

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Kristýna Maletová

**Mediální obraz svatby britského prince
Williama a Kate Middletonové ve vybraných
českých denících**

Bakalářská práce

Praha 2013

Autor práce: **Kristýna Maletová**

Vedoucí práce: **Prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.**

Rok obhajoby: 2013

Bibliografický záznam

MALETOVÁ, Kristýna. *Mediální obraz svatby britského prince Williama a Kate Middletonové ve vybraných českých denících*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2013. 53 s. Vedoucí bakalářské práce Prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.

Abstrakt

Bakalářská práce „*Mediální obraz svatby britského prince Williama a Kate Middletonové ve vybraných českých denících*“ si klade za cíl zjistit, jakým způsobem byla tato královská svatba prezentována čtenářům tří nejčtenějších českých deníků, kterými jsou Blesk, Mladá fronta DNES a Právo, a jejichž bližší představení je také součástí této práce, spolu se stručnou charakteristikou české mediální krajiny. Jako sledovaný časový úsek bylo vymezeno období dva týdny před svatbou (15. - 29. duben 2011) a stejně dlouhé období i bezprostředně po svatbě (30. duben - 14. květen 2011). Samotné analýze, která probíhá na základě kombinace kvantitativních a kvalitativních metod, předchází teoretický úvod do základních oborových pojmů, jež souvisejí s obsahovým zaměřením práce, a stručné obeznámení se s faktickými údaji o královské svatbě, jako jsou kupříkladu životopisné údaje snoubenců/novomanželů, medializace této události či průběh svatebních příprav. Vypozorovaný mediální obraz je poté shrnut v průběžných závěrečných shrnutích za každým sledovaným časovým úsekem a v samotném závěru práce.

Abstract

The Bachelor thesis on „*Media image of the wedding of Prince William and Kate Middleton in the chosen Czech dailies*” is aimed at finding out how the royal wedding was presented to the readers of the three most read Czech daily newspapers, which are Blesk, Mladá fronta DNES and Právo, the further description of the selected Czech newspapers is also the part of the thesis together with the brief profile of the Czech mass media background. As the elaborated part of the wedding was taken the period before the wedding ceremony (15. - 29. April 2011) and two weeks after the wedding (30. April - 14. May 2011). The analysis itself, which is based on combination

of quantitative and qualitative methods, precedes the theoretical introduction to the basic field terminology which is connected with the content of the thesis and brief account of the details about the royal wedding, such as biographical facts about the fiancé/newly-weds, mass media view on the wedding arrangements and the wedding day. The observed mass media view is then summarized into constituent parts after each observed sequence that is subsequently concluded in the end of the thesis.

Klíčová slova

Mediální obraz, královská svatba, princ William, Kate Middletonová, Mladá fronta DNES, Blesk, Právo

Keywords

Media image, The Royal Wedding, Prince William, Kate Middleton, Mladá fronta DNES, Blesk, Právo

Rozsah práce: 74 756 znaků včetně mezer

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval/a samostatně a použil/a jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

Ve Znojmě dne 21.12. 2012

Kristýna Maletová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu práce Prof. PhDr. Janu Jirákoví, PhD. za jeho cenné rady a všechny čas, který věnoval konzultacím této práce. Dále pak Městské knihovně Znojmo za možnost pracovat s analyzovaným materiálem v jejích prostorách, Krajské knihovně Vysočiny Havlíčkův Brod za externí výpůjčku deníku Blesk a celému svému nejbližšímu okolí za trpělivost a věcné připomínky.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Projekt bakalářské práce

SCHVÁLENO

Handwritten signature

Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce	
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:	
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Maletová Kristýna	Razítko podatelny: <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> Univerzita Karlova v Praze Fakulta sociálních věd </div> Došlo dne: 20-05-2011 -1- Čj: 1049/2011 Přiděleno:
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2009/2010	
E-mail diplomantky/diplomanta: kristyna.maletova@seznam.cz	
Studijní obor/typ studia: Mediální studia - kombinované	
Předpokládaný název práce v češtině: Mediální obraz svatby britského prince Williama a Kate Middletonové ve vybraných českých denících	
Předpokládaný název práce v angličtině: Media image of the wedding of Prince William and Kate Middleton in the chosen Czech dailies	
Předpokládaný termín dokončení (semestr, školní rok – vzor: ZS 2012): (diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí, tedy teze schválené v LS 2010/2011 umožňují obhajovat práci nejdříve v LS 2011/2012) LS 2011/2012	
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Cílem této práce bude zjistit, jakým způsobem byla prezentována svatba britského prince Williama a Kate Middletonové ve vybraném českém tisku. Dříve, než začnu pracovat s konkrétními deníky, objasním v teoretické části práce základní oborové pojmy a stručně obeznámím s problematikou tištěných médií, zpravodajství a zkoumání mediálních obsahů. Poté, co uvedu některé faktické údaje o svatbě, představím českou mediální krajinu a charakterizuji vybrané tituly. V dalším kroku už nahlédnu do tří nejčtenějších českých deníků, kterými jsou bulvární deník Blesk, největší celostátní deník Mladá fronta Dnes a levicově orientované Právo, a vysleduji celkem čtyřtýdenní období, tj. dva týdny před a dva týdny po svatebním dnu. Vyhledám veškeré otisknuté články a v práci zaznamenám, jakým způsobem bylo veškeré dění kolem svatby, ze které se stala celosvětová reality show, zobrazeno českým čtenářům.	
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):	
1. Úvod (úvodní seznámení s tématem, cílem práce a veškerými postupy)	
2. Teoretická část (objasnění základních oborových pojmů, které souvisejí s následující obsahem práce)	
2.1. Masová média a komunikace	
2.2. Mediální produkty	
2.3. Mediální obraz	
2.4. Tištěná média	
2.5. Zpravodajství	
2.6. Zkoumání mediálních obsahů	
3. Královská svatba ve faktech (stručně předložené faktické údaje)	
3.1. Společenský kontext	
3.2. Stručný biografický portrét snoubenců	
3.2.1. Princ William	
3.2.2. Kate Middleton	
3.3. Medializace svatby	
3.4. Financování svatby	
3.5. Nedobytná pevnost Londýn	

4. Česká mediální krajina (charakteristika mediální oblasti v ČR + seznámení s vybranými deníky)

4.1. Charakteristika mediálního odvětví v ČR

4.2. Charakteristika tří vybraných českých deníků

4.2.1. *Blesk*

4.2.2. *Mladá fronta Dnes*

4.2.3. *Právo*

4.3. Srovnání deníků

5. Metody analýzy deníků (objasnění způsobu, jak byly články v denících analyzovány, zaznamenávány a interpretovány)

6. Mediální obraz páru ve vybraném českém tisku (samotná interpretace textů)

6.1. Období dva týdny před svatbou

6.1.1. *Prezentace páru v období 15.-29.4. 2011 v deníku Blesk*

6.1.2. *Prezentace páru v období 15.-29.4. 2011 v deníku Mladá fronta Dnes*

6.1.3. *Prezentace páru v období 15.-29.4. 2011 v deníku Právo*

6.1.4. *Závěrečné shrnutí*

6.2. Období dva týdny po svatbě

6.2.1. *Prezentace páru v období 30.4.-14.5. 2011 v deníku Blesk*

6.2.2. *Prezentace páru v období 30.4.-14.5. 2011 v deníku Mladá fronta Dnes*

6.2.3. *Prezentace páru v období 30.4.-14.5. 2011 v deníku Právo*

6.2.4. *Závěrečné shrnutí*

6.3. Závěrečné vyhodnocení analyzovaných článků

7. Závěr (vyhodnocení veškerých poznatků)

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období, za které bude analyzován):

celostátní deník *Blesk* (období od 15.4. do 14.5.2011)

celostátní deník *Mladá fronta Dnes* (období od 15.4. do 14.5.2011)

celostátní deník *Právo* (období od 15.4. do 14.5.2011)

Postup (technika) při zpracování materiálu:

1. Nalezení všech článků k danému tématu 2. Uspořádání článků 3. Analýza článků 4. Popis a interpretace článků

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

JIRÁK, Jan–KÖPPLOVÁ, Barbara.: Masová média. Praha: Portál, 2009

Podrobný úvod do studia médií, jehož ústředním zájmem je mediální komunikace (jako obecný pojem) a složky, které se na ní podílejí (at' už média, publikum či společenský kontext). Výklad bere v potaz historii i současnost mediální scény a je doplněn o řadu příkladů.

TRAMPOTA, Tomáš.: Zpravodajství. Praha: Portál, 2006

Kniha předkládá základní orientaci v oblasti zpravodajství, seznamuje čtenáře se základními teoriemi a koncepty mediálních studií (jako např. zpravodajské hodnoty, gatekeeping či agenda-setting). Dále kniha mapuje aktuální stav českého mediálního zpravodajství a je určena především studentům žurnalistiky či mediálních a komunikačních studií.

TRAMPOTA, Tomáš–VOJTĚCHOVSKÁ Martina.: Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010

Kniha seznamuje čtenáře s metodami, které se užívají při výzkumu médií. Představuje jak metody komerční, tak i metody akademické. Jednotlivé metodické postupy jsou ukázány i na praktických příkladech a kniha je jakýmsi manuálem pro všechny, kteří se výzkumem médií zabývají.

MCQUAIL, Dennis.: Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Karolinum, 1999

Jedna z celosvětově nejoblíbenějších učebnic teorie masové komunikace, jejímž rozsáhlým obsahem s přesahem do praxe jsou přehledně uspořádané hlavní oblasti teorie a fungování masových médií.

JIRÁK, Jan–BURTON, Graeme.: Úvod do studia médií. Brno: Barrister & Principal, 2001
 První česky psaná učebnice médií, která shrnuje poznatky ze studia médií. Roli médií v životě jednotlivce i společnosti dokládá na různých příkladech. Jedná se o stěžejní učební materiál mediálních studií a žurnalistiky.

REIFOVÁ, Irena.: Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004
 Slovník je výslednou prací našich předních odborníků z oblasti mediálních studií a ve svém obsahu objasňuje veškeré základní pojmy, které souvisejí se studiem médií.

JOBSON, Robert.: William & Kate - Příběh lásky. Praha: Metafora, 2011
 Literatura faktu, jež má podobu románu, od oficiálního královského zpravodaje pro ITN News a US network NBC. Zaznamenává život prince Williama a Kate Middleton od jejich seznámení na univerzitě až po jejich zasnoubení.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Protože k tématu královské svatby jsem žádné práce nenašla, uvádím nalezené práce, jejichž obsahem je „mediální obraz“ nějaké konkrétní události.


Mediální obraz světového kongresu žen v Praze 1981 na stránkách dobového tisku; řešitel práce: Bc. Petra Kosová; vedoucí práce: PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.; diplomová práce; Praha 2011

Mediální obraz Číny v českých denících v roce pořádání letních olympijských her 2008; řešitel práce: Petra Janecká; vedoucí práce: PhDr. Tomáš Trampota, Ph.D.; diplomová práce; Praha 2009

Mediální obraz atentátu na prezidenta Johna Fitzgeralda Kennedyho v československém tisku v roce 1963; řešitel práce: Anna Strejcová; vedoucí práce: PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.; bakalářská práce; Praha 2009

XX. letní olympijské hry v Mnichově 1972 a jejich zobrazení v českém tisku; řešitel práce: Ctibor Jappel; vedoucí práce: PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.; bakalářská práce; Praha 2008

Obraz útoku na Pearl Harbor ve třech českých dobových denících; řešitel: Veronika Blahynková; vedoucí práce: PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.; bakalářská práce; Praha 2009

Datum / Podpis studenta/ky
 20.5.2011 

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na UK FSV vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.
 Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

Obsah

ÚVOD	2
1. CHARAKTERISTIKA ZÁKLADNÍCH POJMŮ	4
1.1 Média, komunikace a mediální obraz	4
1.2 Tištěná média - noviny	5
1.3 Zpravodajství	6
1.4 Zkoumání mediálních obsahů	7
2. KRÁLOVSKÁ SVATBA VE FAKTECH	9
2.1 Stručný biografický portrét snoubenců.....	9
2.1.1 Princ William.....	9
2.1.2 Kate Middletonová.....	10
2.2 Svatební přípravy.....	11
2.3 Medializace svatby.....	12
3. ČESKÁ MEDIÁLNÍ KRAJINA	14
3.1 Situace na českém tiskovém trhu.....	14
3.2 Charakteristika tří vybraných českých deníků.....	15
3.2.1 Blesk.....	15
3.2.2 Mladá fronta DNES	16
3.2.3 Právo.....	16
3.3 Srovnání deníků	17
4. METODY ANALÝZY DENÍKŮ	18
5. MEDIÁLNÍ OBRAZ SVATBY VE VYBRANÉM ČESKÉM TISKU	19
5.1 Období dva týdny před svatbou	19
5.1.1 Prezentace svatby v období 15.-29.4. 2011 v deníku Blesk	20
5.1.2 Prezentace svatby v období 15.-29.4. 2011 v deníku MF DNES.....	22
5.1.3 Prezentace svatby v období 15.-29.4. 2011 v deníku Právo	25
5.1.4 Závěrečné shrnutí.....	26
5.2 Období dva týdny po svatbě.....	27
5.2.1 Prezentace svatby v období 30.4.-14.5. 2011 v deníku Blesk	27
5.2.2 Prezentace svatby v období 30.4.-14.5. 2011 v deníku MF DNES.....	31
5.2.3 Prezentace svatby v období 30.4.-14.5. 2011 v deníku Právo	33
5.2.4 Závěrečné shrnutí.....	34
ZÁVĚR	36
SUMMARY	37
POUŽITÁ LITERATURA	39
PRAMENY	43
SEZNAM PŘÍLOH	44
PŘÍLOHY	I-X

Úvod

Pro téma své bakalářské práce jsem se rozhodla 29. dubna roku 2011, v den, kdy jsem spolu s miliardami dalších lidí po celém světě sledovala svatbu roku, svatbu desetiletí a kdo ví, možná i svatbu století (alespoň tedy podle médií). Vyvrcholení romantického příběhu lásky britského královského páru nejenže na den zastavilo čas v celém Spojeném království, ale veškeré svatební dění, které se ten den odehrávalo v Londýně, obletělo prostřednictvím médií téměř celý svět. Okamžik, kdy si mladý pár říkal své „Ano“, dal lidem alespoň na malou chvíli zapomenout na problémy okolního světa. Jen u nás sledovalo svatební obřad ve Westminstereském opatství 659 tisíc diváků starších patnácti let.¹ Před svatebním šílenstvím zkrátka nebylo z důvodu všudypřítomných médií úniku.

Moje práce bude vycházet právě z mediální prezentace svatby prince Williama a Kate Middletonové. Za cíl si kladu zjistit, jakým způsobem byla britská královská svatba zprostředkována českému mediálnímu publiku. Abych mohla být v práci více konkrétní, rozhodla jsem se omezit své zkoumání pouze na český denní tisk. Při volbě titulů jsem vycházela z výsledků Media projektu² a jeho výzkumu odhadu čtenosti tisku. Vybrala jsem tituly Blesk, Mladá fronta DNES a Právo, tři nejčtenější deníky v naší zemi, jejichž bližší představení bude také součástí této práce. Jako sledovaný časový úsek jsem vymezila období dvou týdnů před svatebním dnem a stejně dlouhé období i po tomto dni, aby vypořádaný výsledný mediální obraz byl co možná nejpřesnější.

V teoretické části práce se budu věnovat základním oborovým pojmům, jež je dobré vzhledem k povaze této práce znát. Dále se ve stručnosti podívám na základní fakta související s tématem královské svatby a na českou mediální krajinu. Poté objasním své metody samotné analýzy a v druhé polovině práce už se budu věnovat zjišťování mediálního obrazu snoubenců a následných novomanželů. Veškeré poznatky shrnu v průběžných závěrečných shrnutích za každým sledovaným časovým úsekem a

¹ Přenos svatebního obřadu se stal vůbec nejsledovanějším pořadem v dějinách ČT24. (**Zdroj:** <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-a-technologie/122772-kralovska-svatba-je-nejsledovanejsim-poradem-v-dejinach-ct24/>)

² Media projekt je oficiální výzkum čtenosti tiskových titulů (do roku 2006 i poslechovosti rozhlasových stanic). 25 000 respondentů ročně je dotazováno metodou CAPI. Čtvrtletní perioda aktualizace dat. Je tzv. „jednotnou měnou“ pro zadavatele reklamy. Výzkum Media projekt v současnosti zajišťují agentury GfK Czech a Median. (**Zdroj:** <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/media-projekt/>)

poté i v samotném závěru práce, který bude obsahovat mé konečné vyhodnocení mediálního obrazu této „velkolepé“ události.

Ačkoliv jsem se během psaní této práce maximálně snažila dodržovat schválené teze, při bližším zpracovávání materiálu jsem se nakonec přece jen rozhodla pro pár menších obměn, jež se týkaly především struktury práce. Tyto změny jsem konzultovala s vedoucím práce, který s nimi souhlasil. Původní a dosti abstraktní znění první kapitoly „Teoretická část“ jsem se rozhodla přejmenovat na „Charakteristika základních pojmů“, v níž jsem poté vynechala podkapitulu „Mediální produkty“, jelikož přímo nesouvisí s povahou této práce. Dále jsem spojila podkapitoly „Masová média a komunikace“ a „Mediální obraz“ v podkapitulu jednu, a to „Média, komunikace a mediální obraz“, abych mohla vytvořit souvislejší výklad, a původně obsáhlá „Tištěná média“ jsem omezila pouze na „noviny“, které byly z oblasti tištěných médií jako jediné předmětem mého dalšího zájmu. V kapitole „Královská svatba ve faktech“ jsem zcela vypustila podkapitulu „Společenský kontext“, ke kterému jsem pouze odkázala všehňajícím citátem v podkapitole jiné. Dále jsem spojila příliš konkrétní podkapitoly „Financování svatby“ a „Nedobytná pevnost Londýn“ do podkapitoly jediné, zato obsáhlejší, a to „Svatební přípravy“. Jedna z posledních změn proběhla v kapitole, jež se věnuje české mediální krajině. Místo, abych zde popsala situaci na českém mediálním trhu, jak jsem původně zamýšlela, upřela jsem svoji pozornost pouze na situaci na českém „tiskovém“ trhu, jelikož to je právě denní tisk, který ve své práci analyzuji. V poslední kapitole jsem se poté odchýlila od snahy zachytit mediální obraz páru, protože předmětem mé analýzy nebyl pouze pár snoubenců a následných novomanželů, nýbrž veškeré události kolem jejich královské svatby.

1. Charakteristika základních pojmů

V úvodní kapitole bych se chtěla věnovat základním oborovým pojmům, které souvisejí s obsahovým zaměřením mé práce. Ve stručnosti charakterizují pojmy média, komunikace a mediální obraz, poté se budu blíže zabírat tištěnými médii (především novinami), zpravodajstvím a zkoumáním mediálních obsahů.

1.1 Média, komunikace a mediální obraz

Výraz médium v tom nejobecnějším pojetí označuje prostředek, prostředníka či zprostředkujícího činitele (Jirák, Köpplová, 2009:36). V češtině se slovo médium (častěji však v plurálové formě média) vžilo jako zastřešující označení pro hromadné sdělovací prostředky (Kraus, 2008:9). Média sloužící k celospolečenské komunikaci (tedy komunikaci mezi jedním výchozím bodem a blíže neurčeným, ale vysokým počtem bodů cílových) se tradičně označují jako masová média (Jirák, Köpplová, 2003:21). Většinou se těmito výrazy rozumí periodický tisk, rozhlasové a televizní vysílání a veškerá sdělení, která jsou veřejně dostupná prostřednictvím internetu (Jirák, Köpplová, 2009:21). Komunikace, kterou vytvářejí masová média (noviny, časopisy, rozhlas, televize atd.), se zpravidla označuje jako masová komunikace (Bednařík, Jirák, Köpplová, 2011:13). Postupem času bylo popsáno na 126 definic komunikace, lišících se od sebe na základě teoretických rámců, z nichž vycházejí, ale všechny se shodují v tom, že vnímají komunikaci především jako proces. V mediálních studiích se rozlišují dva základní přístupy ke komunikaci: a) vnímání komunikace jako přenosu sdělení a za b) vnímání komunikace jako produkce a výměny významů (Reifová, 2004:100).

Jelikož „každé mediální sdělení se nějakým způsobem vztahuje k mimomediální skutečnosti“ (Jirák, Köpplová, 2009:288), je velmi výrazným problémem v oblasti médií vztah mezi mediálním sdělením a skutečností (McQuail, 2007:268). Média spoluvytvářejí naši každodenní realitu. Souhrnné představě o realitě nabízené recipientům masových médií prostřednictvím zpráv se říká mediální obraz, což je klíčový pojem této práce. Mediální obraz (jinými slovy také mediální reprezentace) je odraz subjektu z mediální reality do lidské mysli (Kuklová, 2010:13).

Média jsou schopná, díky svým možnostem realitu mimeticky³ zobrazovat (zrcadlit), reprezentovat nejrůznější události. Média však mají sklon zobrazovat určité události či aktéry těchto událostí ustáleným způsobem, tzv. vytváří jejich mediální reprezentace, které se mohou od reality poněkud odlišovat (Trampota, 2006:91).

1.2 Tištěná média - noviny

Pod označení „tisk“ spadají především periodika (tj. noviny, které vychází pravidelně, což jsou dnes především deníky) a časopisy, které jsou určeny pro širokou veřejnost. V omezené míře sem spadají i periodické tiskoviny, které jsou určeny pouze úzkému okruhu zájemců (např. odborné časopisy) a tiskoviny neperiodické (např. příležitostné) (Bednařík, Jirák, Köpplová, 2011:16). Z těchto zmíněných tiskovin mě v této práci zajímají především noviny, se kterými budu pracovat při pozdější analýze. *„Podle tradičních teoretických koncepcí se noviny charakterizují jako médium vykazující aktuálnost (časovou blízkost zpravodajství k události), periodicitu (tedy dlouhodobé vydávání v pravidelných cyklech), univerzálnost (tj. obsahovou pestrost) a publicitu (tj. nikým neomezenou dostupnost pro všechny)“* (Reifová, 2004:165). Každé noviny mají svoji charakteristickou grafiku a strukturu, podle které se veškerý jejich obsah, jenž vzniká v redakcích pod vedením šéfredaktorů, dělí na jednotlivé rubriky. V současnosti jsou noviny financovány především příjmem z reklamy a zastávají významnou společenskou roli.⁴

Noviny patří k nejstarším periodicky vycházejícím tiskovinám. Počátek jejich pevné periodicity spadá do 17. století, kdy došlo k odklonění se od příležitostného vydávání jednotlivých zpráv k průběžnému sledování zajímavých událostí (Köppl, Köpplová, 1989:32). Původně sloužily pouze ke skupinové komunikaci, avšak v průběhu 19. století se díky postupnému zdokonalování technologie, rozvoji možností distribuce a nárůstu potenciální čtenářské obce staly pro čím dál více lidí zdrojem informování o událostech. Periodika se od 30. let 19. století začala stále více obracet na skupinu gramotných, přesto však nepříliš vzdělaných čtenářů, která tou dobou

³ Mimésis (z řečtiny, nápodoba) – termín užívaný antickou filosofií a rétorikou, který označuje odraz skutečnosti (**Zdroj:** <http://cs.wikipedia.org/wiki/Mimésis>)

⁴ **Zdroj:** <http://cs.wikipedia.org/wiki/Noviny>

zaznamenala obrovský nárůst. Tato periodika jsou zpravidla označována jako masový tisk. U nás se pro tento typ tiskoviny vžil pojem bulvární tisk, což je druh novin, který věnuje pozornost vyhledávání senzací (tedy událostí působících překvapení, rozruch a silný podiv veřejnosti) a skandálů (události spjaté s vážným porušením norem) (Jirák, Köpplová, 2009:82-85).

Stejně jako jakákoliv jiná média, i noviny využívají k navázání kontaktu se čtenáři známé osobnosti. Na jedné straně to jsou redaktori, kteří jsou čtenářům blíže představováni (např. fotografie autora u jeho článku), a na straně druhé celebrity, o jejichž konání chce být publikum informováno (Burton, Jirák, 2001: 200-201). Za celebrity jsou označováni ti, kteří z nějakého důvodu budí zájem veřejnosti o svou osobu. Způsobů, jakými se rodí celebrity, existuje celá řada (ať už úspěch v nějakém prestižním odvětví, extravagance, společenské postavení či skandály).⁵

1.3 Zpravodajství

„Zpravování o významných, zajímavých, překvapivých, úspěšných, tragických či jinak atraktivních událostech patří k nejstarším projevům společenského života. (...) V době moderní se potřeba dozvědět se o událostech nejrůznější povahy spojila s vývojem periodického tisku a postupně se institucionalizovala jako svébytná komunikační aktivita tvořící legitimizační jádro žurnalistiky“ (Trampota, 2006:9). Zpravodajství zastává ve společnosti nejednu funkci. Zprávy nejen, že poskytují fakta, ale také reprezentují základní hodnoty a normy všech členů dané společnosti (Trampota, 2006:10). *„Zpravodajství významným způsobem napomáhá konstrukci sociální reality“* (Burton, Jirák, 2001:256). Zprávy jsou uměle vytvářené obsahy, jsou pouze konstruovány jako jakákoliv jiná sdělení, přičemž se tato konstrukce řídí určitými pravidly, jež se týkají výběru událostí (která událost překročí práh pozornosti médií a která nikoliv) a způsobu jejich zpracování (Burton, Jirák, 2001:238). *„Zprávy nás denně upozorňují na nejnovější události a změny v širším okolí mimo naši přímou zkušenost“* (McCombs, 2009:26). McQuail (2007:299) říká, že „zpráva“ je nejen ústřední složkou novin, ale i rádio a televize byly vystavěny na tomto modelu *„s pravidelnými zprávami jako hlavním těžištěm.“*

⁵ **Zdroj:** <http://cs.wikipedia.org/wiki/Celebrita>

Zprávy se dělí dle nejrůznějších aspektů, pro tuto práci je však klíčové dělení na zprávy bulvární a zprávy seriózní. Hlavní rozdíly mezi těmito dvěma typy zpráv jsou v obsazích a grafických prvcích. Hlavní témata bulvárních zpráv jsou informace ze života celebrit, aféry, nejrůznější senzace, skandály, nehody, společenské události apod. Významnou roli v bulvárních médiích zastává obrazový materiál, zprávy jsou kratší a jsou zpravidla uváděny výraznými titulky. Tyto zprávy často pocházejí z pochybných zdrojů. Oproti tomu seriózní zprávy by se měly řídit opačnými pravidly. Zpravidla se odděluje zpravodajství od publicistiky. Seriózní zprávy se zdržují jakéhokoli hodnocení, vykazují aktuálnost, jsou věcné a pocházejí z důvěryhodných zdrojů.⁶

Nejdůležitějším zdrojem témat na zprávy jsou pro redakce zpravodajské agentury. Tato témata však redakce čerpají i od jiných médií, korespondentů či nejrůznějších spolupracovníků (RuB-Mohl, Bakičová, 2005:97). Média určitá témata vyhledávají a dávají jim přednost před ostatními. Tím, že si média vybírají určitá témata, vybírají zároveň i témata, která se dostanou k mediálním příjemcům. „*Tento aspekt činnosti médií se zpravidla označuje výrazem „nastolování agendy“ či „uvádění témat“ (někdy též „agenda setting“)*“ (Burton, Jiráček, 2001:239-240). Ovšem zpravodajství toho dělá mnohem více, než že pouze upozorňuje na existenci významných událostí a témat. Zprávy, které jsou každý den vybrány do zpravodajství, přitahují naši pozornost a mají vliv na to, které události a která témata vnímáme jako nejdůležitější. Společnost postupem času začne nahlížet na ta témata, jimž je věnován prostor ve zpravodajství, jako na klíčová. Z agendy zpravodajských médií se tak stává agenda veřejná (McCombs, 2009:26). „*Zpravodajská média nejsou pouhým zrcadlem reality, ale realitu filtrují a tvarují. (...) Nastolování agendy vychází z představy, že média sice nemají moc určovat, co si budou lidé myslet, ale mají moc určovat, o čem budou přemýšlet*“ (Trampota, 2006:124-133).

1.4 Zkoumání mediálních obsahů

„*Studium obsahu (v nejširším slova smyslu), uspořádání, podoby a struktury mediovaných produktů (sdělení) se stává významnou součástí poznání společnosti, v níž média působí, a její kultury. (...) Každý mediální produkt, ať je to novinová zpráva,*

⁶ **Zdroj:** http://medialnigramotnost.fsv.cuni.cz/zobraz/clanek/jak-pozname-bulvar_

výtisk časopisu, fotografie, hudební nahrávka, televizní soutěž, nebo film, se skládá z prvků, které jsou určitým způsobem vybrány a uspořádány a tvoří celek. Prvky, jež tvoří každý mediální produkt (informace, jednající postavy, témata), způsoby jejich výběru a uspořádání a pravidla pro vytvoření celku, představují „obsah“ mediálního produktu“ (Jirák, Köpplová, 2009:277-278). V analýze mediálních produktů rozlišujeme dva základní směry – kvantitativní a kvalitativní analýzu obsahu (Trampota, Vojtěchovská, 2010:16).

Pro všechny kvantitativní metody je klíčová především otázka Kolik? a zkoumání mediálních sdělení je reprezentováno Berelsonovou kvantitativní obsahovou analýzou. Pro tyto metody je charakteristická redukce reality na počítatelné jevy, vysoká míra standardizace, přenositelnost, replikovatelnost a představa sociální reality jako něčeho, co stojí vně výzkumníka a co je možné rozložit na jednotlivé prvky (Trampota, Vojtěchovská, 2010:16-18). Kvalitativní metody vycházejí především z otázky Jak? a bývají též označovány jako interpretativní. Nejsou standardizované, vykazují menší replikovatelnost a většinou jsou schopny zpracovat jen menší vzorek. Výzkumník je zde neoddelitelnou součástí výzkumu a je nezastupitelný (Trampota, Vojtěchovská, 2010:18-19).

Vzhledem k výhodám a nevýhodám jednotlivých metod (kvantitativních i kvalitativních) dochází často k jejich kombinaci (tzv. triangulace) (Trampota, Vojtěchovská, 2010:19).

2. Královská svatba ve faktech

Cílem této kapitoly bude alespoň trochu přiblížit některé faktické údaje o královské svatbě, z důvodu objasnění širších souvislostí mezi tématy, na něž budu později narážet při samotné analýze jednotlivých deníků. V první řadě uvedu stručnou biografii prince Williama a Kate Middletonové, poté se podívám na některé informace ohledně svatebních příprav a nastíním i fakta ohledně medializace této významné společenské události.

2.1 Stručný biografický portrét snoubenců

Princ William a Kate Middletonová se seznámili v roce 2001 při studiu na Univerzitě v St. Andrews ve skotském okrese Fife. Jejich dlouholetý vztah vyústil v zásnuby na dovolené v Keni v říjnu 2010, které byly královskou rodinou oficiálně potvrzeny 16. listopadu 2010, a vyvrcholil svatebním obřadem ve Westminsterském opatství v Londýně v pátek 29. dubna 2011 (Clench, 2011). Následující dvě podkapitoly ve stručnosti shrnují jejich nejdůležitější životopisné informace.

2.1.1 Princ William

Princ William (celým jménem William Arthur Philip Louis) se narodil 21. června 1982 v Londýně jako první potomek Charlese, prince z Walesu a princezny Diany, a stal se tak druhým následovníkem britského trůnu. Na přání své matky navštěvoval nezávislé školy spolu s obyčejnými dětmi, stejně tak i jeho o dva roky mladší bratr princ Harry. V červenci roku 1995 nastoupil na Eton College, kde studoval zeměpis, biologii a dějiny umění. Když mu bylo 15 let, jeho matka, princezna Diana, zahynula v Paříži při tragické autonehodě. Po dokončení studií na Eton College si udělal roční přestávku, tzv. gap year, kdy se věnoval nejrůznějším aktivitám. Například navštívil Chile, Belizi, země v Africe a pracoval na mléčných farmách v Británii. Po této roční přestávce nastoupil v roce 2001 na Univerzitu St. Andrews ve skotském Fife, kde začal studovat dějiny umění, avšak u tohoto oboru dlouho nezůstal a nakonec vystudoval zeměpis (v roce 2005 odpromoval). Právě zde, na univerzitě, potkal svoji budoucí ženu Kate Middletonovou. V roce 2006 absolvoval Královskou vojenskou

akademii v Sandhurstu. Je patronem či prezidentem řady charitativních organizací a od roku 2006 prezidentem Anglické fotbalové asociace. S přítelkyní Kate se roku 2010 zasnoubil, 29. dubna 2011 oženil a přijal titul Jeho královská výsost vévoda z Cambridge.⁷

2.1.2 Kate Middletonová

Catherine Elizabeth Middletonová se narodila 9. ledna 1982 jako nejstarší ze tří potomků Michaela a Carole Middletonových v anglickém městě Reading. Má o rok a tři čtvrtě mladší sestru Pippu a o pět let mladšího bratra Jamese. Před příchodem dětí oba rodiče pracovali u leteckého průmyslu, otec jako pilot a matka jako letuška. S budováním rodiny však jejich povolání příliš kolidovala, tudíž se rozhodli svoji práci opustit a začali podnikat. V květnu roku 1984 se rodina přestěhovala za prací do Ammánu v Jordánsku, kde žili dva a půl roku. Po návratu domů začala Kate navštěvovat St. Andrew's School v Pangbourne, odkud šla poté studovat chemii, biologii a umění na Marlborough College ve Wiltshire. Během těchto studentských let se vášnivě věnovala také sportovním aktivitám, na které byla velice talentovaná, a v menší míře i amatérskému divadlu. Při své roční přestávce studovala na britském institutu ve Florencii. V roce 2002 začala studovat dějiny umění na Univerzitě v St. Andrews, kde se velmi blízce spřátelila s princem Williamem a roku 2005 odpromovala. Poté pracovala v rodinném podniku Party Pieces (který se soustředí na prodej nezbytností pro dětské oslavy) a také na částečný úvazek v Londýně jako nákupčí pro společnost Jigsaw Junior. V roce 2008 uvedla značku First Birthdays. Od svého sňatku s princem Williamem 29. dubna 2011 zní její občanské jméno Catherine Mountbatten-Windsor a nese titul Její královská výsost vévodkyně z Cambridge.⁸

⁷ **Zdroj:** <http://www.royal.gov.uk/ThecurrentRoyalFamily/PrinceWilliam/PrinceWilliam.aspx>

⁸ **Zdroj:** <http://www.royal.gov.uk/ThecurrentRoyalFamily/TheDuchessofCambridge/TheDuchessofCambridge.aspx>

2.2 Svatební přípravy

Ohledně svatebních příprav byla zpočátku veřejnost informována spíše sporadicky. Tisková oddělení královské rodiny si pečlivě hlídala, které informace předá médiím a které, alespoň prozatím, nikoliv. Zejména otázky ohledně financování svatby zůstaly opředeny tajemstvími doposud. Veškeré dostupné údaje jsou pouze odhady, oficiální čísla nejsou určena zrakům veřejnosti.⁹ Panuje však všeobecná shoda, že nejvyšší výdaje jsou spojeny s bezpečnostními opatřeními, především kvůli strachu z možného teroristického útoku či nepokojům způsobeným anarchistickými skupinami. Ve střehu tedy bylo nejen na pět tisíc policistů Scotland Yardu, kteří střežili svatební dění v centru Londýna, ale i speciální protiteroristická jednotka. Svoji osobní stráž měli i ženich s nevěstou.¹⁰ Na veškerém financování se podle všeho podílely obě rodiny snoubenců i britská vláda. Ačkoliv příliv turistů pravděpodobně přinesl do státní kasy nemalé částky, Britové na svatbě spíše prodělali. Na 29. duben byl totiž vyhlášen státní svátek, což (podle odhadů tamních ekonomů) britskému hospodářství rozhodně prospět nemohlo.¹¹

Velice náročný na přípravu a následné dodržení byl samozřejmě i závazný časový harmonogram celého svatebního dne. Řád pro hosty, děkovné vzkazy snoubenců, mapy, časový rozvrh ceremonií a nejrůznější zajímavosti byly uveřejněny v oficiálním, osmadvaceti stránkovém svatebním programu.¹² Královská svatba dokonce měla i vlastní internetové stránky, kde byly sdruženy všechny informace určené široké veřejnosti.¹³ Pro Velkou Británii šlo zkrátka o největší společenskou událost od svatby Williamových rodičů prince Charlese a Diany Spencerové v roce 1981 a nic nebylo ponecháno náhodě.

⁹ **Zdroj:** http://regiony.impuls.cz/zpravy/v-londyne-vrcholi-pripravy-na-kralovskousvatbu/629019&id_seznam=303

¹⁰ **Zdroj:** http://xman.idnes.cz/nejdrzsi-na-cele-kralovske-svatbe-jsou-bezpecnostni-opatreni-p7v-/xman-styl.aspx?c=A110427_104112_xman-styl_fro

¹¹ **Zdroj:** <http://tn.nova.cz/zpravy/kralovska-svatba/kralovska-svatba-bude-stat-stamiliony-zaplatisnoubenci-stat-i-lide.html>

¹² Oficiální svatební program: http://princeofwales.gov.uk/content/documents/RWOP_V2.pdf

¹³ Oficiální stránky královské svatby: <http://www.officialroyalwedding2011.org/>

2.3 Medializace svatby

Očekávaná svatba dlouholetého páru vzbudila obrovskou pozornost médií po celém světě. Události kolem svatebního obřadu viděly více než 2 miliardy lidí ze 180 zemí světa. I v České republice přinesla tato událost rekordní čísla ve sledovanosti. Zpravodajská televize ČT 24 zaznamenala na 660 tisíc diváků, kteří si v poledne pustili přímý přenos svatebního obřadu ve Westminsterském opatství, a internetový server iDNES.cz navštívilo na 120 tisíc unikátních uživatelů, aby si přečetli online přenos.¹⁴ Taková aktivní prezentace nejrůznějších osob či událostí v médiích se nazývá medializace.¹⁵

Podrobnou mediální analýzu královské svatby v českých médiích vypracovala agentura Newton Media, jež vysledovala obraz, který v období od začátku roku 2011 do svatebního dne 29. dubna o události vytvořily celostátní deníky, vybrané týdeníky a televizní a rozhlasová zpravodajství.¹⁶ Bylo zjištěno, že mezi celostátními deníky bylo uveřejněno nejvíce příspěvků v Právu (52 příspěvků) a Lidových novinách (46 příspěvků). V bulvárním deníku Blesk bylo uveřejněno 40 příspěvků a v Mladé frontě DNES 39 příspěvků. Avšak při součtu příspěvků i ze speciálních příloh to byla právě MfD, kde bylo příspěvků nejvíce (62). Celkovou publicitu rozděluje mediální analýza společnosti Newton Media do čtyř tematických okruhů. Nejdiskutovanější byl samotný svatební obřad (místo a průběh svatby, svatební hosté apod.), poté širší souvislosti a dopad svatby (obchodní záležitosti napojené na svatbu, jako například prodej suvenýrů atd.), dále pak témata spojená s královskou rodinou a osobnostmi prince Williama a Kate Middletonové (seznámení, líbánky či případné těhotenství nevěsty). Celkový počet příspěvků ve sledovaných médiích a období se vyšplhal k číslu 455 a vesměs nebyly zaznamenány žádné negativní reakce.¹⁷

Tento „hlad“ po radostné události je však možná docela pochopitelný. *„Mediální masáž krvavých arabských revolucí, válka v Libyi či následky japonského zemětřesení s tsunami řetězí tragédie, od kterých si chce divák jednoduše odpočinout. (...) V době, kdy*

¹⁴ **Zdroj:** <http://www.agenturasan.cz/index.php/media/komentare-media/523-glosatoi-souhlasite-s-velkou-medializaci-svatby-stoleti>

¹⁵ **Zdroj:** <http://artslexikon.cz/index.php/Medializace>

¹⁶ Metodika mediálních analýz společnosti Newton Media: <http://www.mediainfo.cz/metodiky/342.html>

¹⁷ **Zdroj:** <http://www.mediainfo.cz/temata/1835.html>

*se hroutí ekonomiky ještě nedávno považované za relativně vyspělé (Řecko, Portugalsko) a demokraticky volené hlavy státu se vlastním přičiněním stávají politickými klauny (Klausova propisková aféra nebo Berlusconiho skandály s orgiemi bunga bunga), je svatba prince Williama a Kate celosvětově vítaným návratem k jistotám archetypů; k ideálům bezstarostného a zamilovaného žití, jež si generace - ať už formou hrdinských eposů nebo příběhů z červené knihovny - vyprávějí po tisíce let.*¹⁸

At' už byly důvody k rozsáhlé medializaci této společenské události jakékoliv (ze strany médií to byl jistě především zájem o populární královskou rodinu), soudobý stav společnosti je zcela učitě jedním z platných argumentů, proč královská svatba přilákala takovou pozornost i mediálních recipientů.

¹⁸ KOZUMPLÍK Miloš, ČÁP Jan. Na královské svatbě 2.0. *Instinkt*. 2011, 17/11. [online]. [cit. 2012-02-23] Dostupné z [www: http://instinkt.tyden.cz/rubriky/ostatni/jine/na-kralovske-svatbe-2-0_26039.html](http://instinkt.tyden.cz/rubriky/ostatni/jine/na-kralovske-svatbe-2-0_26039.html)

3. Česká mediální krajina

Jelikož se má práce soustředit na analýzu mediálního obrazu královské svatby výhradně v českých denících, následující kapitola si klade za cíl ve stručnosti obeznámit se s situací v oblasti české mediální krajiny. Celá česká společnost, a s ní i mediální scéna, prošla v průběhu 90. let 20. století řadou výrazných změn v důsledku transformačního procesu - přechodu od autoritativního komunistického režimu a státem regulované ekonomiky k demokracii a volnému trhu. Mezi nejdůležitější změny v mediální sféře patří především důkladné odstátnění médií, což bylo podmínkou procesu demokratizace, následná privatizace médií, vznik duálního systému ve vysílání, příliv zahraničních vlastníků a nutné změny v mediální legislativě (Jirák, 2005:14-15). „*Pro současná masová média je příznačná vysoká míra závislosti na jejich tržní úspěšnosti. Tento trend bývá obyčejně nazýván komodifikací médií (médiá se stále více sama stávají zbožím) a komercializací médií (mediální produkty jsou svým charakterem stále více podřízeny tomu, aby byly tržně úspěšné)*“ (Jirák, 2005:19).

Ze všech mediálních oblastí mě v téhle práci bude zajímat pouze situace na českém tiskovém trhu, konkrétně podoblast denního tisku. Té se budu věnovat v následující podkapitole, po které bude následovat představení jednotlivých deníků, které jsem si vybrala ke své analýze.

3.1 Situace na českém tiskovém trhu

Naprostá většina tištěných médií je v současnosti ve vlastnictví zahraničních majitelů. Mezi největší vydavatelské domy patří např.: Ringier Axel Springer CZ, Bauer Media, Mafra, Borgis, Economia, Stratosféra, Vltava-Labe-Press aj.¹⁹ O pozornost čtenářů se dělí 7 celostátních a 71 regionálních deníků, více než 1500 magazínů a přes 2000 specializovaných či lokálních titulů.²⁰ O výzkum odhadů čtenosti tisku se v České republice od 1. ledna 2006 stará Media projekt. Právě na základě jeho dat jsem volila deníky ke své práci, a to tři nejčtenější celostátní deníky u nás. „*Skupina denního tisku*

¹⁹ Jednoznačně nejziskovějším českým vydavatelstvím je s velkým náskokem Ringier Axel Springer CZ. (Zdroj: <http://www.mediaguru.cz/2012/01/vydavatelum-klesaji-obraty-ziskovost-se-ale-v-roce-2010-zlepsila/>)

²⁰ Kompletní přehled všech tiskovin naleznete v databázi MDS. (Zdroj: <http://www.mediaguru.cz/typy-medii/tisk/uvod/>)

zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (1,404 mil. čtenářů na vydání), následovaný MF DNES (791 tis. čtenářů) a Prámem (415 tis. Čtenářů).“²¹

3.2 Charakteristika tří vybraných českých deníků

V téhle podkapitole se pokusím výstižně charakterizovat deníky, které budu později analyzovat. Jednotlivé profily objasní, kdo u nás který deník vydává, odkdy na českém trhu vychází, jaké je jeho obsahové zaměření a jak vypadá základní struktura každého čísla papírového vydání. Zmíněny budou i případné spolupráce s internetovými zpravodajským servery.

3.2.1 Blesk

Deník Blesk je bulvárního charakteru a podle dat z výzkumů Media projektu je již po několik let nejprodávanějším a nejčtenějším celostátním deníkem u nás (konkrétní údaje o prodaném nákladu a čtenosti všech analyzovaných deníků z doby svatby jsou připojeny v příloze této práce). Začal vycházet v roce 1992 a je součástí portfolia vydavatelství Ringier Axel Springer CZ. Celobarevný deník se na svých stránkách zaměřuje na aktuální zpravodajství ze světa celebrit, domácí i světové zajímavosti a senzace a je doplněn o velkoformátové fotografie. Deník má na svých stránkách stále rubriky jako například Politika, Čechy/Morava/Praha, Prominenti, Sport a Zahraničí, mimo to je sobotní vydání doplněno ještě o přílohu Blesk na Víkend. V této své standardní podobě vychází od pondělí do soboty a v neděli vychází rozšířené vydání těchto novin v časopisové podobě pod názvem Nedělní Blesk. V prostředí internetu se realizuje prostřednictvím serveru Blesk.cz, s podtitulem „Nejzábavnější zpravodajský portál“.²²

²¹ Media projekt - 2. a 3. kvartál 2011. In: *Median: přední česká společnost pro výzkum trhu a vývoj software* [online]. 10. listopadu 2011. [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: http://www.median.cz/docs/MP_2011_2+3Q_zprava.pdf

²² **Zdroje:** <http://www.ringieraxelspringer.cz/company#>, [http://cs.wikipedia.org/wiki/Blesk_\(noviny\)#cite_ref-0](http://cs.wikipedia.org/wiki/Blesk_(noviny)#cite_ref-0)

3.2.2 Mladá fronta DNES

Mladá fronta DNES (zkráceně MF DNES nebo MfD) je největší celostátní deník u nás, který vychází od roku 1990, kdy volně navázal na list Mladá fronta tím, že si osvojil jeho výrobní postupy a převzal jeho čtenáře i členy dosavadní redakce. Sám sebe označuje za politicky neutrální, přestože je jeho zaměření přece jen více pravicové než nestranné. Majitelem MF DNES je společnost Mafra a.s., kterou vlastní německý koncern RBDV (Rheinisch-Bergische Druckerei und Verlagsgesellschaft). MF DNES svým čtenářům nabízí aktuální zpravodajství a obsáhlé tematické přílohy, a to nejen na novinovém papíře, ale i na internetovém portálu iDNES.cz, který provozuje stejný vydavatel. MF DNES vychází šestkrát týdně (mimo neděli) a součástí každého papírového vydání je zároveň i regionální příloha příslušného kraje. Každý výtisk je členěn do oddílů označených písmeny (A, B, C,..), kdy oddíl A představuje základní stálé rubriky (Z Domova, Ze světa, Ekonomika, Názory, Publicistika či Sobotní rozhovor ve víkendovém vydání) a obsah následujících oddílů i jejich počet se číslo od čísla mění. Jejich obsahem jsou především další ze stálých rubrik (Sport, Regionální příloha, Počasí, Televize či Kultura) i rubriky příležitostné (Zdraví, Věda, Studenti píší noviny, Ekonomika, Scéna, Kavárna aj.). O víkendu je součástí novin příloha Víkend DNES.²³

3.2.3 Právo

Právo je společenskopolitický, levicově orientovaný²⁴ deník, který pod svým současným názvem vychází od roku 1995, kdy navázal na Rudé právo (do roku 1990 stranický list Ústředního výboru Komunistické strany Československa). Majitelem Práva je akciová společnost Borgis a.s. a jedná se tak o jediný denní list u nás, který je v českých rukou. Právo spolupracuje s internetovým portálem Seznam.cz na zpravodajském portálu Novinky.cz, který je v podle výzkumu projektu NetMonitor²⁵

²³ **Zdroje:** http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all%5Ccs_produkty-a-sluzby_mlada-fronta-dnes.htm, http://cs.wikipedia.org/wiki/MF_DNES

²⁴ **Zdroj:** <http://deniky.net/pravo.html>

²⁵ NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice. Zadavatelem projektu je SPIR, realizátorem je společnost Gemius S.A. ve spolupráci se společností Mediaresearch. (**Zdroj:** <http://www.netmonitor.cz/>)

nejsledovanějším²⁶ zpravodajským portálem u nás. Deník Právo vychází šestkrát za týden (od pondělí do soboty) a zaměřuje se na rozsáhlý přehled událostí z domova i ze světa, mj. nabízí i vlastní komentáře, reportáže a regionální zpravodajství. Základní struktura jednoho novinového čísla se skládá ze stálých rubrik (Zpravodajství, Ze zahraničí, Publicistika, Regionální příloha, Kultura, Sport, Počasí, TV program) v různém pořadí a rubrik příležitostných (Rozhovor, Trhy a ekonomika, Bydlení, Nemovitosti apod.). Sobotní vydání je navíc doplněno o přílohu Víkend.²⁷

3.3 Srovnání deníků

Jak je z uvedených charakteristik patrné, budu pracovat se třemi vcelku odlišnými tituly. Zastoupení má titul ryze bulvární, pravicový i noviny levicově orientované. Zatímco deník Blesk vychází sedmkrát týdně, Mladá fronta DNES a Právo pouze šestkrát. Od dvou z deníků očekávám, vzhledem k jejich profilům, spíše seriózní zpravodajství, od třetího senzace či skandály. Dva z deníků jsou ve vlastnictví zahraničních společností, jeden je v českých rukou. Podle výzkumu čtenosti Media projektu má deník Blesk více čtenářů než tituly Mladá fronta DNES a Právo dohromady. Všechny tři deníky mají své zastoupení i v prostředí internetu, ale já ve své analýze budu pracovat pouze s jejich tištěnými verzemi.

²⁶ **Zdroj:** <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>

²⁷ **Zdroje:** <http://pravo.novinky.cz/predplatne-menu.php?pr=denik#4>,
[http://cs.wikipedia.org/wiki/Právo_\(deník\)](http://cs.wikipedia.org/wiki/Právo_(deník))

4. Metody analýzy deníků

Tahle kapitola si klade za cíl objasnit, jak jsem přistoupila k analýze zvolených deníků, respektive které metody jsem zvolila k tomu, abych zjistila, jakým způsobem byla čtenářům českého nejčtenějšího denního tisku reprezentována královská svatba prince Williama a Kate Middletonové. Články k analyzování jsem vyhledávala pouze v denících samotných, nepracovala jsem s časopiseckými přílohami, byť třeba byly součástí některých vydání. Jediné přílohy, které jsem zpracovávala, byly na novinovém papíře a představovaly nedílné součásti jednotlivých výtisků.

Moje postupy vychází z propojení kvantitativních a kvalitativních metod (viz výše v podkapitole 1.4), jejichž kombinace je ve zkoumání mediálních obsahů zcela běžná (Trampota, Vojtěchovská, 2010:19). V níže stanovených časových obdobích jsem vyhledala veškeré články, jež se nějak týkaly královské svatby, členů britské královské rodiny či jiných aktérů nebo okolností na svatbu napojených. Zajímala mě četnost výskytu takových článků, datum jejich vydání, umístění v novinách a jejich obsahové zaměření. Následující kapitola obsáhne jak data kvantitativní, tak interpretace článků ze všech analyzovaných deníků. Veškeré hodnocení článků je vzhledem ke zvolené metodice subjektivní povahy. Kompletní seznamy všech nalezených a zpracovaných článků, rozdělené podle deníků, ve kterých články vyšly, jsou připojeny v příloze práce.

5. Mediální obraz svatby ve vybraném českém tisku

Následující kapitolu s mediální analýzou jsem se rozhodla rozdělit na dvě podkapitoly podle zkoumaného časového úseku. První podkapitola se bude věnovat mediálnímu obrazu svatby v období od 15. do 29. dubna, tj. dva týdny před svatebním obřadem včetně svatebního dne. Obsahem druhé podkapitoly bude období od 30. dubna do 14. května, tj. období dvou týdnů po královské svatbě. Celkem bylo ve sledovaných denících za vymezené čtyřtýdenní období otisknuto 150 článků, jež nějak souvisely se sledovaným tématem. Nejvíce jich vyšlo v deníku Mladá fronta DNES (56 článků), pouze o dva méně jsem jich našla na stránkách Blesku (54 článků) a nejméně ke královské svatbě napsal deník Právo (40 článků). Více než třetina všech článků byla otisknuta na přelomu dvou časových úseků, tj. ve svatební den a první den po svatbě (51 článků). Sumarizace všech nalezených článků je zpracována i do podoby grafů a je připojena v příloze práce.

5.1 Období dva týdny před svatbou

V tomto dvoutýdenním předsvatebním období, včetně samotného svatebního dne, bylo v analyzovaných denících k tématu královské svatby otisknuto celkem 74 článků. Nejvíce jich pocházelo z redakce Mladé fronty DNES (35 článků), o třináct méně jich mělo Právo (22 článků) a nejméně jich vyšlo v bulvárním Blesku (17 článků), přestože oproti MF DNES a Právu vychází sedmkrát týdně. Právo o královské svatbě během sledovaného období referovalo průběžně v každém svém vydání, oproti tomu MF DNES jí celkem v 5 svých číslech a Blesk ve 2 číslech nevěnovali vůbec žádný prostor. MF DNES tématu královské svatby věnovala celý Víkend DNES speciál, v němž byla otisknuta zhruba polovina (18) všech jejích článků. Žádný z dalších deníků podobný speciál, který by se na svých stránkách věnoval výhradně královské svatbě, neměl. Tematicky se články v MF DNES a Právu do jisté míry překrývaly, v obou denících se hojně věnovali převážně svatebním přípravám (místo konání svatebního obřadu, šaty nevěsty, pozvání hosté, svatební dary, bezpečnostní opatření, finanční stránka svatby, prodej suvenýrů apod.). Poněkud kontrastní byly články uveřejněné v deníku Blesk, který se snažil spíše konstruovat skandály nějak napojené na svatbu či samotné aktéry (nereprezentativní vystupování některých rodinných příslušníků, srovnávání rodinných a finančních poměrů, dosavadní problémy ve vztahu Williama a

Kate atd.). Následující podkapitoly obsahují mé interpretace toho, jak se psalo na stránkách jednotlivých deníků k tématu královské svatby.

5.1.1. Prezentace svatby v období 15. - 29.4. 2011 v deníku Blesk

Většina všech článků, jež deník Blesk vydal ve čtrnáctidenním předsvatebním období a které nějak odkazují k chystané královské svatbě, jsou rádobý skandálního či senzačního charakteru, tudíž přesně takové, jaké se od novin tohoto typu očekává, a téměř všechny jsou situovány v zadní části novin v rubrice Zahraničí. První z nalezených článků se věnuje sestřenci Kate Middletonové, která se žije jako striptérka. Nechybí ani obrazový materiál choulostivějšího ražení, na kterém jen dotyčná zachycená pouze velmi spoře oděná, a v obsahu článku stojí informace, že tahle mladá žena zřejmě pozvánku na svatbu neobdrží. V dalším ze svých čísel věnuje Blesk celou stránku reklamě telefonního operátora, jenž si královskou svatbu zvolil jako ústřední motiv svého televizního spotu, kde ji v rytmu disca paroduje. Jiný z článků otištěných v tomto časovém úseku informuje, že snoubenka Kate se prodává jako panenka, upomínková figurka, protože obchodníci v Anglii zbystřili a snaží se z chystané svatby co nejvíce profitovat právě prodejem podobných suvenýrů. Devět dní před svatbou deník otiskl fotomontáže nejmenovaného grafika, které naznačují, jak by eventuelně mohli vypadat potomci budoucích novomaželů. 21. dubna se polovina zadní strany Blesku věnuje královně Alžbětě II. při příležitosti jejích 85. narozenin. Tento článek, ačkoliv přímo nesouvisí s chystanou svatbou, ji však ve svém závěru neopomíná připomenout v souvislosti s královniným nabitým programem. Další z článků ve svém výrazném titulku informuje, že si Kate vyrazila před svatbou na nákupy, jež jsou poté důkladně popsány níže (včetně utracené sumy). Jiné, v titulku přítomné sdělení, že se leští kopyta koňům, odkazuje ke svatebním přípravám. Ty jsou potom také podrobněji rozepsány, konkrétně jsou zmíněny probíhající bezpečnostní opatření a příprava královských koní. Jak již titulek *Ona dostala oblečení, on jaguára za 1,6 milionů* (Blesk, 23.4. 2011) napovídá, další z článků se věnuje rozdílných poměrům, ze kterých snoubenci pochází, a je zároveň 1. dílem Seriálu Blesku, který se tematicky věnuje mladému páru. Jsou zde uvedeny ty nejstručnější a nejobecnější životopisné informace, a to převážně takové, které zdůrazňují právě ta rozdílná prostředí, v nichž oba vyrůstali. V souvislosti s Williamovým dospíváním Blesk připomíná hlavně rozchod rodičů a

tragické úmrtí jeho matky Diany při autonehodě. Hned následující den vychází 2. díl, který navazuje v místě, kde článek předchozí skončil – seznámením Williama a Kate. Blesk tomuto tématu věnuje celou stránku ve svém nedělním vydání a ani zde nechybí rádooby skandální titulek, jenž tentokrát zní ***Kate sbalila prince v průsvitných šatech*** (Blesk, 24.4. 2011) a odkazuje k módní přehlídce v roce 2002, na které Kate předváděla a William se jako její blízký přítel nacházel v publiku. 3. díl připomíná rozchod páru v roce 2007 a snaží se objasnit některé okolnosti s ním spojené, ale jde spíše o informace bulvárního charakteru. 4. díl seriálu, jak již vyznívá z titulku ***Strýc prodává drogy, bratr se převléká za nácka*** (Blesk, 27.4. 2011), se věnuje excesům některých příbuzných ze stran obou snoubenců. 27. dubna vychází článek o prvním nedočkavci, který se doslova utábořil před Westminsterským opatstvím, aby mu nic neuniklo. Ve stejný den deník Blesk velmi krátce informuje o tom, že v německé televizi běží upoutávka na královskou svatbu podkreslená melodií českého skladatele Karla Svobody. První prostor na titulní straně, během zkoumaného časového úseku, věnuje deník Blesk snoubencům až 28. dubna, tj. den před samotnou svatbou. Titulní stranu si vysloužil článek o tajné předmanželské smlouvě a opatrovnictví dětí při případném rozvodu, což je přímo charakteristický rukopis bulvárních novin. Tento článek poté pokračuje i na zadní straně a informuje o přísné a tajné předmanželské smlouvě, přičemž vypichuje některé z bodů, jež jsou ve smlouvě údajně obsaženy, a to děti, majetek, titul a bydlení. Pod tímto článkem pokračuje Seriál Blesku svým 5. dílem, v němž se věnuje zasnubám Williama a Kate na dovolené v Africe. I v den svatby se budoucí manželé ocitají na titulní straně, ačkoliv jim je věnován menší prostor než v předchozí den. Ovšem skandální povaha článku je obdobná. Titulek zní ***Vzpouza nevěsty: Nepodepsala slib poslušnosti*** (Blesk, 29.4. 2011) a odkazuje k 6. dílu Seriálu Blesku, který informuje o průběhu generální zkoušky obřadu. „*Podle oficiálního svatebního programu bude Kate před oltářem slibovat lásku, podporu, úctu a péči. Nebude však slibovat poslušnost. Tento slib nesložila jako první v historii Williamova matka Diana při svatbě s princem Charlesem v roce 1981.*“²⁸ Ve svatební den jsou otištěny ještě dva kratší články, jeden informuje o příběhu bývalého člena britské čestné stráže, jenž na svém profilu na sociální síti očastoval princovu nastávající vulgárními výrazy, což ho stálo místo, a druhý o svatebním daru v podobě bílého hřebce z Kladrub, jehož posílá novomanželům Česká republika.

²⁸ ČTK, INT, gam, pf. Nevěsta odmítla slib poslušnosti. *Blesk*. 29.4. 2011, roč. 20, č. 100, s. 20

5.1.2. Prezentace svatby v období 15. - 29.4. 2011 v deníku MF DNES

Zpravodajství Mladé fronty DNES k tématu královské svatby se neslo v odlišném duchu než na stránkách Blesku. V sobotu 16. dubna věnoval přípravám této události celou přílohu Víkend DNES, ze které tak vznikl svatební speciál o více než pětadvaceti stránkách, a souhrnně zprostředkoval naprostou většinu informací o probíhajících svatebních přípravách. Již v úvodu této přílohy se k jednotlivým kapitolám o chystané královské svatbě vyjadřuje několik redaktorů. Mezi nimi Jana Ciglerová v pár větách odhaluje svůj pohled na význam této společenské události a přiznává jí ohromnou důležitost: „*Svatba prince Williama a jeho snoubenky Kate Middletonové je podle mě poslední šanci britské monarchie, jak světu dokázat, že může být pro veřejnost vzorem.*“²⁹ Odkazuje tak na některé okolnosti, které provázely životy potomků Alžběty II., přičemž věří, že mladý pár by mohl dokázat navrátit do královské rodiny ztracenou noblesu. Poté na začátku přílohy následuje několikastránkový příběh budoucích novomanželů, jenž je uveden titulkem *Stará pohádka s novým koncem* (Mladá fronta DNES, 16.-17.4. 2011). Nejde však jen o sdružené informace o průběhu jejich dosavadního vztahu, ale článek se široce zaobírá minulostí i budoucností tohoto páru ve společenském kontextu. Autorka Jana Ciglerová v něm v podstatě navazuje na svůj krátký úvodník, píše o významu britské monarchie a dokonce přirovnává vztah mezi Brity a královskou rodinou ke vztahu Američanů k Hollywoodu. Hlouběji rozvádí i svoji myšlenku o fascinaci příběhem mladého páru, kdy se z obyčejného děvčete z lidu možná za několik let stane královna. Dále píše o průběhu zasnub, slibu poslušnosti při svatebním obřadu či předmanželském sexu. Celý článek obsahuje v dolních částech stran i pás fotografií, na kterých je zachycen právě vývoj vztahu Williama a Kate. Speciál poté pokračuje na stranách 8 a 9 názornou mapou centra Londýna, na které jsou zaznamenány a stručně představeny nejdůležitější body trasy páteční královské svatby. Článek *Miliardový svatební byznys* (Mladá fronta DNES, 16.-17.4. 2011) na straně 10 informuje o prodeji nejrůznějších suvenýrů s motivy nastávajících novomanželů, který se rozjel krátce po zasnubách, či o záplavě turistů a souvisejícím navyšování cen například v oblasti hotelnictví. Následují články kratšího rozsahu, které se věnují hostině a svatebním darům. Svatba je zasazena i do kontextu hospodářské krize, konkrétně titulek *Méně zpěvu, větší ochranka* (Mladá fronta DNES, 16.-17.4. 2011)

²⁹ CIGLEROVÁ, Jana. Svatba je jenom začátek. Vyjde jim to?. *Mladá fronta DNES*. 16.-17.4.2011. roč. XXII, č. 90, s. Víkend DNES: 3

je úvodem k článku, jenž tuto skutečnost připomíná a srovnává blížící se svatbu se svatbou Williamových rodičů, na kterou bylo například pozváno dvakrát tolik hostů. Je zde připomenuto, že snoubenci dokonce odmítli drahé svatební dary a požádali své hosty, aby peníze věnovali na charitativní účely. Na co však bude vynaloženo mnohem více peněz, je zajištění bezpečnosti průběhu chystané svatby. Následuje několik stran uvedených titulkem ***Urození i neurození: kdo je kdo?*** (Mladá fronta DNES, 16.-17.4. 2011), na nichž je představeno několik důležitých postav z nejbližšího okolí mladého páru, které jsou pro čtenáře atraktivní (královna Alžběta II, princ Charles, Camilla, princ Harry, Pippa Middletonová, rodiče Kate apod.) Další z kratších článků se věnují vývoji sňatků členů britské monarchie s neurozenými, horoskopům snoubenců a svatebním šatům nevěsty. Dvoustránkový prostor je věnován článku ***Ovocný dort pro Kate, čokoládový pro Williama*** (Mladá fronta DNES, 16.-17.4. 2011), jehož obsah je patrný již ze samotného titulku. Třístránkový ***Londýn pro pokročilé*** (Mladá fronta DNES, 16.-17.4. 2011) autora Ivana Kytky se snaží čtenářům představit tuto metropoli z jiných úhlu pohledu, než jaké nabízejí turističtí průvodci. Celý speciál Víkendu DNES je zakončen článkem o líbáncích novomanželů. Jedná se o souhrn tipů a domněnek, kam by asi tak mohl mladý pár zavítat na svoji svatební cestu. Poté následuje několikadenní odmlka Mladé fronty DNES, pouze 21. dubna je otištěn kratičký článek o princovi Charlesovi, který překonal rekord v čekání na trůn. K tématu královské svatby se deník vrací až tři dny před jejím konáním, kdy se na titulní straně objevuje článek ***Dopřejte nám dva roky klidu, prosí Brity ženich William*** (Mladá fronta DNES, 26.4. 2011). Ten poté dále pokračuje v oddílu A na straně 10: *„Následník trůnu požádal těsně před svatbou veřejnost, aby od něj a jeho manželky ještě další dva roky nic neočekávala. Princ William se obává tlaku, jemuž bude po svatbě vystavena jeho manželka.“*³⁰ Článek znovu připomíná osud Williamových rodičů, zejména jeho matky Diany, ke které je Kate veřejností velmi často přirovnávána, a obhazuje tak princovy obavy: *„Williamovi rodiče se totiž před opulentním sňatkem v roce 1981 znali jen pár měsíců a ihned po něm byla Diana vhozena do kolotoče královských povinností.“*³¹ O den později (28.4.) píše Iva Pekárková obdobné myšlenky, jaké již před pár dny vyjádřila Jana Ciglerová v úvodu víkendového speciálu: *„Svatba prince Williama s „popelkou“ Kate, událost, která většině z nás připadá jako nesnesitelná šaškárna (...), je pravděpodobně*

³⁰ CIGLEROVÁ, Jana. William: Nechte nás po svatbě být. *Mladá fronta DNES*. 26.4.2011. roč. XXII, č. 97, s. A-10

³¹ Tamtéž.

*snahou zachovat královskou autoritu a s ní i stabilitu Británie.*³² Ve stejném čísle následuje kratší článek i v rubrice Sport, který se zmiňuje o zálibě Kate Middletonové v tenise. Den před svatbou se na titulní straně objevuje zpráva o fanoušcích královské svatby, kteří doslova bojují o místa v prvních řadách a neváhají nocovat na ulicích, jen aby v pátek nic nezmeškali. Na straně A-7 píše v Zápiscíku Jana Ciglerová o Londýně zahlceném svatebním šílenstvím a jak se „*nedokáže zbavit podezření, že jášající britská veřejnost se na zítřejší svatbu těší hlavně proto, že už bude po ní.*“³³ V rubrice Kultura je potom celostránkový rozhovor s Eltonem Johnem, jehož titulek je také krajně ovlivněn chystanou svatbou. Zní totiž ***Elton John: Kate a Williamovi na svatbě zpívat nebudu*** (Mladá fronta DNES, 28.4. 2011), ačkoliv se o svatbě v rozhovoru mluví minimálně. V pátek 29. dubna se MF DNES věnuje tématu královské svatby v celkem deseti článcích, které jsou umístěny na první dvoustraně, včetně strany titulní, kde dominuje trefný titulek: ***Planetární cirkus v Londýně. Svatba prince Williama*** (Mladá fronta DNES, 28.4. 2011). Pod titulkem následují například informace, jakou pozornost na sebe svatba poutá mezi lidmi z celého světa. Následují kratší články obsahující spíše zajímavosti (láhev s památným vzduchem jakožto suvenýr, svatební dar za Česko v podobě kladrubského bělouše či stažení pozvání velvyslance Sýrie). V článku ***Kate vs. Diana. V čem se liší a v čem se podobají*** (Mladá fronta DNES, 29.4. 2011) dochází k dalšímu porovnávání princovy matky a nastávající ženy: „*Jejich příběhy si jsou podobné, ony samy však ne. Kate zvládá situace, které byly tak obtížné pro Dianu, a bojuje s těmi, v nichž byla Diana zcela přirozená.*“³⁴ Znovu je připomenut nevěstin neurozený původ, nastíněn svatební program a nechybí ani krátký rozhovor o bezprostředních dojmech s velvyslancem Michaelem Žantovským, jediným Čechem, jenž obdržel pozvánku na tuto královskou svatbu.

³² PEKÁRKOVÁ, Iva. Jak zachránit monarchii? Svatbou!. *Mladá fronta DNES*. 27.4.2011. roč. XXII, č. 98, s. A-9

³³ CIGLEROVÁ, Jana. Už aby to bylo... a už aby to bylo za námi. *Mladá fronta DNES*. 28.4.2011. roč. XXII, č. 99, s. A-9

³⁴ CIGLEROVÁ, Jana. Kate vs. Diana. V čem se liší a v čem se podobají. *Mladá fronta DNES*. 29.4.2011. roč. XXII, č. 100, s. A-2

5.1.3. Prezentace svatby v období 15. - 29.4. 2011 v deníku Právo

Právo (jako jediný ze sledovaných deníků) věnovalo ve sledovaném období zprávám souvisejícím s tématem prostor v každém svém čísle. Většinou se jednalo o krátké příspěvky, které informace ke svatebním přípravám přinášely postupně. První z článků se věnuje nevěstiným svatebním šatům a informuje čtenáře, že aby zůstalo tajemství ohledně svatební róby udrženo až do samotného obřadu, nechala si nevěsta ušít šaty troje. Obsahem dalšího článku jsou informace o tom, kde a s kým stráví nevěsta a ženich svoji poslední noc před společnou svatbou. Na titulní straně se informace ke královské svatbě objevují poprvé 18. dubna v podobě malé zprávy ohledně svatební cesty: *William a Kate stráví líbánky v Jordánsku* (Právo, 18.4. 2011). Ačkoliv se titulek tváří přesvědčivě, jde spíše o spekulace britských médií, jelikož jak je v článku řečeno, Buckinghamský palác tuto informaci zatím tají. Následující den Právo na svých stránkách rozebírá finanční stránku svatby. Zpráva obsahuje vyčíslení nákladů rodiny Middletonových či srovnání nákladů této svatby se svatbou Williamových rodičů. V dalším čísle jsou čtenářům nabídnuty výsledky ankety o nejpůvabnějších aristokratech, na niž odpovědělo na 127 tisíc lidí. „*Až se Kate Middletonová provdá 29. dubna ve Westminsterském opatství za prince Williama, stane se třetí nejkrásnější členkou královského domu v historii.*“³⁵ Dne 21. dubna je zveřejněn pouze krátký článek o narozeninách královny Alžběty II. a den nato zpráva o vydání jejího oficiálním souhlasu se svatbou vnuka prince Williama se snoubenkou Kate Middletonovou. Krátký článek z 23.4. vysvětluje, proč bude první novomanželský polibek ženicha a nevěsty až na balkóně Buckinghamského paláce. Tři dny před svatbou vychází v Právu obdobný článek jako v MF DNES, s titulkem *Princ William chce po svatbě držet Kate spíš v ústraní* (Právo, 26.4. 2011). „*Princ nechce, aby Kate musela zakoušet všudypřítomný tlak médií a veřejnosti jako kdysi jeho matka, princezna Diana. (...) Po návratu ze svatební cesty nejsou v plánu žádná samostatná vystoupení Kate.*“³⁶ Dále se článek zaobírá pozvanými i nepozvanými hosty a skutečností, že připravovaná svatba doslova zaplavila internet. Rádoby skandální titulek *Diktátoři i polygamista. I ti jsou mezi svatebními hosty* (Právo, 27.4. 2011) a článek nesoucí se v podobném duchu informují o rozruchu, který vyvolalo zveřejnění seznamu svatebních hostí. V den před svatbou vychází články o nedočkavcích, kteří se utábořili v centru Londýna, o nezájmu českých

³⁵ pur. Kate bude podle průzkumu třetí nejkrásnější aristokratkou. *Právo*. 20.4. 2011. roč. 21, č. 93, s. 15

³⁶ ČTK, DPA, znk, pur. Princ William chce po svatbě držet Kate spíš v ústraní. *Právo*. 26.4. 2011. roč. 21, č. 97, s. 10

turistů vidět královkou svatbu a o nejslavnějších sňatcích za posledních šedesát let, není mezi nimiž je i svatba Williamových rodičů. Nechybí ani nejčerstvější zprávy z Londýna, jež jsou uveřejněny na titulní straně přílohy Café pod titulkem ***Královská svatba pobláznila Londýn*** (Právo, 28.4. 2011), kde se mj. píše o záplavě suvenýrů, obrazovkách rozmístěných po centru Londýna, na kterých bude probíhat přímý přenos z centra dění, nebo pouličních oslavách. Ve svatební den se na titulní stranu dostala jediná zpráva, a to s titulkem ***U nás může být svatba úplně zadarmo*** (Právo, 29.4. 2011), která informuje o nákladech na svatby u nás. Na stránkách 12 a 13 bylo ten den uveřejněno celkem 7 článků ke královské svatbě. Jeden se věnoval historii Westminsterského opatství, místa hlavní svatebního obřadu, další informovaly o svatebním daru novomanželům za Českou republiku, předmanželské smlouvě, trháku v podobě láhve se svatebním vzduchem či kočárech a luxusních automobilech, figurujících na svatebním programu. Rozsáhlejší článek ***Svatba v Londýně: nejvíc obav z anarchistů*** (Právo, 29.4. 2011) se znovuzabýval bezpečnostními opatřeními a finančními prostředky, které byly na bezpečnost vynaloženy. Právo 29. dubna uveřejnilo i stručný svatební program a odkázalo na přímý přenos zpravodajské stanice ČT 24.

5.1.4. Závěrečné shrnutí

Jak je z následujících interpretací patrné, deník Blesk doopravdy zastává funkci bulvárního média a své zpravování zakládá na událostech a informacích, které čtenáře mají nějakým způsobem překvapit či šokovat. Využívá k tomu výrazné titulky, rozsáhlý obrazový materiál a poměrně jednoduchý jazykový styl. Informace, které podal o královské svatbě, spíše odkazovaly k senzacím, které jsou nějak napojené na její hlavní aktéry, než aby poskytly fakta o probíhajících přípravách. Mladá fronta DNES v období čtrnácti dnů před svatbou nabízela o trochu jinou podobu zpravodajství. Přehršel informací, souvisejících převážně právě se svatebními přípravami, kterými se deník Blesk moc nezaobíral, shrnula ve víkendovém speciálu, který obsahoval rozsáhlé zprávy nejrůznějšího charakteru (fakta, praktické informace i zajímavosti s bulvárním nádechem). Poté už věnovala prostor převážně aktualitám a své zprávy často opírala i o smysluplné názory redaktorů. Deník Právo, který přesto, že o svatbě informoval jako jediný pravidelně každý den, nezaspával čtenáře přemírou informací. Jeho zprávy byly

poměrně stručné a tematicky vycházely nejen ze svatebních příprav, ale někdy byly i bulvárního charakteru. Všechny tři deníky, ač k tomu každý z nich využil poněkud jiné způsoby, věnovaly blížící se svatbě na svých stránkách poměrně velkou míru pozornosti, skrze kterou ji českým čtenářům vykreslily jako blížící se společenskou událost, od které se očekává, že bude opravdu velkolepá.

5.2 Období dva týdny po svatbě

Ve vymezeném čtrnáctidenním období, které následovalo po svatebním obřadu prince Williama a Kate Middletonové ve Westminsterském opatství, bylo ve sledovaných médiích otisknuto celkem 76 článků, tj. o 2 články více než v předchozím časovém úseku. Nejvíce jich napsal deník Blesk (37 článků), výrazně méně Mladá fronta DNES (21 článků) a Právo (18 článků). Všechny tři deníky věnovaly v sobotu 30. dubna 2011 své titulní strany novomanželům, v redakcích MF DNES a Práva dokonce použili stejnou fotografii (novomanželé při společném odchodu z Westminsterského opatství), jiný obrazový materiál měl na své titulní straně Blesk (první novomanželský polibek) (viz příloha). Zatímco seriózní deníky referovaly o průběhu svatebního dne, nevěstínských šatech, svatebních oslavách či líbáncích, bulvární Blesk věnoval hodně prostoru spíše kuriozitám a osobnosti Pippy Middletonové, mladší sestry Kate. Stejně jako tomu bylo u předchozího časového úseku, následující podkapitoly obsahují můj výklad otištěných článků.

5.2.1. Prezentace svatby v období 30.4. - 14.5. 2011 v deníku Blesk

Více než polovina článků v deníku Blesk ze sledovaného čtrnáctidenního období po královské svatbě byla otištěna během prvních dvou dnů po svatebním dni, tj. v sobotu 30. dubna a v Nedělním Blesku z 1. května. V sobotním čísle patřila novomanželům a jejich prvnímu manželskému polibku celá titulní strana s výrazným titulkem *Polibek, na který čekal celý svět* (Blesk, 30.4. 2011) a informacemi o délce polibku a počtu lidí, kteří mu přihlíželi. Poté jsou veškeré články o svatbě sdruženy v nedílné příloze sobotního vydání Blesk na Víkend. První z nich je věnován příchodu nevěsty k oltáři a informuje o krátkých slovních projevech Williama, které mu byly

odezírány před zahájením obřadu ze rtů. Dozvídáme se tak, jakou lichotku pronesl ke své nastávající a v jakém duchu žertoval s budoucím tchánem. Článek je doplněn o bohatý obrazový materiál, který na stránce převládá nad textem. Fotografie převládají i na následující dvoustraně, kde se vedle nich nacházejí časové údaje související se stežejnými momenty svatebního dne. Můžeme se zde například dočíst, že v 9:15 „*Do Westminsterského opatství, kde se koná obřad, dorážejí první hosté.*“³⁷ O dvě hodiny později, v 11:15, „*William přijíždí v doprovodu svého bratra a svědka, prince Harryho, v černém voze Bentley, ozdobeném královskou korunkou.*“³⁸ Ve 12:00 „*Kate dorazila před Westminsterské opatství. Davy šílí.*“³⁹ a ve 12:16 „*William a Kate skládají svatební slib.*“⁴⁰ Podobným způsobem je zde popsán průběh celého svatebního dne. Další dvoustrana se věnuje svatebním hostům, zejména těm mediálně známým, a nechybí ani mapa Westminsterského opatství se zasedacím pořádkem. Zajímavé informace přináší na další straně víkendové přílohy článek ***Královská svatba roku v zajímavých číslech*** (Blesk, 30.4. 2011), kde se například dozvídáme, kolik lidí po celém světě sledovalo přímý přenos, kolik královská svatba stála, kolik policistů bylo ten den ve službě, kolik lidí přilákala svatba do Londýna, kolik bylo použito květin na svatební výzdobu a mnoho dalšího. Následují kratší články o fanouškovi, který neváhal dorazit před Westminsterské opatství s pětidenním předstihem a o němž noviny informovaly už dříve, a o svatebních šatech nevěsty Kate. Krom přílohy Blesk na Víkend se deník ke svatbě vrací ještě na své poslední straně, a to s článkem ***Takhle stydlivý byl i Williamův otec...*** (Blesk, 30.4. 2011), který navazuje na titulní stranu a informuje o prvním novomanželském polibku, jenž je zde srovnáván s polibkem Williamových rodičů. Titulní strana je mladému novomanželskému páru věnována i v následujícím Nedělním Blesku. Nápadný titulek ***Kate a William den po svatbě: Zrušili líbánek! Co se mezi nimi stalo?*** (Nedělní Blesk, 1.5. 2011) odkazuje ke krátkému článku, který informuje o odložení svatební cesty novomanželů, a spekulacím, proč tomu tak je. V článku ***Kam asi pojedou, až přijde čas líbánek?*** (Nedělní Blesk, 1.5. 2011) se opět krátce uvažuje o možných destinacích svatební cesty. Poté následují články o svatební oslavě, družičce Grace, jež si na balkóně Buckinghamského paláce pro hluk zacpávala uši, a uzavíraných sázkách ohledně případného vztahu prince

³⁷ Jedlička, Jan. Svatební den Williama a Kate minutu po minutě. *Blesk*. 30.4. 2011. roč. 20, č. 101, s. Blesk na Víkend

³⁸ Tamtéž.

³⁹ Tamtéž.

⁴⁰ Tamtéž.

Harryho a Pippy Middletonové, mladší sestry Kate. Pippě je věnován i článek na následující straně, podle kterého na svatbě zastínila svoji starší sestru: „*Jak se zdá, mladší dcera Middletonových ví, jak na sebe strhnout pozornost. Když vystoupila z Rolls Royce před Westminsterským opatstvím, dav ji vítal, jakoby ona byla královskou nevěstou. A když se Pippa objevila na červeném koberci, diskuze na sociálních sítích se začaly plnit obdivnými komentáři.*“⁴¹ Další z kratších článků informují o princovi Charlesovi, který si v sobotu vypůjčil modrý kabriolet Aston Martin na okružní jízdu Londýnem, a o expřítelkyních prince Williama, které byly přítomny na páteční svatbě. Další dvoustrana uvedená titulkem ***Co si šuškali?*** (Nedělní Blesk, 1.5. 2011) má podobu komixu. Fotografie z průběhu svatby jsou doplněny o bubliny s výroky, které byly jednotlivým aktérům údajně odezírány z úst profesionálkou. ***7 otázek a odpovědí o královské svatbě*** (Nedělní Blesk, 1.5. 2011) nabízí zjednodušené odpovědi na otázky typu - jak se bude novomanželům nyní říkat, proč neměl princ snubní prsten či co se stalo s nevěstinou svatební kyticí. Posledním článkem v Nedělním Blesku z druhého dne po královské svatbě je dvoustrana s fotografiemi některých zajímavých urozených hostů a se stručnými komentáři, které je mají čtenářům blíže představit. I třetí den po svatbě je novomanželům věnován prostor na titulní straně, ačkoliv již v menší míře. Titulek ***Tady našli hlízdečko lásky*** (Blesk, 2.5. 2011) pak pokračuje na následující straně článkem o tom, jak si „(...) pár jako místo svého útočiště vybral skromný romantický statek na ostrově Anglesey. Za téměř 22 tisíc korun měsíčního nájmu si zde prý našli stavení, kde spolu chtějí začít žít.“⁴² Na stejné straně jsou pak ještě dva kratší články, jeden o kopii svatební róby Kate, kterou se podařilo jednomu londýnskému krejčovství ušít za pět hodin, a krátký text ke svatebním fotografiím Williama s Kate a Charlese s Dianou, který tyto fotografie vzájemně porovnává. Na další straně se Blesk svým titulkem ***Harry, máš smůlu, Pippa už je zadaná!*** (Blesk, 2.5. 2011) zase vrací k potenciálnímu vztahu Pippy a prince Harryho, vzápětí však informuje čtenáře o tom, že mladší sestra Kate již partnera má. 3. května, v den, kdy ostatní sledovaná média soustředila pozornost výhradně na smrt Usámy bin Ládina, Blesk na svoji titulní stranu vměstnal k bin Ládinovi i mladé novomanžele. Celé stránce dominuje titulek ***Líbánky jim zrušila smrt teroristy?*** (Blesk, 3.5. 2011), který v souvislosti s Williamem a Kate pokračuje až na poslední straně novin hypotézou, zda-li za zrušením líbánek nestál

⁴¹ Jedlička, Jan. Souboj v rodině Middletonových: Zastínila Pippa sestru Kate?. *Nedělní Blesk*. 1.5. 2011. roč. 20, č. 18, s. 6

⁴² INT, vk, mel. Tady budou bydlet Kate a William!. *Blesk*. 2.5. 2011. roč. 20, č. 103, s. 2

strach o jejich bezpečnost. Také se zde objevuje krátké sdělení, které vyvrací tvrzení o předmanželské smlouvě, o níž Blesk informoval před svatbou. Podle nynějších informací, které deník zveřejňuje, se žádná předmanželská smlouva vůbec nepodepisovala. 4. května se deník na titulní straně věnuje Pippě Middletonové, kterou zobrazují na fotografii ve víru tance pouze ve spodním prádle. Na fotografii pak navazuje článek na zadní straně novin, a to o divokém večírku, z nějž snímek pochází. Text je tu otištěn v kontrastu s článkem *Kate bude domácí puťka!* (Blesk, 4.5. 2011) o povinnostech Williama zúčastnit se dvouměsíčního vojenského cvičení. Pippě se Blesk věnuje i v následujících dnech. 5. května se ocitá opět na titulní straně, znovu v souvislosti se vztahem s mladším princem Harrym, jak ostatně dokazuje titulek *Krásná Pippa mezi dvěma muži: Vybere si nakonec prince Harryho?* (Blesk, 5.5. 2011). Článek, který na zprávu z titulní strany navazuje, opět otevírá otázku o možném vzniku nového páru, ačkoliv připomíná, že Pippa je již zadaná. Další den je upřena pozornost zpět ke svatebním róbám, a to jak k šatům nevěsty, tak i k modelu svědkyně Pippy. Oba modely jsou v článku načteny, že jsou pouhými kopiemi, nechybí ani obrazový materiál, jenž tato tvrzení dokládá, a objevuje se informace, že na šití šatů pro nevěstu se podílela i švadlena slovenského původu. 7. května patří část titulní strany opět Pippě Middletonové, tentokrát je zde vyobrazena na snímku pouze ve spodním díle plavek. Jde o odkaz ke článku na zadní straně Blesku, doplněnému o fotografie ze společné dovolené sester a prince Williama na jachtě na Ibize. Ani Nedělní Blesk z následujícího dne nevynechává příležitost umístit mladší sestru novomanželky Kate na svoji titulní stranu. Článek uvedený titulkem *Zrodil se nový sexsymbol* (Nedělní Blesk, 8.5. 2011) a slovy: „*Pippa Middleton (27) se stala ze dne na den hvězdou a sexsymbolem. Když si její sestra Kate (29), nyní vévodkyně z Cambridge, brala britského prince Williama (28), Pippa v roli družičky ohromila celý svět svou krásou.*“⁴³ se snaží poskytnout některé informace o životě této mladé ženy a odtajnit *10 tajemství krásné Pippy* (Nedělní Blesk, 8.5. 2011). V pondělí 9. května se Blesk opět vrací k již zmíněné dovolení na Ibize, tentokrát však ne v souvislosti se svlečenou Pippou, ale se snímky Williama a Kate starými pět let. Jedenáct dní po svatbě vychází článek o doposud nedoručením daru za Česko v podobě kladrubského bělouše a malá pozornost je opět upřena i na prince Harryho, který je na snímku zachycen s herečkou Charlize Theronovou. Ke konci sledovaného období vychází článek, že novomanželé konečně

⁴³ INT. Zrodil se nový sexsymbol!. *Nedělní Blesk*. 6.5. 2011. roč. 20, č. 19, s. 2

vyrazili na odkládané líbánky. Jejich průběhu se věnuje i článek v posledním z analyzovaných čísel, který je uveden velice spekulativním titulkem *Čekají William a Kate dítě?* (Blesk, 14.5. 2011).

5.2.2. Prezentace svatby v období 30.4. - 14.5. 2011 v deníku MF DNES

Mladá fronta DNES se na svých stránkách věnovala královské svatbě nejvíce ve víkendovém vydání těsně po svatebním dnu, kdy byla otisknuta více než polovina všech článků za celé čtrnáctidenní období. V prvním čísle po svatbě dominovala na titulní straně fotografie čerstvých novomanželů opouštějících Westminsterské opatství a výrazný titul *Královské ANO* (Mladá fronta DNES, 30.4.-1.5. 2011), pod kterým následovala zpráva *Jsi krásná, zašeptal princ a nevěsta se usmála* (Mladá fronta DNES, 30.4.-1.5. 2011) o tom, co přesně se tedy den předtím událo a jak proběhl nevěstin příchod k oltáři. Poté následuje celých sedm stran věnovaných pouze královské svatbě. Jeden z kratších článků na první dvoustranně shrnuje úsměvné situace, které na královské svatbě vyvstaly, jako například problém Williama nasadit nevěště prsten či radostná hvězda kostelníka na červeném koberci. Pokračuje zde zpráva z titulní strany, kde je blíže rozepsán průběh nejdůležitějších momentů, a jsou uveřejněna prozatím dostupná čísla spojená se sledovaností této události. Následuje článek o šatech nevěsty, doplněný o názory světových odborníků v oblasti módy, a bezprostřední dojmy reportérky agentury Reuters Jodie Ginsbergové, která měla příležitost zúčastnit se královské svatby osobně. Rozsáhlejší článek *Když se Londýn proměnil v jeden velký mejdan* (Mladá fronta DNES, 30.4.-1.5. 2011) detailně popisuje situaci v centru Londýna během svatby: „*Britové páteční svatbu pojali jako venkovní piknik a před obřímí obrazovkami přenášejícími živě vysílání BBC se prostě rozhodli kempovat. (...) Jen málokdo na sobě neměl nějaký odkaz na britskou vlajku či její barvy. Ve chvíli, kdy arcibiskup prohlásil Kate a Williama za manžele, vybuchla v Hyde Parku obří děla plná modrých, bílých a červených proužků.*“⁴⁴ Zajímavé osobní zážitky fotografa Dana Materny jsou popsány v článku *Svatba očima fotografa. Vstaň brzy a čekej* (Mladá fronta DNES, 30.4.-1.5. 2011) a další krátké zprávy informují o protestu proti monarchii, o bezpečnostních zásazích, o svatebním daru novomanželům od města

⁴⁴ CIGLEROVÁ, Jana. Když se Londýn proměnil v jeden velký mejdan. *Mladá fronta DNES*. 30.4.-1.5. 2011. roč. XXII, č. 100, s. A-4

Náchod a o oslavách diplomatů na britské ambasádě v Praze. Mladá fronta DNES se vrací i k tématu, k němuž se nejednou vyjadřovala už před svatbou, když informuje o optimismu Britů v souvislosti s budoucím vývojem monarchie. Článek dokresluje zajímavá fakta, na která přišli čeští genalogové, a to, že podle nich „*je princ William v 38. generaci potomkem Bořivoje a Ludmily, prvního historicky doloženého českého knížecího páru.*“⁴⁵ V pondělí 2. května informuje MF DNES o odložení líbánek z bezpečnostních důvodů a o průběhu pátečních oslav, kterých se účastnili už jen nejbližší z obou stran novomanželů, přičemž je článek plný vtipných hlášek, které údajně zazněly při oslavách z úst některých zúčastněných. V ten samý den vychází v rubrice Názory komentář Rostislava Matulíka, k němuž odkazoval už drobný titulek na titulní straně a v němž se zamýšlí nad důvody, proč královská svatba Williama a Kate upoutala takovou pozornost: „*Především proto, že britská královská rodina má státní kult propracovaný jako nikde jinde na světě.*“⁴⁶ Poté už články k tématu královské svatby nevychází každý den, ale zhruba obden. Krátká zpráva ze 4. května informuje o tom, že se princ William vrátil do práce. Poté je v příloze Víkend DNES věnován dvoustránkový prostor Pippě Middletonové, a to v článku ***Pippa, nežádanější žena planety*** (Mladá fronta DNES, 7.-8.5. 2011), který reaguje na vzrůstající popularitu této mladší sestry Kate. Nechybí v něm zmínka o pozadí Pippy, které má vlastní fanclub, ani spojování její osoby s mladším bratrem Williama, princem Harrym. V pondělí 9. května informuje na titulní straně MF DNES o tom, že živý svatební dar České republiky (pětiletý kladrubský hřebec) doposud neodjel, přičemž i tuto skutečnost vysvětluje, a to zdoluhavou byrokracií. 11. května vychází krátká zpráva, že novomanželé již odcestovali na líbánky. Poslední článek ve sledovaném období vyšel o dva dny později a informoval o skutečnosti, že klobouk, který měla na svatbě Williamova sestřenice princezna Beatrice, jde do aukce a vytěžené peníze budou použity k charitativním účelům.

⁴⁵ KUPEC Petr a Jan VOKÁČ. Království za takovou svatbu. *Mladá fronta DNES*. 30.4.-1.5. 2011. roč. XXII, č. 100, s. A-6

⁴⁶ MATULÍK Rostislav. Svatba Made in England. *Mladá fronta DNES*. 2.5. 2011. roč. XXII, č. 101, s. A-12

5.2.3. Prezentace svatby v období 30.4. - 14.5. 2011 v deníku Právo

Právo o královské svatbě ve stanoveném časovém úseku informovalo ze všech analyzovaných deníků nejméně. Nejvíce prostoru, včetně titulní strany, jí věnovalo bezprostředně po ní, poté už se k ní však vracelo pouze zřídka. Ve víkendovém vydání těsně po svatbě uveřejňuje Právo na titulní straně stejný obrazový materiál jako MF DNES, a to čerstvé novomanžele opouštějící ruku v ruce Westminsterské opatství. Doprovodná zpráva, uvedená titulkem *Britský pár okouznil svět* (Právo, 30.4.-1.5. 2011), která poté pokračuje ještě na straně 2, informuje o klíčových momentech v průběhu svatby, přičemž je doplněna o fotografie, na nichž jsou tyto okamžiky zachyceny. Na straně 3 jsou poté sdruženy téměř všechny zbylé články z tohoto čísla a převážně se jedná o krátké zprávy se zajímavostmi. Například podle článku *Nevěstina modrá stužka* (Právo, 30.4.-1.5. 2011) se „*Kate sama podílela na návrhu svých svatebních šatů a pamatovala i na to, aby dostála starému anglosaskému pořekadlu. Podle něj by nevěsta na sobě měla mít ve svatební den „něco starého, něco nového, něco vypůjčeného a něco modrého“*“, aby se manželství vydařilo.“⁴⁷ V článku je pak dále objasněno, jakým způsobem nevěsta této tradici dostála. Další ze zpráv informují o tom, že královna po páteční svatbě odjela na klidný víkend mimo Londýn, o ostudě, kterou si utrl David Beckham, když si připnul Řád britského impéria na špatnou stranu, o výrocích, které byly odezírány během svatby ze rtů zúčastněných, i o neoficiálních odhadech ohledně nákladů na svatbu, které „*operují s cifrou 40 miliónů liber, tedy v přepočtu zhruba miliardou korun*.“⁴⁸ V pondělí 2. května je uveřejněna krátká zpráva o sledovanosti královské svatby, podle které „*při živém vstupu ze svatebního obřadu bylo v pátek od 12 hodin u obrazovky ČT 24 až 659 tisíc diváků*.“⁴⁹ Ve stejný den Alexandr Mitrofanov ve svém sloupku *Čeho je moc* (Právo, 2.5. 2011) nesouhlasí s mírou pozornosti, jakou páteční královské svatbě a nedělnímu blahorečení papeže Jana Pavla II. věnovala veřejnoprávní Česká televize. Další tři uveřejněné články informují o odkladu svatební cesty novomanželů a pátečním vysokém počtu příspěvků na téma královské svatby na sociální síti Facebook, o automobilu značky Aston Martin, který princ Williamovi při příležitosti svatby zapůjčil jeho otec princ Charles, a jak je patrné z titulku *Pippě a Harrymu by to prý slušelo* (Právo, 2.5. 2011), tak i o spekulacích ohledně potenciálního vztahu Pippy Middletonové s princem Harrym. Další den velmi

⁴⁷ nka. Nevěstina modrá stužka. *Právo*. 30.4.-1.5. 2011. roč. 21, č. 101, s. 3

⁴⁸ Znk, BBC, ČTK. Svatba vyšla na miliardu. *Právo*. 30.4.-1.5. 2011. roč. 21, č. 101, s. 3

krátká zpráva informuje, že zahraniční deník Daily Mail potvrdil Seychely jako cíl svatební cesty, načež následuje třídní odmlka. Téma královské svatby je znovu otevřeno ve víkendovém vydání ze 7.-8. května v souvislosti s porovnáním mediální sledovanosti svatby a smrti teroristy Usámy bin Ládina, přičemž je výsledek patrný již z titulku *Smrt Usámy byla mediálně sledovanější než svatba W+K* (Právo, 7.-8.5. 2011). V pondělí 9. května je jméno Kate Middletonové zmíněno v titulku *Nejvíce sexy je Rosie, Kate až čtyřiaadvacátá* (Právo, 9.5. 2011), který pokračuje zprávou o nejvíce sexy ženách světa. O dva dny později Právo přináší informaci, že mladý novomanželský pár již odcestoval na svoji svatební cestu. Poslední zmínka k tématu královské svatby prince Williama a Kate Middletonové za analyzované dvoutýdenní období pochází z 13. května, kdy vychází článek s titulkem *Róba Kate byla klonem šatů princezny Isabelly* (Právo, 13.5. 2011) o nápadné podobě svatebních šatů dvou nevěst.

5.2.4. Závěrečné shrnutí

Deník Blesk věnoval ve dvoutýdenním časovém úseku po královské svatbě nevšední pozornost zejména mladší sestře Kate, Pippě Middletonové, čímž se jeho zpravodajství odlišuje od zpravodajství ostatních sledovaných deníků. Její osoba dostala prostor na titulních stranách téměř ve stejné míře, jako čerství novomanželé. Těm byla největší pozornost věnována zejména v prvních dnech po svatbě, kdy byly otištěny informace o průběhu svatebního dne. Poté již plnila stránky tohoto bulvárního deníku právě Pippa, novomanželům byl další prostor věnován převážně už jen v souvislosti s odkladem svatební cesty. Blesk neváhal zveřejňovat skandální fotografie a jeho články k tématu byly často pouhou spekulací. Vedle toho Mladá fronta DNES se věnovala převážně dvojici novomanželů, přičemž veškeré svatební zpravodajství bylo otisknuto hned druhý den po královské svatbě a byl mu věnován poměrně rozsáhlý několikastránkový prostor. MF DNES tak k tématu královské svatby přistoupila obdobně, jako v předchozím sledovaném úseku, kdy zásadní zprávy byly uveřejněny pospolu, a to v těsném závěsu po svatbě. V následujících dnech se pak tématu dotýkala už jen zřídka, spíše v kratších zprávách, než v rozsáhlých článcích. Právo, které v tomto období věnovalo tématu královské svatby nejmenší pozornost ze všech analyzovaných

⁴⁹ jp. Diváky přitáhla svatba i hokej. *Právo*. 2.5. 2011. roč. 21, č. 102, s. 4

deníků, postupovalo obdobným způsobem jako MF DNES, jen v menším rozsahu. Nejvíce zpráv (ačkoliv jich bylo podstatně méně než u zbylých deníků) vyšlo hned po svatební dni, kdy se seriózní zprávy mísily se senzacemi. Zpravodajství všech tří deníků tedy bylo první den po vstoupení prince Williama a Kate do manželství obdobné, na svých stránkách převážně shrnuly průběh svatebního dne a doplnily jej o nejrůznější zajímavosti. Způsob zpravování se začal různit až v následujících dnech, kdy se deník Blesk začal rozsáhle věnovat právě Pippě Middletonové a MF DNES s Právem pomalu utichaly.

Závěr

V úvodu této práce jsem si stanovila za cíl nahlédnout do tří nejčtenějších českých deníků a zjistit, jaký mediální obraz poskytla tato média svým čtenářům o loňské královské svatbě britského prince Williama a Kate Middletonové. Svůj výzkum jsem realizovala za použití jak kvantitativních, tak i kvalitativních metod. Celkem prošlo analýzou 150 článků, které byly otištěny během sledovaného čtyřtýdenního období. Tohle poměrně vysoké číslo dosvědčuje, že český denní tisk věnoval královské svatbě opravdu velkou pozornost. Nejvíce se na ni soustředil těsně před jejím konáním a bezprostředně po ní. Všechny deníky však přinášely informace poměrně pravidelně i během celého časového období, jež jsem podrobila analýze. Překvapivým zjištěním pro mě byl nepoměr seriózních a bulvárních zpráv. Přestože ryze bulvární deník byl k analýze vybrán pouze jeden, zpráv bulvárního charakteru bylo nakonec mnohem více, než jsem původně očekávala, a nacházely se i v denících, které samy sebe profilují jako seriózní tisk, což mě utvrdilo v postupující bulvarizaci českých médií. Ze svatebního zpravodajství bylo znatelné i rozostření hranic mezi bulvárními zprávami a těmi seriózními, mnohdy tak bylo těžké s přesností určit, do které z kategorií zprávu zařadit.

Z interpretací, které jsem poskytla v předchozí kapitole této práce, je patrné, že události kolem svatby byly vykresleny vskutku velkolepě, zejména v době těsně po svatebním obřadu, kdy spousta zpráv odkazovala ke skutečnosti, že tuhle společenskou událost sledoval „celý svět“. Možné důvody, proč se média této svatbě tolik věnovala a zprostředkovávala ji veřejnosti v takové míře, dobře vystihli autoři *Instinktu* Miloš Kozumplík a Jan Čáp (citováni na str. 11), když připomněli některé negativní události, které se po světě odehrály v době před svatbou, a odůvodnili tak onu touhu lidí po něčem, co kontrastuje s neutichajícími všudypřítomnými problémy a tragédiemi. Královská svatba Williama a Kate a způsoby, jakými ji sledovaná média prezentovala, tak měli možnost alespoň na chvíli rozptýlit mediální příjemce od soudobých potíží okolního světa.

Summary

In the introduction of the thesis the main goal was to look into the three most read daily newspapers and find out what kind of the mass media view was offered by these media to their readers about the last year royal wedding of British prince William and Kate Middleton. My research was done by means of the application of the quantitative and qualitative methods in the research itself. The final number of the articles that were analyzed for my thesis is 150 newspaper articles which appeared in the aforementioned Czech daily newspapers during the four-week period. This quite high number of the newspaper articles attests to the long-term interest and attention of the Czech media. The greatest attention was paid before the royal wedding and directly after it. It is important to say that all of the Czech daily newspapers were paying careful and thorough attention to the event that was subjected to my analysis. The surprising outcome was disproportion of the information from the tabloids and quality newspapers. Despite the fact that strictly tabloid was chosen only one for my analysis, the quality daily newspapers came with the information that is generally seen as tabloid perceived information, therefore, my assumption about the pervading of the tabloid content through so called Czech quality newspapers was confirmed. It is necessary to mention that the news from the royal wedding brought the certain difference between the quality newspaper and the tabloid concerning the presentation of the wedding news. It was very difficult to say which newspapers came with the tabloid news because the boundary that defines quality newspapers and tabloid became very vague.

From my interpretation given in the previous chapter it is very clear that the social event of the royal wedding was pictured quiet impressively, especially after the wedding ceremony when the majority of the news alluded to the fact that the British royal wedding was the social occasion being observed by the whole world. Possible reasons that led to such enormous attention that was paid to the British royal wedding were depicted by the authors of the *Instinkt* Miloš Kozumplík and Jan Čáp (quoted on page 11). The authors reminded about some negative facts that happened in the world before the British Royal wedding and rationalized the reasons why people crave so much for something that is in contrast to the pervasive and unceasing mood of global problems and tragedies. The royal wedding of prince William and Kate Middleton, and its ways it was seen by the mass media, allowed to the readers, spectators or so-called

media recipients of the royal wedding to be distracted for a while from current global or personal problems.

Použitá literatura

BEDNAŘÍK, Petr – JIRÁK, Jan – KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny českých médií*. Vydání 1. Praha: Grada Publishing, 2011. 448. ISBN 978-80-247-3028-8

BURTON, Graeme – JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. 1. vydání. Brno: Barrister & Principal, 2001. 392 s. ISBN 80-85947-67-6.

CLENCH, James. *William & Kate: Příběh královské lásky*. První vydání. Praha: Mladá fronta, 2011. 208 s. ISBN 978-80-204-2441-9

JIRÁK, Jan. *Masová média a česká společnost po roce 1989. 10 let v českých médiích*. Vydání první. Praha: Portál, 2005. 144 s. ISBN 80-7178-925-9.

JIRÁK, Jan – KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2003. 206 s. ISBN 80-7178-697-7.

JIRÁK, Jan – KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009. 416 s. ISBN 978-80-7367-466-3.

KÖPPL, Ladislav – KÖPPLOVÁ, Barbara. *Dějiny světové žurnalistiky*. I. vydání. Praha: Novinář, 1989. 336 s. ISBN 80-7077-216-6

KRAUS, Jiří. *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Vydání první. Praha: Nakladatelství Karolinum, 2008. 174 s. ISBN 978-80-246-1578-3.

MCCOMBS, Maxwell. *Agenda setting*. Vyd. 1. Praha: Portál. 2009. 256 s. ISBN 978-80-7367-591-2

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2002. 448 s. ISBN 80-7178-714-0.

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2004. 328 s. ISBN 80-7178-926-7.

RUSS-MOHL, Stephan – BAKIČOVÁ, Hana. *Žurnalistika*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 316 s. ISBN 80-247-0158-8.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8.

TRAMPOTA, Tomáš – VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

Akademické práce:

KUKLOVÁ, Petra. *Mediální obraz a image Karla Schwarzenberga*. Brno: Magisterská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Katedra politologie. 2010.

Vedoucí práce Mgr. Anna Matušková, Ph.D. Dostupné z www:
http://is.muni.cz/th/146180/fss_m/Diplomova_prace_Kuklova.pdf.

Elektronické zdroje:

Blesk. In: *Ringier Axel Springer* [online]. © 2011 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www:
<http://www.ringieraxelspringer.cz/company#>

Blesk (noviny). In: *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 23. 12. 2011 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Blesk_\(noviny\)](http://cs.wikipedia.org/wiki/Blesk_(noviny))

Celebrita. In: *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 12. 8. 2012 [cit. 2012-10-29]. Dostupné z www: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Celebrita>

Deník Právo. In: *Právo – klíč k informacím* [online]. © 2000-2012 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: <http://pravo.novinky.cz/predplatne-menu.php?pr=denik#4>

Glosátoři: Souhlasíte s velkou medializací 'Svatby století'?. In: *The SAN* [online]. 1. květen 2011 [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www:
<http://www.thesan.cz/index.php/media/komentare-media/523-glosatoi-souhlasite-s-velkou-medializaci-svatby-stoleti>

Hanzlík, Václav. Jak poznáme bulvár. In: *Mediální gramotnost.cz* [online]. [cit. 2012-11-19]. Dostupné z www: http://medialnigramotnost.fsv.cuni.cz/zobraz/clanek/jak-pozname-bulvar_

Heřmanová, Eva. Medializace (mediatization). In: *Arts lexikon - On-line výkladový slovník arts managementu a arts marketingu* [online]. 4.11.2012 [cit. 2012-12-03]. Dostupné z www: <http://artslexikon.cz/index.php/Medializace>

KOZUMPLÍK. Miloš, a Jan ČÁP. Na královské svatbě 2.0. In: *Instinkt*. 2011, 17/11. [online]. 28.04.2011. [cit. 2012-02-23] Dostupné z:
http://instinkt.tyden.cz/rubriky/ostatni/jine/na-kralovske-svatbe-2-0_26039.html

Královská svatba je nejsledovanějším pořadem v dějinách ČT24. In: *Česká televize* [online]. 2.5.2011 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www:
<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media-a-technologie/122772-kralovska-svatba-je-nejsledovanejsim-poradem-v-dejinach-ct24/>

lub, ak. Program svatby Kate a Williama je plánovaný minutu po minutě. In: *Zpravodajství (Český rozhlas)* [online]. 29. dubna 2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: http://zpravy.rozhlas.cz/zpravy/evropa/_zprava/program-svatby-kate-a-williamaje-planovany-minutu-po-minute--885696

Max Brett Xman.cz. Nejdražší na celé královské svatbě jsou bezpečnostní opatření. In: *Xman.cz - Web pro muže, kteří se nebojí žádné akce* [online]. 27. dubna 2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: http://xman.idnes.cz/nejdrazsi-na-cele-kralovske-svatbe-jsou-bezpecnostni-opatreni-p7v-xman-styl.aspx?c=A110427_104112_xman-styl_fro

Media projekt. In: *MediaGuru* [online]. © 2012 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/media-projekt/>

Media projekt - 2. a 3. kvartál 2011. In: *Median: přední česká společnost pro výzkum trhu a vývoj software* [online]. [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: http://www.median.cz/docs/MP_2011_2+3Q_zprava.pdf

Metodika mediálních analýz. In: *MEDIAINFO - Analytický server o českých médiích* [online]. 5.1.2004. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://www.mediainfo.cz/metodiky/342.html>

MF DNES. In: *Mediální skupina MAFRA* [online]. © 2010 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: http://www.mafra.cz/cs/default.asp?y=mafra_all%5Ccs_produkty-a-sluzby_mlada-fronta-dnes.htm

Mimésis. In: *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 11. 11. 2012 [cit. 2012-12-03]. Dostupné z www: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Mimésis>

mivrk. Prsteny, dary, peníze... Vše o svatbě Kate a Williama!. In: *Blesk.cz - Nejzábavnější zpravodajský portál* [online]. 25. dubna 2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-kralovske-rodiny/152202/prsteny-dary-penize-vse-o-svatbe-kate-a-williams.html>

Mladá fronta DNES. In: *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 16. 8. 2011 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: http://cs.wikipedia.org/wiki/MF_DNES

Noviny. In: *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 23. 1. 2012 [cit. 2012-01-31]. Dostupné z www: http://cs.wikipedia.org/wiki/Noviny#cite_note-Reif-0

O projektu. In: *NetMonitor* [online]. © 2011 [cit. 2012-12-12]. Dostupné z www: <http://www.netmonitor.cz/netmonitor-o-projektu>

Právo. In: *Časopisy a noviny online - Deníky.net* [online]. [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: <http://deniky.net/pravo.html>

Právo (deník). In: *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 29. 12. 2011 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Právo_\(deník\)](http://cs.wikipedia.org/wiki/Právo_(deník))

Princ William, vévoda z Cambridge. In: *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. 9. 2. 2012 [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: http://cs.wikipedia.org/wiki/Princ_William,_vévoda_z_Cambridge

Předsvatební mediální humbuk kolem královského páru. In: *MEDIAINFO - Analytický server o českých médiích* [online]. 2.5.2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://www.mediainfo.cz/temata/1835.html>

Redakce. Nova, Právo a LN informovaly o britské královské svatbě častěji než Blesk. In: *Médiář.cz - Média, reklama, marketing, mobilní aplikace a slevové servery* [online].

03. 05. 2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://www.mediar.cz/nova-pravo-a-in-formovaly-o-britske-kralovske-svatbe-casteji-nez-blesk/>

SLÁDEK, Jiří. Svatební počty: Navzdory milionu turistů Britové na sňatku prodělají. In: *IHNED.cz : Zpravodajský server Hospodářských novin* [online]. 28. 4. 2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://zpravy.ihned.cz/cesko/c1-51708140-britsti-obchodnici-uz-citi-vuni-penez>

Svatba prince Williama - plán svatebního dne. In: *Svatby.cz* [online]. 1995-2012 ©. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://www.svatby.cz/clanek.aspx?IDtema=&ID=3212>

The Duchess of Cambridge. In: *The official website of The British Monarchy* [online]. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://www.royal.gov.uk/ThecurrentRoyalFamily/TheDuchessofCambridge/TheDuchessofCambridge.aspx>

The Duke of Cambridge. In: *The official website of The British Monarchy* [online]. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://www.royal.gov.uk/ThecurrentRoyalFamily/PrinceWilliam/PrinceWilliam.aspx>

The Royal Wedding Programme. In: *The Royal Wedding* [online]. 19th January 2012. Dostupné z www: http://princeofwales.gov.uk/content/documents/RWOP_V2.pdf

tn.cz, kap. Královská svatba bude stát STAMILIONY! Zaplatí snoubenci, stát i lidé. In: *Zprávy - tn.cz* [online]. 22.4.2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: <http://tn.nova.cz/zpravy/kralovska-svatba/kralovska-svatba-bude-stat-stamiliony-zaplati-snoubenci-stat-i-lide.html>

TUPÁ, Štěpánka. Británie se v pátek dočká královské svatby. In: *UPmedia.cz - zpravodajsko-publicistický portál Katedry žurnalistiky FF UP* [online]. 24. duben 2011. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: http://portal.upmedia.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=1253:britanie-se-v-patek-doka-kralovske-svatby&catid=65:spolenost&Itemid=41

Úvod do tiskového trhu. In: *MediaGuru* [online]. © 2012 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: <http://www.mediaguru.cz/typy-%20%20%20%20medii/tisk/uvod/>

V Londýně vrcholí přípravy na královskou svatbu. In: *iRegiony Impuls* [online]. © Copyright 2009-2012. [cit. 2012-02-13]. Dostupné z www: http://regiony.impuls.cz/zpravy/v-londyne-vrcholi-pripravy-na-kralovskousvatbu/629019&id_seznam=303

Veřejné výstupy. In: *NetMonitor* [online]. © 2011 [cit. 2012-12-12]. Dostupné z www: <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>

Vydavatelům klesají obraty, ziskovost se ale zlepšila. In: *MediaGuru* [online]. 9.1.2012 [cit. 2012-01-10]. Dostupné z www: <http://www.mediaguru.cz/2012/01/vydavatelum-klesaji-obraty-ziskovost-se-ale-v-roce-2010-%20%20%20%20zlepsila/>

Prameny:

Blesk, roč. 20, č. 89-113

Mladá fronta DNES, roč. XXII, č. 89-113

Nedělní Blesk, roč. 20, č. 16-19

Právo, roč. 21, č. 89-113

Seznam příloh

Příloha č. 1: Seznam všech analyzovaných článků v deníku Blesk (tabulka)

Příloha č. 2: Seznam všech analyzovaných článků v deníku MF DNES (tabulka)

Příloha č. 3: Seznam všech analyzovaných článků v deníku Právo (tabulka)

Příloha č. 4: Výskyt článků v analyzovaných denících za celé sledované období (graf)

Příloha č. 5: Počet článků za jednotlivé časové úseky v analyzovaných denících (graf)

Příloha č. 6: Výskyt článků v jednotlivých sledovaných časových úsecích (graf)

Příloha č. 7: Čtenost a prodaný náklad deníků ve sledovaném období (graf)

Příloha č. 8: Titulní strana deníku Blesk z 30. dubna 2011 (obrázek)

Příloha č. 9: Titulní strana deníku MF DNES z 30. dubna 2011 (obrázek)

Příloha č. 10: Titulní strana deníku Právo z 30. dubna 2011 (obrázek)