

**Abstrakt:**

Bakalářská práce je postavena na obsahové analýze zpravodajských serverů z hlediska bulvarizace. Ukáže se, že tento fenomén je velice citlivé téma, a to co do definice a vytyčení nejdůležitějších indikátorů bulvarizace či popularizace. Touto prací chci především rozvinout diskusi o (ne)uchopitelnosti bulvární tendence. Jakým způsobem zpravodajské servery oslovují své čtenáře? V čem se jejich přístup liší? Jak se vyvíjejí? A jakým směrem by se v budoucnosti mohly vydat? Na tyto otázky jsem se pokusila najít odpověď. Nemohla jsem opomenout tištěná média, na jejichž základě vznikly jejich elektronické podoby. Abych se více seznámila s touto problematikou, vedla jsem rozhovory se šéfredaktory zpravodajských webů, které mimo jiné prozradily, jaký je jejich vztah a přístup k tématu bulvarizace.

**Klíčová slova:**

Zpravodajské servery, bulvarizace, popularizace, internet

**Abstract:**

The thesis is based on the content analysis of new websites in terms of tabloid. Later it shows, that this phenomenon is a very delicate issue, especially in terms of the definition and identification of the key indicators of tabloiding or popularization. In the thesis I especially want to develop discussion about (not) comprehension tabloid tendencies. How do news sites appeal to readers? How does their approach differ? How do they evolve? And which direction to take in the future ? I tried to find the answer to these questions. I could not neglect print media, which arose due to their electronic form. To get more familiar with this issue, I interviewed editors of news sites, which revealed, inter alia, their relationship and approach to tabloids.

**Keywords:**

News websites, bulvarization, popularization, internet