

Abstrakt

- Název:** Marketingová komunikace HC Slavia Praha
- Cíle:** Cílem práce je zanalyzovat marketingový a komunikační mix hokejového klubu Slavia Praha a upozornit na jeho přednosti a nedostatky. Dalším úkolem pak je, navrhnout možná opatření, která by vedla ke zlepšení marketingové komunikace a celého marketingového mixu.
- Metody:** Pro výzkumné šetření je užitá metoda analýzy interních a externích faktorů, interview, případové studie, analýza dokumentů a pozorování.
- Výsledky:** Po zanalyzování marketingové komunikace HC Slavia Praha byla zjištěna řada nedostatků. V osmé kapitole práce řešitel práce navrhuje, jak je v praxi řešit.
- Klíčová slova:** marketing, marketingová komunikace, hokej, Slavia, promotion, reklama, public relations