

Abstrakt

Cieľom predkladanej diplomovej práce je analýza dostupnosti potravinárskeho maloobchodu mestskou hromadnou dopravou v meste Bratislava z perspektívy poproduktívnej populácie. Práca v sebe kombinuje tradičné metódy sociálnych vied (dotazníkový prieskum, štatistická analýza) s modernými nástrojmi geografických informačných systémov (GIS). Empirické poznatky týkajúce sa nákupného správania seniorov získané pomocou terénneho výskumu boli prepojené s multimodálnym sieťovým modelom a geodatabázou maloobchodných predajní. Hlavným výsledkom práce je regionálna typizácia územia mesta Bratislava na základe charakteru lokálneho maloobchodného prostredia.

Kľúčové slová: dostupnosť, maloobchod, seniori, priestorová analýza, GIS, Bratislava