

Abstrakt

Egyptská revoluce 2011 je v médiích, stejně jako v prohlášení samotných organizací, které se na svržení prezidenta Husního Mubáraka podílely, prezentována jako revoluce sociálních médií. Hned po prvních třech dnech protestů při tom vláda 28. ledna nechala zablokovat internetové připojení, a úvod revoluce sociálních médií se tudíž částečně musel odehrát bez nich. Tato práce zkoumá jakou úlohu tedy sociální média mohla v úvodu revoluce hrát. Zaměřuje se při tom na oficiální facebookovou komunikaci dvou prominentních aktivistických hnutí – We Are All Khalid Said a April 6th Youth Movement, a to v období 1. ledna až 11. února 2011, kdy prezident Mubárak ohlásil svůj odchod z funkce. Výsledkem je zjištění, že Facebook sloužil těmto organizacím pouze jako jeden z nástrojů komunikace, které měly k dispozici, a které také aktivně využívaly. Přestože jedna ze zkoumaných skupin – We Are All Khalid Said – Facebook vedle šíření informací používala v prvních dnech revoluce také k organizaci a koordinaci jednotlivých demonstrací, a soustavně prezentovala sociální síť jako nástroj, který zažehnul revoluci, nedokázala ani ona prolomit blokádu internetu, a po obnovení připojení již Facebook používala také pouze jako informační platformu – což byla funkce, kterou Facebook plnil pro druhé ze zkoumaných hnutí – April 6th Youth Movement – po celou dobu příprav i průběhu protestů. Egyptská revoluce sociálních médií je tudíž do určité míry pouhý konstrukt, propagovaný jednou ze zúčastněných organizací.