

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Bc. Hana Čmakalová

**Název práce:**

Konkurence fitness center v oblasti Praha-západ a loajalita jejich zákazníků

**Cíl práce:**

Cílem práce je zanalyzovat konkurenční prostředí za pomoci marketingového mixu vybraných fitness center v oblasti Prahy-západ a prozkoumání zákaznické loajality k jednotlivým sportovním zařízením. Výsledky z marketingového výzkumu budou hlavním podkladem pro analýzu konkurenceschopnosti v dané oblasti a pro následné navržení vhodných východisek ke zdokonalení pro jednotlivá fitness centra

**Jméno oponenta:**Mgr. Jana Havrdová

**Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):**

Prezidentka České komory fitness o.s., prezidentka Českého svazu aerobiku, fitness a tance FISAF.cz

**Celková náročnost tématu na:**

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná**

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně

-

velmi dobře

-

dobře

-

nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	výborně
Stylistická úroveň, jazyk	výborně

**Praktická/teoretická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

Průměrná

**Nadprůměrná.**

**Hodnocení práce:**

Diplomantka ve své práci velmi kvalitně zpracovala zadané téma a přinesla tak informace, které jsou jednoznačně použitelné pro reálnou praxi ať již přímo provozovatelů konkrétních fitness a sportovních zařízení, tak i všech ostatních, kteří již v tomto oboru v oblasti Praha –západ podnikají, či o podnikání

v oblasti fitness uvažují. Práce je velmi přínosná i v obecné rovině pro subjekty jako je Česká komora fitness o.s., která zastupuje český fitness sektor a prezentuje ho jako samostatné odvětví národního hospodářství České republiky jak před přímo orgány české státní správy i samosprávy, tak na evropské a světové úrovni a pracuje v tomto duchu i na jeho mediální propagaci. Práce dává zcela jasné informace pro potenciální užití pro média i vyjednávání konkrétních výhod pro český fitness sektor.

### **Připomínky:**

Do otázek, které diplomantka vybrala pro dotazník a následný strukturovaný rozhovor s vedoucími vybraných fitness center, bych doporučila zařadit i stručný průzkum orientace dotazovaných v dlouhodobém úsilí českého fitness sektoru o standardizaci poskytovaných služeb s cílem nastavení systematické spolupráce sektoru fitness s lékaři a zdravotními pojišťovnami, která má jednoznačně dlouhodobý potenciál nových zákazníků i finančních zdrojů pro český fitness sektor. Dále jsem postrádala otázky týkající se celoživotního vzdělávání fitness profesionálů poskytujících osobní služby ve vybraných centrech. Práce byla směřována na aktuální nástroje konkurenceschopnosti bez souvislosti na dlouhodobé plány zvyšování kvality personálních služeb i materiálního vybavení.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Co byste doporučila majitelům a provozovatelům fitness center na Praze-západ zlepšit v oblasti kvality znalostí a dovedností jejich personálu (včetně potenciálu ověřování výsledků celoživotního vzdělávání dle zákona 179/2006 Sb.)?
2. Jaká jsou rizika orientace cenové politiky majitelů a provozovatelů fitness center v oblasti Praha-západ na jednorázové vstupy či zvýhodněné permanentky na určitý časový úsek či počet vstupů?
3. Vysvětlíte pojem Medical fitness a zkuste odhadnout úroveň připravenosti fitness center v oblasti Praha-západ na tento typ služeb.

### **Práce je doporučena k obhajobě.**

### **Navržený klasifikační stupeň:výborně**

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 1. 5. 2013

.....  
Mgr. Jana Havrdová