

Abstrakt

Název: Marketingový plán Lady fitness

Cíle: Tato diplomová práce si klade za cíl sestavení marketingového plánu pro společnost Lady fitness, která jak napovídá název, poskytuje fitness služby pouze ženám. Hypotézou je, že se vedení společnosti Lady fitness nedostatečně věnuje marketingovému plánování.

Metody: V práci byly použity metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Hlavní metody práce jsou dotazník, kvalitativní rozhovor, SWOT analýza, neformální rozhovor a STEP analýza.

Výsledky: Byla provedena podrobná analýza společnosti Lady fitness, při které bylo zjištěno velké zanedbávání v oblasti marketingu. Autorka vytvořila marketingový plán, který vychází z výsledků získaných výzkumem. Sestavení plánu je provedeno pro nadcházející rok, tedy od 1. září 2013 do 31. srpna 2014.

Klíčová slova: Marketingová plán, marketingový mix, marketingová strategie, služby, fitness