

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

**Název diplomové práce:** **Plánování podnikatelské strategie při zavádění ambulantní terénní služby pro peritoneálně dialyzované pacienty**  
**Autorka práce:** **Bc. Radka Vojancová**

Existuje dostatek příkladů organizací, jejichž managementy dokázaly i v době všeobecného ekonomického útlumu najít podnikatelské příležitosti a ty následně transformovat do kladného hospodářského výsledku. Při podrobnějším rozboru těchto úspěšných příběhů lze odhalit některé podobnosti. Jednou z nich je využívání procesů a nástrojů strategického řízení, mezi nimi i podnikatelského, neboli business, plánu.

Autorka hodnocené diplomové práce zvolila podnikatelský plán za své ústřední téma a v práci se snaží ukázat, jak lze tohoto dokumentu využít při rozvoji specificky zaměřené zdravotnické organizace. Účelem práce je, mimo jiné, popsat způsob, jakým by bylo možné zavést ambulantní terénní službu pro peritoneálně dialyzované pacienty do portfolia služeb nestátního zdravotnického zařízení. Zpracování podnikatelského plánu má zároveň sloužit jako inspirace pro ostatní zdravotnické organizace (Příloha 1, str. 114 nečíslováno).

Diplomová práce má tradiční strukturu. Teoretická část je rozdělena na dvě hlavní kapitoly. První je věnována strategickému řízení organizace, tj. vymezení tohoto procesu, popisu jeho výstupů, včetně jejich základní typologie, a rozboru jednotlivých fází strategického řízení. Závěrečná podkapitola je věnována tematice podnikatelského plánu a charakteristice jeho životního cyklu. Druhá kapitola teoretické části je zaměřena na popisy chronického selhání ledvin a možností náhrady jejich funkce. Autorka čtenáře v této části postupně seznamuje s principy a metodami peritoneální dialýzy, dále pak charakterizuje asistovanou peritoneální dialýzu. Pozornost věnuje i historii a popisu současného stavu peritoneální dialýzy v ČR.

Praktickou část diplomové práce pak tvoří samotný podnikatelský plán, jehož účelem je zprovoznění ambulantní terénní služby pro peritoneálně dialyzované pacienty v konkrétním zdravotnickém zařízení. Na téměř 70 stranách diplomantka provádí čtenáře jeho klíčovými částmi. Nejdříve zde představuje organizaci, její strategii a historii. V analytické části se následně věnuje analýze vnějšího prostředí - když využívá postupy STEEPL analýzy, analýze oborového okolí, ve které si všímá především postavení a potřeb zákazníků, dodavatelů a konkurentů. Autorka věnuje pozornost také analýze vnitřního prostředí. Tuto analýzu segmentuje na základě základního zdrojového řízení, když si postupně s využitím SWOT analýzy všímá materiálně technických podmínek, marketingových vztahů, lidských a finančních zdrojů. Na základě provedených analýz charakterizuje produkt, stanovuje jeho cenu, vytváří k tomuto produktu marketingový a operační plán a navrhuje žádoucí personální zajištění. Při zpracování marketingového plánu diplomantka využila také sociální výzkum, když relevantní data v analytické části sbírala pomocí dotazníku, telefonického rozhovoru a focus group. Praktickou část zakončují podkapitoly, ve kterých autorka představuje operační plán, relevantní

legislativní normy a doporučení pro management, která by měla napomoci k úspěšné implementaci podnikatelského plánu do života organizace.

Po obsahové stránce nemám k diplomové práci zásadní připomínky. Diplomantce se podařilo naplnit cíl, se kterým se do psaní diplomové práce pouštěla. Výsledek, ke kterému na základě zpracování podnikatelského plánu dochází, je pro organizaci jednoznačný, stejně jednoznačná jsou i doporučení, která mají k úspěšnému zavedení a provozu ambulantní terénní služby pro peritoneálně dialyzované pacienty přispět. Připomínky mám spíše k některým formálním náležitostem finálního textu. Např. v abstraktu autorka odkazuje na závěr práce, ve kterém má být prezentována zpětná vazba na podnikatelský plán, shromážděná od klíčových osob. Nachází-li se tato zpětná vazba v diplomové práci, pak je ji obtížné nalézt. Dále diplomantka v textu zapoměla některé z připomínek, které k němu v průběhu jeho připomínkování měl vedoucí práce (např. str. 46). Tato opomenutí však nemají pro celkové vyznění diplomové práce zásadní význam, spíše kazí dobrý dojem z její podoby. Dokládají také, že Bc. Radka Vojancová se rozhodla nadřadit termín odevzdání kvalitě práce, což ji nelze nijak zaslívat.

Za sebe mohu prohlásit, že ke psaní diplomové práce její autorka přistupovala svědomitě. Dokázala se víceméně úspěšně vyrovnat s hledáním finální podoby práce i s termínem, který si pro sebe stanovila. Rozsah podnikatelského záměru je imponující a lze jej doporučit jako inspiraci pro ostatní manažery zdravotnických zařízení.

#### **Otázka k obhajobě diplomové práce:**

- a) V doporučeních (str.102) kladete důraz na holistický přístup k pacientovi. Můžete, prosím, konkrétně popsat, jak by měl být tento přístup uplatňován v ambulantní terénní službě pro peritoneálně dialyzované pacienty?

Prohlašuji, že diplomová práce, Plánování podnikatelské strategie při zavádění ambulantní terénní služby pro peritoneálně dialyzované pacienty, splňuje nezbytné požadavky a klasifikuji ji stupněm velmi dobře.

V Praze 4. června 2013

Hodnocení zpracoval: Mgr. Petr Vrzáček