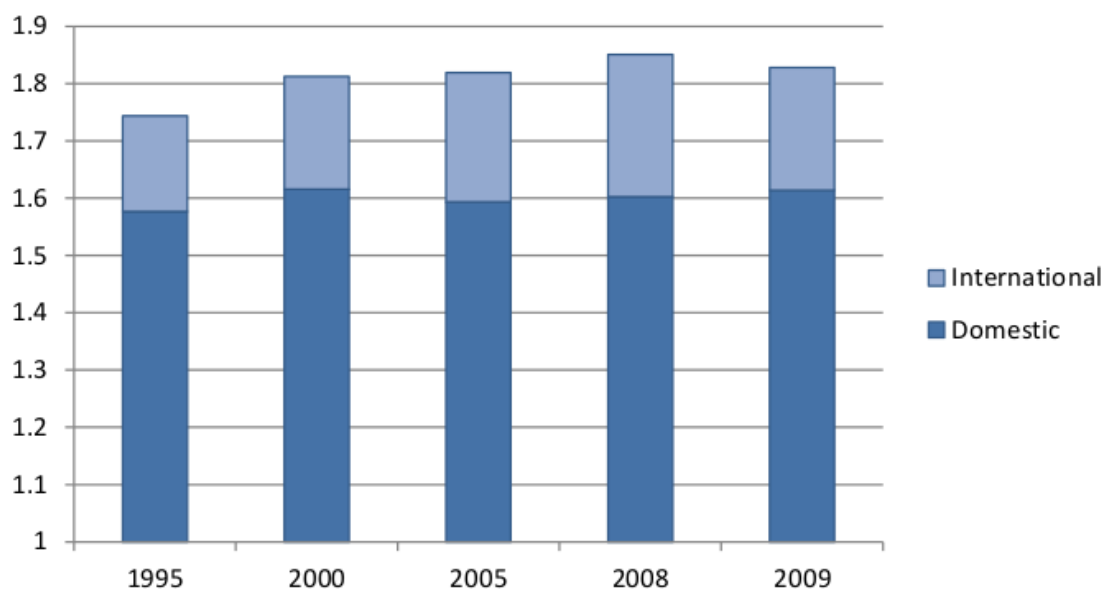


Příloha

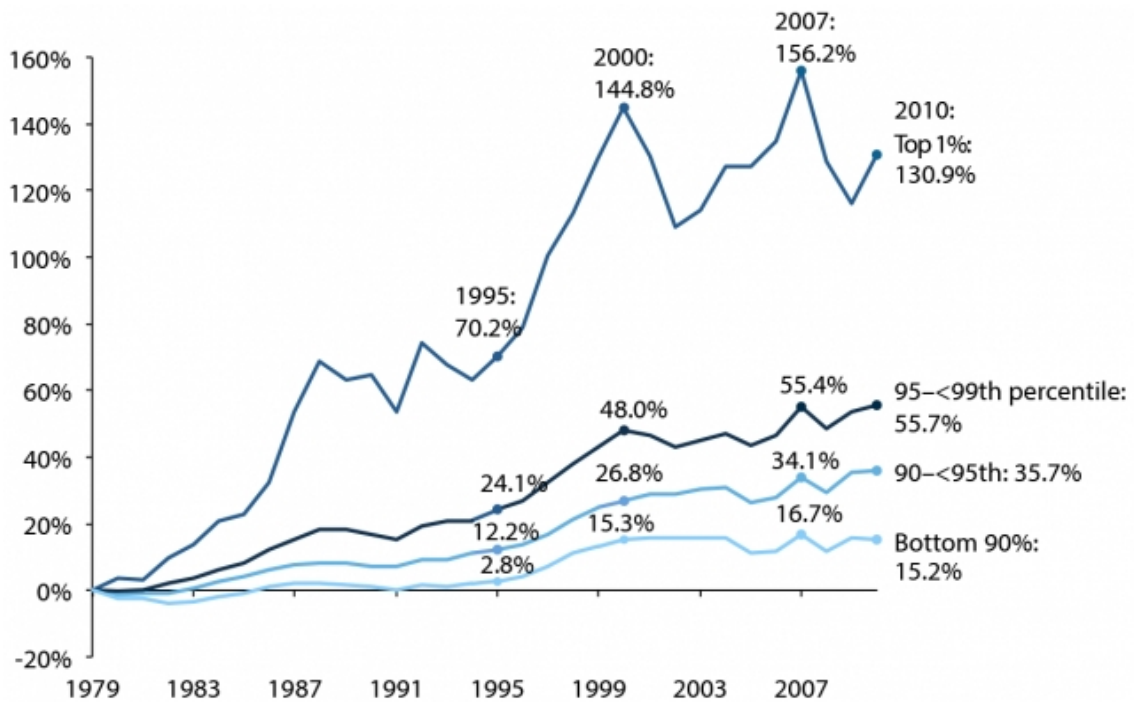
Grafy

Graf 1 – Průměrná délka GVC ve všech odvětvích



Zdroj: Autorské výpočty používající OECD IDIO model, květen 2013. Minimální hodnota indexu je 1, který znamená, že není užít žádný prostředník k výrobě konečného produktu nebo služby. Viz BACKER, K. D., MIROUDOT, S.: Mapping Global Value Chains. OECD Trade Policy Papers, No. 159, OECD Publishing, 2013. [online] [cit. 10.12.2013] Dostupné z WWW: <http://dx.doi.org/10.1787/5k3v1trgnbr4-en>, str. 14.

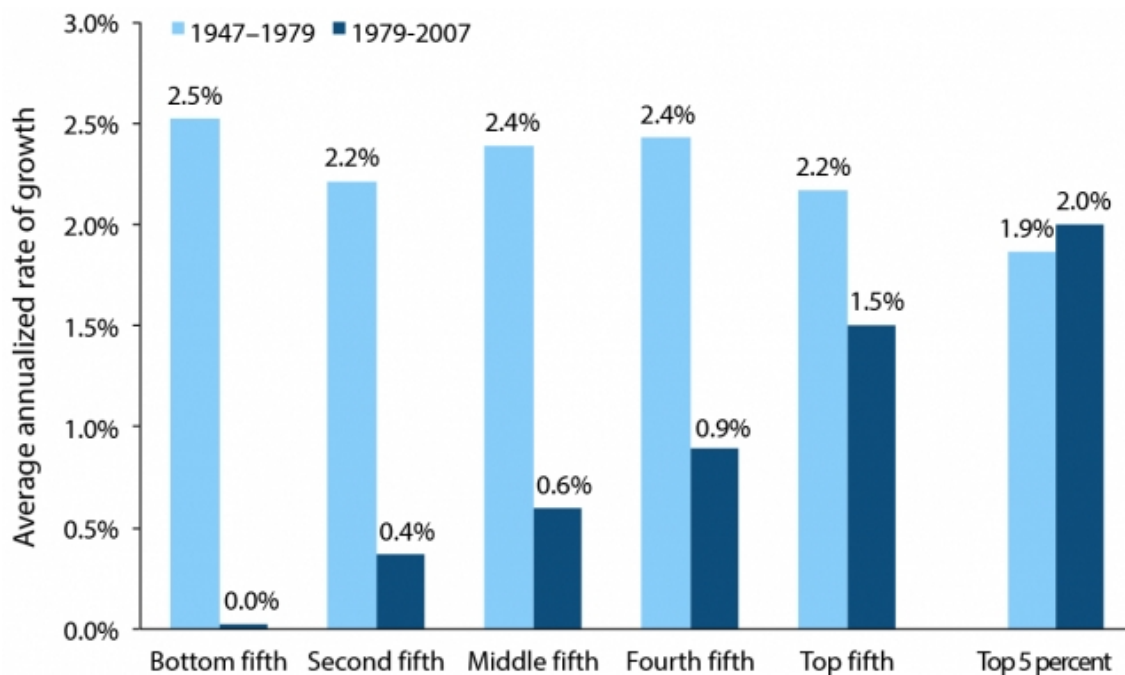
Graf 2 – Kumulativní změna v reálných ročních mzdách podle mzdových skupin 1979-2010 (USA)



Pozn.: Data jsou pro individuální příjemce mzdy.

Zdroj: Autorská analýza Economic Policy Institute na základě KOPCZUK, W., SAEZ, E., SONG, J.: Earnings inequality and mobility in the united states: evidence from social security data since 1937. Quarterly Journal of Economics. Feb2010, Vol. 125 Issue 1, p91-128; a data Social Security Administration (Úřad sociálního zabezpečení USA).

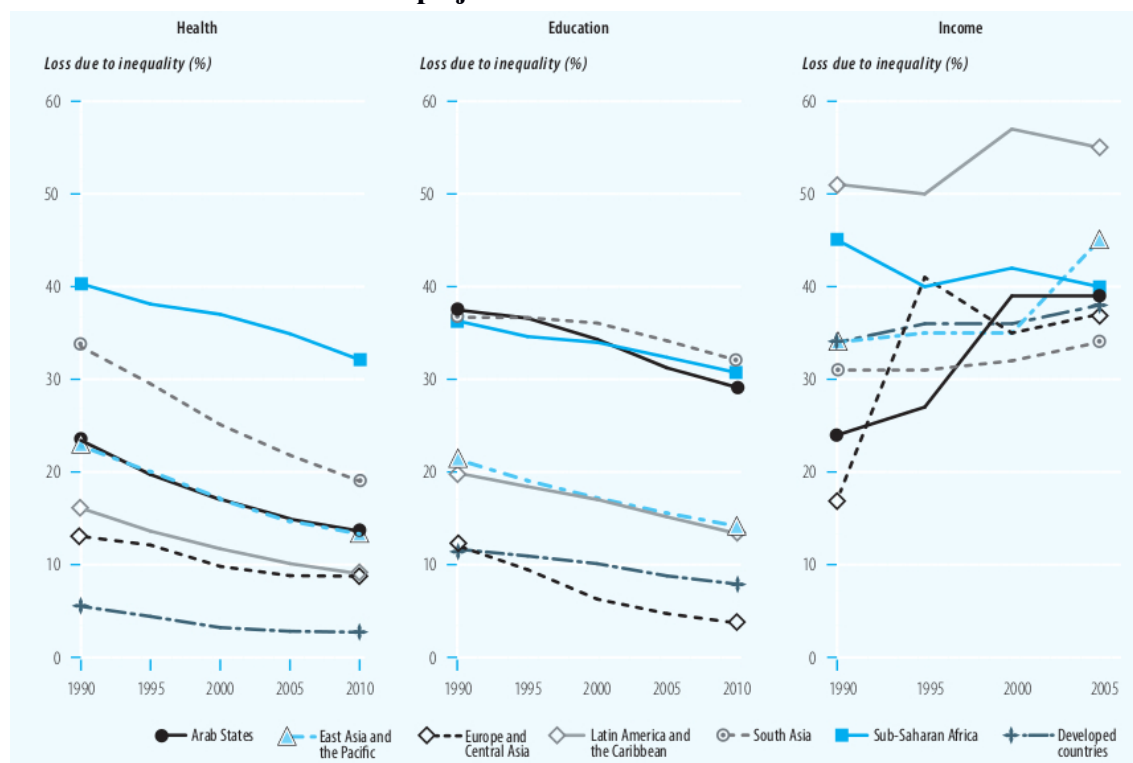
Graf 3 – Růst příjmů průměrné rodiny podle příjmových skupin, 1947-2007 (USA)



Pozn. Data jsou pro peněžní příjem, hodnoty jsou upraveny o inflaci k roku 2011.

Zdroj: Autorská analýza Economic Policy Institute na základě dat z Current Annual Social and Economic Economic Supplement – Historical Income Tables (oficiální data Úřadu pro sčítání lidu USA).

Graf 4 – Většina světových regionů vykazuje klesající nerovnost ve zdraví a vzdělání a rostoucí nerovnost příjmů



Pozn.: Založeno na váženém panelu 182 zemí vzhledem k populaci pro nerovnost ve zdraví, 144 zemí pro nerovnost ve vzdělání a 66 zemí pro nerovnost v příjmu.

Zdroj: UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME: Human development report 2013 the rise of the south: human progress in a diverse world. Figure 1.6, str. 32.

Tabulky

Tabulka 1 – Hlavní charakteristiky řemeslné produkce, fordovské masové produkce a flexibilní/štíhlé produkce

Charakteristika	Řemeslná produkce	Masová produkce	Flexibilní/štíhlá produkce
Technologie	Jednoduché, ale flexibilní nástroje a zařízení užívající nestandardizované komponenty.	Komplexní, ale rigidní jednoúčelové strojové vybavení užívající standardizované komponenty. Přechod na nový produkt doprovází velké náklady a je časově náročný.	Vysoce flexibilní metody produkce užívající modulové systémy. Přechod na nové produkty je relativně jednoduchý.
Pracovní síla	Vysoce kvalifikovaná ve většině aspektů profesionální produkce.	Velmi úzce kvalifikovaní pracovníci designují produkty, ale produkce samotná je prováděna nekvalifikovanými nebo polokvalifikovanými „zaměnitelnými“ pracovníky. Každý vykonává repetitivně relativně jednoduchý úkol v předdefinovaných časových posloupnostech.	Multioborově kvalifikovaní pracovníci pracující v týmu. Jsou zodpovědní za několik produkčních operací, jednoduchou údržbu a opravy.
Dodavatelské vztahy	Velmi blízký kontakt mezi zákazníkem a dodavatelem. Většina dodavatelů se nachází v rámci jednoho města.	Vzdálené vztahy s dodavateli jak funkčně, tak geograficky. Velké skladové zásoby držené v místě montáže „pro případ“ (just in case) výpadku dodávek.	Velmi blízké vztahy s funkčně svázaným systémem dodavatelů. Užití dodavatelských systémů „přesně včas“ (just-in-time) podporuje geografickou blízkost mezi zákazníky a dodavateli.
Objem produkce	Relativně malá.	Extrémně vysoká.	Extrémně vysoká.
Rozmanitost produktu	Extrémně široká: každý produkt je přizpůsoben specifickým požadavkům.	Úzký rozsah standardizovaných designů s jen malými modifikacemi produktu.	Vzrůstající široký rozsah odlišujících se produktů.

Zdroj: DICKEN, P.: Global shift: mapping the changing contours of the world economy. 6th ed. New York: Guilford Press, 2011. str. 101.

Tabulka 2 – Různé formy organizace nadnárodních operací – náklady a výhody

Forma organizace	Náklady pro TNC	Výhody pro TNC	Geografické dopady
Plně vlastněné dcery	<ul style="list-style-type: none"> • Velká kapitálová investice • Potencionální konflikty s místní vládou a firmami • Více přeshraničních manažerských a organizačních záležitostí 	<ul style="list-style-type: none"> • Plná manažerská kontrola • Ochrana obchodního tajemství a chráněných technologií • Soustavnost v produkci a servisu 	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciální výhody pro hostitelský stát skrze provázanost s místní ekonomikou a přenos technologie • Prostorový přesun organizačních struktur
Mezinárodní subkontraktování	<ul style="list-style-type: none"> • Přerušeni v řetězci dodávek • Únik chráněné technologie a práv duševního vlastnictví • Nedostatek přímé manažerské kontroly 	<ul style="list-style-type: none"> • Cenová konkurence • Flexibilita v možnostech dodávek • Omezení investičního rizika 	<ul style="list-style-type: none"> • Vývoj exportních zón v rozvojových zemích • Vznik nové mezinárodní dělby práce • Potenciální modernizace v určitých regionech
Strategické aliance a joint ventures	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek kontroly nad technologií a právy duševního vlastnictví • Problémy s partnery 	<ul style="list-style-type: none"> • Sdílení rizika • Přístup k technologickým a znalostním partnerům 	<ul style="list-style-type: none"> • Prohloubení vazeb v místních ekonomikách • Rozvoj místních sítí
Franchising a dohody o spolupráci	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciální porušení práv duševního vlastnictví • Náklady na monitorování franšizantů a manažerských vazeb 	<ul style="list-style-type: none"> • Nizké nebo žádné kapitálové investice • Rychlá expanze na trh • Finanční návratnost obchodních značek a práv duševního vlastnictví 	<ul style="list-style-type: none"> • Rychlý prostorový rozvoj franšizových poboček • Rozptyl kulturních norem a praktik na franšizanty • Homogenizace spotřeby

Zdroj: COE, N. M.; KELLY P. F.; YEUNG H. W.: Economic geography: a contemporary introduction. Malden: Blackwell Publishing, 2007. str. 248.

Tabulka 5 – Srovnání masové a po-fordovské spotřeby

Charakteristika masové spotřeby	Charakteristika po-fordovské spotřeby
Hromadná spotřeba	Zvýšená segmentace trhu
Spotřebitelé jsou stabilní ve výběru	Větší nestabilita spotřebitelských preferencí
Neodlišující se výrobky a služby	Vysoce odlišené produkty a služby
Standardizovaná výroba ve velkém rozsahu	Zvýšená preference nemasově vyráběných komodit
Nízké ceny	Cena je jen jeden z mnoha elementů důležitých pro koupi vedle kvality, designu atd.
Stabilní výrobky s dlouhou životností	Rychlý obrat nových produktů s kratší životností
Velké množství spotřebitelů	Rozmanité a malé trhy
Funkční (užitková) spotřeba	Spotřeba je méně užitková a více o estetice, nárůst symbolické spotřeby
	Vznik spotřebitelských hnutí, alternativní a etické spotřeby

Zdroj: COE, N. M.; KELLY P. F.; YEUNG H. W.: Economic geography: a contemporary introduction. Malden: Blackwell Publishing, 2007. str. 288.

Tabulka 7 – Typy států v globální ekonomice

Typ státu	Příklady	Hlavní charakteristiky	Systém politického zřízení	Organizace ekonomických institucí
Neoliberalní státy	Severní Amerika (Kanada a USA), Západní Evropa (Např. Velká Británie), Australasie	Spoléhání se na tržní ekonomiku	Liberalní demokracie s několika politickými stranami	Silná role kapitálových trhů, investiční režimy jsou založené na financích
Státy blahobytu	Severské země (Švédsko, Finsko a Norsko) a některé evropské země (Německo a Francie)	Koexistence podstatných opatření státních zásahů a tržní ekonomiky	Sociální demokracie s několika politickými stranami	Finanční systémy založené na bankovníctví, silná závislost mezi kapitálem, pracovní silou a státem
Rozvojové státy	Japonsko a nově industrializované ekonomiky (Brazílie, Mexiko, Singapur, Tajwan a Jižní Korea)	Relativní autonomie kapitalistického státu od korporátních zájmů a voličů	Mírná autokracie, jedna politická strana dominuje	Přímé zasahování státu do ekonomiky skrze hospodářské politiky a strategické investice
Státy tzv. tranzitních ekonomik	Post-socialistické země ve východní Evropě, bývalý Sovětský svaz, Čína a Jihovýchodní Asie (Vietnam, Kambodža a Laos)	Původní komunistické státy, které přecházejí ke kapitalismu a trhům	Silná autokracie, jedna politická strana dominuje	Hybridní koexistence státem vlastněných podniků a tržní ekonomiky
Slabé a závislé státy	Afrika, Střední/Jižní Amerika, země Středního východu	Státy jsou ovládnuty oligarchy, zahraničními korporátními zájmovými skupinami nebo mezinárodními agenturami	Nestabilní politické systémy a častá období diktatury	Nerozvinuté nebo rozvíjející se thvy pro investice a výrobu
Selhávající státy	Somálsko, Kongo, Afgánistán, Irák, Východní Timor	Státní úlohy obstarávají mezinárodní agentury místo daného státu	Rozpadající se nebo nevyvinuté formy politického systému	Jasně definovaný tržní systém chybí

Zdroj: COE, N. M.; KELLY P. F.; YEUNG H. W.: Economic geography: a contemporary introduction. Malden: Blackwell Publishing, 2007. str. 202.

Tabulka 8 – Instituce a ideologické základy 4 dominantních typů kapitalismu ve světě

Charakteristika	Americký kapitalismus	Japonský kapitalismus	Evropský sociální trh	Britský kapitalismus
Dominantní faktor produkce	Kapitál	Práce	Spolupráce	Kapitál
Tradice veřejného	Střední	Vysoká	Vysoká	Nízká
Centralizace	Nízká	Vysoká	Vysoká	Nízká
Spoléhání se na cenotvorné trhy	Vysoká	Nízká	Střední	Vysoká
Dodavatelské vztahy	Anonymní, založené na cenové konkurenci	Blízké, trvalé	Byrokratické, plánované	Anonymní, založené na cenové konkurenci
Sdružování se v průmyslových svazech	Neúplné, obranné funkce	Velmi vysoké	Vysoké	Nízké
Stupeň privatizace	Vysoký	Vysoký	Střední	Vysoký
Struktura finančního systému	Anonymní, sekuritizovaný	Osobní, důvěrný	Byrokratický, důvěrný	Nedůvěrný, tržní
Bankovní systém	Vyspělý, tržní, regionální	Tradiční, regulovaný, koncentrovaný	Tradiční, regulovaný, regionální	Vyspělý, tržní, regionální
Akciový trh	Velmi důležitý	Nedůležitý	Nedůležitý	Velmi důležitý
Požadované výnosy	Vysoké	Nízké	Střední	Vysoké
Jistota v zaměstnání	Nízká	Vysoká	Vysoká	Nízká
Pracovní mobilita	Vysoká	Nízká	Střední	Střední
Pracovní vztahy	Konkurenční	Spolupracující	Spolupracující	Konkurenční
Platový diferenciál	Vysoký	Malý	Střední	Vysoký
Obrat	Vysoký	Nízký	Střední	Střední
Úroveň dovedností	Střední	Vysoká	Vysoká	Nízká
Struktura odborů	Sektorová	Firemní	Odvětvová	Řemeslná
Síla trhu práce	Nízká	Nízká	Vysoká	Nízká
Hlavní cíl podnikání	Zisk	Podíl na trhu, stabilita zaměstnání	Tržní podíl, plnění závazků	Zisk
Úloha top manažera	Panující autokrat	Smírčí	Smírčí	Hierarchický autokrat

Charakteristika	Americký kapitalismus	Japonský kapitalismus	Evropský sociální trh	Britský kapitalismus
Zpětné investice do společnosti	Nízké	Nízké	Vysoké	Střední
Sociální systém	Liberální	Korporativní	Korporativní, sociální demokracie	Smíšený
Celkový objem sociálních transferů	Nízký	Střední	Vysoký	Střední
Testování potřebnosti sociální podpory	Vysoké	Střední	Nízké	Střední
Závislost možnosti/úrovně vzdělání na společenské třídě	Vysoká	Střední	Střední	Vysoká
Soukromé sociální systémy	Vysoké	Střední	Nízké	Střední
Úloha státu vůči ekonomice	Limitovaná, konkurenční	Velká, kooperativní	Všezahrnující	Silně konkurenční
Otevřenost k obchodu	Docela otevřený	Méně otevřený	Docela otevřený	Otevřený
Hospodářská politika	Slabá	Silná	Silná	Neexistuje
Daňová progresivita	Nízká	Nízká	Vysoká	Střední

Zdroj: HUTTON, W.: The State We're In: Why Britain Is in Crisis and How to Overcome It, London: Jonathan Cape, 1995. str. 282.