

## **Abstract**

Tématem mé bakalářské práce je konkurence a její projevy na internetovém trhu v České republice. Cílem práce je vymezení podstaty konkurence a jejího fungování na tuzemském internetovém trhu. Teoretická část se opírá o odbornou literaturu domácího i zahraničního původu. Zaměřuje se na hodnocení konkurence v jednotlivých odborných statích a na postavení její úlohy v tržním hospodářství. Významnou součástí této práce tvoří rozbor nekalých obchodních praktik, které jsou vymezeny v zákoně o ochraně spotřebitele. Praktická část se zabývá konkrétními projevy cenové i necenové konkurence na internetovém trhu České republiky se zaměřením na šest vybraných internetových portálů s elektronickým zbožím. Kvantitativní údaje jsou pak uvedeny v tabulkách.