číslo zápisu/číslo ve spisu 134244/.....

Univerzita Karlova v Praze

Filozofická fakulta

Zápis o části státní závěrečné zkoušky

Diplomová práce

Student: Silvia Petty
Datum narození: 25.2.1988
Identifikační číslo studenta: 95393580

Druh studia: magisterské
Studijní program: Sociologie
Studijní obor: Sociologie
Identifikační číslo studia: 134244
Datum zápisu do studia: 9.7.2006

Termín: řádný
Název práce: Reklama a spoločnosť (ČR od začiatku 90. rokov)
Vedoucí práce: PhDr. Jana Duffková CSc.
Oponent: PhDr. Oleg Suša CSc.
Datum obhajoby: 18.9.2013 **Místo obhajoby:** Praha

Průběh obhajoby:

Diplomantka zahájila úvodní slovo představením záměru a jeho reformulaci a zúžení v průběhu přípravní fáze práce z důvodu nedostupnosti dat a příliš šíře otázky. Přiblížila svůj postup práce, metodologii a analýzy ve vztahu ke konkrétním výzkumným otázkám, zmínila dále některé základní a zajímavé výsledky. Vedoucí práce shrnula svůj posudek, vybýtá absenci silného sociologického pozadí práce, což koresponduje s nedostatkem české literatury z tématu, dále zmínila některé dílčí výtky, včetně formálních. Oponent vytknul nedostatečné vysvětlení rozlišení reklamy a marketingu, jejich vymezení a nekonzistentní užívání obou konceptů a jejich zjednodušení. Zmínil také nevyváženost obou částí práce (teoret. a emp.), shodnul se s vedoucí práce v kritice absence celkových závěrů a syntézy obou částí práce. Diplomantka se věcně vyjádřila k připomínkám. Diskuse byla vedena o vybraných závěrech práce a generačních rozdílech v soud. spol. a metodol. problémech práce. // NEPROSPĚLA

Klasifikace obhajoby:.....