

Abstrakt

Bakalářská práce zkoumá, jak nejdůležitější české deníky informují o regionálních tématech z Prahy. Mladá fronta DNES věnuje denně několik stran lokálním zprávám, každý měsíc vydává v hlavním městě samostatný suplement a šestkrát do roka ještě luxusní lifestyleový magazín. Naopak Hospodářské noviny po konci regionální přílohy opět informují spíše z Prahy než o Praze, jak říká jejich šéfredaktor Petr Šabata. Mezi další zkoumané deníky jsem zařadil Právo, které věnuje lokálním událostem každý den dvojlist, Blesk, v němž čtenář také najde jednu až dvě strany regionálních témat, a Pražský deník. V první kapitole představuji kromě zmíněných deníků také ostatní periodika, která informují o pražských událostech – Metro a 5plus2. V další části analyzuji mediální obsah deníků ve vybraném týdnu. Výsledkem je, že nejvíce informací o hlavním městě přináší Pražský deník a Mladá fronta DNES. To potvrzuje i následný rozbor, jak se u každého deníku liší zpracování vybraných pražských událostí roku 2012. O Prague Pride, druhém kole senátních voleb v Praze 8 a velikonočních trzích na Staroměstském náměstí referovala nejobšáhleji právě Mladá fronta DNES, kterou následoval Pražský deník a také Právo. V příloze přikládám dva rozhovory – první se šéfredaktorem Mladé fronty DNES Robertem Čásenským a druhý se šéfredaktorem Hospodářských novin Petrem Šabatou. Jejich obsahem je strategie deníků ohledně informování o pražských regionálních tématech.