

## Abstrakt

Postavení malých a středních podniků v odvětví informačních technologií sehrává důležitou roli na ekonomice státu. Zaměříme-li se na konkrétní trh České republiky, je třeba konstatovat, že většina českých firem čelí obtížím při snaze dosáhnout ekonomického úspěchu. Na základě této skutečnosti, hodnocení úspěšnosti malých a středních podniků se zdá být vhodným přístupem k určení faktorů, které ovlivňují jejich výkon a tím i možnost pomoci s jejich situací. Cílem diplomové práce je určit tyto faktory a sestavit ekonometrický model úspěšnosti. Pomocí dotazníkového šetření mezi firmami a dále statistickou analýzou výsledků vyplynulo, že poměr zisku na počet zaměstnanců, průměrné příjmy a důraz na výzkum a vývoj jsou nejdůležitější pro určení úspěchu sledované firmy. Důležité faktory ovlivňující sestavené modely představují finanční i nefinanční ukazatele.

## Bibliografický záznam

Krejčí, M. (2013): *Faktory ovlivňující úspěch malých a středních podniků. Studie ICT sektoru v České republice*. Diplomová práce (Mgr.), Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut ekonomických studií. Vedoucí práce: PhDr. Wadim Strielkowski, Ph.D.

<b>Klasifikace</b>	C13, C51, C81, D02, L86
<b>Klíčová slova</b>	Míra úspěchu, ICT sektor, výkonnost, průzkum trhu, malé a střední podniky
<b>E-mail autora</b>	<a href="mailto:martin@krejci.cz">martin@krejci.cz</a>
<b>E-mail vedoucího práce</b>	<a href="mailto:strielkowski@fsv.cuni.cz">strielkowski@fsv.cuni.cz</a>