

## **Abstrakt**

**Název:** Mediální obraz beachvolejbalového týmu Kolocová – Sluková v celostátním tisku v kontextu LOH 2012

**Cíle:** Hlavním cílem této práce bylo analyzovat mediální obraz beachvolejbalového týmu Kolocová – Sluková v celostátním tisku a zjistit vliv účasti týmu na Letních olympijských hrách 2012 na mediální obraz týmu v celostátním tisku.

**Metody:** První výzkumnou metodou byl hloubkový rozhovor s beachvolejbalovými hráčkami Kristýnou Kolocovou a Markétou Slukovou. Byla provedena obsahová analýza článků celostátních deníků a jejich suplementů a celostátních časopisů v období od 1. dubna 2011 do 15. srpna 2013. Rovněž byl proveden kvantitativní výzkum Omnibus se základním vzorkem 1017 respondentů pro získání doplňujících informací.

**Výsledky:** Práce ukázala, že frekvence článků resp. mediální zájem se během účasti týmu na LOH 2012 a po ní výrazně zvýšil. Rovněž se změnil charakter článků (rozsah, tematika apod.). Výsledky analýzy jsou prezentovány pomocí grafů a tabulek. Na základě těchto výsledků jsou nabídnuta jistá doporučení pro komunikaci týmu s médii.

**Klíčová slova:** Beachvolejbal, média, mediální obraz, olympijské hry, obsahová analýza, omnibus, hloubkový rozhovor.