

## RESUMÉ

Diplomová práce se zabývá specifickou oblastí právních vztahů vznikajících při elektronickém obchodování či jiné činnosti odehrávající se v prostředí internetu. Internet je zvláštním prostředím, ve kterém se uskutečňuje kontakt s uživateli, kteří se nacházejí po celém světě. Protože Mezinárodní právo soukromé je založeno na principu teritoriality, je internet faktorem, který významně ovlivňuje použitelnost tohoto principu. Cílem této práce je shrnout současný stav regulace principů platných pro určování příslušnosti soudů a rozhodného práva a jejich použitelnosti na vztahy vzniklé při elektronickém obchodování.

V úvodu se zabývám vymezením hlavních pojmů, které se vztahují k elektronickému obchodování, a relevantních pramenů práva. Hlavní téma práce je rozděleno do dvou kapitol, které korespondují s vytčenými oblastmi zkoumání. První část je zaměřena na aplikovatelnost stávajících principů hraničních určovatelů pro zjištění příslušného soudu. Druhá na analýzu předpisů platných pro určení rozhodného práva.

V případě soudní příslušnosti jsem problematiku rozdělila do podkapitol v souladu s odlišnou úpravou poskytovanou jednotlivým druhům obchodování. Zvláště se tudíž věnuji soudní příslušnosti v elektronickém obchodu mezi profesionály (B2B) a se spotřebiteli (B2C). Kapitola rovněž obsahuje část zaměřenou na principy určování soudní příslušnosti v případech mimosmluvní odpovědnosti.

Druhá část se strukturou podobá kapitole o soudní příslušnosti. Stávající normy tudíž analyzuji podle toho, upravují-li elektronický obchod B2B anebo B2C či případy mimosmluvní odpovědnosti. Pro srovnání je každý okruh těchto závazků v obou kapitolách analyzován z hlediska úpravy unijní a úpravy aplikovatelné na vztahy se třetími státy. V celé práci se snažím o co největší názornost a praktičtější přiblížení problematiky uváděním dosavadní judikatury, která se tématu dotýká. Analýza relevantní judikatury prokázala nedostatky spojené s aplikací tradičních norem mezinárodního práva soukromého, a to zejména v případech přímého elektronického obchodu. Závazek z přímého internetového obchodu je absolutně odtržen od jakéhokoliv fyzického místa, což zásadně znemožňuje použitelnost standardních hraničních určovatelů.