

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Tereza Šnajdrová
Název práce: Marketingový plán Lady fitness

Cíl práce: sestavení marketingového plánu pro společnost Lady fitness

Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Úzce zaměřená práce je rozčleněna do 8 kapitol na více než 78 stranách, kde 47 stran obsahuje obecné marketingové úvahy a pojmy, převzaté ze základní marketingové literatury. Vlastní příspěvek diplomantky představuje kapitola 6. (Analýza Lady fitness s.r.o.), kapitola 7. (Marketingový plán Lady fitness na období 9/2013-8/2014) a kapitola 8. (Závěry a doporučení).

Práci chybí základní ekonomické údaje a ekonomické údaje o konkurenci (obrat, zisk aj.).

Práci chybí promyšlená analýza konkurence. Práce by měla být ucelenější a více využívat systémového přístupu.

Připomínky:

V některých částech diplomová práce používá lidový styl (abstrakt: bylo zjištěno „velké zanedbávání“ v oblasti marketingu, nebo „díra“ na trhu str. 47 popř. „posunout Lady fitness dopředu“ str. 73) místo analytického stylu.

Otázky k obhajobě:

Jaké ekonomické údaje lze získat pomocí elektronických zdrojů informací ?

Jak se vyvíjel obrat a zisk firmy Lady fitness v poslední době (např. během posledních 3 let) ?

Proč není navržena dlouhodobější strategie firmy Lady fitness ?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře-dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 13.9.2013

Podpis

.....
Jméno