr. Primo Nebiolo.

Podmínky tělovýchovy na vysokých školách se zlepšili v roce 1952 a začali vznikat nové vysokoškolské tělovýchovné jednotky (například v Praze, Brně, Plzni, Ostravě, později v Olomouci, Liberci a v roce 1955 se přidali i Pardubice). Rok 1952 byl taktéž významný z toho důvodu, že na všech vysokých školách republiky byli ustanovené katedry tělesné výchovy, čímž došlo ke změně struktury organizace a řízení



sportu, tak i tréninkových procesů. Navzdory složitým omezením v důsledku politické situace se podařilo připravit a zorganizovat osm akademických mistrovství světa.

V roce 1956 vznikl Československý svaz tělesné výchovy, který se rozhodl propagovat zásadu, že v jednom vysokoškolském městě bude zastoupená jedna vysokoškolská TJ. Táto zásada byla však pozmeněná a od roku 1961 na základě směrnic Ministerstva školství se začala prosazovat skutečnost, aby každá katedra TV mněla příslušnou vysokoškolskou TJ, přičemž vyučovali především učitelé těchto kateder a činnost byla financována prostředky příslušného ministerstva. díky bezplatnému pronajímání sportovních prostor vysokých škol na soutěžní sportovní aktivity Státního výboru pro tělesnou výchovu a sport (později ČSTV) došlo k rozvoji výkonnostního vysokoškolského sportu.

Z politických důvodů se specifika VŠ sportu prosazovala těžko. Až v roce 1967 po uvolnění politické situace se podařilo vytvořit první volený orgán vysokoškolského sportu pod názvem Výbor vysokoškolského sportu ÚV ČSTV, kterému předcházelo jmenování komise a později vznik rady vysokoškolského sportu.

„Obavy a nedůvěra vedoucích pracovníků tělovýchovy ve vysokoškolský sport se plně potvrdily v roce 1968, kdy konference VS v říjnu 1968 v Praze jednoznačně odsoudila okupaci ČSSR sovětskou armádou a sportovci TJ VŠ, především TJ VŠ Praha, odmítli nastoupit k utkáním se sportovci SSSR. Tento postoj znamenal pro další rozvoj vysokoškolského sportu řadu problémů s vedením ČSTV, někteří pracovníci jako J. Bém, M. Chmelík, I. Duda a další museli své funkce ve VS opustit. Přes tyto problémy se však VS díky podpoře MŠ nadále úspěšně rozvíjel a je možno konstatovat, že v r. 1985, kdy český VS slavil svých 75 let od založení, bylo dosaženo optimální míry rozvoje VS v českých zemích. Na všech vysokých školách pracují VŠTJ v úzké spolupráci s KTV a bylo dosaženo vysokého procenta zapojení studentů VŠ do soutěží ČSTV od masového až po vrcholový sport. Tomu plně odpovídaly i úspěchy vysokoškolských sportovců v soutěžích ČSTV i na poli mezinárodním, včetně olympijských her, mistrovství světa a univerziád.“<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> <http://www.caus.cz/caus/historie>

Mezníkem čtvrté etapy, který odstartoval další vývoj vysokoškolského sportu, byl Mezinárodní den studentstva v roce 1989. Nové pojetí vysokoškolského sportu je pokračovatelem tradic prosazovaných PhDr. F. Smotlachem řídicí se Tyršovým heslem „ve zdravém tele, zdravý duch“. Tělovýchova a VŠ sport se stává samostatným celkem v rámci spolkové tělovýchovy, který je úzce propojený s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Cílem vysokoškolského sportu je podpora, rozkvět a starostlivost o tuto oblast činnosti na VŠ. Dochází k užší spolupráci a propojení kateder TVaŠ a vysokoškolských sportovních klubů. Hlavní strategie vychází ze snahy propojit výuku tělesné výchovy se zájmovou TV jako i výkonnostní sport s tzv. sportem pro všechny.

Den 5. června 1989 můžeme považovat za začátek novodobé historie vysokoškolského sportu. Na mimořádné konferenci v Praze byl na dvouleté funkční období zvolen nový jedenácti členný výbor Českého vysokoškolského sportu. Za předsedu byl jmenovaný František Dvořák, místopředsedou se stal František Táborský. Cílem byla podpora tělovýchovy, podpora a zachování kateder na všech VŠ spolu s naplněním výše uvedené strategie jako i dosáhnutí užší spolupráce kateder s ČVS.

Mezi další dosáhnuté cíle můžeme zařadit

- Zařazení technických sportů do ČVS (1990),
- Vytvoření nových kritérií na rozdělování finančních prostředků pro kluby
- Nové směrnice a metodické návody na poskytování stipendií a odměn trenéru.

Po roce 1993, který byl spojený s rozdělením Československé republiky, došlo k mnohým změnám ve všech aspektech života a stejně i v oblasti sportu. Na post generálního sekretáře České asociace akademického sportu (ČAAS) byl dosazený Mgr. Václav Šamberger a sekretářem se stal Mgr. Ladislav Vladyka. Toto období je charakteristické složitými legislativními změnami.

#### Přehled dalších významných událostí a mezníků:

- 1995- založení nadace na rozvoj vysokoškolského sportu. (hlavní úloha: Zlepšit podmínky rozvoje tělovýchovných a sportovních aktivit studentů)
- 1996- katedrám tělesné výchovy bylo zajištěno kolektivní členství v ČAAS,
- Zkvalitnění mediální propagace a vznik prvního vlastního časopisu - Akademický sport
- 1999- ČAAS přejmenovaná na ČAUS- Česká asociace univerzitního sportu,
- 1999- 26 národních asociací spolu s ČR zakládají Evropskou asociaci univerzitního sportu- EUSA,
- 2001- předpis č. 115/2001 Sb. Zákon o podpoře sportu
- 2002- první České akademické hry,
- Členská základna ČAUS-u se od roku 2004 zvýšila z 29 580 členů do roku 2011 na 26 689 členů,
- Antidopingová úmluva Rady Evropy (publ. pod. č. 57/2005 Sb.m.s.) přijatá ve Štrasburku v 1989 (pro ČR vstoupila v platnost dne 1. 6. 1995) a Dodatkový protokol k Antidopingové úmluvě (publ. pod č. 58/2005 Sb.m.s.) přijatý ve Varšavě dne 12. 9. 2002 (pro ČR vstoupila v platnost dne 1. 5. 2005).
- Mezinárodní úmluva proti dopingu ve sportu přijata na 33. Generální konferenci UNESCO ve dnech 3. – 21- října 2005,
- první ucelená iniciativa v oblasti sportu přijata Evropskou komisí 11. července 2007,
- V roce 2012 počet klubů dosáhl počet 46 spolu s 17 ČAATS, počet sportovních aktivit vzrostl na 48 a pracovalo spolu 45 sportovních komisí,
- V březnu 2012 ukončení časopisu LIFE ON CAMPUS, předešlí EuroCampus, a jeho sloučení do nového časopisu STUDENTA
- V roce 2012 se zúčastnilo AM a ČAH (včetně kvalifikací) 7 100 studentů (z toho 1250- zimní akademické mistrovství)

## 1.2 Definice, funkce a místo sportu ve volném čase

V analytické části naší diplomové práce se budeme věnovat problematice sportovního vybavení studentů FTVS UK v Praze, proto považujeme za vhodné se stručně věnovat problematice volného času, vymezení pojmů, jeho funkcí a v neposlední řadě místu sportu ve volném čase.

Problematikou vymezení pojmu volný čas se zabývá více vědních disciplín, díky čemuž můžeme tento pojem považovat za multidisciplinární.

Volný čas pro nás znamená dobu po práci, respektive povinnosti, které musíme vykonat, a je časem, s kterým si člověk může svobodně nakládat a vykonávat v něm činnosti, které mu přinášejí radost, uspokojení a odreagování se od povinností.

Podle francouzského sociologa J. Dumazedier (1966, s.443) můžeme volný čas definovat jako „...souhrn činností, kterým se jedinec může oddat v plné míře, buď aby si odpočinul, nebo se uvolnil, anebo rozvinul svoje poznatky, anebo nezainteresované vzdělání svou racionální participací, anebo svou svobodnou tvořivou schopností poté, co se zbavil povinností profesionálních rodinných a společenských“.<sup>5</sup>

I. Slepíčková ve své knize sport a volný čas definuje tento pojem jako „ část doby, kterou má jedinec pro sebe a s kterou může disponovat podle svého uvážení.“

Další vysvětlení zkoumaného pojmu můžeme najít v Chartě výchovy pro volný čas přijaté v roce 1993 Světovým sdružením pro rekreaci a volný čas (World Leisure and Recreation Association, WRLA).

Účelem tohoto dokumentu je prohloubit a posilnit podvědomí vlád, mimovládních organizací a různých vzdělávacích systémů o významu, kladech a přínosech volného času. „Na základe charty můžeme pojem volný čas definovat následovně:

---

<sup>5</sup> . Dumazedier 1966, s.443

1. specifická oblast lidského života přinášející člověku prospěch (radost ze svobody, prostor pro tvořivost, uspokojení, radost, potěšení a štěstí.)
2. je jedním z nejdůležitějších zdrojů osobnostního, společenského a ekonomického rozvoje přispívajícího ke kvalitě života,
3. podpora celkového zdraví a pohody lidí,
4. je základním lidským právem, které nesmí být nikomu odpíráno na základe pohlaví, sexuální orientace, věku, rasy, náboženství, víry, zdravotního stavu, postihnutí nebo ekonomického postavení,
5. zabezpečení základních životních podmínek napomáhá rozvoji volného času,
6. volný čas není možné oddělit od ostatních životních cílů,
7. prostřednictvím volnočasových aktivit je možné přispět ke snižování současných problémů společnosti, jako například stres, nuda, nedostatek pohybu, ztráta tvořivosti nebo odcizení lidí .“<sup>6</sup>

Stejně jako při vymezení pojmu, tak i v případě funkcí existuje více přístupů k členění funkcí volného času. Protože volný čas plní pro člověka a společnost více funkcí, můžeme je dělit na tři základní:

- instrumentální- nástrojovou- na zvýšení produktivity práce je potřebná dostatečná regenerace a odpočinek
- humanizační- zahrnuje hlavně výchovné, vzdělávací a sociálně volnočasové možnosti.
- zábavnou- úzce se váže na sociálně psychologické aspekty volného času.

---

<sup>6</sup> PÁVKOVÁ, Jiřina a i. 1999. *Pedagogika volného času*. Praha : Portál, 232 s. ISBN 80-7178-295-5

Při práci s mládeží se doporučuje u mnohých zdrojů následující členění funkcí volného času:

- **Výchovně - vzdělávací funkce:** volný čas jako relativně přístupný prostor pro výchovu a vzdělávání, představuje možnost na získání množství informací z různých oblastí společenského života, kultury a vědy prostřednictvím médií, odborné literatury, ale i v neposlední řadě účasti na volnočasových aktivitách. Obsah a zaměření výchovného působení by mělo respektovat potřeby a zájmy jednotlivců jako i potřeby společnosti.
- **Rekreačně - relaxační funkce:** v procesu formování osobnosti je třeba dbát na psychohygienické zásady i na zásady udržení fyzického zdraví. s cílem odstranění pracovní a hlavně stresové zátěže v škole, respektive na pracovišti, je třeba vhodně zařazovat při rozdělení dne relaxační cvičení, pobyt na čerstvém vzduchu, vycházky apod. Tělovýchovné, sportovní i pohybové činnosti kompenzují poměrně dlouhé sezení na vyučování a jsou nezbytné pro zdravý vývin člověka.
- **Sociální funkce** - „socializace je proces, v kterém se jedinec adaptuje do sociálního prostředí, kooperuje s ním a stává se jeho součástí. Člověk potřebuje žít ve formálních a neformálních skupinách. Výchovně - vzdělávací zařízení mají za cíl plnit sociální funkci v různé míře. Děti si osvojují chování ve společnosti, přiměřenou sociální komunikaci, utvářejí si vztahy na různé úrovni a zároveň o včlenění do určité sociální komunity.
- **Seberealizační funkce** – Zájmová volnočasová aktivita umožňuje uspokojovat potřeby, zájmy, ale i seberealizaci. Očekávané sebeuplatnění zahrnuje několik aspektů - sebezpoznávání, sebeformování, autoregulaci a autokultivaci. Aktivity slouží osobnosti

k vytváření souladu mezi vnitřní harmonií a harmonií vnějšího prostředí.

- **Preventivní funkce:** jejím významem je různorodost množství na hodnotné využití volného času v zájmové a jiné činnosti, a představují účinnou ochranu před konzumním způsobem života a hlavně před negativními společenskými jevy.<sup>7</sup>

Neustálý vývoj společnosti, technický pokrok a turbulentnost ekonomického prostředí má za následek i změnu v sociální a ekonomické sféře lidí, změnu jejich zájmů, preferencí a životního stylu. Všechny tyto faktory spolu se zvyšujícími se nároky na pracovní činnost ve značné míře ovlivňují jejich chování v pracovním nebo studentském životě, ale i při trávení volného času.

Evropská komise sestavila na základě průzkumu v členských státech statistický přehled o sportovní aktivitě a zájmů o sport obyvatel EU s cílem poskytnout strategický pohled na úlohu sportu v Evropě pro rok 2009.

Průzkum zároveň poskytuje podrobné sociálně - demografické informace, které pomáhají porozumět tomu, které části evropské společnosti berou sport a fyzickou aktivitu nejvážněji. Statistický vzorek respondentů se skládá z 26 788 Evropanů a 1 066 dotazovaných obyvatel z ČR.

Základními ukazateli statistiky jsou:

- Pohlaví- muž / žena,
- věkové rozmezí rozdělené do pěti kategorií
- vliv vzdělanosti a příjmů domácností
- další sociálně - ekonomické faktory (např.: vliv urbanizace)

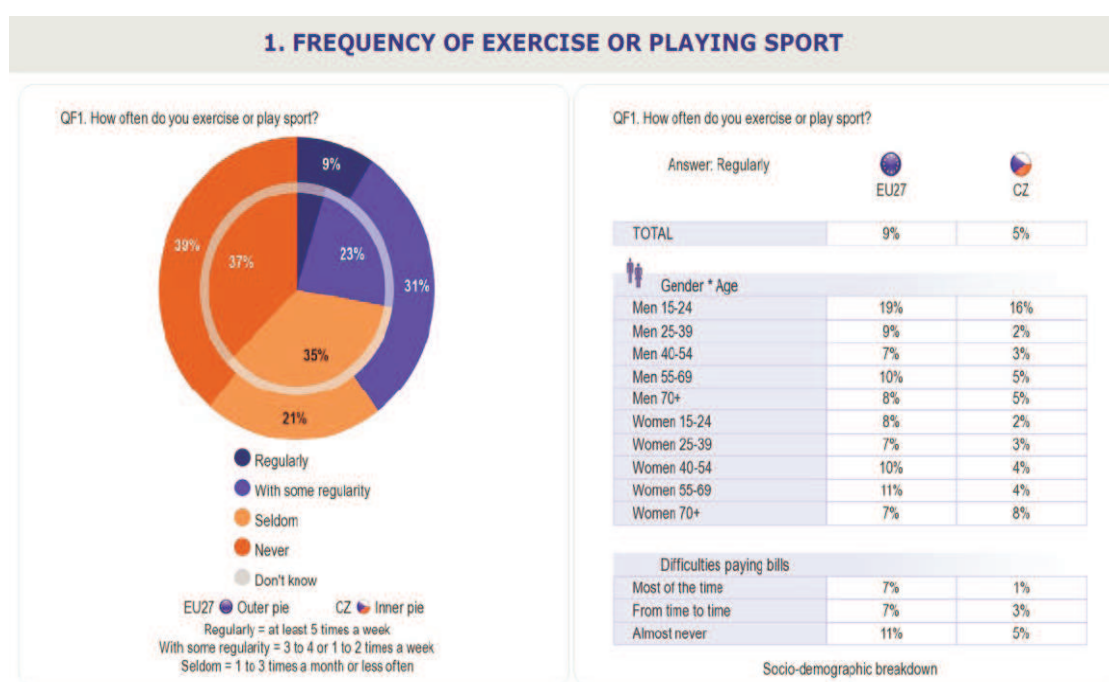
---

<sup>7</sup> KRATOCHVÍLOVÁ, Emília. 2004. Pedagogika volného času. Bratislava : UK, 308 s. ISBN 80-223-1930-9

Pro potřeby naší diplomové práce se podíváme na statistiku z hlediska pohlaví, věku, vzdělání a příjmů.

V první části průzkumu můžeme vidět frekvenci cvičení, nebo vykonávání sportovní aktivity. Z uvedených dat vyplývá, že pravidelně cvičí, respektive sportuje 9 % respondentů z celkového počtu EU. A 5 % respondentů z ČR. Z čeho největší složku (16 %) tvoří muži ve věku 15- 24 let. U českých žen je to na rozdíl od mužů věková kategorie 70+.

Obr. 1: Frekvence cvičení a vykonávání sportovní aktivity



Zdroj: [http://ec.europa.eu/sport/library/eurobarometer-polls\\_en.htm](http://ec.europa.eu/sport/library/eurobarometer-polls_en.htm)

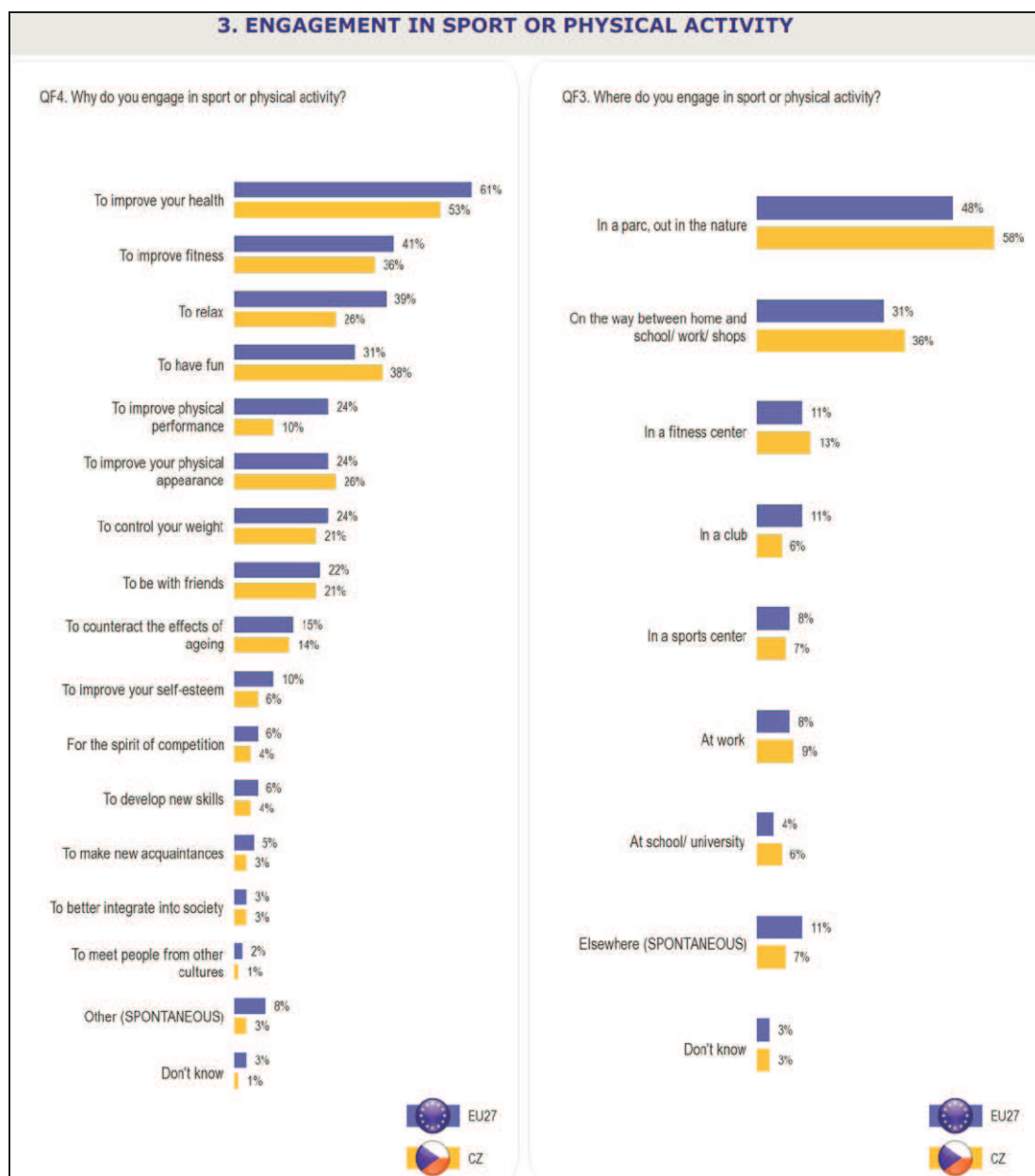
Na výše uvedeném grafu můžeme sledovat pravidelnost cvičení respondentů. Červená, nejpočetnější část, zobrazuje podíl necvičících ze všech respondentů (platí jak pro EU, tak pro ČR), 35 % dotazovaných Čechů se ve svém volném čase věnuje sportovním aktivitám jednou až tři krát do měsíce (anebo méně). A jen méně jak 5 % respondentů sportuje pravidelně nejméně 5x do týdne.

Většina občanů EU (61 %) se některé z forem fyzického cvičení věnují alespoň jedenkrát týdně a zbylých 38 % respondentů tvrdí, že sportují jen velmi zřídka anebo nikdy.



Podle průzkumu je možné všeobecně tvrdit, že občané severských států (v čele s Irskem a Švédskem) a Holandska, patří mezi fyzicky nejméně aktivní v EU. Naproti tomu občané středomořských států a dvanácti nových členských států mají tendenci k vykonávání fyzické aktivity méně, než je průměr (poslední místa v řebříčku patří Bulharsku, Itálii a Řecku). Česká republika se podle uvedeného průzkumu umístila na 21. místě, což je o dvě příčky lepší jako se umístila Slovenská republika.

Obr. 2: Zapojení do sportu anebo fyzické aktivity



Zdroj: [http://ec.europa.eu/sport/library/eurobarometer-polls\\_en.htm](http://ec.europa.eu/sport/library/eurobarometer-polls_en.htm)

Výše uvedená část ankety je věnovaná místu, kde nejčastěji respondenti vykonávají sportovní aktivity a důvodům proč se sportů věnují. Většina respondentů uvedla, že nejoblíbenějším místem je příroda a cesta mezi jejich domovem a prací, respektive školou. Avšak i fitness centra (11 %), kluby (11 %) a různé sportovní střediska (8 %) jsou pro respondenty též populární. Mezi sedm nejoblíbenějších míst na výkon sportovní aktivity patří školy a univerzity, které poskytují svým studentům velké množství možností na sportovní vyžití. V případě českých studentů je to 6 %.

Tato fáze průzkumu odhaluje širokou škálu osobních důvodů a motivace, které vedou jednotlivé respondenty k rozhodnutí, či budou vykonávat fyzickou aktivitu. Respondenti byli vyzváni, aby vyjmenovali důvody, proč vykonávají sportovní a fyzické aktivity, přičemž museli vyjmenovat více jak jeden faktor. Výsledky ukazují, že tak jako u evropské populace, tak i v případě občanů české republiky je nejčastějším důvodem sportu zlepšení zdraví, kondice, ale i zábava a uspokojení, které jim sport přináší.

Zajímavostí, která vyplývá z průzkumu je, že Česká ale i Slovenská republika patří mezi státy, na rozdíl od evropského průměru 39 %, které cvičení nepovažují za relax, ale spíše jako prostředek na zlepšení zdraví, kondice a fyzického vzhledu.

Ze závěru průzkumu vykonaného evropskou komisí, můžeme tvrdit, že jedním z významných faktorů, který ovlivňuje vztah lidí ke sportu a fyzické aktivitě je doba času strávená studiem.

Existuje silná vazba mezi vzděláním a pozitivním přístupem k aktivnímu sportu. Celkem 64 % tázaných lidí, kteří opustili vzdělávací systém do 15 let tvrdí, že nikdy nesportují a nemají vztah k sportu. Už při věkové skupině 16 - 19 let byl zaznamenán pokles na 39 % a v kategorii 20 a více až na 24 %. Údaje naznačují, že pro občany EU s vyšším dosaženým vzděláním sehrává fyzická kondice a aktivita důležité místo v jejich životě a zároveň prostředek, který zvyšuje kvalitu jejich života.

Studenti a respondenti, kteří jsou stále součástí vzdělávacího systému (34 %) jsou fyzicky aktivní nejméně 5x týdně, na rozdíl od těch, kteří už vzdělávací systém opustili (26 - 27 %). Ukončené vzdělání v mladém věku zvyšuje pravděpodobnost, že vztah k sportu a fyzickým aktivitám bude výrazně oslabený. Z těchto získaných výsledků vyplývá důležitý poznatek. O sociálně - ekonomické souvislosti mezi úrovní vzdělání a životní úrovní a vztahem k sportu.

Z tohoto důvodu, je potřebné dbát na tělovýchovné aktivity v procesu vzdělávání mládeže. Pokud chceme dosáhnout, aby se sport a fyzická aktivita stali pevnou součástí životního stylu lidí, je potřebné, aby se všechny výchovně - vzdělávací činitele a instituce snažili vytvořit pozitivní postoj vychovávaného jedince k této činnosti. S pozitivním přístupem k sportu je třeba začít už v předškolním věku dítěte, pokračující žákem povinné školní docházky a končí studentem vysokých škol a univerzit. Takle mladá generace tvoří naši budoucnost a ona je zdrojem a zásobárnou nových sportovních talentů našeho státu.

### **1.3 Struktura financování sportu v České republice**

Sport a tělesná výchova jsou v současnosti rozšířeným fenoménem. Neustále se zlepšující sportovní výkony, vítězství v soutěžích a vysoká úroveň přípravy na ně představuje hodnoty, které jsou si blízké ve sportu, ale i v tržové ekonomice.

Finanční prostředky jsou neoddělitelnou součástí zvyšování kvality sportovních výkonů, přispívají k rozvoji vědy, výzkumu a technologií v oblasti sport, které se podílejí následně na zdokonalování sportovních zařízení, sportovní výbavy, léčby a celkově mají pozitivní dopad na sportovní průmysl.

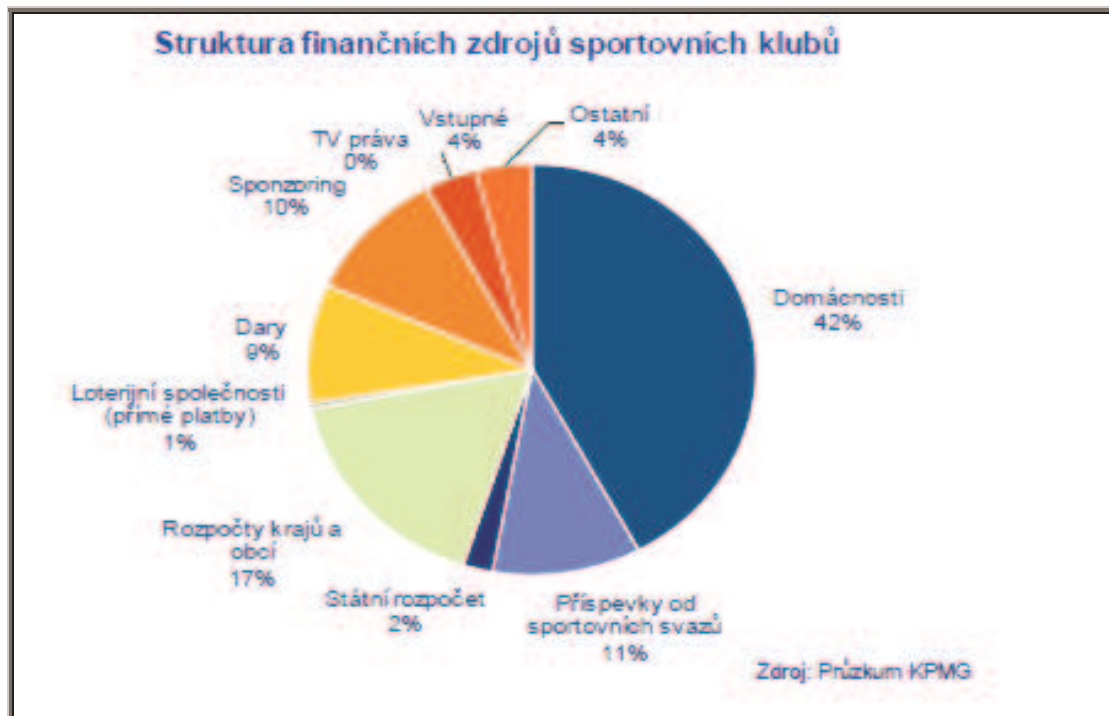
Netřeba proto podceňovat potřebu financování sportu, protože jak jsme již uvedli výše, sport je jedním z aspektů, který pozitivně ovlivňuje život člověka. Z tohoto

důvodu se v této kapitole budeme blíže věnovat problematice financování sportu v České republice, a které instituce přispívají finančními na jeho rozvoj a podporu.

Na základě níže uvedeného obrázku (zdroj: analyticko - koncepční studie KPMG z roku 2012) můžeme analyzovat strukturu financování sportu a sportovních klubů v České republice. V České republice je registrovaných více jak 35 000 sportovních klubů.

Největší podíl (42 %) finančních zdrojů poskytovaných do této oblasti poskytují domácnosti. Všechny ostatní prostředky se podílejí na celkovém příjmu 10 % a méně. Druhým největším zdrojem finančních prostředků jsou obce a kraje, které přispívají 17 %, což představuje přibližně 11,5 miliónu. A s podílem 11 % obohacují oblast sportu svými příspěvky sportovní svazy.

Obr. 3: Struktura finančních zdrojů sportovních klubů v ČR



Zdroj: KPMG. Koncepce financování sportu v České republice - analyticko-koncepční studie. [online].

Jeden z významných zdrojů podpory v České republice tvoří veřejné zdroje, které jsou závislé na více faktorech. Prvním z těchto faktorů je stav legislativy státu. Jako další významný faktor můžeme považovat aktuální ekonomickou situaci v daném státě. Ta výrazně ovlivňuje výšku výdajů do všech oblastí včetně sportu. Transparentnost prostředí je stejně důležitým faktorem. Protože mnohem důležitější je způsob alokace tedy, jak a do kterých oblastí prostředky putují a kdo je kontroluje. V případě veřejných zdrojů je třeba podotknout, že námi zkoumaná oblast je podporována na více úrovních, a to na úrovni státu, kraje, a obce. Přičemž každá z nich má kompetence v jiné oblasti.

Společnost KPMG vypracovala analýzu systému financování sportu v České republice. V níže uvedené tabulce můžeme vidět strukturu finančních prostředků z veřejných zdrojů podle jednotlivých subjektů v rozmezí let 2007 - 2011. Údaje v tabulce jsou v miliónech českých korun.

Tab. č. 2: Finanční zdroje podle subjektů poskytnuté na sportovní účely v období let 2007 - 2011 (v mil. Kč)

<b>Rok</b>	<b>MŠMT</b>	<b>Ostatní ministerstva</b>	<b>Obce a DSO</b>	<b>Krajské úřady</b>	<b>Regionální rady</b>	<b>Spolu za subjekty</b>
<b>2007</b>	3 302	1 501	10 364	1 133	0	16 299
<b>2008</b>	2605	1 728	11 000	1 271	20	16 624
<b>2009</b>	2113	1 353	12 857	1 291	409	18 023
<b>2010</b>	2059	670	13 508	1 209	407	17 853
<b>2011</b>	2286	699	9 976	1 351	353	14 666
<b>Průměr za subjekt</b>	2 473	1 190	11 541	1 251	238	16 693

Zdroj: vyhotovení na základě průzkumu společnosti KPMG Op.cit. KPMG. Koncepce financování sportu v České republice - analyticko-koncepční studie. [online].

Z tabulky je možné vyčíst, že celková průměrná výška poskytnutých prostředků dosáhla hodnoty výše 16 693 miliónu Kč. Nejvyšší podíl na celkové sumě do oblasti sportu je poskytován na regionální úrovni, obcemi a dobrovolnými svazy obcí (DSO) a to sumou převyšující 11 000 miliónu Kč, což činí přibližně 69 % z celkové sumy poskytovaných finančních prostředků z veřejných zdrojů.

Na druhém místě je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) a na třetím krajské úřady. Se sumou 1190 miliónu Kč patří čtvrtá příčka ostatním ministerstvům. mezi které patří Ministerstvo vnitra, Ministerstvo obrany, Operace státních finančních aktiv a Všeobecná pokladní správa

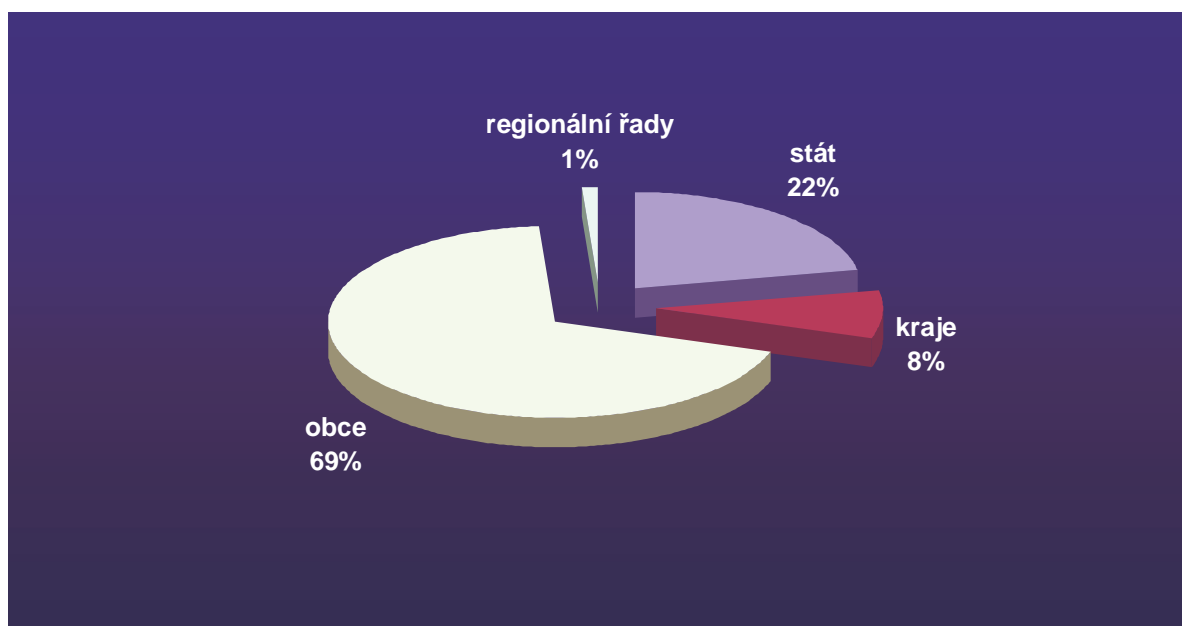
Z tabulky je zřejmé, že od roku 2007 celková suma finančních zdrojů stoupala až do roku 2009, kdy dosáhla svého vrcholu. Do roku 2011 byl zaznamenaný pokles až pod úroveň roku 2007 o více jak 10 %.

„Jedním z důvodů tohoto poklesu může být i ztráta příjmu z loterií (Sazka) a současné zněny v českém loterijním zákoně, díky kterému zdanění loterií není specificky určeno na podporu sportu. Podle novely loterijního zákona převádí část celku na obce, kterým jen doporučí převést část těchto finančních prostředků na podporu sportu a jeho rozvoj v regionech. Na rozdíl od výdajů ze státních a veřejných zdrojů dosáhl podíl přínosu z oblasti sportu na příjmech státního rozpočtu v roce 2011 3,3 % a spolu do veřejných rozpočtů přiteklo 52 miliard korun.“<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Koncepce financování sportu v České republice - analyticko-koncepční studie. [online].

Graf č.1: Podpora sportu z veřejných zdrojů v ČR



Zdroj: vlastní vyhotovení na základě analýzy KPMG

Z výše uvedeného grafu můžeme odečíst, že největší mírou se na podpoře sportu podílejí obce, naopak nejmenší mírou kraje a regionální rady. Z uvedeného je zjevná míra decentralizace, důležitost jednotlivých samospráv jako i princip subsidiarity. Při přepočítání celkové sumy na obce (v ČR 6 245 obcí) jde o 1,6 miliónu Kč na obec. Tato hodnota se v důsledku změny zákona o loteriích od roku 2012 zvyšuje, protože odvody z loterií jsou z části přesunuté na obce.

Podpora sportu podle sledovaného výzkumu má výrazně klesající charakter, navzdory tomu, že přínosy pro stát z tohoto „průmyslu“ jsou zanedbatelné. Celkový průměrný finanční přínos ze sportu pro veřejný sektor dosáhnul v roce 2011 částky 52 miliard Kč. Na příjmech státního rozpočtu České republiky se sport podílí 3,3 %.

Z každé stokoruny investované do sportu (jako výdaje domácností) případně do státního rozpočtu přibližně 42,20 Kč. Můžeme třeba tvrdit, že čím více stát bude investovat do podpory a rozvoje sportu, tím více mu sport zabezpečí příjmů do státního a veřejných rozpočtů

Na financování sportu se výraznou mírou podílí soukromý sektor, který významně převyšuje dotace státu. Bez těchto finančních zdrojů by sport v České republice byl na mnohem nižší úrovni, než je dnes.

„Podle průzkumu a analýzy KPMG je možné problematiku financování a úrovně sportu ve státě shrnout následovně:

- Nízká úroveň veřejného financování sportu a nižší úroveň přímého financování domácnostmi,
- Velký přínos práce dobrovolníků a vysoká míra jejich zapojení,
- Relativně velký počet sportovců sdružených v klubech,
- Obce a města představují hlavní zdroj financování sportu v rámci veřejného sektoru,
- Existence klesajícího trendu v objemu finančních prostředků plynoucí do sportu,
- Snížení příjmů z loterií (Sazka) a změny v loterijním zákoně,
- Z důsledku čeho roste tlak na vyšší podíl spolufinancování ze strany domácností/sportovců,
- Absence komplexní provázanosti mezi systémy alokací na centrální a regionální úrovni,
- Alokace prostředků do sportovní infrastruktury bez vazby na dlouhodobou celostátní koncepci rozvoje sportovní infrastruktury.“<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> [http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce\\_financovani\\_sportu\\_prezentace\\_v9a.pdf](http://www.olympic.cz/financovani/docs/koncepce_financovani_sportu_prezentace_v9a.pdf)



## 2 Cíl práce

Hlavním cílem této diplomové práce je pomocí metody dotazování zjistit osobní sportovní vybavení studentů Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze. Cílem je analýza vybavenosti studenta, který si zakoupil sportovní vybavení na osobní spotřebu a do osobního vlastnictví, kolik finančních prostředků studenti investují do sportu a zároveň i analyticky zjistit, které sporty studenti preferují a které sportovní značky patří mezi jejich nejoblíbenější.

Pro dosažení výše uvedeného hlavního cíle je potřebné splnění parciálních cílů v teoretické rovině a přiblížení problematiky sportu v České republice.

Parciálními cíly jsou:

- Přiblížení problematiky sportu doma i v zahraničí, vysvětlení pojmu sport podle jednotlivých autorů a definice pojmu podle platné právní normy,
- Historie vysokoškolského sportu od roku 1910 až po současnost, významné osobnosti, které se zasloužili o jeho prosazení ve školství a jeho vývoj v jednotlivých obdobích,
- Další část teoretické části je věnována problematice volného času, jeho definici, funkcím a hlavně místu sportu ve volném čase. Na základě průzkumu evropské komise jsme analyzovali zájem obyvatel EU a České republiky o sport v jejich volném čase, důvody proč se sportu věnují apod.
- Poslední část je věnována problematice financování sportu v České republice s cílem přiblížení struktury a podílu finančních prostředků z jednotlivých zdrojů do sportovního odvětví.

## 2.1 Výzkumné otázky

**Otázka č. 1:** Kolik finančních prostředků investuje naše cílová skupina do sportovních potřeb nezbytných na vykonávání sportovní činnosti? Jaký je rozdíl mezi investicemi do sportovního vybavení v případě letních a zimních sportů?

**Otázka č. 2:** Který sport a k němu potřebné sportovní vybavení je mezi studentskou populací nejoblíbenější?

**Otázka č. 3:** Jaká je frekvence nákupu nového sportovního náčiní? Kolik času věnují sportovním aktivitám během roku?

**Otázka č. 4:** Které tři značky jsou nejpopulárnější u našich respondentů?

### **3. Metodika práce**

Předložená diplomová práce se skládá z pěti kapitol. První kapitola je věnovaná současnému stavu řešené problematiky doma i v zahraničí, vymezení hlavních pojmů, historickému vývoji vysokoškolského sportu až po současnost. V teoretické části práce se dále věnujeme pojmu volný čas, jeho definici, funkcím a místu provozu sportu ve volném čase. Závěr první kapitoly je věnovaný problematice financování odvětví sportu z veřejných zdrojů.

Cíl práce a určení výzkumných otázek tvoří druhou kapitolu práce. V této části jsme vymezili cíl, kterého chceme dosáhnout, parciální cíle potřebné pro jeho dosažení a také jsme stanovili otázky, které chceme naším výzkumem zodpovědět.

Třetí kapitola popisuje metodiku práce, použité výzkumné metody na dosáhnutí cíle práce a postup řešení. Čtvrtá kapitola je praktickou částí diplomové práce a je věnovaná samotnému výzkumu, získaným výsledkům z dotazníku a jejich následovné interpretaci. Diskuse, která tvoří poslední kapitolu, slouží na koncepci dosažených výsledků z našeho průzkumu a tvrzeními z teoretické části práce. Zároveň v této části nastiňujeme další problémy, případně navrhuje možné řešení dané problematiky.

#### **3.1 Etapy výzkumu**

- Přípravná
- Sběr informací
- Vyhodnocování získaných informací
- Interpretace získaných výsledků a kontrola

V přípravné fázi výzkumu jsme si vybrali téma naší diplomové práce, tady co jdeme zkoumat. Po stanovení tématu, jsme se věnovali studiu dostupné literatury a to domácí i zahraniční. Následně jsme si stanovili cíle, které chceme výzkumem dosáhnout a výzkumné otázky, které chceme zodpovědět.

Dalším krokem bylo vymezení výzkumného vzorku respondentů. Pro účely našeho výzkumu jsme využili záměrný výběrový postup, v kterém jsme se zaměřili výslovně na úzkou výzkumnou cílovou skupinu. Jak už vyplývá z názvu naší diplomové práce, tak jsme s dotazníkem oslovili studenty Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze. Studenty byli z různých ročníků, přičemž jsme brali do úvahy i možnost, že starší studenti by mohli být i výdělečně činní v porovnání s mladšími respondenty. Tázaná cílová skupina, byla za účelem získání větší rozmanitosti údajů, rozdělená i podle jednotlivých oborů fakulty a to na obory manažerské, sportovní a zdravotní.

Celkově se na našem průzkumu zúčastnilo a dotazník vyplnilo 100 respondentů, z toho 41 žen a 59 mužů ve věku od 20 do 29 let. Při dotazování byla respondentům zaručena anonymita.

Druhou etapou výzkumu je sběr informací. Při realizaci diplomové práce jsme se v této fázi věnovali hlavně studiu domácí a zahraniční literatury, ale také studiu právních norem o dané problematice. Hlavním zdrojem publikací byla Městská knihovna v Praze, Ústřední knihovna UK, internetové zdroje a odborné časopisy.

Získáním potřebných dokumentů a zdrojů o dané problematice a v procese sumarizace potřebných informací jsme využili metody analýzy a syntézy. Vzpomínané metody patří do skupiny metod používaných v každém stupni řešení vědeckých problémů.

Vzhledem na množství dostupných informací bylo třeba vyselektovat nadbytečné, respektive méně dostupné informace. Na tento účel jsme použili další metodu, a to metodu vědecké abstrakce.

Na získání potřebných údajů jsme využili metodu dotazníku, prostřednictvím kterého jsme „komunikovali“ s cílovou skupinou a získali jsme tak od nich potřebné údaje a informace pro dosažení cíle naší práce. Pro rychlejší oslovení a získání údajů od cílové skupiny jsme použili elektronický dotazník.

Pro vytvoření našeho dotazníku jsme použili survio software. Díky jeho jednoduchosti a široké možnosti výběru typů dotazníků bylo možné ho sestavit tak, aby odpovídal našim požadavkům, a zároveň abychom mohli zkoumat naši cílovou skupinu na základě různých kritérií.

V úvodě dotazníku mají respondenti povinnost vyplnit údaje o pohlaví, věku a studijním oboru, který navštěvují, což nám umožňuje cílovou skupinu a výsledky průzkumu strukturovat na základě těchto kritérií.

Hlavní část dotazníku se skládá z jednotlivých kategorií náčiní potřebného při vykonávání jednotlivých sportů. Každá kategorie se skládá z více druhů sportů, přičemž zvolenými kritérii jsou:

- Počet kusů,
- Odhad pořizovací ceny (zaokrouhlení na stokoruny),
- Odhad věku v letech (při více kusech vyberte vždy ten novější, nejmenší hodnota je 0.5 = půl roku),
- Přibližný počet dní používání v měsících (kolik dní v měsíci používáte danou věc),
- Počet měsíců využití (kolik měsíců v roce používáte danou věc).

Pomocí uvedených kritérií můžeme kromě počtu kusů a množství investovaných finančních prostředků do jednotlivých druhů sportovních potřeb zkoumat i kolik času věnuje naše cílová skupina sportovním aktivitám. Následně budeme porovnávat výsledky analýzy z teoretické části s výsledky získanými z našeho výzkumu a potvrdit důležitost podporování tělovýchovy a sportu u žáků a studentů.

Třetí etapou výzkumu bylo zpracování a vyhodnocování získaných informací metodou dotazování. Na vyhodnocení získaných údajů o našich respondentech jsme použili statistické metody. V úvodu jsme získané údaje zkontrolovali a klasifikovali, což nám v následující fázi výzkumného procesu, tedy v analýze odpovědí, umožnilo zkoumat vzájemné vztahy mezi jednotlivými kategoriemi. Při kódování údajů jsme

převodli získaná slova do číselných symbolů, abychom mohli při zpracování odpovědí využít výpočetní techniku.

Elektronické zpracování údajů nám umožnilo zjednodušit a zpřesnit analýzu údajů. V této fázi jsme zpracované údaje převodli do tabulek a grafů, aby byli získané údaje předloženy v přehledné podobě a dalo se v nich snadně orientovat. Grafické zobrazení nám pomohlo názorně porovnat různé rozdělení a vizualizovat kvantitativně vztahy mezi proměnnými.

Ve fázi analýzy údajů jsme se věnovali získaným údajům při jednotlivých otázkách. Podrobně jsme popsali a vyhodnotili každou otázku, abychom na základě těchto odpovědí, respektive údajů, mohli následně vykonat důkladnější souhrnnou analýzu všech údajů a získat tak odpovědi na námi kladené výzkumné otázky.

Poslední fází našeho procesu výzkumu byla interpretace výsledků a následná kontrola. V interpretační části jsme převodli výsledky do závěrů a doporučení. V této fázi se věnujeme odůvodnění získaných údajů a pomocí kontroly zjišťujeme, zda cíl práce byl výzkumem dosažen.

## 4. Výsledky práce

Empirická část naší diplomové práce je věnována analýze a vyhodnocení výsledků dotazníku. Dotazník se věnuje problematice osobní sportovní výbavy studenta Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze.

Pro účely našeho výzkumu jsme využili záměrný výběrový postup, v kterém jsme se zaměřili na úzkou výzkumnou cílovou skupinu. Jak vyplývá z názvu naší diplomové práce, pro vyplnění dotazníku jsme oslovili studenty Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze z různých ročníků.

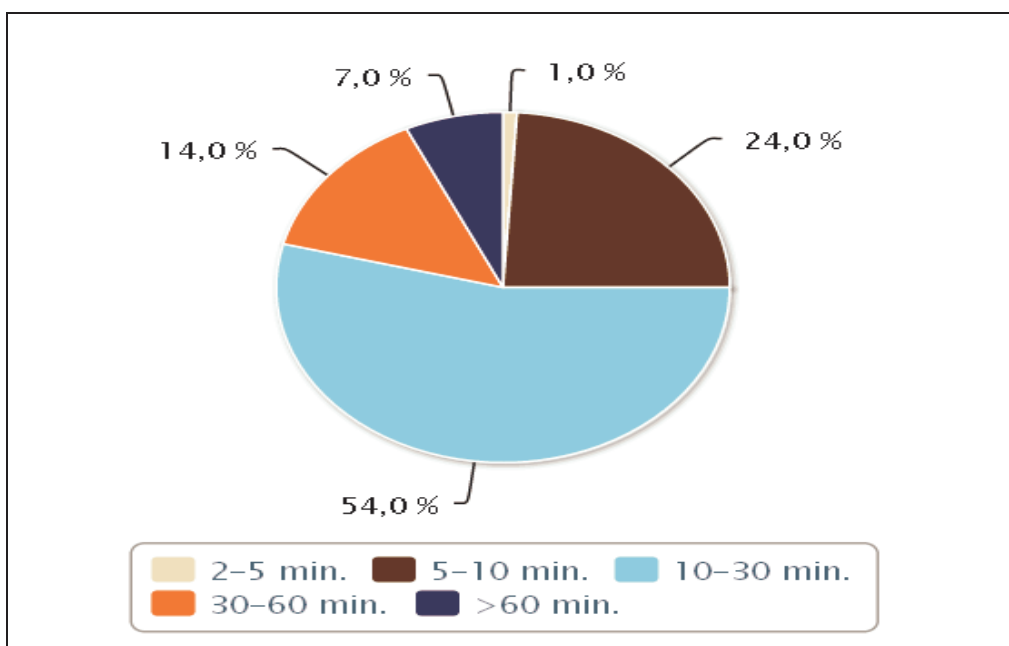
Dotazník zkoumá vybavenost studenta, který si zakoupil sportovní vybavení pro osobní spotřebu. Sportovní vybavení se rozumí sportovní náradí, náčiní, ochrana a oblečení potřebné ke sportu zakoupené do osobního vlastnictví.

Dotazník osobní sportovní výbavy studentů FTVS UK v Praze se skládá z 12 otázek. Otázky číslo 1 až 3 identifikují respondenty podle pohlaví, věku a oboru studia. Otázky číslo 4 až 11 jsou věnované samotné sportovní vybavenosti studenta sportovním náčiním, ochranou a oblečením, které se detailněji dělí na zimní a letní sporty. Poslední otázka zjišťuje preferenci studenta z hlediska oblíbenosti sportovních značek.

Našeho výzkumu se zúčastnilo 100 respondentů s garancí anonymity jejich odpovědí a jeho výsledky slouží výlučně k vypracování praktické části naší diplomové práce.

Sestavení dotazníku a sběr odpovědí byl vykonaný prostřednictvím softwaru survio internetového portálu [my.survio.com](http://my.survio.com). Respondenti se zúčastnili výzkumu výlučně prostřednictvím přímého odkazu, který jim byl zaslán prostřednictvím internetu. Z celkového počtu oslovených dotazník úplně vyplnilo 36 % a vyplnění odpovědí nedokončilo 64 %. Průměrný čas vyplňování dotazníku byl přibližně 21,5 minut, přičemž 7 % respondentů potřebovalo na zodpovězení všech otázek více jak 60 minut.

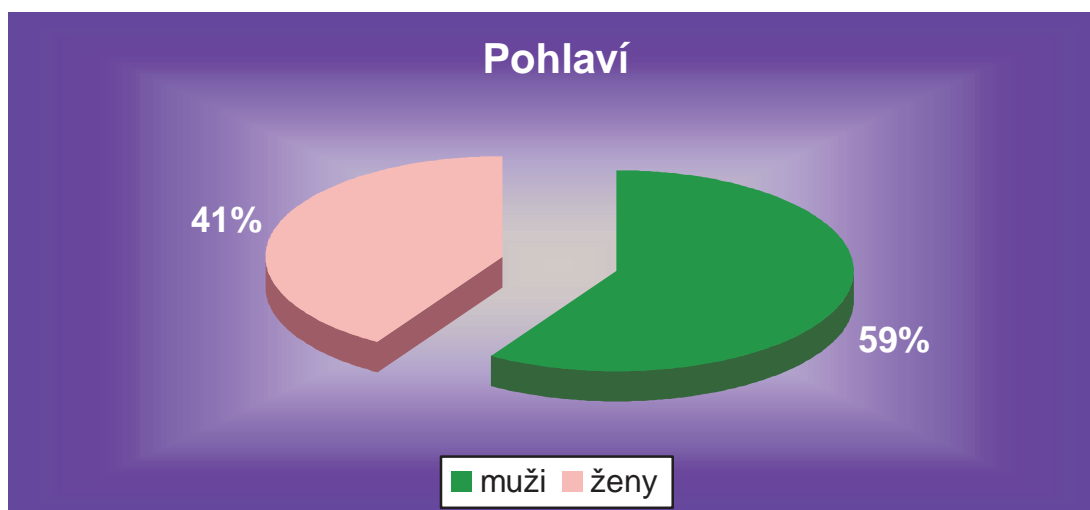
Graf č. 2: Čas vyplňování dotazníku



Zdroj: vlastní vyhotovení

Níže uvedený graf číslo 3 zobrazuje odpovědi na první otázku, která rozdělila skupinu respondentů podle pohlaví. Z celkového počtu sta odpovídajících bylo 59 mužů a 41 žen.

Graf č. 3: Rozdělení respondentů podle pohlaví

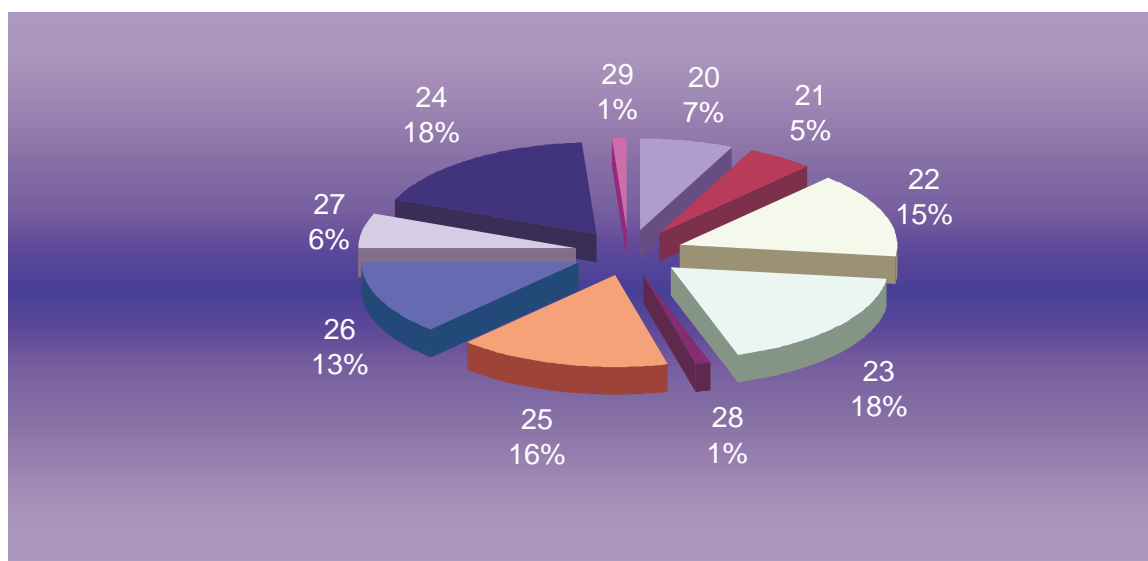


Zdroj: vlastní vyhotovení



Odpovědi na druhou povinnou otázku, která se týkala věku jsou uvedené v grafu číslo 4. Odpovídající byli ve věku 20 až 29 let. Nejpočetnější skupinu tvořili studenti ve věku 23 a 24 let v množství 18 z každé věkové kategorie. Studentů ve věku 25 let se zúčastnilo 16, ve věku 22 let 15 a ve věku 26 let 13 respondentů. Nejméně početnou věkovou kategorií byl věk 20, 21 a 27 let. Dotazník zodpověděli i dva respondenti ve věku 28 a 29 let. Průměrný věk respondenta byl 24 let.

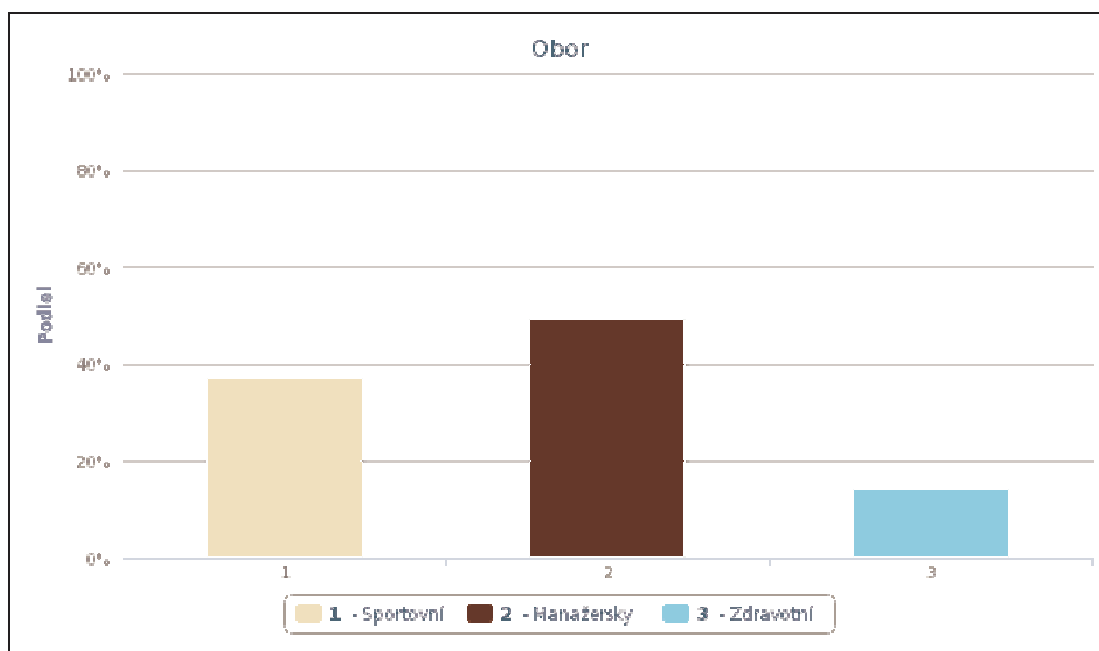
Graf č. 4: Rozdělení respondentů podle věku



Zdroj: vlastní vyhotovení

Poslední ze všeobecných otázek, které mněli za cíl identifikovat respondenta, se týkala studijního zaměření. Studenti si mohli vybrat ze třech možností, a to z oborů sportovní, manažerský nebo zdravotní. Na grafu číslo 5 můžeme vidět, že nejvíc zúčastněných studentů studuje v oboru manažerském, a to v počtu 49 studentů. Druhou nejpočetnější skupinu tvořili studenti sportovních oborů. Našeho průzkumu se jich zúčastnilo 37. Zbýlých 14 studentů navštěvuje obor zdravotní.

Graf č. 5: Rozdělení respondentů podle odboru studia



Zdroj: vlastní vyhotovení

Následující otázky jsou zaměřené na konkrétní sporty a vybavení potřebné pro jejich vykonávání. Respondenti při každé z nich udávají počet kusů, které mají v osobním vlastnictví a jejich přibližnou pořizovací cenu zaokrouhlenou na stovky českých korun. Dále udávají jak dlouhou danou věc respondent vlastní, přičemž nejmenší hodnotu, kterou mohli respondenti uvést je 0,5, což zodpovídá délce půl roka. Následujícím parametrem je frekvence jejich používání v měsíci, tedy kolik dní v měsíci danou věc respondenti používají při sportovní aktivitě a kolik měsíců v roce pomůcku využívají. Na základě tohoto údaje můžeme následně vyhodnotit i pravidelnost sportování respondentů v jejich studentském životě a volném čase.

V otázce číslo 4 jsme zjišťovali vybavenost studentů sportovním náčiním z kategorie míče, míčky a košíky. Potřebné při jednotlivých sportech. Respondent měl uvést při kterých sportech náčiní využívá, přičemž měl možnost výběru z následujících druhů sportu: fotbal, florbal, basketbal, badminton, stolní tenis, tenis, volejbal, házená, softbal, lacrosse, rugby, squash, golf a baseball. V následující tabulce jsou znázorněny průměrné hodnoty jednotlivých tázaných veličin získaných dotazováním. Rozebereme si ty sporty, při kterých jsme dosáhli nejvyšší veličiny.

Největší počet kusů, v kategorii míče, míčky, košíčky, studenti vlastnili tenisových míčku v průměrném počtu 8 kusů na studenta s pořizovací cenou 490 Kč. Při čtyřměsíčním používání téměř každý pátý den v měsíci je odhadovaný čas opotřebení 2,6 let.

Nejdražší položkou v uvedené kategorii je fotbalový míč. Fotbalový míč vlastní téměř každý respondent v počtu kusů jeden, za průměrnou pořizovací cenu 789 Kč, přičemž jeho průměrný věk odhadují skoro na tři roky. Respondenti hrají fotbal 6x v měsíci, téměř 4,5 měsíců ročně.

Nejstarší položkou ve smyslu délky jejího vlastnictví z uvedené kategorie je podle analýzy odpovědí respondentů basketbalový míč. Průměrný odhad jeho věku od jeho pořízení až po jeho opotřebení respektive vyměnění jsou v průměru 3,3 roky, přičemž jeho intenzita využívání je porovnatelná s fotbalovým míčem.

Podle výsledků této, ale i následujících tabulek můžeme tvrdit, že studenti začínají i méně tradiční sporty pro Českou republiku jako například lacrosse, rugby, softball a baseball. Téměř každý druhý respondent vlastní jeden míč potřebný ke hře rugby. Uvedené míče vlastní mnohem kratší dobu, než ty které jsou potřebné při běžných sportech. Průměrný věk těchto sportovních pomůcek studenti, kteří je vlastní, odhadli maximálně na jeden rok. V případě lacrossu je to šest měsíců. V průměru nejdéle využívanou pomůckou této kategorie je badmintonový košík.

Tab. č. 3: Průměrné hodnoty získané v kategorii - Míče, míčky, košíky

<b>Sport</b>	<b>Počet ks</b>	<b>Průměrná pořizovací cena</b>	<b>Odhad stáří v letech</b>	<b>Používání počet dní / měsíc</b>	<b>Používání počet měsíců/ rok</b>
Fotbal	1	789,-	2,9	5,9	4,4
Floorball	2	125,50,-	1,9	6,4	2,8
Baseball	0,4	100,-	1,0	2,5	1,5

<b>Sport</b>	<b>Počet ks</b>	<b>Průměrná pořizovací cena</b>	<b>Odhad stáří v letech</b>	<b>Používání počet dní / měsíc</b>	<b>Používání počet měsíců/rok</b>
Badminton	5	274,-	3	4,8	6,8
Stolní tenis	4	156,-	2,7	4,3	4
Tenis	8	490,-	2,6	6,5	4,2
Volejbal	1	745,80-	2,9	7,7	4,36
Házená	0,5	300,-	2,8	7,3	3,2
Softball	1	180,-	0,8	6	2,4
Lacrosse	0,2	200,-	0,5	2,5	1,5
Rugby	0,3	300,-	1,0	2,8	2,7
Squash	2	200,-	1,9	5,5	3,8
Golf	7	200,-	1,2	1	0,8
Basketbal	1	673,-	3,3	5,9	4,2

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Otázka číslo 5 se zabývá vybaveností studentů sportovním náčiním z kategorie rakety pálky a hokejky. Vidíme, že kromě golfu máme ve sloupci počet kusů uvedenou nějakou hodnotu. Jak víme, golf je u nás už několik let oblíbeným sportem, ale finančně dost náročným, což může být příčinou toho, proč studenti golfové hole nevlastní i když si tento sport již pravděpodobně vyzkoušeli. Kromě baseballové, softballové a

lacrossové pálky vlastní každý student alespoň jednu pálku, raketu respektive hokejku potřebnou pro sporty uvedené v tabulce číslo 4.

Nejdražším náčiním, které z této kategorie studenti vlastní, je tenisová, badmintonová a na třetím místě squashová raketa. Vidíme, že intenzita jejich využívání je dost vysoká, v případě squashe je to v průměru každý čtvrtý den v měsíci téměř čtyři měsíce v roce. Z uvedeného můžeme vyvodit závěr, že studenti preferují v případě těchto raket kvalitu před kvantitou. Tuto hypotézu můžeme potvrdit na základě odhadu stáří v letech, protože odhadované stáří těchto sportovních pomůcek je průměrně od 3,5 roků v případě squashe a badmintonu, a u tenisové rakety až 4 roky.

Ceny ostatních raket, pálek, nebo hokejek v závislosti na druhu sportu se pohybují v průměru v rozmezí od 200 až 750 Kč. Průměrný odhad vlastnictví těchto sportovních pomůcek studentů v letech je mezi 0,5 až 3,4 let (pálky na stolní tenis). Pravidelnost používání závisí na druhu sport a příznivostí podmínek na jeho vykonávání ve volném čase respondentů.

Tab. č. 4: Průměrné hodnoty získané v kategorii- rakety, pálky, hokejky

<b>Sport</b>	<b>Počet ks</b>	<b>Průměrná pořizovací cena</b>	<b>Odhad stáří v letech</b>	<b>Používání počet dní / měsíc</b>	<b>Používání počet měsíců/ rok</b>
Tenis	1	2 331,-	3,9	6,5	4,4
Stolní tenis	2	627,-	3,4	4,2	3,8
Badminton	2	1 966,-	3,5	5,5	5
Baseball	0,3	360,-	0,8	3	1,8
Softball	0,5	580,-	0,8	6	2,4
Lacrosse	0,2	750,-	0,5	0,5	1,5

<b>Sport</b>	<b>Počet ks</b>	<b>Průměrná pořizovací cena</b>	<b>Odhad stáří v letech</b>	<b>Používání počet dní / měsíc</b>	<b>Používání počet měsíců/rok</b>
Squash	1	1 948,-	3,5	7,3	4,5
Golf	0	0,-	0	0	0
Floorball	1	1 110,-	1,8	6,2	3,8
Pozemní hokej	0,4	200,-	2,5	2,5	1

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Otázka číslo 6 řeší osobní vybavenost studentů Fakulty tělesné výchovy a sportu v kategorii týkající se letního sportovního náčiní. Respondenti mohli uvést, jestli vlastní sportovní potřeby z více druhů sportů jako například cyklistika, vodní sporty (surfing, windsurfing, potápění, wakeboarding), lezení, posilování a fitness apod.

Jak je z tabulky zřejmé vybavenost studentů je velmi bohatá a různorodá. Více jak polovina tázaných vlastní běžné sportovní pomůcky jako je kolo, brusle, náčiní potřebné při posilování a fitness (činky a karimatku) jako i lezecké potřeby. Vidíme, že i u našeho vzorku respondentů se u některých studentů do obliby dostávají i méně tradiční sporty jako je windsurfing, surfing, kanoistika.

Mezi nejdražší náčiní patří kolo, náčiní vodních sportů jako je kánoe (plus cena za pádla), surf, windsurf. Odhad průměrné ceny těchto pomůcek vysoko převyšuje částku 5000 Kč. Studenti většinu níže uvedených pomůcek a sportovních potřeb využívají v průměru více jak 8 dní měsíčně a při zprůměrování měsíců to vychází na necelé čtyři měsíce ročně. Respondenti nakoupili letní sportovní náčiní v průměru za 2790,90 Kč.

V průměru je toto náčiní staré téměř 4 roky a průměrný měsíční interval používání je 7,78 dní, což ročně činí téměř 31 dní.

Tab. č 5: Průměrné hodnoty získané v kategorii- letní sportovní náčiní

	Počet ks	Průměrná pořizovací cena	Odhad stáří v letech	Používání počet dní / měsíc	Používání počet měsíců/ rok
Kolo	1	15 074,-	4,4	13,04	5
Brusle	0,5	1 665,-	1,69	3,85	3,57
Surf	0,01	6 000,-	4	4	2
Windsurf	0,01	10 000,-	5	10	4
Kánoe, kajaky, rafty	0,03	16 666,-	3,6	13	6
Pádla	0,23	1 500,-	3,6	13	6
Skateboard	0,12	4 258,3,-	1,5	14,5	5,1
Ploutve	0,2	1 141,8,-	7,5	5,3	1,9
Šnorchl	0,17	168,70,-	6,5	5,5	1,5
Posilovací stroje	0,15	3 750,-	3,7	7,9	6,2
Karimatka	0,85	650,-	4,2	9,3	5,4
Činky	1,78	1 796,9,-	4,2	10,7	6,3
Fitness doplňky (aerobic, balanc, posilování)	1,69	3 687,5,-	2,24	12,7	6,97

	Počet ks	Průměrná pořizovací cena	Odhad stáří v letech	Používání počet dní / měsíc	Používání počet měsíců/ rok
Sít	0,05	542,80,-	3,29	4,42	3,2
Koloběžka	0,08	2 360,-	6,2	1,1	1,1
Potápěčské brýle	0,17	550,-	4,5	5,2	1,94
Basketbalový koš	0,03	1 080,-	4,6	3,4	3,6
Baseballová rukavice	0,07	550,-	1,8	7,5	3,5
Branky	0,01	334,-	1,67	3,34	1,7
Trampolína	0,04	3 317,-	4,83	3,83	2,3
Frisbee	0,12	262,5,-	3,84	4,72	3,3
Wakeboard	0,02	12 000,-	3	15	4
Lezecké potřeby	0,53	6 774,8,-	3,1	7,6	6,2
<b>Spolu průměr</b>	0,34	2 970,9,-	3,87	7,78	3,95

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Tabulka číslo 6 zobrazuje získané průměrné údaje z kategorie oblečení, které je nevyhnutelné při vykonávání jednotlivých sportovních aktivit. Vybrali jsme nejtypičtější a často používané druhy oblečení jako je obuv, spodní prádlo, trička, kalhoty, plavky, plavecké čepice a neoprény pro vodní sporty, kimono, krátké kalhoty, cyklistické rukavice a rukavice na posilování. Toto oblečení navazuje na letní druhy sportu z předešlé otázky. Průměrná odhadovaná pořizovací cena letního sportovního oblečení je 1150,30 Kč a v průměru ho vlastní 87 % respondentů. Nejnevyhnutelnější částí oděvu, i podle pravidelnosti jejího využívání, je obuv a spodní prádlo.



Frekvence používání letního druhů v měsíci je 7 dní, přičemž obuv všeobecně až cca 19 dní v měsíci. Odhadované stáří je necelé 2 roky, to je možné odvodit rychlým opotřebením v důsledku jeho využívání téměř 8 měsíců ročně.

Tab. č. 6: Průměrné hodnoty získané v kategorii - oblečení (letní sporty)

<b>Druh oblečení</b>	<b>Počet ks</b>	<b>Průměrná pořizovací cena</b>	<b>Odhad stáří v letech</b>	<b>Používání počet dní / měsíc</b>	<b>Používání počet měsíců/ rok</b>
Obuv	2,7	4364,9,-	1,9	18,9	8,1
Spodní prádlo	2,8	2 388,-	2,4	13,8	7,5
Kalhoty	0,6	1 778,-	4,3	2,7	8
Plavky	0,7	545,50,-	1,3	3,7	7,6
Neoprény	0	0	0	0	0
Kimono	0	0	0	0	0
Krátké kalhoty	0,7	770,-	3	11,5	7,25
Cyklistické rukavice	0,4	517,-	1	2,6	5,6
Rukavice na posilování	0,2	183,-	2	11,7	5
Plavecké čepice	0,13	150,-	3,5	2	12
<b>Spolu průměr</b>	<b>0,87</b>	<b>1 150,30,-</b>	<b>1,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,4</b>

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Otázka číslo 8 zjišťuje od respondentů údaje o jejich sportovní výbavě v oblasti ochrany při realizaci letních sportů. V tabulce číslo 7 jsou uvedené čtyři nejčastěji používané ochranné pomůcky, a to: přilby, chrániče, brýle a plavecké brýle. Zajímavé je že při většině sportů je předepsaná povinnost nosit ochranné pomůcky. Navzdory tomu vidíme, že jen 70 % tázaných vlastní přilbu, přestože kolo vlastní podle výsledku dotazníku v průměru každý student z výzkumného vzorku.

Ostatní ochranné druhy pomůcek vlastní jen 40 % a méně respondentů. Průměrný odhad pořizovací ceny je 716 Kč, přičemž nejvíce finančních prostředků je třeba vynaložit při nákupu přilby.

Když se podíváme na odhad stáří v letech a frekvenci používání, či už denně anebo měsíčně, je zjevné, že studenti, kteří ochranné pomůcky vlastní, je nekupují často. Tito pomůcky vlastní v průměru 4 roky. Jelikož jde o letní sporty, využívají je v průměru půl roku, tedy v období teplých měsíců. Nad průměrem jsou brýle a plavecké brýle, které je možné využít celoročně a plavecké brýle i v uzavřených bazénech.

Tab. č. 7: Průměrné hodnoty získané v kategorii - ochrana letní období

	<b>Počet ks</b>	<b>Průměrná pořizovací cena</b>	<b>Odhad stáří v letech</b>	<b>Používání počet dní / měsíc</b>	<b>Používání počet měsíců/ rok</b>
Přilby	0,7	1 250,-	4	7,2	4,8
Chrániče	0,3	680,-	4	3,7	3,3
Brýle	0,2	483,-	2,3	5,3	7,3
Plavecké brýle	0,4	450,-	4,7	3,6	7,7
<b>Spolu průměr</b>	0,40	715,70,-	3,75	4,95	5,8

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Otázka číslo 9 řeší problematiku osobní sportovní vybavenosti studenta v kategorii zimních sportů. Níže uvedená tabulka číslo 8 zahrnuje sporty jako lyžování, snowboarding a hokej. Lyže, lyžařské hůlky, rukavice, lyžařské brýle a lyžařské boty jsou nezbytnou výbavou každého lyžaře. Téměř 50 tázaných studentů má toto vybavení ve svém osobním vlastnictví. Podle získaných odpovědí je ze zkoumaných zimních sportů nejoblíbenější právě lyžování spolu s bruslením. Na druhém místě je snowboarding a třetí příčka patří běžeckému lyžování.

Celková suma finančních prostředků vynaložená na zimní náčiní činí v průměru 2794,30 Kč. Odhadované stáří těchto pomůcek dosahuje tři roky a dva měsíce. Pravidelnost používání je v průměru 7 dní v měsíci a respondenti se těmito sportovními aktivitám věnují tři měsíce v roce.

Tab. č. 8: Průměrné hodnoty získané v kategorii - zimní sportovní náčiní

	Počet ks	Průměrná pořizovací cena	Odhad stáří v letech	Používání počet dní / měsíc	Používání počet měsíců/rok
Lyže	0,5	10 200,-	4,6	5	2,8
Běžky	0,4	2 733,-	2,9	4	2,4
Brusle	0,6	1 445,-	4,5	4,5	3,8
Snowboard	0,5	7 200,-	5	8	3,2
Hokejka	0,13	122,-	1,5	10	5
Lyžařské hůlky	0,5	314,-	4,3	5	2,5
Běžecké hůlky	0,4	1 067,-	2,4	5,2	3,2
Lyžařské boty	0,4	3 333,-	5,6	5	2,5
Boty na snowboard	0,4	1 833,-	4,2	8,2	3,2

	Počet ks	Průměrná pořizovací cena	Odhad stáří v letech	Používání počet dní / měsíc	Používání počet měsíců/ rok
Lyžařské brýle	0,6	762,-	2,8	8	2,4
Běžecské brýle	0,13	850,-	3	7,5	3
Boty na běžky	0,06	1 000,-	2,7	10	2
<b>Spolu průměr</b>	0,4	2794,30,-	3,2	6,7	3

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných z dotazníku

Další dotazovanou kategorií je zimní oblečení. V tabulce číslo 9 jsou zachycené hlavní druhy oblečení nezbytné při vykonávání zimních sportů, které by neměli chybět v žádné sportovní výbavě. Většina z tohoto oblečení je nevyhnutelná v zimním období, proto je těžké zhodnotit, či uvedené oblečení respondenti využívají jen na sport anebo i na běžné nošení v zimních měsících. Jednoznačně můžeme na základě získaných údajů konstatovat, že studenti zaplatili v průměru za zimní oblečení 1675,20 Kč.

Můžeme vidět, že v porovnání se sportovním náčiním potřebným pro toto období je interval výměny zimního oblečení kratší, a to téměř o polovinu. V průměru nosí studenti zimní oblečení 57 dní v roce. Všichni respondenti mají ve svém osobním vlastnictví, kromě obuvi minimálně jeden kus z každého druhu zmíněného oblečení.

Tab. č. 9: Průměrné hodnoty získané v kategorii - oblečení (zimní sporty)

	Počet ks	Průměrná pořizovací cena	Odhad stáří v letech	Používání počet dní / měsíc	Používání počet měsíců/ rok
Čepice	1,7	347,-	1,9	18,3	3,4
Bunda	1,3	2 890,-	2	19,3	4,1

	Počet ks	Průměrná pořizovací cena	Odhad stáří v letech	Používání počet dní / měsíc	Používání počet měsíců/ rok
Kalhoty	1	2 744,-	1,9	12,9	3,4
Obuv	0,3	1 620,-	1,6	12	5
Rukavice	1,5	1 227,-	2,5	13,7	3,5
Spodní prádlo	2,1	1 223,-	2,75	13,8	3,6
<b>Spolu průměr</b>	1,3	1675,20,-	2,1	15	3,8

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Tabulka číslo 10 obsahuje průměrné hodnoty v kategorii ochrany v zimním období. Více jak 90 % respondentů vlastní helmu a chrániče, kterých průměrná pořizovací cena je 1858 Kč a interval obnovy je u dotazovaných studentů tři a čtvrt roku. Využívání těchto ochranných pomůcek závisí na pravidelnosti vykonávání sportovních aktivit.

Zajímavé je, že respondenti uvedli, že častěji využívají při zimních sportech chrániče než helmu. Z průzkumu také vyplývá, že studentům se rychleji opotřebují chrániče a nakupují je častěji než přilby.

Tab. č. 10: Průměrné hodnoty získané v kategorii - ochrana zimní období

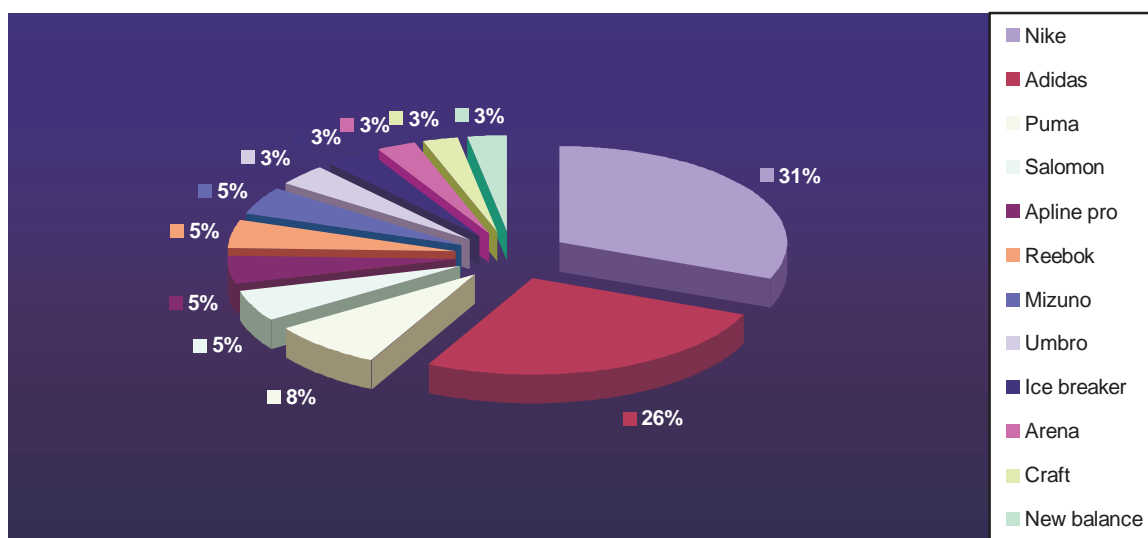
	Počet ks	Průměrná pořizovací cena	Odhad stáří v letech	Používání počet dní / měsíc	Používání počet měsíců/ rok
Helma	1	1 993,-	3,8	7,5	2,9
Chrániče	0,9	1 723,-	2,7	11,3	3,3
<b>Spolu průměr</b>	0,95	1 858,-	3,3	9,4	3,1

Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Poslední otázka našeho dotazníku zjišťuje, u námi zvolené cílové skupiny, preferenci různých sportovních značek. Respondenti neměli možnost volby mezi zadanými značkami, ale museli uvést tři svoje nejoblíbenější.

Po uskutečnění analýzy jejich odpovědi jsme dospěli k následujícím závěrům. Nejpreferovanější značkou je NIKE, kterou uvedlo až 31 % studentů. Po ní následuje značka ADIDAS s 26 %. Třetí příčku si získala značka PUMA s 8 %. Do první pětky se dostali značky SALOMON a REEBOK. Dále následovali značky Alpine pro, Mizuno, Ice broker, Umbro, New Balance, Craft, Arena, Wilson, Merida, Babolat, Quiksilver, Vans atd. Procentuální hodnoty jednotlivých značek jsou pro přehlednost znázorněné v níže uvedeném grafu číslo 6.

Graf č. 6.: Přehled nejpoužívanějších sportovních značek



Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

## 5. Diskuze

Tématem naší diplomové práce je osobní vybavenost studentů, Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze, různým sportovním náčiním a pomůckami, nevyhnutelnými při vykonávání různých sportovních aktivit.

Hlavním cílem diplomové práce je pomocí metody dotazování zjistit osobní sportovní vybavení cílové skupiny studentů. Cílem je analýza vybavenosti studenta, který jsi zakoupil sportovní vybavení pro osobní potřebu a do osobního vlastnictví. Dále také kolik finančních prostředků studenti investují do sportu a zároveň i analyticky zjistit, kolik svého volného času studenti věnují sportu, a které druhy sportu patří mezi jejich nejoblíbenější.

V teoretické části práce jsme uvedli význam důležitosti tělovýchovných aktivit v procesu vzdělávání mládeže. Když chceme dosáhnout, aby se sport a fyzická aktivita stali pevnou součástí životního stylu lidí, je nutné, aby se všechny výchovně - vzdělávací instituce snažili vytvořit pozitivní postoj vychovávaného jedince k této činnosti.

S pozitivním přístupem ke sportu je třeba začít již v předškolním věku dítěte, protože právě v tomto věku se utváří jeho vztah ke sportu, který může výrazně ovlivnit oblibu sportu v dospělosti. pro námi zvolenou cílovou skupinu je sport důležitou součástí každodenního života a to ne jen v rámci vysokoškolské půdy, ale i ve volném čase.

První tři otázky našeho dotazníku se týkali všeobecných údajů o respondentech, aby bylo možné rozdělit vzorek podle věku, pohlaví a oboru studia. Otázky 4 až 11 byli věnované vybavenosti studentů sportovními pomůckami pro různé sporty. Následně měli respondenti odpovědět na otázky o jejich sportovní výbavě rozdělené do třech kategorií (sportovní náčiní, oblečení a ochranu) patřící buď do letního anebo zimního

období. Poslední otázka v dotazníku zjišťuje preference vůči různým sportovním značkám.

V následující části shrneme zanalyzované výsledky získané z dotazníku a pokusíme se odpovědět na výzkumné otázky.

**Otázka č. 1** Kolik finančních prostředků investuje naše cílová skupina do sportovních potřeb nezbytných na vykonávání sportovní činnosti? A jaký je rozdíl je meze investicemi do sportovního vybavení v případě letních a zimních sportů?

Na základě sumarizace údajů z odpovědi našich respondentů jsme získali potřebné výsledky o množství finančních prostředků vynaložených na nákup sportovních pomůcek do osobního vlastnictví studentů. Celková průměrná suma těchto výdajů činí 9 322,90 Kč. Pojďme si tedy rozebrat rozdělení těchto prostředků do jednotlivých kategorií.

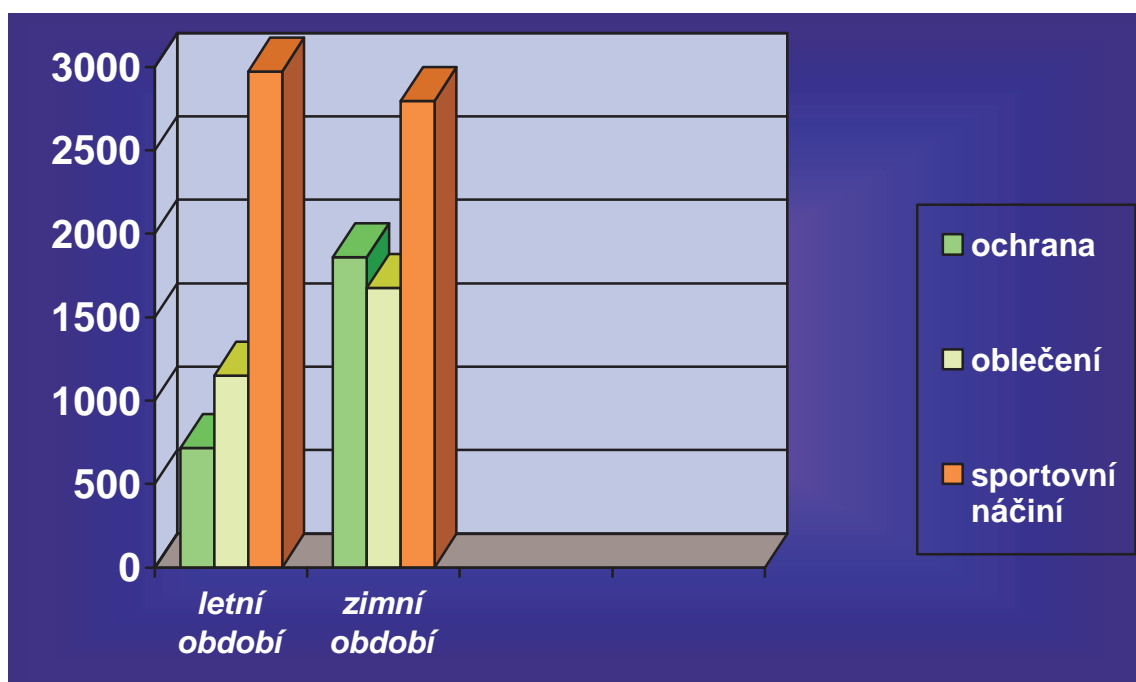
Odpověď na druhou část otázky jsme graficky znázornili v níže uvedeném grafu . Můžeme vidět, že studenti investují více finančních prostředků na nákup letního sportovního náčiní, než na nákup zimního. Jedním z důvodů je fakt, že tyto sportovní pomůcky můžou využívat v delším časovém horizontu než ty zimní, protože ty jsou podmíněné potřebou vhodného počasí. Naopak v případě oblečení a ochrany studenti více prostředků investují do sportovních pomůcek pro zimní období. Za letní oblečení utratili v průměru 1 150,30 Kč což je téměř o třetinu méně než na zimní oblečení s průměrnou sumou 1 675,20 Kč. V případě ochrany při letních sportech to bylo o více jak polovinu méně než na ochranu potřebnou při zimních sportech (715,70 Kč proti 1 857 Kč). Celkem tedy respondenti do letního sportovního vybavení investovali průměrně 4 470 Kč, a do zimního sportovního vybavení 4 837 Kč.

Ze získaných výsledků se domníváme, že studenti si uvědomují více rizika při vykonávání zimních sportů, a proto jsou ochotni vynaložit na svou ochranu, a tím na



ochranné pomůcky, více finančních prostředků. Dalším důvodem jsou i vyšší ceny zimního oblečení proti letnímu.

Graf č. 7: Porovnání vynaložených finančních prostředků do letního a zimního sportovního vybavení.



Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

**Otázka č. 2:** Který sport a k němu potřebné sportovní vybavení je mezi studentskou populací nejoblíbenější?

Díky odpovědím na otázky číslo 4 a 5 jsme dospěli k zajímavým výsledkům, protože studenti vykonávají téměř všechny námi zvolené druhy sportů, a nejen ty tradiční, ale i ty, které si na našem území teprve hledají své příznivce. Člověk má často zkreslenou představu o tom, jaký druh sportu je mezi populací oblíbený a jaký ne.

Když se podíváme na realizovaný výzkum, můžeme tvrdit, že se studenti věnují široké škále sportu. Od těch tradičních jako je fotbal, volejbal, házená, tenis, atd. až po

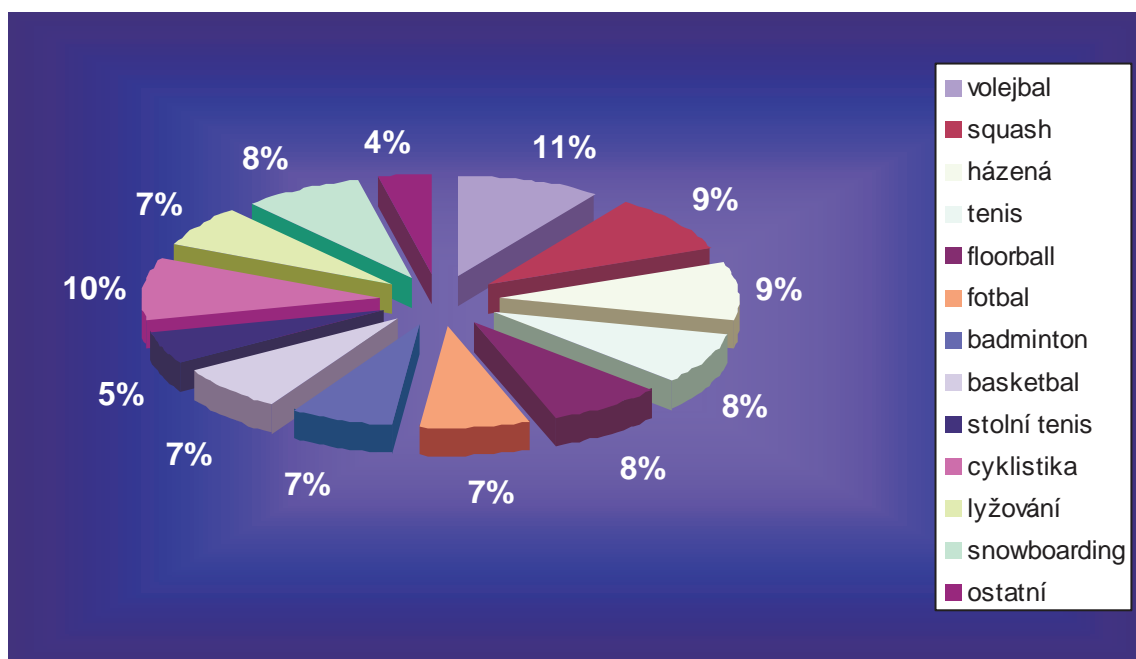
méně běžné sporty jako je lacrosse, softball, surfing anebo windsurfing. Na základě analýzy výsledků jsme zjistili, že u námi zvolené cílové skupiny je nejoblíbenějším a a nejčastěji realizovaným sportem volejbal a cyklistika. Squash a házená získali stejný počet preferencí a patří jim druhá příčka. Na třetím místě se u dotazovaných studentů umístil tenis.

Oblíbenost těchto sportů můžeme odůvodnit tím, že se jim studenti můžou věnovat ve volném čase tak i na univerzitní půdě. V případě cyklistiky může být důvodem to, že kolo je možné považovat za poměrně levný dopravní prostředek, pomocí kterého se studenti můžou rychle přesouvat z jednoho místa na druhé.

Ze zimních sportů se do první desítky nejoblíbenějších dostali lyžování a snowboarding. Jedná se o sporty, které studenti můžou vykonávat ve volném čase, ale také na lyžařských zájezdech organizovanými školními zařízeními.

V níže uvedeném grafu jsou znázorněné procentuální hodnoty, které jednotlivé sporty získali u našich respondentů (údaje získané na základě podrobné analýzy vlastnictví pomůcek na jejich realizaci a času, který jim věnují).

Graf č. 8: Oblíbenost sportovních aktivit



Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

**Otázka č. 3:** Jaká je frekvence nákupu nového sportovního náčiní? Kolik času věnují sportovním aktivitám během roku?

Tuto problematiku ovlivňuje více faktorů. Jedním z nich je fakt, kolik volných disponibilních prostředků mají naši respondenti k dispozici. Jelikož jsou naši výzkumnou skupinou studenti, musíme přihlídnout i na omezenost jejich zdrojů a množství jiných výdajů spojených s jejich studentským životem. Každý z nich má odlišný obnos peněz, který závisí na celkové rodinné situaci a financování studenta jeho rodiči, popřípadě rodinnými příslušníky, ochoty a možnostmi studenta si při studiu přivydělat a věnovat čas i brigádnické činnosti, která je ovlivněná nabídkou práce. Dalším faktorem je kvalita sportovního vybavení, zda studenti preferují spíše kvalitu anebo raději kvantitu, rychlost opotřebení sportovních pomůcek, oblečení apod.

Na základě získaných údajů, je frekvence obstarání si nového sportovního náčiní v průměru 3 roky, což znamená, že studenti FTVS UK v Praze sportovní vybavení, které mají v osobním vlastnictví v průměru 3 roky, považují za zastaralé, opotřebované, dále nepoužitelné případně nesplňuje jejich požadavky z hlediska funkčnosti, ochrany, či módních trendů a na místo toho nakupují nové.

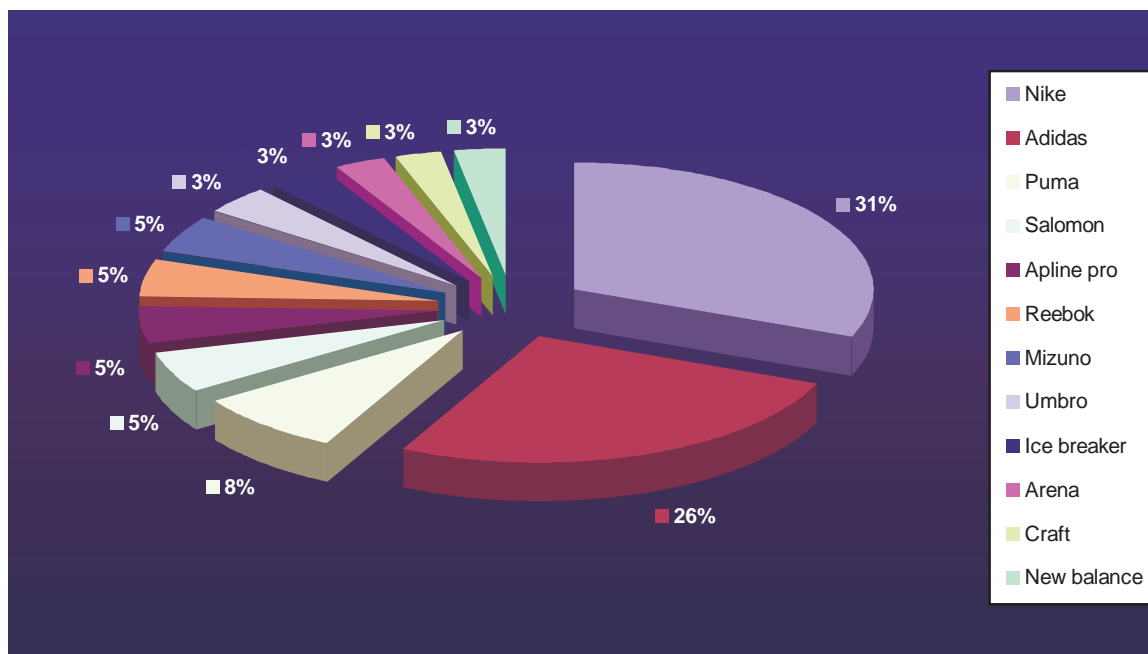
Na základě získaných hodnot můžeme tvrdit, že je častěji vyměňované sportovní oblečení oproti sportovnímu náčiní, které by logicky mělo mít i delší trvanlivost, která zodpovídá i vyšší ceně. V průměru však studenti častěji obměňují letní sportovní potřeby, než ty zimní, protože letní potřeby mohou využívat více měsíců v roce. Některé sporty se dají vykonávat i v interiérech, což v případě zimních sportů jako např. lyžování, běžkování a snowboardování, není možné, jelikož závisí na počasí.

#### Otázka č. 4: Které tři značky jsou nejoblíbenější u našich respondentů?

Poslední výzkumnou otázku jsme vyhodnocovali na základě odpovědi respondentů na otázku, v které měli uvést tři jejich nejoblíbenější a nejpoužívanější značky sportovních potřeb. Jednalo se o otevřenou otázku, v které nebyli přesně zadané sportovní značky, ale respondenti měli možnost uvést jejich preference bez jakéhokoliv přímého ovlivňování.

Nejčastěji jmenovanou značkou byla značka NIKE, kterou uvedlo 46 studentů. Druhou nejoblíbenější je značka ADIDAS (36 studentů). Třetí v pořadí je značka PUMA, která se mezi odpověďmi objevila 12x. V grafu číslo 8 vidíme procentuální vyjádření preferencí studentů k jednotlivým značkám. Značku NIKE uvedlo tedy 31 % dotazovaných studentů, ADIDAS 26 % a PUMA 8 %.

Graf č. 9: Preference používaných sportovních značek



Zdroj: vlastní vyhotovení na základě údajů získaných prostřednictvím dotazníku

Značky Salomon, Alpine pro, Reebok, Mizuno, Umbro, Ice breaker, Arena a Craft uvedené v grafu získali přibližně stejný počet hlasů v rozmezí 4-8 hlasů a rozdíl mezi nimi jsou proto minimální.

Oblíbenost značek Nike, Adidas a Puma můžeme přisuzovat jejich širší propagaci a všeobecné popularitě. Jedná se o společnosti, které investují do masových reklamních kampaní a sponzoringu, což je základem jejich snadné identifikace. Vzpomínané značky mají i širší sortiment produktů, díky čemuž lze jejich výrobky používat při více sportovních aktivitách.

Naproti tomu jsou značky Salomon, Alpine pro, Mizuno Umbro atd. úže specializované na letní případně zimní sporty. Jejich popularita teda do značné míry závisí na tom, jakému sportu se jednotlivec věnuje. Produkty značek Salomon, Alpine pro, Ice breaker se specializují na zimní sporty, zatímco sortiment značek Mizuno, Craft a Arena. Je zaměřený na letní a indoorové sporty.

S nejmenší frekventovaností se objevili značky velmi úzce specifikované. Jako příklad můžeme uvést značku Merida bikes, která je pravděpodobně oblíbená u respondentů, kteří se věnují cyklistice. Dále můžeme uvést značku Wilson, která je zaměřená na sportovní vybavení tenistů, anebo také značku Burton, kterou preferují studenti věnující se snowboardingu.

## Závěr

Touto diplomovou prací jsme chtěli poukázat na problematiku osobní sportovní vybavenosti cílové skupiny studentů, a na to, že by se měl klást větší důraz na podporu sportovního odvětví, ale i tělovýchovy ve všech typech škol.

Z našeho výzkumu je zřejmé, že studenti investují velkou část finančních prostředků do sportovních potřeb a ze získaných odpovědí je možné tvrdit, že osobní sportovní vybavenost studentů je bohatá a zároveň různorodá. Dále jsme zjistili, že studenti se kromě tradičních sportů (fotbal, házená, tenis) věnují i sportům, které nejsou v České republice tak masově rozšířeny (wakeboarding, lacrosse, softbal).

Na základě výsledků práce můžeme tvrdit, že v České republice má mladá generace zájem o sport a že jsou studenti ochotni se věnovat různým druhům sportu, ale jen do té míry, dokud jsou schopni vynakládat své volné finanční prostředky. Proto je důležité, aby byli studentům poskytnuté vhodné podmínky na sportovní vyžití či už ze strany státu a krajů, ale také ze strany vzdělávacích institucí.

Investicí do mládeže a sportu může stát dosáhnout toho, že vychová více sportovních talentů, a tím by došlo k zvýšení zahraničního povědomí o České republice, a stát by zároveň získal více prostředků do státních a veřejných rozpočtů.

Když chceme dosáhnout, aby se sport a fyzická aktivita stali pevnou součástí životního stylu lidí, je potřebné, aby se všechny výchovně – vzdělávací instituce snažili vytvořit pozitivní postoj vychovávaného jedince k této činnosti, protože platí staré dobré: co se v mládí naučíš, ve stáří jako když najdeš.

Jak vyplývá z předešlých tvrzení, mladá generace je naší budoucností, o kterou se třeba starat a na které stojí budoucnost našeho státu.

## Seznam literatury

BARTOŇKOVÁ, H., ŘEHÁK, M. 2007. *Zájmové vzdělávání – Šance pro vstřícné uchopení společenských změn*. Praha: In Andragogika, 2007. ISBN 1211-637-80-7, č. 2/2007, s. 16- 17.

BĚLOHLÁVEK, J., Česká asociace univerzitního sportu. 2010. *100 let českého vysokoškolského sportu*. Praha: Olympia, 2010. ISBN 9788073762483

BERKA, P., JANÁK, V.2002. *Postoje veřejnosti ke sportu. 2 vyd. Sv.1*. Praha: Olympia, 2002.

DURDOVÁ, I. 2004. *Sociálně-ekonomické aspekty sportu*. Ostrava: VŠB 2004. ISBN 80-7329-075-8

DŽUKA, Jozef. 2004. *Kvalita života a subjektívna pohoda*. Brno: In DŽUKA, Jozef. 2004. Psychologické dimenzie kvality života. Dostupné na <http://www.pulib.sk/elpub/FF/Dzuka3/index.htm>

HÁJEK, B., HOFBAUER, B., PÁVKOVÁ, J. 2005. *Pedagogické ovlivňování volného času*. Praha : Portál, 2005. 240 s. ISBN 978-80-7367-473-1.

HOFBAUER B.: *Ďeti, mládež a volný čas*. Praha: Portál, 2004. 176 s. ISBN 80-7178-927-5

HORTÁL, V.: *Výchova a vzdelávanie dospelých. Terminologický a výkladový slovník*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo, 2000. 574 s. ISBN 8008028149

JANÁK, V.: *Motivační podmínky pro dobrovolnou práci v tělesné výchově a sportu*. Praha: Karolinum 1997. s. 14 – 20. ISBN 80-7184-435-7

KRATOCHVÍLOVÁ, E. 2010. *Pedagogika voľného času*. Trnava: Typi Universitatis Tyrnavienis, 2010. 356 s. ISBN 978-80-8082-330-6

KRÁLIK, M. *Právo ve sportu*. Praha : C. H. Beck, 2001

KÖSSL, J., HUTTR, M. ed. al 1982. *Olympijská charta 1982. Mezinárodní charta tělesné výchovy a sportu*. Praha : Olympia, 1982. 88 s.

LAMPRECHT, M. a HANSPETER, S.: *Die soziale Ordnung der Freizeit*, Zürich: Seismo, 1994. s 127-154. ISBN

MORAVEC, R. et al. 2007. *Teória a didaktika výkonnostného a vrcholového športu*. Bratislava : Univerzita Komenského, Fakulta telesnej výchovy a športu, Slovenská vedecká spoločnosť pre telesnú výchovu a šport, Slovenský olympijský výbor, 2007. 240 s. ISBN 978-80-89075-31-7.

PÁVKOVÁ, J. et al. *Pedagogika voľného času. Teorie, praxe a perspektivy mimoškolní výchovy a zařízení voľného času*. Praha : Portál, 2001.

PERHÁCS, Ján. 1995. *Utváranie osobnosti dospelého človeka v procese vzdelávania*. Bratislava : Národné osvetové centrum, 1995. 93 s. ISBN 80-7121-090-0.

SLEPIČKOVÁ, I.: *Sport a voľný čas*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN: 80-246-1039-6

SPOUSTA, V. et al. *Teoretické základy výchovy ve voľném čase*. Brno: MU, 1997. *Charta výchovy pro voľný čas* [online]. WLRA – World Leisure and Recreation Association. 1993. Dostupné na www: <<http://www6.huji.ac.it/cosell/wlra>>.

VALENTEJ, Z. 2008: *Atraktivní tělovýchovné kurzy na VŠ- historie a současnost*. Studia Kinaanthropologica, 2008, ročník 9, číslo 1, s. 201- 206.

VALENTEJ, Z. 2010: *Aktivní životní styl vysokoškoláků (studentů FEL ČVUT v Praze)*. Praha: Nakladatelství ČVUT, 2010, s. 76

### **Zákony a vyhlášky**

Zákon č. 115/2001 Sb., o podpoře sportu, v znění pozdějších předpisů

Zákon č. 28/2009 Z. z., o tělesné kultuře, v znění pozdějších předpisů

Ministerstvo školství mládeže a tělovýchovy

Státní podpora sportu pro rok 2012, Projednáno poradou vedení MŠMT dne 19.července 2011

Bílá kniha o evropské komunikační politice. 2006. Dostupné na [http:](http://ec.europa.eu/communication_white_paper/question_answer/index_sk.htm)

[//ec.europa.eu/communication\\_white\\_paper/question\\_answer/index\\_sk.htm](http://ec.europa.eu/communication_white_paper/question_answer/index_sk.htm)



## **Internetové zdroje**

[http://ec.europa.eu/health/nutrition\\_physical\\_activity/policy/index\\_sk.htm](http://ec.europa.eu/health/nutrition_physical_activity/policy/index_sk.htm)

[http://ec.europa.eu/sport/library/documents/d/ebs\\_334\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/sport/library/documents/d/ebs_334_en.pdf)

Průzkum společnosti KPMG Op.cit. KPMG. Koncepce financování sportu v České republice - analyticko-koncepční studie. 2011 [online]

European Model of Sport, konzultační dokument dostupný na:

[http://ec.europa.eu/sport/library/doc/a/doc248\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/sport/library/doc/a/doc248_en.pdf)

<http://www.msmt.cz/sport/analyza-financovani-sportu-v-ceske-republice>

<http://www.olympic.cz/financovani/financovani-sportu/index.html>

<http://www.caus.cz/caus/archiv/100-let-ceskeho-vysokoskolskeho-sportu>