

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kristýna Kovaříková

Název práce: Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků se službami fitness centra Euroforie

Cíl práce: Marketingový výzkum spokojenosti zákazníků se službami fitness centra Euroforie

Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	výborně
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Práce je velmi pečlivě a promyšleně zpracována a obsahuje 7.kapitol na 74 stranách včetně standardních částí (charakteristické znaky služeb, sportovní služba, spokojenost zákazníka, očekávání zákazníka, proces marketingového výzkumu, kvantitativní výzkum aj.).

Vlastní příspěvek autorky diplomové práce obsahují kapitoly 5. (analytická část) a 7.(závěr).

Souhrnně práce představuje přínos v segmentu marketingové analýzy a doporučuji využití DP jako příspěvku na odborné konferenci.

Připomínky:

Autorka někdy používá novinářský jazyk (hospodu str. 36 vhodnější termín je restaurace) místo analytického jazyka.

Otázky k obhajobě:

Jak chápete reprezentativnost vzorku ?

Je provedený kvantitativní výzkum na vzorku 164 respondentů reprezentativní ?

Jaké má analyzované fitness centrum Euroforie konkurenty a mohou Euroforii v budoucnosti ohrozit ?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 29.8.2013

Podpis

.....
Jméno

