

## **Abstrakt**

Předmětem této diplomové práce je reliéfizace a parenteze v současných českých publicistických textech. Oba tyto jazykové jevy jsou prostředkem tzv. hierarchizace textu, tedy významového odstupňování, které umožňuje autorovi vybrané informace prezentovat jako méně důležité, doplňující základní sdělení či je naopak zdůraznit a upozornit na ně.

Cílem práce je na základě analyzovaného materiálu zmapovat výskyt reliéfizace a parenteze v současných publicistických textech, ze syntaktického hlediska klasifikovat jednotlivé typy a identifikovat motivaci jejich užívání.

Teoretická část přináší shrnutí poznatků týkajících se daných jazykových jevů a v případě parenteze i vlastní kritéria pro určení pojmu (což bylo nutné vzhledem k nejednotnému pojetí u jednotlivých autorů). Praktická část poskytuje podrobnou klasifikaci syntakticky začleněných (reliéfizovaných) a nezačleněných (parentetických) výrazů v textu.

**Klíčová slova:** reliéfizace, parenteze, publicistický text