

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Barbora Hantonová**

**Mediální obraz Vietnamu v tištěných médiích**

*Diplomová práce*

Praha 2013

Autor práce: **Bc. Barbora Hantonová**

Vedoucí práce: **Dr. Ulrike Notarp**

Rok obhajoby: 2013

## **Bibliografický záznam**

HANTONOVÁ, Barbora. *Mediální obraz Vietnamu v tištěných médiích*. Praha, 2013. 158 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Dr. Ulrike Notarp.

## **Abstrakt**

Tato diplomová práce se zabývá mediálním pokrytím Vietnamské socialistické republiky v roce 2012 ve čtyřech českých celostátních denících, jimiž jsou Lidové noviny, Haló noviny, Hospodářské noviny a Právo. S využitím kvantitativní a kvalitativní metody analyzuje 358 příspěvků, které se napříč deníky v průběhu roku 2012 objevily. Práce se skládá z teoretické a výzkumné části. V teoretické části jsou popsány soudobé dějiny Vietnamu a historie česko-vietnamských vztahů. Dále jsou objasněny základní mediální teorie týkající se utváření mediálního obrazu v tisku. Výzkumná část kvantitativní analýzy zodpovídá výzkumné otázky, které byly za účelem sepsání této práce stanoveny. S využitím grafů a tabulek nastiňuje frekventovanost tématu během roku, témata obvykle spojovaná s touto zemí, výskyt slova Vietnam v titulcích článků či počet článků, jejichž hlavním tématem je Vietnam. Výsledky kvalitativní části pak ukazují, jaké charakteristiky bývají Vietnamu v českém denním tisku připisovány.

## **Abstract**

This diploma thesis concentrates on the media coverage of Vietnam in 2012, particularly in four Czech newspapers. Applying qualitative and quantitative method, it analyzes 358 articles, which appeared throughout the selected newspapers in 2012. This paper is divided into two parts, a theoretical and a practical one. The theoretical part describes Vietnam in the 20th century, the history of Czech-Vietnamese relations as well as the main media concepts that help to create a media image. The practical part of the quantitative method answers the research questions, which have been put forward at the beginning of the research. The data, such as the frequency of the topic during the year, topics that are usually

connected with Vietnam, occurrence of the word Vietnam in headline and the amount of articles in which Vietnam is the main topic will be depicted using graphs and tables. The results of the qualitative analysis will then show, which characteristics are attributed to Vietnam in Czech daily press.

## **Klíčová slova**

Vietnam, mediální obraz, český denní tisk, účinky médií, kvantitativní analýza, kvalitativní analýza.

## **Keywords**

Vietnam, media image, Czech daily press, media effects, quantitative analysis, qualitative analysis.

**Rozsah práce: 158 894 znaků**

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 22. 5. 2013

Barbora Hantonová

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Dr. Ulrike Notarp za čas, který mi věnovala a její věcné podněty.

**Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK**  
**Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce**

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:**

**Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:**

**Barbora Hantonová**

**Razítko podatelny:**

**Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:**

**2011**

**E-mail diplomantky/diplomanta:**

**[b.hantonova@gmail.com](mailto:b.hantonova@gmail.com)**

**Studijní obor/forma studia:**

**Žurnalistika**

**Předpokládaný název práce v češtině:**

**Mediální obraz Vietnamu v tištěných médiích**

**Předpokládaný název práce v angličtině:**

**Media image of Vietnam in printed media**

**Předpokládaný termín dokončení** (semestr, akademický rok – vzor: *ZS 2012/2013*)

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

**LS 2012/2013**

**Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování** (max. 1800 znaků):

K utváření vietnamsko-českých vztahů došlo v 50. letech 20. století, kdy byly navázány první vzájemné česko-vietnamské diplomatické vztahy mezi tehdejší Československou republikou a Vietnamskou demokratickou republikou.

O Vietnamcích v Česku slyšíme dnes a denně, málo z nás má ale ucelenou představu o zemi, z které k nám tito lidé přišli. Přitom ve vietnamském parlamentu hovoří deset jeho členů česky. K volbě tohoto tématu mě přiměl můj plánovaný pobyt ve Vietnamu, díky kterému bedlivě sleduji jakoukoliv zmínku o Vietnamu v českých médiích se zjištěním, že česká média nevěnují dostatečnou pozornost této zemi.

V empirické části budu vycházet z teorií, kterými budou mj. zpravodajské hodnoty, koncept agenda-setting (nastolování agendy), framing, priming a v neposlední řadě i o teorie gatekeepingu. Právě gatekeepingu budu věnovat velkou pozornost, neboť je to právě gate-keeper, který rozhoduje o tom, jestli se daná událost dostane do zpráv či nikoliv.

Existuje několik diplomových a bakalářských prací zmiňujících Vietnam. Většina pojednává o vietnamské válce, či o imigrantech žijících na našem území, avšak žádná z nich se nezabývá zájmem českých médií o tuto zemi.

**Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy** (max. 1800 znaků):

Cílem mé práce je deskripce Vietnamské socialistické republiky, jak ji popisují MF Dnes, Hospodářské noviny, Právo a Lidové noviny v roce 2011.

Jedna ze zpravodajských hodnot je i vztah k elitním národům, předpokládám, že v očích českých médií jím Vietnam není. Budu se tedy soustředit na témata, která se ve spojitosti s touto zemí ve vytyčených tištěných médiích objevují. Vystává otázka, zdali se bude jednat spíše o soft news či hard news.

Předpokládám, že většina Čechů má o této, pro nás exotické, zemi pouze zprostředkované informace, a to právě z médií. Nejen proto bude má pozornost upřena také na mediální konstrukci reality, neboť jsou to právě média, která z velké části utvářejí veřejné mínění.

Budu vycházet z hypotézy, že ačkoliv hospodářská spolupráce našich zemí sahá šedesát let do minulosti, téma Vietnamu v tuzemských denících bývá často opomíjeno. Ve vybraných médiích budu charakterizovat popis této země a svoji pozornost upřu na způsob a četnost informování o této zemi.

Mezi mé výzkumné otázky patří:

Jaké zpravodajské hodnoty musí být splněny, aby se zpráva dostala k českým čtenářům?

Jak často píšou vybrané deníky o Vietnamu?

V jakém kontextu se objevují zprávy o Vietnamu?

Vedou tyto zprávy k určité stereotypizaci informování o této zemi?

Setkáme se spíše se soft news, nebo hard news?

Píšou některé deníky o Vietnamu více nežli jiné?

**Předpokládaná struktura práce** (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

## Úvod

**1. Představení tématu, hypotézy, cíl práce.**

**2. Vietnam: stručný popis historie a současnosti**

**Teoretické zakotvení**

**4. Teorie a techniky zkoumání mediálních obrazů**

4.1 Zpravodajské hodnoty

4.2 Koncept agenda-setting

4.2.1 Priming

4.2.2 Framing

4.3 Mediální konstrukce reality

4.4 Gatekeeping

**5. Popis metody pro tuto práci (kvantitativní a kvalitativní obsahová analýza)**

**Analytická část**

**6. Charakteristika a popis analyzovaného materiálu**

6.1 MF Dnes

6.2 Hospodářské noviny

6.3 Právo

6.4 Lidové noviny

**7. Analýza výsledků**

**8. Porovnání výsledků a hypotéz**

**Závěr**

**Vymezení podkladového materiálu** (např. titul periodika a analyzované období):

Mladá fronta Dnes (leden-prosinec 2011), Hospodářské Noviny (leden-prosinec 2011), Právo (leden-prosinec 2011), Lidové noviny (leden-prosinec 2011).

**Metody (techniky) zpracování materiálu:**

*Kvalitativní a kvantitativní obsahová analýza.*

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

BOYD-BARRET, Oliver; RANTANEN, Terhi. *The Globalization of News*. London: SAGE Publications, 1998.

Tato kniha kriticky poskytuje přehled o mezinárodních i národních zpravodajských agentur na světovém mediálním trhu a kriticky jej hodnotí. Zabývá se tím, jak přispívají k procesu globalizace a jak mohou ovlivňovat zpravodajskou agendu. Kriticky hodnotí deregulaci a globalizaci na tiskové agentury.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006.

Kniha poskytuje základní orientaci v pohledu na zpravodajství jako na sociální fenomén, seznamuje se základními teoriemi, které se vztahují k popisu produkce zpráv, s faktory, které se na transformování událostí do zpráv podílejí, i s teoretickými koncepty popisujícími vliv zpravodajského žánru na společnost, včetně metodického popisu výzkumů, které stály u jejich zrodu.

SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2.vyd. Praha: Karolinum, 2004.

Kniha poskytuje úvod do problematiky politické komunikace a obsahové analýzy masově mediovaných textů. Popisuje problematiku vztahů mezi médii a veřejnou sférou i rozboru masově mediovaných sdělení. Kniha se dělí na dvě části. První tvoří texty sociologů, druhá část předkládá výsledky projektu Vánoční krize v České televizi.

BERGER, Arthur Asa. *Media research techniques*. 2nd ed. Thousand Oaks : Sage Publications, 1998.

V knize najdeme pohled na mediální analýzu ze čtyř perspektiv: sémantické, marxistické, psychoanalytické a sociologické. V následných kapitolách autor názorně předvádí, jak by jednotlivé analýzy měly být aplikovány na jednotlivé druhy médií.

DISMAN, Miroslav. *Jak se buduje sociologická znalost*. Praha: Karolinum, 1993.

Tato kniha se věnuje metodám sociálního výzkumu. Jedná se o metodologickou příručku, která analyzuje metody sociálního výzkumu. Zabývá se kvantitativními metodami, které jsou konfrontovány s metodami kvalitativními.

PICKA, Jaroslav. *Vietnam – země pod obratníkem Raka (Příroda a lidé)*. Olomouc: Poznání, 2008.

Kniha nabízí mnoho zajímavých informací o Vietnamu, který autor mnohokrát navštívil a procestoval od severu až k samému jihu. Publikace je doplněna fotografiemi, radami a fakty.

**Diplomové a disertační práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

**Datum / Podpis studenta/ky**

.....

## OBSAH

<b>ÚVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>1. ZÁKLADNÍ INFORMACE O VIETNAMU .....</b>	<b>5</b>
1.1 Vietnam v první polovině 20. století.....	6
1.2 Válka ve Vietnamu .....	7
1.3 Historie česko-vietnamských vztahů do roku 1989.....	8
1.4 Česko-vietnamské vztahy od roku 1989.....	11
<b>2. TEORETICKÁ ČÁST.....</b>	<b>13</b>
2.1 Mediální konstrukce reality .....	13
2.2 Vliv médií na příjemce .....	15
2.2.1 Vliv médií na vnímání cizích států.....	17
2.3 Nastolování agendy (Agenda-setting).....	19
2.3.1 Rámcování (framing) .....	21
2.4 Zpravodajské hodnoty.....	22
2.5 Gate-keeping .....	24
2.6 Další faktory ovlivňující výběr zpráv.....	25
2.7 Typologie zpráv.....	25
<b>3. CHARAKTERISTIKA ANALYZOVANÉHO TISKU .....</b>	<b>28</b>
3.1 Haló noviny.....	28
3.2 Lidové noviny, historie a současnost .....	29
3.3 Hospodářské noviny.....	31
3.4 Právo.....	32
3.5 Prodané náklady deníků v roce 2012.....	33
<b>4. METODY VÝZKUMU .....</b>	<b>34</b>
4.1 Kvantitativní obsahová analýza.....	34
4.2 Kvalitativní analýza .....	35
4.3 Určení výběrového souboru.....	35
4.4 Kódování a kódovací kniha.....	36
4.5 Seznam proměnných.....	37
4.6 Cíle výzkumu a výzkumné otázky .....	40

4.7 Stanovení hypotéz.....	42
<b>5. VÝSLEDKY KVANTITATIVNÍ ČÁSTI VÝZKUMU.....</b>	<b>43</b>
5.1 Počet článků zmiňujících Vietnam.....	43
5.2 Vietnam v titulku.....	50
5.3 Vietnam jako hlavní téma.....	58
5.4 Zastoupení jednotlivých témat.....	67
5.5 Rozřazení do rubrik.....	72
5.6 Autoři příspěvků.....	79
5.7 Odkaz na válečnou historii Vietnamu.....	84
5.8 Odkaz na česko-vietnamské vztahy.....	88
5.9 Vyznění článků.....	90
5.10 Vietnam a státy s ním zmíněné.....	95
5.11 Zodpovězení ostatních výzkumných otázek.....	97
<b>6. VÝSLEDKY KVALITATIVNÍ ČÁSTI VÝZKUMU.....</b>	<b>101</b>
6.1 Vietnam jako země na vzestupu.....	101
6.2 Vietnam jako příhodná země pro Českou republiku.....	102
6.3 Česká republika jako destinace pro obyvatele z Vietnamu.....	103
6.4 Vietnam jako země s válečnou historií.....	104
6.5 Vietnam jako země, která vede spor o území.....	105
6.6 Vietnam jako země dobrého a oblíbeného jídla.....	105
6.7 Vietnam a zbraně.....	106
6.8 Vietnam jako země, kde se vyrábí a odkud se dováží.....	107
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>108</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>111</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>	<b>113</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>120</b>

## Úvod

*„Studium obsahu mediálních produktů a významů, které média produkují, zcela jistě pomáhá zjistit, jaká „realita“ se zprostředkovaně (mediovaně) stává součástí naší zkušenosti.“<sup>1</sup>*

Tištěné noviny jsou nedílnou součástí naší společnosti již několik set let, ačkoliv lze v posledních letech spatřit jistý úpadek tohoto typu média. Naopak mediální studia jakožto svébytný obor si buduje stále významnější roli ve společnosti, neboť pochopení role médií napomáhá k pochopení fungování naší společnosti. I přesto jsou tištěné noviny zdrojem informací pro sta tisíce obyvatel České republiky. Diplomové práce *Mediální obraz Vietnamu v tištěných médiích* sleduje postavení Vietnamu ve čtyřech českých celostátních denících. Předmětem a hlavním cílem tohoto výzkumu je ukázat, jakým způsobem informovaly tyto deníky o Vietnamu v roce 2012. Výsledky výzkumu nám pak umožní vidět tuto zemi tak, jak nám ji prezentují česká tištěná média. Má pozornost bude soustředěna i na rozdíly v informování o Vietnamu mezi jednotlivými deníky.

Vietnamská socialistická republika je jedna z asijských zemí, o které byli čeští čtenáři v době socialismu pravidelně v médiích informováni, a to díky diplomatickým vztahům a společným politickým dohodám. Zatímco vláda komunistické strany v České republice v roce 1989 skončila, ve Vietnamu je až doposud u moci. Vietnam má ojedinělou charakteristiku v tom, že se jedná o relativně malou a vzdálenou zemi, kterou téměř každý Čech zná, ale málokdo z nás s ní má bezprostřední zkušenost. Zdrojem informací o této zemi jsou pak především média a nemá-li příjemce onu zkušenost, obraz, který média vytvářejí, se může pro příjemce stát realitou.

Materiál, který byl pro účel této práce vybrán, jsou čtyři celostátní deníky rozdílných charakterů. Jsou jimi Lidové Noviny, Haló Noviny, Hospodářské noviny a Právo. Zdrojem tohoto výzkumu budou články ve zmíněných periodikách, týkající se Vietnamu. Zde je však nutné podotknout, že se tento výzkum soustředí na zemi v jihovýchodní Asii, tedy na Vietnam a nikoli na Vietnamce. Klíčové slovo výzkumu je tedy pouze „Vietnam“, neboť zařazení výrazu „Vietnamec“, „Vietnamci“, či „vietnamský“

---

<sup>1</sup> JIRAK, Jan; KOPPLOVA, Barbara. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. 413 s. ISBN 978-80-7367-466-3. s. 286.

by již nevyprávělo o zemi jako takové a výsledky by byly značně zkráceny, např. četnou vietnamskou minoritou žijící na území Česka.

Tato práce je strukturována do pěti kapitol. První kapitola čtenáři poskytuje základní informace o Vietnamu, zaměřuje se na vývoj diplomatických vztahů mezi Českem a Vietnamem a popisuje průběh americko-vietnamské války. Druhá část práce je teoretická část, která byla sepsána s pomocí publikací mediálních teoretiků. Snaží se čtenáři přiblížit hlavní mediální teorie, kterými jsou např. mediální konstrukce reality, nastolování agendy, gate-keeping, framing, zpravodajské hodnoty aj. Další část je věnovaná popisu zvolených metod pro účel výzkumu této práce. Zvolenými metodami jsou kvantitativní a kvalitativní analýza. V této části popisují obě metody, formulují cíle výzkumu, výzkumné otázky, definují své proměnné a popisují kódovací knihu. Stěžejní částí této práce jsou výsledky kvantitativní analýzy, které jsou formulovány ve čtvrté části této práce. S využitím grafů a tabulek budou vyhodnocena data, která jsem ve sledovaném období nasbírala. Mezi základní výzkumné otázky této práce patří odhalit, s jakými tématy bývá Vietnam v novinách spojován, do jaké míry bývá v tisku Vietnam spojován s válkou a zdali české deníky odkazují na ekonomické, politické či diplomatické vztahy mezi Českou republikou a Vietnamem. V poslední části pak s pomocí kvalitativní analýzy budu sledovat vlastnosti, jež bývají této zemi napříč všemi deníky připisovány.

## 1. Základní informace o Vietnamu

Oficiální název státu je Vietnamská socialistická republika. Země leží v jihovýchodní Asii a sousedí se třemi státy: Laosem, Kambodžou a Čínou. Má téměř 3000 km pobřeží, které sousedí s thajským zálivem, tonkinským zálivem a jihočínským mořem. K roku 2009 počet obyvatel čítal 85,78 miliónů obyvatel. Vezmeme-li v potaz rozlohu státu (331 211 km<sup>2</sup>), žije ve Vietnamu 254 obyvatel na km<sup>2</sup>.<sup>2</sup>

### Příloha č. 1: Mapa Vietnamské socialistické republiky (obrázek)



(zdroj: <http://wwwnc.cdc.gov/travel/destinations/vietnam.htm>)

Země se dělí na 63 provincií a pět měst ústřední správy - Hanoj, Da Nang, Ho Či Minovo město, Hai Phong, a Can Tho. Ho Či Minovo město je největší město ve Vietnamu s 7,12 miliony obyvatel. Hlavním městem Vietnamu je však Hanoj, kde žije 6,44 milionů obyvatel. Nejsilnějším náboženstvím je buddhismus a vyznává jej více jak polovina obyvatel. Druhé největší náboženství zastupuje křesťanství, jež má 7-8 miliónů

<sup>2</sup> Ministerstvo průmyslu a obchodu. [online]. [cit. 2011-05-01]. Interaktivní exportní profil prioritních zemí: Vietnam. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/interaktivni-exportni-profil-prioritnich-zemi-vietnam-21345.html#!&chapter=1>>

vyznatelů, dále pak protestantismus s 200 tisíci vyznavači a ještě méně Islám a hinduismus.<sup>3</sup>

## 1.1 Vietnam v první polovině 20. století

Vietnamská nezávislost byla od roku 1884 narušena francouzskou kolonizací, kdy Francie převzala správu nad celým územím nynějšího Vietnamu. Tzv. Indočínské unie byl součástí nejen Vietnam, ale také Kambodža a později i Laos, společně tak tvořili nejvýnosnější část francouzské koloniální říše. Ve všech těchto třech zemích byl sice zachován úřad původního vládce, ten však neměl prakticky žádnou moc. „*Francouzi se stavěli do role vládců, potlačovali tradiční vietnamské instituce a namísto nich zaváděli francouzské zákony a zvyky.*“<sup>4</sup>

S příchodem první světové války na evropský kontinent doufali obyvatelé Indočíny v úlevu od francouzského útlaku. „*Skutečně se určité změny ve vztahu Francie k Vietnamcům projevily, avšak jejich dopad byl omezený. Počínaje rokem 1915 bylo do Francie přepraveno asi 100 000 Vietnamců, aby jako dělníci a vojáci podpořili francouzskou armádu v boji, což bylo v souladu s posláním Indočíny jakožto francouzské državy.*“<sup>5</sup> Vítězství Francie v 1. světové válce znamenalo pro vietnamské vlastenecké hnutí jisté zklamání.

Dne 2. Zář 1945 předstoupil v Hanoji prezident Ho Či Min před svůj lid a vyhlásil založení Vietnamské demokratické republiky a o rok později vyzval k „*všeobecnému povstání proti francouzskému kolonialismu a na obranu vlasti.*“<sup>6</sup> Tímto začala první indočínská válka. V první fázi války (do roku 1950) si vietnamský odboj snažil upevnit politickou, hospodářskou, kulturní a převážně vojenskou základnu, naopak ve druhé fázi (do roku 1954) se soustředil na hospodářské a sociální reformy. V této době také proběhly

<sup>3</sup> Ministerstvo průmyslu a obchodu. Interaktivní exportní profil prioritních zemí: Vietnam.

[online]. [cit. 2013-02-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/interaktivni-exportni-profil-prioritnich-zemi-vietnam-21345.html#!&chapter=1>>.

<sup>4</sup> HLAVATÁ, Lucie et al. *Dějiny Vietnamu*. 1. vyd.. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2008. 357 s. ISBN 978-80-7106-965-2. s. 125.

<sup>5</sup> Tamtéž. s. 137.

<sup>6</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 75.

nejdůležitější bitvy. Na jaře 1954 se střetl francouzský expediční sbor s vietnamskými jednotkami. Po osmi letech donutili Vietnamci Francouze, aby se vzdali. V Ženevě se roku 1954 konala konference, zaměřující se na mír v Indočíně, která vyústila v podepsání dohody o zastavení nepřátelství v Laosu, Kambodži a Vietnamu.<sup>7</sup>

*„V závěrečné deklaraci ženevské konference účastníci uznali plnou nezávislost a suverenitu Vietnamu a zavázali se, že ji budou respektovat. (...) V důsledku ženevských dohod však došlo k faktickému dlouhodobému rozdělení Vietnamu na dvě zóny a k ideologickému boji supervelmocí na území Vietnamu.“<sup>8</sup>*

## 1.2 Válka ve Vietnamu

Tento ozbrojený konflikt trval mezi lety 1964 a 1975 a jeho příčiny lze spatřit již v roce 1945, kdy se ujal vlády prezident Ho Či Min. Jelikož se Francie nechtěla vzdát své předválečné kolonie, vypukly první boje. Od padesátých let přicházejí na pomoc jihu i američtí odborníci, kteří se však z počátku bojů neúčastní.<sup>9</sup> Spojené státy v roce 1962 navyšují počet svých poradců v jižním Vietnamu na 12 000 a přichází i finanční pomoc pro jihovietnamský režim. Obava o rozšíření komunismu do jihovýchodní Asie, ale také snaha udržet si přístup k surovinám a získat nové trhy posléze vedly USA k podpoře jihovietnamského režimu.<sup>10</sup>

*„V letech 1964 - 1975 probíhal ve Vietnamu jeden z nejvážnějších konfliktů druhé poloviny 20. století, konflikt Severního Vietnamu, který byl podporován SSSR a Čínou, a jižního Vietnamu, na jehož straně stály Spojené státy americké.“<sup>11</sup>*

<sup>7</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 73.

<sup>8</sup> Tamtéž. s. 76.

<sup>9</sup> Česká televize. [online]. [cit. 2013-05-16]. Válka ve Vietnamu. Dostupné z WWW:

<<http://www.ceskatelevize.cz/porady/10193487088-letecti-stihaci-v-boji/3360-valka-ve-vietnamu/>>.

<sup>10</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 78.

<sup>11</sup> VLČEK, Tomáš. Bilaterální vztahy České republiky a Vietnamské socialistické republiky [online]. *E-polis.cz*, 15. listopad 2008. [cit. 2013-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.e-polis.cz/mezinarodni-vztahy/322-bilateralni-vztahy-ceske-republiky-a-vietnamske-socialisticke-republiky.html>>. ISSN 1801-1438.

Válka končí 1. května 1975 vítězstvím Severního Vietnamu, následující rok je země sjednocena a do podvědomí se dostává jako Vietnamská socialistická republika. Problémy, kterým nově sjednocená země čelí, jsou nesmírné. V katastrofálním stavu je např. národní hospodářství. V roce 1979 se Vietnam stává členskou zemí Rady vzájemné hospodářské pomoci (RVHP) a ostatní členské státy se snaží být v otázkách řešení hospodářské krize nápomocni.<sup>12</sup>

### **1.3 Historie česko-vietnamských vztahů do roku 1989**

*“Teprve vznik Vietnamské demokratické republiky v roce 1945 a poúnorový vývoj ČSR od roku 1948 přivedly oba státy díky obdobnému politickému zaměření k úvaze o možné spolupráci.”<sup>13</sup>*

Diplomatické vztahy mezi tehdejší Vietnamskou demokratickou republikou (VDR, severní část nynějšího Vietnamu) a Československou socialistickou republikou (ČSSR) byly navázány počátkem padesátých let 20. století. ČSSR se tak stala čtvrtou zemí světa, která se pro tento krok rozhodla. K zintenzivnění vztahů mezi oběma státy došlo po otevření českého zastupitelského úřadu v Hanoji 30. prosince 1954, o rok později bylo naopak zřízeno vietnamské velvyslanectví na českém území.<sup>14</sup>

Vzájemné přátelské vztahy mezi oběma státy vyústily v podepsání hned několika dohod. Ta vůbec první byla podepsána v Hanoji v roce 1955 a týkala se hospodářské a technické pomoci a dodávek zboží na úvěr a výměně zboží mezi ČSR a VDR. Třiceti vietnamským studentům bylo uděleno stipendium na českých vysokých školách. Sto dětí, postižených francouzsko-vietnamskou válkou z let 1945 - 1954 přicestovalo do ČSSR a následně byly dány do dětského domova v Chrastavě.<sup>15</sup>

<sup>12</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 86.

<sup>13</sup> MARTÍNKOVÁ ŠIMEČKOVÁ, Šárka. Počátky česko-vietnamských vztahů (1950-1959) [online]. *Klubhanoi.cz*. 16. duben 2007. [cit. 2013-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.klubhanoi.cz/view.php?cislocclanku=2007041601>>.

<sup>14</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 84.

<sup>15</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 84.

Rok poté byla podepsána dohoda a o vědecko-technické spolupráci, jednalo se však spíše o pomoc ČSSR Vietnamu, jehož hospodářství bylo kvůli válce ve špatném stavu. V jejím rámci vyslala ČSSR do VDR lékaře, odborníky v oblasti zpracování dřeva, znalce výroby piva, geology aj. Vietnamským občanům byla udělena další stipendia či odborné praxe.<sup>16</sup>

Jedna z největších událostí vzájemných styků byla bezpochyby výměna československých a vietnamských delegací v roce 1957. Vietnamští hosté v čele s prezidentem Ho Či Minem, krom nezbytné účasti na stranických jednání, byli v Československu např. seznámeni s dosaženými úspěchy v socialistickém hospodářství. Byly jim představeny národní kulturní památky a ukázána výroba lokomotiv v ČKD. Naopak české delegace v čele s předsedou vlády Viliámem Širokým ve VDR navštívily nemocnici, staveniště pily a překližkárny, na které poskytla československá vláda úvěr.

*“K uspokojení obou stran proběhla všechna vzájemná setkání v přátelském ovzduší za naprosté shody názorů, a to jak v otázce budování socialismu, tak v hodnocení tehdejšího světového vývoje.”<sup>17</sup>*

---

<sup>16</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 84.

<sup>17</sup> MARTÍNKOVÁ ŠIMEČKOVÁ, Šárka. Počátky česko-vietnamských vztahů (1950-1959) [online]. *Klubhanoi.cz*. 16. duben 2007. [cit. 2013-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.klubhanoi.cz/view.php?cisloclanku=2007041601>>.

**Příloha č. 2: Uvítání prezidenta Ho Či Mina v Praze (fotografie)**



(zdroj: <http://www.klubhanoi.cz/view.php?cisloclanku=2007041601>)

V tomto období vnímala česká společnost vietnamskou menšinu jako velmi tichou, avšak pracovitou. Vietnamští studenti na českých školách patřili k nadprůměrným, mj. i proto, že špatné výsledky ve škole by pro ně znamenaly jistý návrat zpět do vlasti. *„Vietnamská strana chápala slabé studijní výsledky svých občanů jako špatnou reklamu vlasti, a proto tedy nikdo ze studentů neopakoval ročník, ale v případě studijních problémů byl ihned poslán domů.“*<sup>18</sup>

V roce 1974 došlo k razantnímu nárůstu příchodu vietnamských občanů do ČSSR. Ve stejném roce skončila válka ve Vietnamu, ve které zvítězil severní komunistický

<sup>18</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 84.

Vietnam, jehož významným dodavatelem zbraní bylo právě Československo. „*Vietnamská vláda dluhy za tyto dodávky splácela pomocí pracovní síly svých obyvatel*“.<sup>19</sup>

Po vstupu VSR do RVHP vyplynuly pro Československo i jiné povinnosti, jedna z nich například zavazovala všechny členské státy přijmout vietnamské pracující. „*Po roce 1980 do Československa přijížděli Vietnamci na základě protokolů podepsaných mezi různými resorty: ministerstvy školství, federálním ministerstvem práce a sociálních věcí a Státním výborem pro odbornou přípravu VSR...*“<sup>20</sup>

V první polovině 80. let 20. století bylo v Československu 27 000 vietnamských občanů. Do devadesátých let 20. století navazovaly obě země diplomatické kontakty zejména nejen na doporučení Sovětského svazu, ale také proto, že obě dvě země byly součástí tzv. východního bloku.<sup>21</sup>

## **1.4 Česko-vietnamské vztahy od roku 1989**

„*Pro skutečnou diplomacii mezi Vietnamem a Českem je důležitější až následující období, neboť teprve po roce 1989 dosáhla ČR nezávislé samostatné zahraniční politiky. Počátkem 90. let se mělo rozhodnout, zda ČR s Vietnamem skutečně spojují nějaká pouta, na kterých lze dále stavět.*“<sup>22</sup>

Počátek 90. let je v historii česko-vietnamských vztahů příznačný rušením smluv a dohod, jež byly za socialismu podepsány. Navázání nových vztahů nebylo vůbec jisté, neboť se Česká a Slovenská Federativní Republika (ČSFR) soustředila více pozornosti na spolupráci se zeměmi Visegrádské čtyřky, nežli na bývalé socialistické přátele. První krok k opětovnému navázání vztahů se zrodil 25. dubna 1991, kdy došlo k podepsání Protokolu o spolupráci mezi Federálním ministerstvem zahraničních věcí ČSFR a Ministerstvem zahraničních věcí Vietnamské Socialistické Republiky. Tento protokol se stal jakýmsi

<sup>19</sup> VLČEK, Tomáš. Bilaterální vztahy České republiky a Vietnamské socialistické republiky [online]. *E-polis.cz*, 15. listopad 2008. [cit. 2013-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.e-polis.cz/mezinarodni-vztahy/322-bilateralni-vztahy-ceske-republiky-a-vietnamske-socialisticke-republiky.html>>. ISSN 1801-1438.

<sup>20</sup> MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4. s. 87.

<sup>21</sup> Tamtéž.

<sup>22</sup> Tamtéž.

symbolem, že česko-vietnamské vztahy jsou potřebné, „*mají svou historii a hloubku a že se budou dále rozvíjet.*“<sup>23</sup>

„*Dalším zlomem byl rozpad ČSFR v roce 1993. Vietnam uznal Českou republiku bezprostředně po jejím vzniku (především z důvodu výhodné rozvojové spolupráce) a oba státy zachovaly svá diplomatická zastoupení na úrovni velvyslanectví.*“<sup>24</sup>

Od devadesátých let se obě dvě země soustředí na ekonomickou a obchodní spolupráci, přičemž, v bilanci vývozu Česka převyšuje import export. Mezi žádané vietnamské komodity patří textilní zboží, obuv, čaj, káva, rýže, tropické ovoce, aj. Naopak do Vietnamu se z Česka vyváží stroje a přepravní zařízení, nářadí, nástroje, chemikálie, plasty, zbraně, munice, mléčné výrobky aj.

Se vstupem do OECD roku 1995 vplynuly pro Česko další závazky v podobě rozvojové pomoci. „*Projekty rozvojové pomoci navazovaly na pomoc poskytovanou bývalou ČSSR, a to v oblastech zdravotnictví či vzdělání.*“<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> VLČEK, Tomáš. Bilaterální vztahy České republiky a Vietnamské socialistické republiky [online]. *E-polis.cz*, 15. listopad 2008. [cit. 2013-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.e-polis.cz/mezinarodni-vztahy/322-bilateralni-vztahy-ceske-republiky-a-vietnamske-socialisticke-republiky.html>>. ISSN 1801-1438.

<sup>24</sup> Tamtéž.

<sup>25</sup> Tamtéž.

## 2. Teoretická část

### 2.1 Mediální konstrukce reality

*„Reprezentací se v mediálních studiích rozumí proces, jímž jsou abstraktním ideologickým pojmům (válka, individualismus, ženská otázka, podnikatelé, česká povaha, třída, rodina apod.) dávány konkrétní podoby.“<sup>26</sup>*

Jednou ze základních otázek ve studii médií je: „*Co je realita v mediálně nasycené společnosti a jaký je vztah mezi mediální produkcí a realitou?*“<sup>27</sup> Pokusím-li se popsat obsah mediálního produktu, dostáváme se k sociálně určeným konstrukcím reality, kterými jsou mediální skutečnost, tedy „*vše, co se objevuje v médiích a co se stává součástí naší zkušenosti*“ a sociální skutečnost, „*tedy to, co každému svému příslušníkovi nabízí společnost jako představu o světě.*“<sup>28</sup>

Ve své podstatě tvoří mediální a sociální skutečnost představy jedinců o světě, ve kterém se nacházejí a například i o tom, jaké jsou jeho šance na uplatnění ve společnosti, rizika, perspektivy, apod. Mediální realita je prostředkem mezi námi a světem, se kterým nemáme bezprostřední osobní zkušenost. V procesu reprezentace reality je současně realitě dodáván význam.<sup>29</sup>

Interpretaci pojmu reprezentace v mediálních studiích, nabízejí také Jiráček a Köpplová, kteří konstatují, že „*reprezentací se v mediálních studiích rozumí v zásadě dva vzájemně se doplňující jevy: (1) fakt, že mediální produkce předvádí v nějaké podobě svět, jak ho známe či jsme schopni a ochotni akceptovat, a současně (2) skutečnost, že v tomto předvádění jsou abstraktním – tedy ideologickým – pojmům dávány konkrétní podoby.*“<sup>30</sup>

<sup>26</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7 s. 141.

<sup>27</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. 413 s. ISBN 978-80-7367-466-3. s. 286.

<sup>28</sup> Tamtéž.

<sup>29</sup> REIFOVÁ, Irena, et al. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. 328 s. ISBN 80-7178-926-7. s. 212.

<sup>30</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. 413 s. ISBN 978-80-7367-466-3. s. 288-289.

U zahraničního zpravodajství lze koncept reprezentace chápat tak, že to, co je předváděno, není zpřítomnění určité země, ale reprezentace určitých pohledů na tuto zemi. Tyto pohledy se stanou pro příjemce normativními a jiné pohledy se tím vylučují jako nenormální.<sup>31</sup>

*„Základním principem vzniku konstruované reality ve zprávách je princip selekce, jmenovitě selekce témat, událostí a aktérů.“<sup>32</sup> Příčiny konstruování reality ve zprávách lze rozdělit na příčiny ideologické a příčiny či faktory selekce událostí organizační. Ideologické příčiny jsou takové příčiny, u kterých je kritériem selekce událostí snaha upřednostnit jeden světonázor či politickou organizaci před jinými. „K uplatnění organizačních příčin konstruování reality ve zprávách pak dochází pokaždé, neboť jsou důsledkem organizace práce v rámci provozu mediální organizace.“<sup>33</sup>*

Nyní se podívejme na typy rutin dle Tuchmanové, které de facto tvoří soubor principů konstruování reality ve zprávách. Patří mezi ně:

- personální obsazení události
- předurčení události novinářem
- prostorový a časový aspekt zpravodajské sítě
- časová typizace událostí<sup>34</sup>

V rámci konstrukce mediální reality je výběrem a zpracováním určitých komunikovaných obsahů vytvářen i mediální obraz některého z prvků sociální skutečnosti. Mediální obraz je výsledkem mediální reprezentace a podílí se na utváření prostředí, ve kterém se nacházíme.

---

<sup>31</sup> BURTON, Graeme; JIRAK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6. 187 s.

<sup>32</sup> REIFOVÁ, Irena, et al. *Slovník mediální komunikace*. Praha : Portál, 2004. 328 s. ISBN 80-7178-926-7. s. 107.

<sup>33</sup> Tamtéž.

<sup>34</sup> Tamtéž s. 108.

## 2.2 Vliv médií na příjemce

*„Žurnalistické texty jsou důležitým (i když rozhodně ne jediným) zdrojem toho, co si myslíme, že víme o světě- samozřejmě nás tedy ovlivňují. Tím, co nám sděluje, a tím, co vynechává, definuje žurnalistika náš obzor společensko-politického chápání.“<sup>35</sup>*

Tato kapitola se věnuje myšlence, že média svým obsahem ovlivňují, ať už přímo či nepřímo, představy, přesvědčení, postoje, hodnoty a chování příjemců. *„Tento předpoklad je výrazem víry v moc médií.“<sup>36</sup>* Typologie účinků médií nabízí několik možných přístupů, jimiž jsou např. účinky přímé a nepřímé, krátkodobé a dlouhodobé, plánované a neplánované, případně účinky na jednotlivce či na společnost.<sup>37</sup>

I přes veškerý výzkum je mimořádně těžké vědecky ověřitelnými metodami spolehlivě vliv médií prokázat.<sup>38</sup> Je však nutné brát v potaz slova Dorothy Rowe, že nás neovlivňují zprávy, ale to, jak je interpretujeme.<sup>39</sup>

Hlubšímu zkoumání mediálních účinků a jejich vývoji se věnoval Denis McQuail, který posléze vyhodnotil čtyři fáze účinků médií. První fázi, která trvala mezi lety 1900 až 1940, definoval jako etapu, během které měla média neomezenou moc a věří se, že mediální účinky jsou u všech recipientů stejné. Během druhého období, které trvalo mezi lety 1940 a 1965, proběhlo několik empirických výzkumů, na základě kterých se *„začalo uvažovat o tom, že tak, jak se odlišují jednotlivé osobnostní charakteristiky, může docházet i k individualizovanému přijímání mediálních obsahů.“<sup>40</sup>* Nejen proto je toto období McQuailem nazýváno také jako období neúčinnosti médií.

Během třetí fáze, 1965-1980, se opět zvedla víra v účinky médií a na významu získával aktivní přístup příjemce k médiím. Poslední, a to čtvrtou fází dohadovaného vlivu

<sup>35</sup> MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portal, 2004. 184 s. ISBN 80-7178-840-6. s. 40.

<sup>36</sup> BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6 s. 347.

<sup>37</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7 s. 174.

<sup>38</sup> Tamtéž.

<sup>39</sup> MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portal, 2004. 184 s. ISBN 80-7178-840-6. s. 40.

<sup>40</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7 s. 169.

médií, zavedl McQuail v roce 1994. Tato fáze je charakteristická „*představou o silné pozici médií i silné pozici publika.*“<sup>41</sup>

Mediálními účinkům a jejich působení se věnovala například i Perseová, která charakterizovala čtyři modely: přímé (okamžité; krátkodobé), podmíněné (individualizované; kognitivní), kumulativní (trvalé) a kognitivně-transakční (kognitivní; efektivní).<sup>42</sup>

Představy o působení médií ať už na jedince, či společnost, představují velmi bohatou oblast mediálních studií. Některé teorie jsou prokazatelné, jiné se pohybují na hranicích jistoty. Typologie účinků je velmi různorodá, uvedu tedy typy, které nabízí Jiráček a Köpplová<sup>43</sup>:

- *zesilující účinek*: tím, že se média nějakému tématu věnují, zvyšují jeho důležitost
- *potvrzující účinek*: pokud se člověk o něčem domnívá a domněnka mu je v médiích potvrzena, přijme ji jako skutečnost
- *trivializace*: médium (obzvláště pak televize) způsobuje redukování složitých a komplexních témat
- *habitualizace*: médium způsobuje to, že si jeho příjemce může na emocionálně vzrušivé podněty přivyknout
- *povzbuzující účinek*: poukazuje na předpokládanou schopnost zpravodajství ovlivnit kritéria, podle nichž jednotlivci hodnotí politické představitele
- *spáčský efekt*: rozdíl mezi bezprostředně negativní a pozdější pozitivní interpretací sdělení
- *bumerangový efekt*: mediální sdělení vyvolá opačnou reakci, než jaká byla předpokládána
- *nápodoba*: příjemce médií může začít výjevy nabízené médii napodobovat

<sup>41</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7 s. 169.

<sup>42</sup> McQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. S českou předmlouvou Jana Jiráčka. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999. 448 s. ISBN 80-7178-200-9. s. 475.

<sup>43</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7 s. 183.

Podle McCombse, disponuje novinář několika možnostmi, které ovlivňují příjemce médií, a tedy vytvářejí názory ve společnosti. Jsou to především:

- **případy a lidi** - jaké typy zpráv novináři vybírají (samotný výběr zprávy znamená osobní příklon k dané události)
- **rámcování** - jaké aspekty v příběhu jsou zmíněny (například téma globálního oteplování může být často zmiňováno jako ekonomický problém, nikoli jako environmentální problém)
- **tón** - aneb jak pozitivní či negativní tón má daná zpráva (jestli novinář popíše prezidentského kandidáta jako silného vůdce, či uplakánka)
- **výběr zdrojů** – kdo je v příběhu citován (reportéři často jako zdroje informací využívají státní úředníky, kteří dávají příběhu důvěryhodnost)
- **jak je osoba citována** (citace může být vytržena z kontextu)
- **vizuální stránka** (jakou fotografii fotografové zvolí)
- **story placement** (objeví-li se příběh na první stránce, je na něj shlíženo jako na více důležitou událost, nežli kdyby byl uprostřed)
- **výběr slov** (mnoho slov má skrytý význam a konotace)<sup>44</sup>

### 2.2.1 Vliv médií na vnímání cizích států

*„Svět, s nímž se musíme politicky potýkat, leží mimo náš dosah, je vzdálen smyslům a myšlenkám.“<sup>45</sup>*

Bylo již zmíněno, že média plní roli informátora a podílí se na vytváření konkrétních představ o světě, s nímž nemáme přímou zkušenost. To platí i v oblasti zahraničního zpravodajství, neboť jen málo z nás má bezprostřední zkušenosti s událostmi

<sup>44</sup> MCCOMBS, Maxwell. HOLBERT, R. Lance. KIOUSIS, Spiro. WANTA, Wayne. *The News and public opinion: Media Effects on Civic Life*. 2011: Polity Press. ISBN-13: 978-0-7456-4518-6. s. 30.

<sup>45</sup> MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: Nastolování agendy - masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009, 256 s. ISBN 978-80-7367-591-2. s. 25.

v zahraničí. Noviny představují významný zdroj, odkud lidé získávají informace o dění ve světě. Limitování počtem stránek, novináři rozhodují, které zprávy uveřejní a které nikoli. Metaforicky řečeno, médium přejímá roli okna, které dává svým příjemcům možnost nahlédnout do světa, který je jim vzdálený a o kterém, s největší pravděpodobností, nemají obvykle žádné jiné informace, nežli ty, skrze média. Lze tedy konstatovat, že se médium stává prostředníkem mezi jednotlivcem a zemí, ke které se zpráva vztahuje.

Výzkumem, jakou moc mají média při utváření názorů na cizí země, se zabývali mj. Wanta, Golan, a Lee. Jejich poznatky byly posléze uveřejněny v roce 2004 v časopise *Journalism and Mass Communication Quarterly*. Ve výzkumu nazvaném *Nastolování agendy a zahraniční zprávy: vliv médií na veřejné vnímání cizích zemí*<sup>46</sup> se zabývali několika otázkami, například jestli zahraniční zpravodajství ovlivňuje jednotlivce při přisuzování důležitosti určitým zemím. Dále se jejich studie zaměřila na to, zdali pozitivní či negativní zprávy o cizích státech mohou ovlivnit pohled jednotlivce na onu zemi.<sup>47</sup>

Výsledky studie prokázaly spojitost mezi zahraničním zpravodajstvím a veřejným míněním. Respondenti ve výzkumu hodnotili významnost mj. i Saudské Arábie a Kuvajtu. Tyto státy obdrželi relativně malou pozornost médií, respondenti jim však přisuzovali poměrně vysokou důležitost. Toto zjištění může být zapříčiněno například tím, že americké jednotky bojovaly o kuvajtskou nezávislost v roce 1991 a Saudská Arábie je naopak lídrem mezi členy zemí OPEC, tedy zeměmi bohatými na ropu. Pro USA je ropa důležitým přírodním zdrojem, respondenti tedy mohli považovat tyto země pro Spojené státy taktéž za důležité. Naopak tomu bylo v případě Indie a Indonésie, které se ocitly nízko v kategorii veřejné agendy, ale v horní polovině kategorie mediální agendy. To může být přisuzováno politickým konfliktům, které se v tuto dobu v obou zemích odehrávaly a o kterých média informovala. Ostatní země však následovaly trendy, které jim byly zpočátku studie v oblasti veřejné i mediální agendy připisovány.

---

<sup>46</sup> WANTA, Wayne; GOLAN, Guy; LEE, Cheolhan. Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. June 2004 vol. 81 no. 2. 364-377 Dostupné z WWW: <<http://img2.tapuz.co.il/CommunaFiles/50996649.pdf>>.

<sup>47</sup> „The analysis here, then, will first test whether coverage of foreign nations in the news influence how important these nations are viewed to be by individuals. Next, the analysis will test whether positive or negative coverage of foreign nations influences individuals evaluations of countries- a second level agenda setting test.“ IN WANTA, Wayne; GOLAN, Guy; LEE, Cheolhan. Tamtéž. s. 364.

Zatímco negativní prvky ukázaly jasný trend nastolování agendy mezi médii a respondenty, ty pozitivní a neutrální prvky již nikoli.<sup>48</sup> Studie také zjistily, že zpravodajství zvyšuje znalosti a může značně ovlivnit veřejné mínění o cizích státech<sup>49</sup> a prokázaly účinky nastolování agendy v zahraničním zpravodajství.

## 2.3 Nastolování agendy (Agenda-setting)

*Média nemusejí být schopna určovat, co si lidé mají myslet, ale jsou úspěšná v určování, o čem mají přemýšlet.*<sup>50</sup>

Nastolování agendy patří mezi základní koncepty současných mediálních studií a bývá úzce spjato s oblastí zkoumání dlouhodobých účinků médií, souvisejících s opakovaným výběrem jedné události do zpráv. Nastolování agendy je jeden ze způsobů, jímž je konstruován rámec pro vidění světa.<sup>51</sup>

Ve své podstatě se nastolování agendy soustředí na to, jak často a v jakém rozsahu se média nějakému fenoménu věnují. Editoři a vedoucí zpravodajství každý den vybírají a zveřejňují zprávy, čímž zaměřují naši pozornost a ovlivňují, která denní témata vnímáme jako nejdůležitější. Jedná se o „*schopnost ovlivňovat významnost témat.*“<sup>52</sup>

Ústřední myšlenkou teorie nastolování agendy je, že „*média ovlivňují to, o čem lidé přemýšlejí, a do jisté míry také to, jak o tom uvažují. To je způsobeno tím, že některá témata zařazují do svých obsahů a jiná nikoli a nepochybně také to, že témata „rámují“ tedy různými prostředky (např. řazením zpráv) signalizují pořadí jejich důležitosti.*“<sup>53</sup>

<sup>48</sup> „While the negative affective attributes showed a clear agenda-setting trend between media and respondents, the positive and neutral affective attributes did not.“ IN WANTA, Wayne; GOLAN, Guy; LEE, Cheolhan. Tamtéž. s. 372.

<sup>49</sup> „Studies have found that exposure to news coverage increases knowledge about and can significantly influence public opinion toward foreign nations.“ IN WANTA, Wayne; GOLAN, Guy; LEE, Cheolhan. Tamtéž. s. 374.

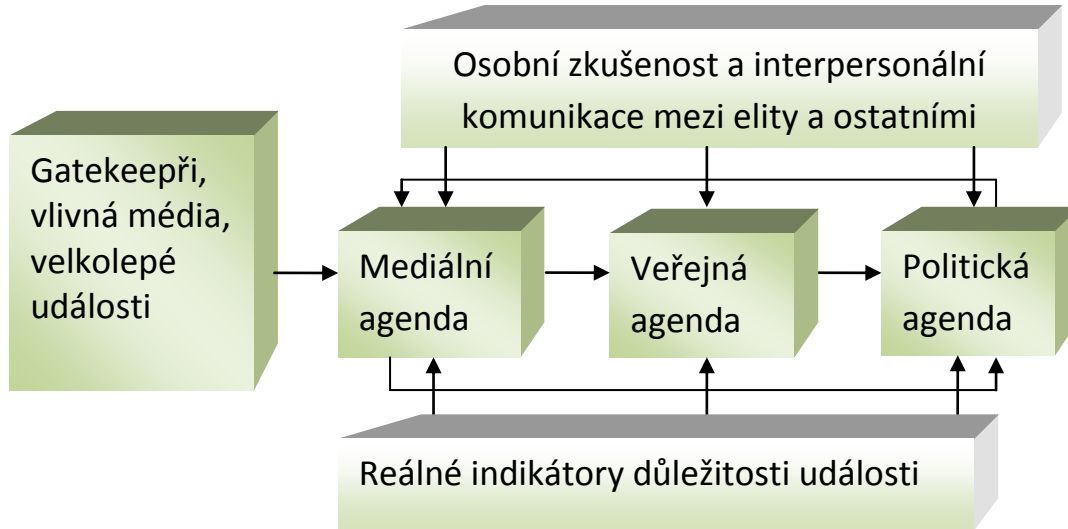
<sup>50</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portal, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8. s. 113.

<sup>51</sup> QUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál 2007. 448s. ISBN 978-80-7367-338-3. s. 393.

<sup>52</sup> MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: Nastolování agendy - masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009, 256 s. ISBN 978-80-7367-591-2. s. 26.

<sup>53</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7 s. 181.

### Příloha č. 3: Model nastolování agendy (obrázek)



(zdroj:[http://www.utwente.nl/cw/theorieenoverzicht/Theory%20clusters/Mass%20Media/Agenda-Setting\\_Theory.doc/](http://www.utwente.nl/cw/theorieenoverzicht/Theory%20clusters/Mass%20Media/Agenda-Setting_Theory.doc/))

Počátek teorie nastolování agendy vznikl ze studie v Chapel Hill (Chapel Hill study), kterou provedli McCombs a Shaw v Severní Karolíně v roce 1968. Během prezidentské předvolební kampaně, dotázali sto nerozhodnutých voličů, aby jmenovali nejdůležitější problémy, na které by se měla vláda soustředit. Odpovědi svých respondentů srovnali s obsahem zpravodajství místních novin, New York Times, NBS a CBS. Posléze dospěli k závěru, že veřejnost považuje za důležitější ta témata, o kterých se v médiích objevuje nejvíce zpráv.<sup>54</sup>

Studie z Chapel Hill však nebyla jedinou studií těchto dvou amerických mediologů. „Kritika metodiky výzkumu, zejména způsobu výběru respondentů, vedly k jejímu opakování s propracovanější metodikou o čtyři roky později...“<sup>55</sup> Tento jejich druhý výzkum nese název Charlotte study<sup>56</sup> a po metodologické stránce se jedná o výzkum propracovanější. Charlotte study se „více zaměřila na odhalení informačních zdrojů využívaných voliči a vliv typu respondentů na přebírání agendy.“<sup>57</sup> Jak poukazuje

<sup>54</sup> KALVAS, František. *Nastolování agendy*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2009. 160 s. ISBN 978-80-7043-805-3. s. 14.

<sup>55</sup> ŠKODOVÁ, Markéta. NEČAS, Vlastimil. *Veřejná a mediální agenda: komparativní analýza tematizace veřejné sféry*. Praha: Professional Publishing, 2009. 152 s. SBN-13: 978-80-7431-009-6. s. 10.

<sup>56</sup> Chapel Hill a Charlotte jsou univerzitní města v Severní Karolíně

<sup>57</sup> ŠKODOVÁ, Markéta. NEČAS, Vlastimil. *Veřejná a mediální agenda: komparativní analýza tematizace veřejné sféry*. Praha: Professional Publishing, 2009. 152 s. SBN-13: 978-80-7431-009-6. s. 10.

Trampota, „nejdůležitějším závěrem bylo zjištění, že hierarchie mediální agendy nastoluje hierarchii témat veřejné agendy. To znamená, že důležitost, již tématu přikládala média tím, že mu propůjčila patřičný prostor, odpovídala důležitosti, kterou tématu přiznávali dotazovaní lidé.“<sup>58</sup>

Tématem nastolování agendy se zabývaly stovky studií a značná část z nich dospěla k závěru, že společnost vnímá události za více či méně důležité, v přímé souvislosti s jejím výskytem ve sdělovacích prostředcích. Informují-li média opakovaně např. o korupci, široká veřejnost začne tento jev považovat za podstatný společenský problém. Tímto se dostáváme k představě, že „události, o nichž sdělovací prostředky neinformují, mají jen nepatrný nebo vůbec žádný společenský význam.“<sup>59</sup>

### 2.3.1 Rámcování (framing)

„Framing je opakovaná prezentace určitého tématu zdůrazňováním některých jeho aspektů jako základního interpretačního rámce.“<sup>60</sup>

Vzhledem k tomu, že vědci stále rozšiřovaly intelektuální mapu vlivu masové komunikace na publikum, teorie nastolování agendy byla později rozšířena o další koncepty a teorie komunikace, jimiž byli např. stereotypizace, udělování statusu, gatekeeping a nastolování agendy atributu, kam spadá významný současný koncept, rámcování. Teorie rámcování tvrdí, že zprávy neobsahují pouze holá fakta, ale také hodnotový rámec, který pomůže lidem zprávám lépe porozumět. Je to výběr určitých atributů, které jsou zdůrazněny.

V mediálních textech nám rámce vlastně říkají, jak máme uvažovat o veřejných problémech.<sup>61</sup> Rámcování je „výběr některých vnímané reality a jejich zdůraznění

<sup>58</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8., s. 117.

<sup>59</sup> MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004. 184 s. ISBN 80-7178-840-6. s. 54.

<sup>60</sup> TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKA, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 250.

<sup>61</sup> KALVAS, František; VÁNĚ, Jan; ŠTÍPKOVÁ, Martina. Rámcování a nastolování agendy: Dva paralelní procesy. In *Sociologický časopis*, Vol. 48. No 1. 3-37 s. Dostupný z WWW: <[http://sreview.soc.cas.cz/uploads/99442ea63836874d8cc54a132363c58004f94245\\_R%C3%A1mcov%C3%A1n%C3%AD%20a%20nastolov%C3%A1n%C3%AD%20agendy.pdf](http://sreview.soc.cas.cz/uploads/99442ea63836874d8cc54a132363c58004f94245_R%C3%A1mcov%C3%A1n%C3%AD%20a%20nastolov%C3%A1n%C3%AD%20agendy.pdf)>. s. 6.

*v komunikovaném textu, čímž se posiluje určitá definice problému, kauzální interpretace, hodnocení nebo doporučení řešení popsané skutečnosti.*“<sup>62</sup>

Pro uspořádání obvykle roztržštěných kusů informací a zážitků je tedy zapotřebí určitý interpretační rámec. Představa rámce v souvislosti se zpravodajstvím byla používána místo výrazů jako je „úhel pohledu“ „kontext“ „téma“ atd. Rámcování je de facto „výběr a význačnost“ a rámce definují problémy, diagnostikují příčiny, vytvářejí morální soudy a navrhuji nápravy. Je to také způsob, jak interpretovat izolovaná fakta.<sup>63</sup>

Tištěná média tedy „rámují“ témata například tím, že konkrétní zprávě dají prostor na titulní straně, čímž signalizují její důležitost.

## **2.4 Zpravodajské hodnoty**

*„Zpravodajské hodnoty označují soubor kritérií, jimiž média poměřují zpravodajskou přijatelnost událostí a zpravodajskou vhodnost jejich zpracování.*“<sup>64</sup>

Zamyslíme-li se nad samou podstatou obsahu zpráv, zajisté nás napadne otázka, co určuje, že některé události se dostanou k příjemci a jiné nikoli. Odpověď na ni nalezneme mj. při zkoumání teorie zpravodajských hodnot. Aby se konkrétní informace k příjemci skrze média dostala, musí splňovat určitý počet kritérií. Teoretici komunikace dále zkoumali, jestli je možné taková kritéria, podle kterých se informace do zpravodajství dostávají, skutečně určit.<sup>65</sup> Tímto dospěli k souboru pravidel, které jsou všeobecně sdíleny novináři a redakcemi a akceptovány čtenáři jako určitá forma návyku. Soubor takových pravidel pak nazvali zpravodajské hodnoty.<sup>66</sup>

Prvenství ve výzkumu zpravodajských hodnot bývá připisováno americkému novináři a poradci prezidenta Walterovi Lippmannovi. Ten dokázal pojmenovat soubor předem zformovaných kritérií, které slouží novináři, aby zhodnotil, jestli daná událost bude

<sup>62</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8., s. 123.

<sup>63</sup> MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4. vydání, rozšířené a přepracované. Praha: Portál, 2009. 630 s. ISBN 978-80-7367-574-5. s. 389.

<sup>64</sup> BURTON, Graeme; JIRAK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6. s. 240.

<sup>65</sup> OSVALDOVÁ Barbora. *Zpravodajství*. In. OSVALDOVÁ Barbora, et al. *Zpravodajství v mediích*. Praha: Karolinum, 1995. s. 21-24. ISBN 80-246-0248-2. s. 22.

<sup>66</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8. s. 24.

pro diváky dostatečně atraktivní a může být zařazena do zpravodajství. Obecně lze uplatnit pravidlo, že čím více zpravodajských hodnot událost splňuje, tím větší má potenciál stát se zprávou. Zpravodajské hodnoty můžeme tedy definovat jako soubor vlastností, kterými musí událost disponovat, aby se mohla stát zprávou.<sup>67</sup> Přitom se obecně uplatňuje pravidlo, že čím více faktorů událost splňuje, tím spíše bude vybrána a jakmile bude vybrána, hodnota bude zdůrazněna.

Metodologickou analýzu zpravodajských hodnot uskutečnili Johan Galtung a Marie Rugeová v roce 1965 v článku o struktuře norského zahraničního zpravodajství.<sup>68</sup> Zpravodajské hodnoty, ke kterým tito dva norští analytici dospěli, jsou jedny z nejcitovanějších a patří mezi ně:<sup>69</sup>

1. Frekvence (časové rozpětí, ekonomické, sociální a kulturní trendy mají menší pravděpodobnost se dostat do zpráv)
2. Práh pozornosti (razance události)
3. Jednoznačnost (jasnost zprávy)
4. Význam (ve vztahu k publiku)
5. Souznění (stereotypizace)
6. Překvapení (neočekávané prvky přinášejí vyšší informační hodnotu)
7. Kontinuita (navazování)
8. Variace (kombinace různých druhů událostí)
9. Vztah k elitním národům
10. Vztah k elitním osobám
11. Personalizace (událost spojená s konkrétní osobou se spíše dostane do zpráv)
12. Negativita („špatná zpráva je dobrá zpráva“)<sup>70</sup>

<sup>67</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8. s. 26.

<sup>68</sup> BURTON, Graeme; JIRAK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6. s. 241.

<sup>69</sup> Srov. Westerstahl a Johansson definují 5 zpravodajských hodnot: důležitost, blízkost (geografická, obchodní, kulturní), dramatičnost, přístup a ideologie. Walter Lippmann považoval za zpravodajské hodnoty jednoznačnost události, překvapivost, prostorovou blízkost, osobní zaujetí a konflikt.

<sup>70</sup> HARTLEY, John. *Understanding news*. London: 1982. The Chaucer Press. 1982. ISBN 0-416-74550-4. 203 stran. s. 76-79.

Zpravodajské hodnoty se mohou lišit dle toho, jakého média se týkají. Např. audiovizuální médium bude pravděpodobně informovat o události z místa, kde má reportéra, nežli z místa, kde reportér přítomen není, bez ohledu na závažnost dané události. Tištěná média pak naopak mají možnost zařadit větší počet událostí a zprostředkovat více fakt nežli TV.<sup>71</sup>

## 2.5 Gate-keeping

Druhým důležitým konceptem zkoumající výběr zpráv je gate-keeping. V mediálním prostředí tento termín použil poprvé Američan David Manning White<sup>72</sup>, aby popsal úlohu editora deníku rozhodovat o tom, které zprávy budou otisknuty do místních novin a které nikoliv. Tuto osobu pojmenoval „gatekeeper“, neboli vrátný.<sup>73</sup>

White se ve své studii zaměřil na to, podle čeho místní editor (pojmenoval ho pan Gates) přijímá či odmítá agenturní zprávy. „*Snažil se zjistit, podle čeho se novináři při výběru rozhodují a zda jde o činnost spíše promyšlenou, nebo spíše intuitivní.*“<sup>74</sup> Pan Gates odmítl některé zprávy proto, že je shledal nezajímavými, „kravinou“, nebo proto, že takové zprávy nezajímaly jeho. White tedy dospěl k závěru, že výběr událostí do zpráv vysoce subjektivní záležitost a úzce souvisí s hodnotami, zkušenostmi a postoji gatekeepera.<sup>75</sup>

Přesto tato studie zaznamenala kritiku, a to hned ve třech bodech. Kritikům se nelíbilo, že vnímá editora jako autonomní osobu, že nepostihuje profesní a organizační vztahy v rámci organizace a dále, že si všímá jen jednoho gatekeepera, tedy jediné úrovně výběru.

Můžeme tedy konstatovat, že významnou roli při výběru zpráv hraje osoba zpravodaje, redaktora, či editora a jejich individuální vlastnosti, motivy, výchova, vzdělání,

<sup>71</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8., s. 27.

<sup>72</sup> Slovo gatekeeping nicméně vymyslel americký sociolog Kurt Lewin

<sup>73</sup> MCCOMBS, Maxwell. HOLBERT, R. Lance. KIOUSIS, Spiro. WANTA, Wayne. *The News and public opinion: Media Effects on Civic Life*. 2011: Polity Press. ISBN-13: 978-0-7456-4518-6. s. 26.

<sup>74</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8.,s. 38.

<sup>75</sup> MCCOMBS, Maxwell. HOLBERT, R. Lance. KIOUSIS, Spiro. WANTA, Wayne. *The News and public opinion: Media Effects on Civic Life*. 2011: Polity Press. ISBN-13: 978-0-7456-4518-6. s. 26-27.

hodnoty a charakter organizace, ve které gate-keeper pracuje.<sup>76</sup> Opomenuty by však neměly být ani ostatní faktory ovlivňující výběr zpráv.

## 2.6 Další faktory ovlivňující výběr zpráv

Zpravodajské hodnoty či gate-keeping nejsou zdaleka jedinými kritérii novinářů při výběru zpráv. Média jsou při výběru událostí směřována i jinými potřebami, než snahou vybrat nejdůležitější a aktuální děje, ke kterým ve společnosti dochází. Jsou především nuceni usilovat o získání a udržení pozornosti patřičného množství příjemců.<sup>77</sup> Mediální organizace jsou finančně závislé na reklamách, které zadávají jiné instituce. Ovlivňovat podobu zpráv mohou i vlastníci média a zástupci inzertního oddělení. K ovlivňování obsahu vnějšími činiteli dochází zejména tehdy, „*jsou-li ohroženy komerční zájmy médií a existuje-li reálná obava ze „špatné pověsti“*“.<sup>78</sup>

Jak poukazuje Maxwell McCombs, novináři nemohou psát o čemkoli. Mediální instituce mají své standardy a nově příchozí novinář se v redakci rychle od svých kolegů naučí, co je přípustné a co již nikoli.<sup>79</sup> Individualita redaktora (např. vzdělání, hodnoty, politické postoje, náboženské vnímání, zásady, představy aj.) a ustavená pravidla fungování redakce mají taktéž dosah na finální podobu zprávy. „*I přes naplnění veškerých etických pravidel a norem se žádný redaktor nemůže zcela oprostít od svého hodnotového rámce, od představ, co je důležité, a představ, co je správné a co nikoliv.*“<sup>80</sup>

## 2.7 Typologie zpráv

Dle Barbory Osvaldové je zpráva, coby základní kámen zpravodajství, definována jako žurnalisticky zpracovaná informace o něčem, co se stalo, nebo nestalo, stane, nebo

<sup>76</sup> WATSON, James; HILL, Anne. *A dictionary of communication and media studies*. Fourth edition. 1997. Oxford University Press Inc., ISBN 0-340-67635-3. s. 91.

<sup>77</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8. s. 22.

<sup>78</sup> QUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál 2007. 448s. ISBN 978-80-7367-338-3. s. 233.

<sup>79</sup> MCCOMBS, Maxwell. HOLBERT, R. Lance. KIOUSIS, Spiro. WANTA, Wayne. *The News and public opinion: Media Effects on Civic Life*. Polity Press, 2011. ISBN-13: 978-0-7456-4518-6. s. 28.

<sup>80</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8., s. 50.

nestane, nebo o změně nějakého stavu. Fakta, děje nebo myšlenky při tom pouze zaznamenává, sumarizuje a konstatuje.<sup>81</sup>

Zprávy, které se v médiích objevují, lze roztřídit dle různých charakteristik. Typologie podle tematického zaměření událostí patří mezi nejfrekventovanější dělení. John Hartley představuje obecnou typologii zpráv, v níž za základní tematické typy zpráv považuje:

- politické události: ve zprávách zobrazeny vládou, parlamentem apod.
- ekonomické: soukromé společnosti a členové jejich řízení
- zahraniční: vztahy vlád mezi sebou
- domácí událost: široká škála příběhů, lidsky jímavé příběhy
- příležitostné události: příběhy o neštěstích, celebritách apod.
- sport: převaha mužských sportů, profesionální sport<sup>82</sup>

Další typologii zpráv nabízí americká medioložka Gay Tuchmanová. Ta na základě pozorování produkce zpráv definovala dvě kategorie, které američtí novináři využívali při své redakční práci.

První typologie rozděluje zprávy na hard news (horké novinky) a soft news (doplňující zprávy). Hard news definuje jako zprávy, které je nutné zařadit ihned od zpráv, např. sdělení vlády, železniční neštěstí, vraždu, bankovní loupež apod. Jsou to takové typy informací, které by měl každý občan ihned vědět. Naproti tomu jsou soft news charakteristické spíše svým doplňujícím charakterem. Zobrazují běžný každodenní život lidí a obvykle se jedná o nadčasové příběhy, tedy takové zprávy, u kterých nezáleží na tom, jestli si o nich přečteme dnes, nebo zítra. Můžeme tedy konstatovat, že se hard news zabývají důležitými záležitostmi, zatímco soft news záležitostmi zajímavými.<sup>83</sup>

---

<sup>81</sup> OSVALDOVÁ Barbora. *Zpravodajství*. In. OSVALDOVÁ Barbora, et al. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 1995. s. 21-24. ISBN 80-246-0248-2. s. 24.

<sup>82</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8. s. 31.

<sup>83</sup> Tamtéž.

Druhá typologie se již nezaměřuje na obsah zpráv jako takový, nýbrž na skutečnost, jakým způsobem jsou informace ve zprávě odhalovány, tedy jak se událost z pohledu novinářů vyvíjí. Patří sem spot news (bezprostřední zprávy), developing news (vyvíjející se zprávy) a continuing news (průběžné zprávy). Spot news je jednorázová, událost, jež se objeví najednou v celé své šíři a dále se nevyvíjí. Novináři k ní nemají žádné další zásadní informace, kterými by proměnily její vyznění. „*Naopak k vyvíjející se zprávě (developing news) získávají novináři informace postupně a na jejich základě zprávu znovu inovují.*“<sup>84</sup>

Průběžná zpráva (continuing news) je odlišné povahy. Je to „*série příběhů na totožné téma založených na událostech objevujících se během určitého delšího časového období.*“<sup>85</sup> Průběžná zpráva pak v praxi může znamenat např. dlouhodobější informování o procházení návrhu nového zákona jednotlivými legislativními procedurálními stupni nebo sledování vývoje volebních preferencí apod. V praxi je však typologie složitější, jelikož povaha zpráv se může ve svém vývoji lišit. Z počátku jasně definovatelná bezprostřední zpráva se může proměnit ve vyvíjející se zprávu, např. jsou-li objevena a přidána nová fakta.

---

<sup>84</sup> TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8. s. 31.

<sup>85</sup> Tamtéž.

### 3. Charakteristika analyzovaného tisku

Pro tento výzkum jsem vybrala čtyři české a současně zcela protichůdné deníky, jimiž jsou Lidové noviny, Právo, Hospodářské noviny a Haló noviny. Lidové noviny a Hospodářské noviny lze považovat za deníky pravicové, deník Právo naopak levicový a stejně tak Haló noviny, které jsou navíc úzce spjaty s Komunistickou stranou Čech a Moravy (KSČM). Tyto deníky jsem vybrala jednak proto, že se jedná o celostátní deníky, ale také proto, že jsou reprezentativním vzorkem tištěných deníků různých politických ideologií. Vezmeme-li v potaz česko-vietnamské vztahy za dob socialismu, bude zajímavé zkoumat, zdali komunistický deník věnuje např. větší prostor této socialistické zemi nežli liberální Lidové noviny.

#### 3.1 Haló noviny

Haló noviny, jsou levicově zaměřený celostátní deník a jejich ojedinělost spočívá v tom, že se jedná o jediný stranicky vyhrazený deník na českém trhu, v tomto případě spojovaný s KSČM. Deník Haló noviny začala 3. června 1991 vydávat společnost FUTURA a.s. (založena Komunistickou stranou Československa), jako náhradu za Rudé právo.<sup>86</sup>

*“Deník obdobně jako KSČM se svým zaměřením prezentuje jako vyhraněně levicový, antikapitalistický, antifašistický, antimilitaristický, prosocialistický a promarxistický, kriticky a antikapitalisticky hodnotí společnost v období po sametové revoluci 1989, kriticky se staví k průběhu evropské integrace. Haló noviny byly od počátku čistě stranickým deníkem, prezentujícím převážně názory KSČM a jí blízkých organizací, hnutí a osob, osob levicově orientovaných, případně představitelů odborových organizací, někdy i ČSSD.”<sup>87</sup>*

Haló noviny vycházejí každý den kromě neděle. Jejich nedílnou součástí jsou i pondělní příloha Naše Pravda, středeční Obrys-Kmen a páteční příloha Haló magazín Bonus Pro Vás. Jak již bylo zmíněno, jejich vydavatelem je akciová společnost FUTURA

<sup>86</sup> BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989 – 2006*. Praha: Karolinum, 2007. 274 s. ISBN 978-80-246-1387-1. s. 107.

<sup>87</sup> Periodik barevný svět tisku. Haló noviny. *Periodik.cz* [online]. [cit. 2011-05-01] Haló noviny. Dostupný z WWW: <<http://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=100867>>.

a.s., jež se specializuje na vydavatelskou a nakladatelskou činnost.<sup>88</sup> Součástí Haló novin je také webový portál halonoviny.cz

### **3.2 Lidové noviny, historie a současnost**

Historicky první číslo Lidových novin vyšlo v Brně v roce 1893<sup>89</sup>, lze tedy konstatovat, že se jedná o nejstarší český deník u nás. Jednalo se o nezávislý nadstranický deník, založený Adolfem Stránským.<sup>90</sup> Počátkem 20. století se kolem Lidových novin vytvořila skupina významných českých literátů, kteří do nich začali přispívat. Byli mezi nimi např. Viktor Dyk, Karel Toman, Antonín Sova, S. K. Neumann, Fráňa Šrámek, Jiří Mahen, František Gellner či Rudolf Těsnohlídek. Poté, co se hlavní politické centrum přesunulo z Vídně do Prahy, otevřely zde v roce 1920 svoji první i pobočku Lidové noviny.<sup>91</sup> Výjimečné byly i v tom, že měly vlastní síť zahraničních zpravodajů (v Paříži, v Londýně, ve Vídni ad.).<sup>92</sup>

Za dob První republiky probíhala nejslavnější éra Lidových novin. Během této doby sympatizovaly s politikou Hradu a lze je charakterizovat jako seriózní deník určený inteligenci, který přináší aktuální zpravodajství, objektivní komentáře a důraz na kulturu.<sup>93</sup>

*„V roce 1937 se zvedl náklad ve všední den na 44 000 výtisků, přičemž odpoledník měl ještě téměř o dvacet tisíc více.“*<sup>94</sup> Rozšiřovala se i redakce, jedním z nových spolupracovníků se stal Karel Čapek, mezi kreslíři pak přibyli Ondřej Sekora, Josef Čapek a Zdeněk Kratochvíl. V roce 1924 se hlavním úvodníkářem LN stává Ferdinand Peroutka. V době před druhou světovou válkou se LN snažily dodávat svým čtenářům odvahu a sílu,

<sup>88</sup> Haló noviny. *Halonoviny.cz* [online]. [cit. 2013-05-03] Dostupné z WWW: <<http://www.halonoviny.cz/pages/kontakt>>.

<sup>89</sup> Lidové noviny. Historie LN. [online]. [cit. 2013-05-01] Dostupné z WWW: <<http://epaper.lidovky.cz/lidove-noviny/kdo-jsme/vice-z-historie>>.

<sup>90</sup> KONČELÍK, Jakub; VEČEŘA, Jakub; ORSÁG, Petr. *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál, 2010. 312 s. ISBN 978-80-7367-698-8. s. 41.

<sup>91</sup> Lidové noviny. Historie LN. [online]. [cit. 2013-05-01] Dostupné z WWW: <<http://epaper.lidovky.cz/lidove-noviny/kdo-jsme/vice-z-historie>>.

<sup>92</sup> KONČELÍK, Jakub; VEČEŘA, Jakub; ORSÁG, Petr. *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál, 2010. 312 s. ISBN 978-80-7367-698-8. s. 42.

<sup>93</sup> Tamtéž. s. 41.

<sup>94</sup> Lidové noviny. Historie LN. [online]. [cit. 2013-05-01] Dostupné z WWW: <<http://epaper.lidovky.cz/lidove-noviny/kdo-jsme/vice-z-historie>>.

snažil se o to také Karel Čapek, který se stal obětí politického štvání a zemřel koncem roku 1938. Pro Lidové noviny to byla obrovská ztráta.

*„Po okupaci v březnu 1939 se situace Lidových novin podstatně změnila. Do tiskových podniků Jaroslava Stránského byla dosazena říšská správa. V celé zemi byla zavedena nejtužší cenzura a každá snaha o sdělování pravdy byla krajně nebezpečná.“<sup>95</sup>*

Někteří z tvůrců Lidových novin byli posléze odvezeni do koncentračních táborů (např. Josef Čapek, Karel Poláček, Ferdinand Peroutka) a Karel Klíma byl v Terezíně popraven. Jako šéfredaktor byl do novin dosazen Leopold Zeman, německý kolaborant, což se promítlo i do podoby novin, které byly koncem války plné zpráv o tom, do jakých problémů se nacisti dostali.

Poválečné období bylo pro noviny značně nepříznivé, neboť došlo k zastavení vydávání novin, které sloužily okupantům, tedy i Lidových novin. Díky předválečnému šéfredaktorovi Eduardu Bassovi, který založil Sdružení kulturních organizací, se vydávání mohlo obnovit, ale pod jiným názvem, deník se tak přejmenoval na Svobodné noviny. V roce 1945 střídá na místě šéfredaktora Ferdinand Peroutka Eduarda Basse. Peroutka se však kvůli svým názorům dostává do konfliktu s komunisty a ze své funkce je v roce 1948 sesazen a nahrazen Janem Drdou. Za éry Jana Drdy se deník dostal do hospodářských problémů a kvůli dluhům vyšel v únoru 1952 naposledy. V roce 1968 svítla naděje, že se LN budou opět vydávat. *„Dřív než ale začaly přípravy, přišel 21. srpen 1968 a veškeré naděje na svobodné noviny se rozplynuly.“<sup>96</sup>*

Po Sametové revoluci vyšly Lidové noviny poprvé legálně v prosinci 1989 a čítaly náklad 600 000 výtisků. Do dubna 1990 vycházely dvakrát týdně, poté šestkrát týdně.<sup>97</sup>

V současnosti jsou Lidové noviny *„vyhledávány pro své komplexní politické zpravodajství, erudované komentáře a názory předních osobností z domova i ze světa.“*

<sup>95</sup> Lidové noviny. Historie LN. [online]. [cit. 2013-05-01] Dostupné z WWW: <<http://epaper.lidovky.cz/lidove-noviny/kdo-jsme/vice-z-historie>>.

<sup>96</sup> Tamtéž.

<sup>97</sup> BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989 – 2006*. Praha: Karolinum, 2007. 274 s. ISBN 978-80-246-1387-1. s. 105.

*Vysokou prestiž mají také pravidelné přílohy.*<sup>98</sup> Profilují se jako celostátní zpravodajský list se speciálním zájmem o politiku, byznys a kulturu a nejlepším domácím zpravodajstvím. Do deníku také pravidelně přispívají nejzvučnější jména české umělecké kritiky jako jsou Jiří Peňás, Ondřej Štindl nebo Jáchym Topol.<sup>99</sup>

Součástí novin jsou i rubriky Domov, Svět, Kultura, Názory, Publicistika, Peníze & Byznys a Sport. Mezi přílohy se pak řadí Sport, Akademie, Medicína & Věda, Servisní LN, Právo & Justice, Orientace a Relax. Součástí Lidových novin je také webový server lidovky.cz.<sup>100</sup>

### **3.3 Hospodářské noviny**

*„21. května 1990 se z týdeníku pro ekonomické záležitosti Hospodářské noviny, jehož vydavatelem bylo až do května 1990 Vydavatelství RUDÉ PRÁVO, stal deník vycházející pod stejným názvem.“*<sup>101</sup>

Hospodářské noviny vychází pětkrát týdně a dávají největší prostor informacím z české i světové ekonomiky. Jejich vydavatelem je společnost Economia a.s. Jsou jediným českým celostátním deníkem podrobně zaměřeným na ekonomiku a podnikání.

*„Hospodářské noviny mají denně dva aktuální sešity. První sešit obsahuje všeobecné zpravodajství z domova a ze zahraničí, názory, kulturní rubriku a sport. Druhý sešit s názvem HN Byznys se zevrubně věnuje ekonomickému zpravodajství z ČR i ze světa, finančním trhům, servisu pro podnikatele a personálním informacím. Obsahuje rozhovory*

---

<sup>98</sup> Mediální skupina mafra. [cit. 2013-05-15] Lidové noviny. Dostupné z WWW: <[http://www.mafra.cz/cs/mafra-tiskove-zpravy.asp?y=mafra\\_all%5Ccs\\_produkty-a-sluzby\\_lidove-noviny.htm](http://www.mafra.cz/cs/mafra-tiskove-zpravy.asp?y=mafra_all%5Ccs_produkty-a-sluzby_lidove-noviny.htm)>.

<sup>99</sup> Mediální skupina mafra. Lidové noviny. *Mafra.cz* [cit. 2013-05-15] Dostupné z WWW: <[http://www.mafra.cz/cs/mafra-tiskove-zpravy.asp?y=mafra\\_all%5Ccs\\_produkty-a-sluzby\\_lidove-noviny.htm](http://www.mafra.cz/cs/mafra-tiskove-zpravy.asp?y=mafra_all%5Ccs_produkty-a-sluzby_lidove-noviny.htm)>.

<sup>100</sup> Tamtéž.

<sup>101</sup> BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989 – 2006*. Praha: Karolinum, 2007. 274 s. ISBN 978-80-246-1387-1. s. 106.

*s předními českými i světovými byznysmeny a analýzy nejdůležitějších ekonomických událostí.*<sup>102</sup>

Součástí Hospodářských novin jsou I pravidelné přílohy. Středeční IN: Magazín pro volný čas, páteční Víkend, magazín pro chytré čtenáře. Ve čtvrtek jednou za měsíc vychází příloha pod názvem Proč ne?!, která se definuje jako exkluzivní lifestylový magazín pro elitní čtenáře. Jednou za měsíc v pondělí je pak součástí Hospodářských novin příloha s názvem Podnikání, která je určena malým a středním podnikatelům.<sup>103</sup> Součástí Hospodářských novin je také webový server ihned.cz.<sup>104</sup>

### **3.4 Právo**

*„Právo je společenskopolitický celostátní deník s pravidelnými barevnými týdenními suplementy.“*<sup>105</sup> Název Právo byl převzat od deníku Rudé Právo, a to dne 1. listopadu 1995.<sup>106</sup> Deník je vlastnictvím společnosti Borgis a.s. a je stabilně druhým nejčtenějším celostátním nebulvárním deníkem na trhu. Součástí deníku je také server novinky.cz.

Mezi pravidelné přílohy deníku patří pondělní Sport Extra, úterní Styl, středeční Dům a bydlení, čtvrteční Café, Salon, páteční Víkend a sobotní TV magazín.

---

<sup>102</sup> Economia. Předplatné. *Predplatne.economia.ihned.cz* [online] [cit. 2013-05-15] Dostupné z WWW: <<http://predplatne.economia.ihned.cz/cz/hospodarske-noviny/>>.

<sup>103</sup> Economia. Hospodářské noviny: Každý den s náskokem. [online] [cit. 2013-05-19] Dostupné z WWW: <<http://predplatne.economia.ihned.cz/cz/hospodarske-noviny/>>.

<sup>104</sup> Tamtéž.

<sup>105</sup> Periodik. [online] [cit. 2013-05-19] Právo. Dostupný z WWW: <<http://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=7101>>.

<sup>106</sup> BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989 – 2006*. Praha: Karolinum, 2007. 274 s. ISBN 978-80-246-1387-1. s. 116.

### **3.5 Prodané náklady deníků v roce 2012**

V roce 2012 se prodal následující počet výtisků<sup>107</sup>:

<i>Haló noviny</i>	<i>data nedostupná</i>
<i>Hospodářské noviny</i>	<i>39 458</i>
<i>Lidové noviny</i>	<i>41 346</i>
<i>Právo</i>	<i>111 636</i>

---

<sup>107</sup> Media guru. Prodané náklady a čtenost deníků. *Mediaguru.cz*. 15. 2. 2013 [online] [cit. 2013-05-19]  
Dostupný z WWW: <<http://www.mediaguru.cz/2013/02/prodane-naklady-deniku/#.UYe-hqLHQc8>>.

## 4. Metody výzkumu

Pro ucelený mediální obraz Vietnamu, na základě odborné literatury, byla vybrána kombinace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy.

### 4.1 Kvantitativní obsahová analýza<sup>108</sup>

*„Základní princip této metody spočívá v tom, že si výzkumník vymezí reprezentativní vzorek nějakého typu mediovaných sdělení (..), pojmenuje jeho jednotlivé části nebo prvky a pak spočítá, kolik se mu ocitlo položek pod jednotlivými pojmenováními.“<sup>109</sup>*

Kvantitativní analýza patří mezi tradiční metody výzkumu mediálních sdělení. Svůj předmět zájmu soustřeďuje na kvantitativní popis mediovaných obsahů. Soustřeďuje se tedy na otázku *Kolik?*, respektive kolik prostoru je jednotlivým proměnným věnováno. Výhodou této metody je, že výsledky šetření lze podrobit statistickým analýzám a zobrazit je v grafech a tabulkách. Tento druh analýzy je vysoce strukturovaným a selektivním procesem, s čímž je spojena i vysoká míra ověřitelnosti.<sup>110</sup> *„Jedná se o metodu, která dovoluje dosti přesně popsat zkoumaný materiál, vymezit proporce mezi jednotlivými aspekty, zpochybnit rychlé a falešné soudy dovést pozorovatele k úvahám o věcech, které mu vůbec nepřišly na mysl...“<sup>111</sup>*

Předností této metody je možnost srovnávat výsledky výskytu tématu v různých periodikách a odhalit odlišnosti a zároveň zpracovat velké množství textů. Kritici jí naopak vytýkají skutečnost, že je *„schopna nabídnout tvrdá data, podíly a závislostní korelace*

<sup>108</sup> Srov. Burton a Jiráček v knize *Úvod do studia médií* tuto metodu nazývají jako obsahovou analýzu.

<sup>109</sup> BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6. s. 33

<sup>110</sup> SCHERER, Helmut. *Úvod do obsahové analýzy*. In: SCHULZ, Winfried; HAGEN, Lutz; SCHERER, Helmut, REIFOVÁ, Irena. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 1998. S.30-53. ISBN 80-7184-548-5. s. 30.

<sup>111</sup> BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6. s. 34.

*zkoumaných kategorií, ale nikoli vysvětlení, proč tomu tak je a co to znamená.*<sup>112</sup> Pomocí této metody se pak pokusím vytvořit statistický souhrn rozsáhlé mediální reality.

## **4.2 Kvalitativní analýza**

Zatímco kvantitativní analýza představuje metodu soustředující se na numericky vyjádřený poměr prvků v textu, alternativní přístup, spočívající v kvalitativní analýze, je založen na opačném předpokladu – „že nejdůležitější jsou utajené nebo latentní významy, a ty nemohou být vytčeny z numerických dat.“<sup>113</sup>

Předmětem zájmu této analýzy je především odkrývání významů mediovaných sdělení. Kvalitativní analýza analyzuje prvky, ze kterých je novinová zpráva složena a pomáhá odpovědět na otázku, jaký význam mohou mít tyto prvky, nejen na zjevné rovině, ale i na rovině skryté. Je tedy analýzou významu sdělení

Jak uvádí Jensen, kvalitativní analýza se od kvantitativní analýzy odlišuje tím, že kvalitativní metoda je kontinuální forma interpretace.<sup>114</sup> Jinými slovy, zatímco kvantitativní analýza je vysoce objektivní, kvalitativní naopak subjektivní a váže se na určitou osobu (zkoumajícího). Pro výzkumníka je cílem kvalitativního výzkumu interpretovat skrytý význam v praxi.<sup>115</sup>

## **4.3 Určení výběrového souboru**

Helmut Scherer definuje čtyři roviny, jak stanovit výběrový soubor.<sup>116</sup>

V první řadě je zapotřebí vybrat média, která budou analyzována. Pro účel tohoto výzkumu jsem vybrala Lidové Noviny, Haló Noviny, Právo a Hospodářské noviny.

<sup>112</sup> TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKA, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 110.

<sup>113</sup> MCQUAIL, st. 308

<sup>114</sup> "What distinguishes qualitative from quantitative projects in this regard is a global and continuous form of interpretation." IN JENSEN, Klaus Bruhn. *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*. London: Routledge. 2002. ISBN 0-415-22514-0 s. 236.

<sup>115</sup> Tamtéž.

<sup>116</sup> SCHERER, Helmut. Úvod do metody obsahové analýzy. In REIFOVÁ, Irena, et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2004. s. 29 - 50. ISBN 80-7184-548-58. s. 35.

Poté nastává definice zkoumaných obsahů, jinými slovy, jaké obsahy budeme analyzovat ve vybraných médiích. Předmětem mého výzkumu jsou články zmiňující Vietnam. Klíčové slovo pro vyhledávání v databázi je tedy „Vietnam“.

Dále je zapotřebí stanovit analyzované období. Pro tuto práci budu sledovat rok 2012.

A nakonec je zapotřebí specifikovat jednotky měření, některými autory také nazývané jako kódovací jednotky. Jednotka měření je nejmenší možný prvek, kterého si výzkumník všimá. Je to úsek mediálních obsahů, na kterém zkoumáme zvolené proměnné a jejich kategorie.<sup>117</sup> Jako jednotku měření určuji uzavřený zpravodajský či publicistický článek v deníku.

#### **4.4 Kódování a kódovací kniha**

*„Jádrem celé kvantitativní analýzy je konstrukce obsahových kategorií jednotlivých proměnných, kterých mohou zkoumané jednotky analýzy nabývat.“<sup>118</sup>*

Při kódování identifikujeme mediované obsahy, které chceme analyzovat a zaznamenáme je do kódovací knihy.<sup>119</sup> Rozlišujeme dva typy možných postupů stanovení kategorií:

- 1) emergent kódování – nejdříve předběžně prozkoumáme zkoumaný vzorek a poté vystavíme kategorie zkoumání
- 2) a priori kódování – ustaví kategorie před samotným sběrem dat na základě teoretické či racionální úvahy.

V tomto výzkumu jsem zvolila emergent kódování a zároveň se jsem kategorizaci vystavěla tak, aby se kategorie u každé proměnné vzájemně vylučovaly, a zároveň pokrývaly všechny možnosti. Tímto bude každá zkoumaná jednotka zařazena jen do jedné kategorie proměnné. Ve výzkumu budu postupovat tak, jak doporučuje Trampota: „*Je*

<sup>117</sup> TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKA, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 105.

<sup>118</sup> Tamtéž. s. 106.

<sup>119</sup> SCHERER, Helmut. Úvod do metody obsahové analýzy. In REIFOVÁ, Irena, et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2004. s. 29 - 50. ISBN 80-7184-548-58. s. 40.

*třeba postupovat od jedné měřené jednotky k druhé a je potřeba u každé z nich poznamenat, jakých kategorií proměnných nabývají.* <sup>120</sup>

Soustavě proměnných a jejich kategorií se říká kódovací kniha (také kódovací manuál) a po jejím zpracování dochází k samotnému zpracování vzorku mediálních obsahů – kódování. Do kódovací knihy se shrnují jednotlivé pracovní procedury pro kódování.<sup>121</sup> Během něho je zpracovávána jednotka po jednotce, kdy jsou zaznamenávány kódy kategorií jednotlivých proměnných.

## 4.5 Seznam proměnných

Po rozdělení materiálu do jednotek, je nutné určit proměnné, tedy znaky, které budeme podchycovat.

*„Jednotlivé elementy předmětu výzkumu si musíme převést na měřitelné velikosti a znaky, které musí umožňovat zpětnou vazbu na výzkumné téma, to znamená, že musí být přiměřené, ale také snadno použitelné.* <sup>122</sup>

Rozlišujeme dva typy proměnných: identifikační proměnná a analytická proměnná. První slouží pouze k identifikaci příspěvků, například chceme-li zkontrolovat naši analýzu, či vyjasnit sporné případy, případně opravit chyby. Pomocí níže uvedených proměnných bude moci být každá jednotka měření, v mém případě tedy uzavřený článek, identifikována. Jako proměnné vymezují:

1. proměnná: **médium** – identifikační proměnná, která identifikuje deník
  1. Lidové noviny
  2. Haló noviny
  3. Hospodářské noviny
  4. Právo

<sup>120</sup> TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKA, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 107.

<sup>121</sup> SCHERER, Helmut. Úvod do metody obsahové analýzy. In REIFOVÁ, Irena, et al. *Analýza obsahumediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2004. s. 29 - 50. ISBN 80-7184-548-58. s. 41.

<sup>122</sup> TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKA, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 107.

2. proměnná: **datum publikace příspěvku** – označuje, den, měsíc a rok publikace článku
3. proměnná: **rozsah příspěvku** – označuje počet slov příspěvku
4. proměnná: **zdroj** – označuje autora příspěvku
5. proměnná: **tematické zařazení** – určuje téma, se kterým je Vietnam spojen
  1. *Politika, diplomacie*
  2. *Ekonomika, business*
  3. *Válečná historie*
  4. *Vietnamská menšina*
  5. *Společnost*
  6. *Vojenství*
  7. *Příroda, počasí, zvířata*
  8. *Kultura*
  9. *Cestování, dovolená*
  10. *Krimi*
  11. *Energetika*
  12. *Gastronomie, potravinářství*
  13. *Sport*
  14. *Jiné*
6. proměnná: **titulek** – identifikuje, zdali se Vietnam objevil v titulku příspěvku
  1. *Ano*
  2. *Ne*
7. proměnná: **žurnalistický žánr** – určuje povahu článku z hlediska novinářské praxe
  1. *zpráva*
  2. *komentář/ glosa*
  3. *recenze*
  4. *rozhovor*

5. *reportáž*

8. proměnná: **typologie zpráv** – povaha zprávy
1. *hard news*
  2. *soft news*
  3. *nelze určit*
9. proměnná: **odkaz na válku ve Vietnamu** – Je Vietnam v příspěvku spojován s válkou?
1. *Ano*
  2. *Ne*
10. proměnná: **vztah k České republice** – Odkazuje příspěvek na vztah mezi ČR a Vietnamem?
1. *Ano*
  2. *Ne*
11. proměnná: **rubrika** – identifikuje rubriku, v níž se příspěvek nachází
12. proměnná: **hlavní téma** – identifikuje důležitost Vietnamu v příspěvku
1. *hlavní téma*
  2. *vedlejší téma*
  3. *zmínka*
13. proměnná: **hodnocení** – identifikuje, jakým způsobem se hovoří o Vietnamu
1. *pozitivně*
  2. *negativně*
  3. *nelze určit*
14. proměnná: **státy zmíněny v souvislosti s Vietnamem** – jaké další státy se v příspěvku objevují

## 4.6 Cíle výzkumu a výzkumné otázky

Zkoumáme-li oblast, ke které doposud nebyly publikovány výzkumy, stanovujeme výzkumné otázky. Navazujeme-li na předchozí výzkumy, pak stanovujeme hypotézy.<sup>123</sup> Postavení Vietnamu v českém tisku je zatím oblast neprobádaná, na počátku svého výzkumu stanovím tedy výzkumné otázky.

Kvantitativní analýza bude použita za účelem několika zjištění. První cíl této práce je zjistit, který ze sledovaných deníků informoval o Vietnamu v průběhu roku 2012 nejvíce a který naopak nejméně. Tyto výsledky nám poskytnou obecnou informaci o tom, jak často se s Vietnamem v českém denním tisku můžeme setkat.

Jedním z dílčích cílů s pomocí kvantitativní analýzy bude také odhalit, s jakými tématy je Vietnam ve sledovaných médiích spojován, jinými slovy jaké je hlavní téma článku, ve kterém slovo Vietnam figuruje. Výsledky ukážou, zdali čteme o Vietnamu více ve spojitosti s ekonomikou, jeho válečnou historií, přírodou, politikou apod. Dále výzkum ukáže, jestli se tematická agenda u čtyř českých deníků nějak zásadně liší.

Jádrem tohoto výzkumu je zjistit, jaké prvky bývají v českém denním tisku Vietnamu připisovány. Ty pomůže odhalit analýza kvalitativní. Napříč všemi deníky budu sledovat atributy připisované této zemi.

Velmi důležitá proměnná se týká všech příspěvků, jejichž hlavním tématem je právě Vietnam. Tato proměnná bude zkoumat jak kvantitu, tak obsah příspěvků. Počet příspěvků, jejichž hlavním tématem je Vietnam nám pomůže odhalit skutečný zájem o tuto zemi v českém tisku. Budu sledovat, zdali se slovo Vietnam objevuje taktéž v titulcích článků a vyhodnotím, který deník má tendenci nejvíce zařazovat tuto zemi do titulku.

Další sledovanou proměnnou je rozsah příspěvku. Je zkoumán proto, abychom viděli, kolik prostoru věnují analyzované deníky tématice Vietnamu. Lze předpokládat, že u příspěvků jejichž hlavním tématem je Vietnam lze uplatnit pravidlo, že čím delší příspěvek je, tím větší zájem dané médium o Vietnam prokazuje. Rozsahy příspěvků, jejichž hlavním tématem byl právě Vietnam, budou mezi jednotlivými deníky porovnány.

---

<sup>123</sup> TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKA, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 104.

V rámci tohoto výzkumu je zapisován také autor příspěvku o Vietnamu s důrazem na zjištění, jestli bývají zprávy o Vietnamu převzaté z tiskových kanceláří a také jestli některý z autorů novin informuje o Vietnamu více.

Mezi další předmět zájmu tohoto výzkumu patří umístění příspěvku v periodiku. Má pozornost pak bude soustředěna převážně na umístění příspěvku, jehož hlavním tématem je Vietnam. Z výsledků pak budeme moci určit, zdali mají české deníky tendenci o této zemi informovat spíše na titulních stranách, z čehož by plynula určitá významnost, přisuzovaná této zemi, nebo jestli se Vietnam objevuje spíše na zadních stranách, z čehož bychom mohli usoudit, že významnost této země v Česku není velká. Výsledky výzkumu budou vyobrazeny v grafech a tabulkách, uvedené s popisem výsledků, k nimž jsem dospěla.

Dalším mým předmětem zájmu je zjistit procentuální zastoupení článků, jež jsou odkazem na vietnamskou válečnou historii. Výsledky budou porovnány mezi jednotlivými deníky a celkově nám nastíní, do jaké míry je Vietnam i ve 21. století spojován s válkou. Vezmeme-li v potaz přátelské vztahy mezi Československem a Vietnamem za dob socialismu, budu také sledovat, jestli analyzovaný příspěvek poukazuje na česko-vietnamské vztahy, v takovém případě by se jednalo např. o české záměry v této zemi, či občany Vietnamu žijící na území České republiky. Tato proměnná je sledována z toho důvodu, abychom viděli, jaké je zastoupení článků odkazující na vztahy mezi oběma státy.

Dále jsou sledovány ostatní země, zmíněné s Vietnamem. Tato proměnná je sledována proto, abychom se dozvěděli, jestli je Vietnam zmiňován se zeměmi třetího světa, sousedními státy, jinými komunistickými zeměmi, či ostatními velmocemi. Této proměnné není přisuzován velký význam a jedná se pouze o doplňující informaci pro ucelenou představu o postavení této země v českých denících.

Cíle výzkumu shrnuji do následujících výzkumných otázek:

- 1) Kolik článků, hovořících o Vietnamu, bylo v průběhu roku 2012 ve vybraném tisku publikováno?**
- 2) S kolika články, jež měly Vietnam zmíněný v titulku, se mohl čtenář v roce 2012 setkat? Jaký byl charakter těchto článků?**

- 3) **Jak často se v roce 2012 v českém tisku vyskytl článek, jehož hlavním tématem byl právě Vietnam? Na jaké straně se objevily příspěvky, jež byly hlavními tématy?**
- 5) **Jaká témata jsou obvykle spojovaná s Vietnamem?**
- 6) **V jaké rubrice čtenář nejčastěji nachází slovo Vietnam?**
- 7) **Jak často nalezneme Vietnam na titulní straně v českém denním tisku?**
- 8) **Jaký je poměr mezi počtem příspěvků od jednotlivých autorů a tiskových kancelářích?**
- 9) **Převažují příspěvky, které jsou odkazem na válečnou minulost ve Vietnamu?**
- 10) **Jaké je zastoupení článků o Vietnamu v českých denících referujících k České republice?**
- 11) **Převažuje větší počet pozitivních, nebo negativních článků o Vietnamu?**
- 12) **Společně s jakými státy bývá Vietnam v tisku nejvíce zmiňován?**
- 13) **Objevila se v roce 2012 zpráva spjatá s Vietnamem, o které informovaly alespoň tři ze čtyř deníků?**
- 14) **Jaké vlastnosti bývají v českém tisku Vietnamu přisuzovány?**

#### **4.7 Stanovení hypotéz**

Lze předpokládat, že mediální pokrytí Vietnamu není v českých médiích nikterak velké a stejně tomu tak bude i v případě českých deníků. Výchozí hypotézou je, že se v převážné většině budou vyskytovat příspěvky obsahující pouze zmínku o Vietnamu. Dále předpokládám, že nejvíce příspěvků o této zemi se objeví v deníku Haló noviny, který také věnuje nejvíce prostoru Vietnamu jakožto hlavnímu tématu. Co se týká válečné historie této země, domnívám se, že stále mnoho článků bude hovořit o Vietnamu jako o zemi, kde byla válka.

## 5. Výsledky kvantitativní části výzkumu

V této části diplomové práce popisují výsledky kvantitativní části výzkumu. Za účelem tohoto výzkumu byla vybrána mj. i kvantitativní analýza. Nejprve jsem si určila své proměnné, které jsem zapisovala do Microsoft Excel tabulky. Všechna data byla získána v databázi Newton Media, do níž bylo zadáno klíčové slovo „Vietnam“ ve vybraném období, tedy v roce 2012. Výsledky výzkumu jsem seřadila dle jednotlivých deníků a poté jsem proměnnou vyhodnotila napříč všemi deníky. Pro lepší přehlednost jsem využila také tabulky a grafy. Následně byly zodpovězeny výzkumné otázky.

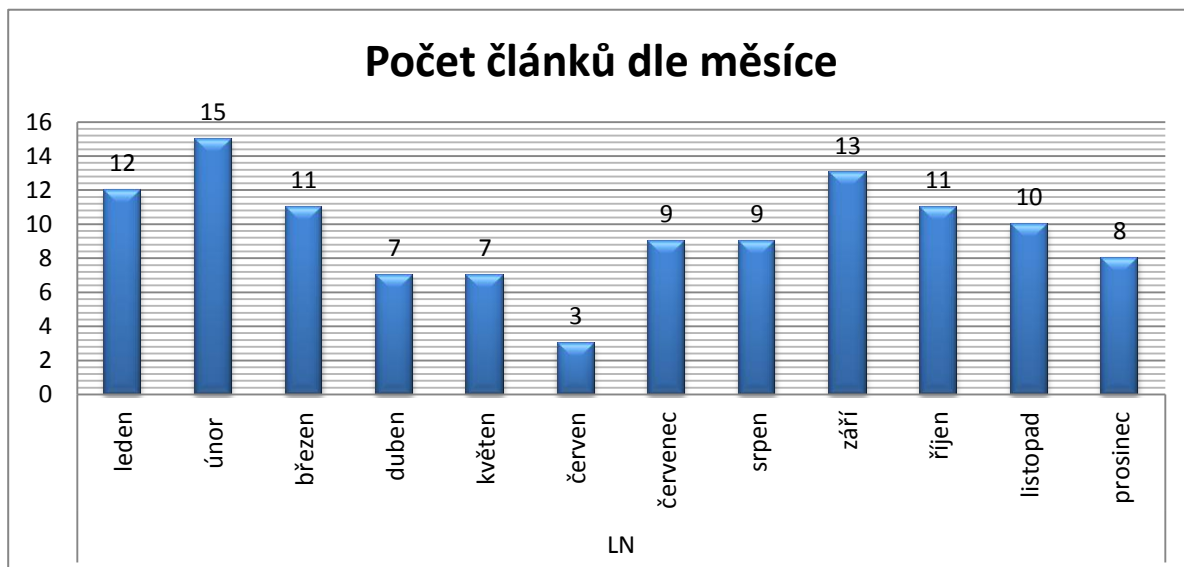
### 5.1 Počet článků zmiňujících Vietnam

Nyní se podívejme, jaká byla míra zmínek o Socialistické republice Vietnam ve sledovaném deníku Lidové noviny.

**Příloha č. 4: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Lidové noviny (tabulka)**

Měsíc	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Počet článků	12	15	11	7	7	3	9	9	13	11	10	8
Celkem	115 článků											

**Příloha č. 5: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Lidové noviny (graf)**



**Popis příloh č. 4 a č. 5**

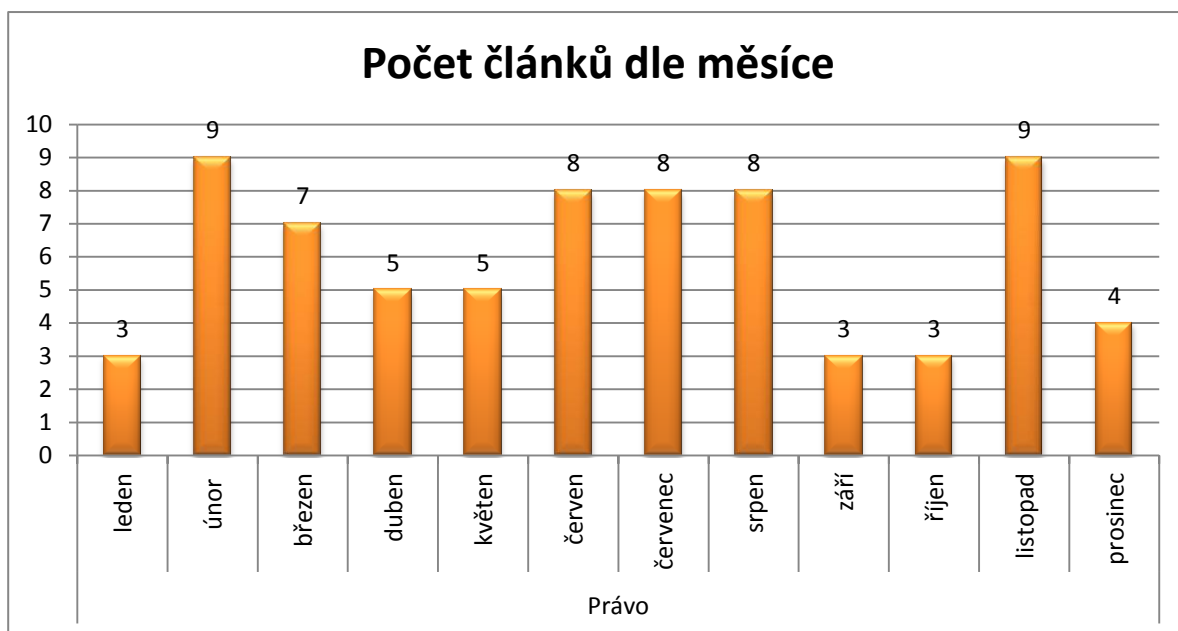
V průběhu roku 2012 se v Lidových novinách objevilo celkem 115 článků zmiňujících Vietnam. Největší počet článků byl publikován v únoru a v září. Naopak nejmenší počet článků vyšel v červnu, a to pouze tři. Lze tedy spatřit až pětinasobně vyšší pokrytí mezi únorem a červnem. Pokud bychom se na tyto výsledky podívali z hlediska ročních období, pak bychom zjistily, že Lidové noviny psaly o Vietnamu více během zimních měsíců (s výjimkou prosince) než na jaře a v létě.

Níže zobrazená tabulka a graf zobrazují počet příspěvků dle jednotlivých měsíců tak, jak se objevily v deníku Právo.

**Příloha č. 6: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Právo (tabulka)**

Měsíc	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Počet článků	3	9	7	5	5	8	8	8	3	3	9	4
Celkem	72 článků											

**Příloha č. 7: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Právo (graf)**



**Popis příloh č. 6 a č. 7**

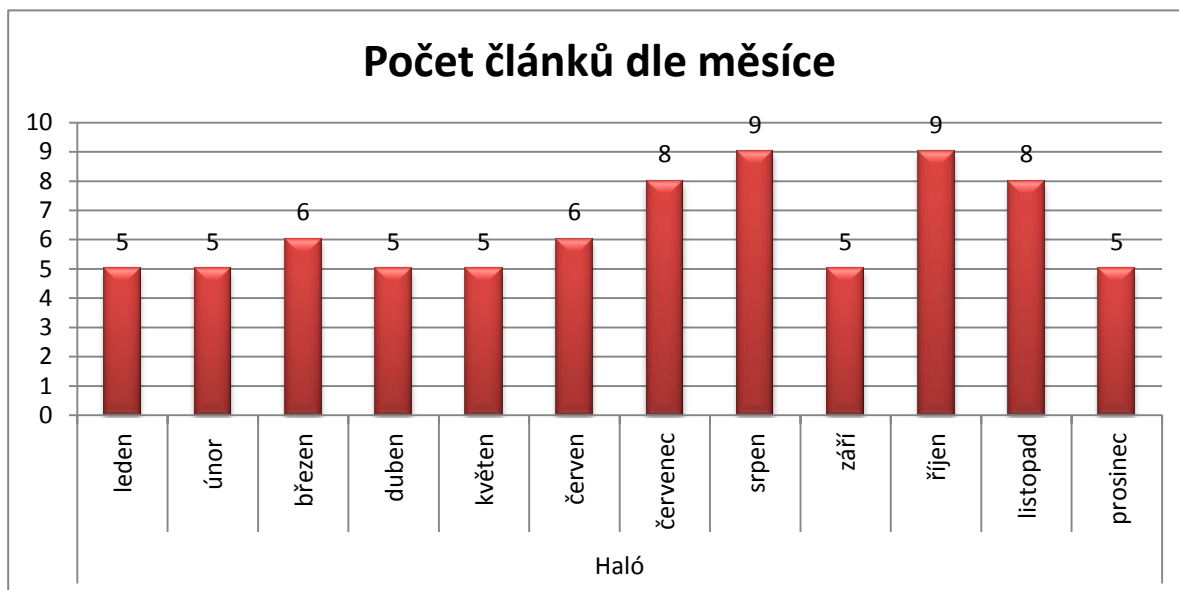
Celkový soubor v deníku Právo za rok 2012 činí 72 příspěvků zmiňujících Vietnam. Nejvyšší počet příspěvků, a to devět, se objevilo v Právu během měsíců února a listopadu. Měsíce předcházející, leden a říjen, měly naopak příspěvků nejméně ze všech měsíců, a to tři, stejně jako září. Během letních měsíců (červenec, srpen, září) se Vietnam objevoval nejvíce, a to v počtu 24 příspěvků.

Následuje míra zmínek o socialistické republice Vietnam ve sledovaném deníku Haló noviny.

**Příloha č. 8: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Haló noviny (tabulka)**

Měsíc	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Počet článků	5	5	6	5	5	6	8	9	5	9	8	5
Celkem	76 článků											

**Příloha č. 9: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Haló noviny (graf)**



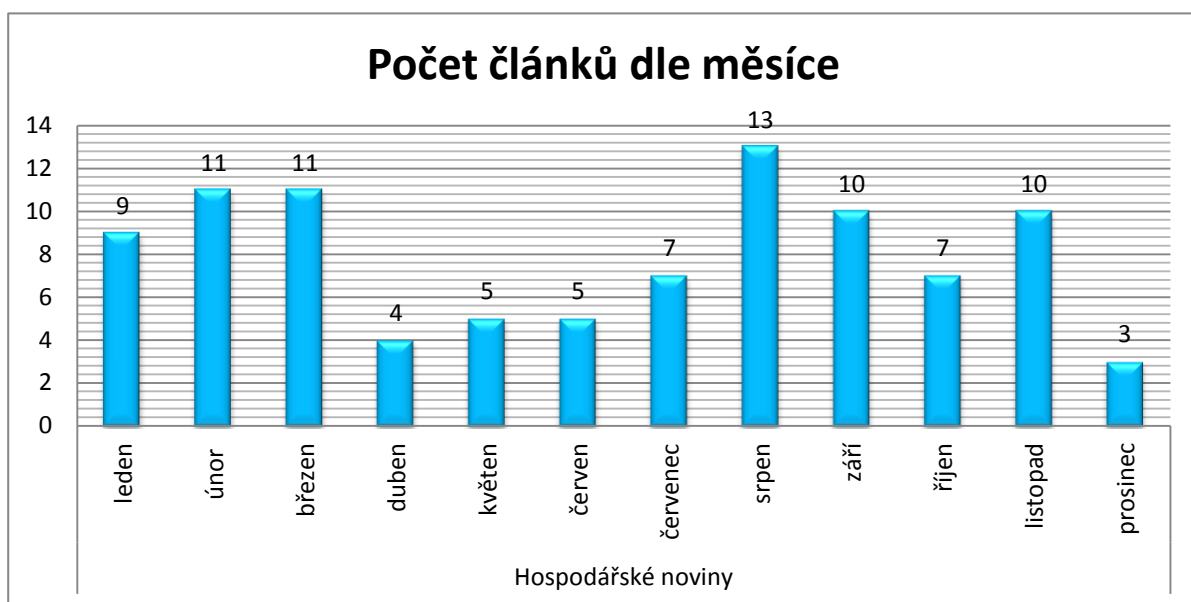
**Popis příloh č. 8 a č. 9**

Jak vidíme z grafu a tabulky v přílohách č. 8 a č. 9, nejvyšší zastoupení mají měsíce srpen a říjen, a to v obou případech devět článků. Naopak nejmenší zastoupení lze spatřit hned u šesti měsíců, jimiž jsou leden, únor, duben, květen, září a prosinec. V každém z těchto měsíců vyšlo v Haló novinách pouze pět článků zmiňující Vietnam. Z hlediska ročních období se nejvíce informovalo o Vietnamu v letních prázdninových měsících, tj. v červenci a srpnu.

**Příloha č. 10: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Hospodářské noviny (tabulka)**

Měsíc	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
Počet článků	9	11	11	4	5	5	7	13	10	7	10	3
Celkem	95 článků											

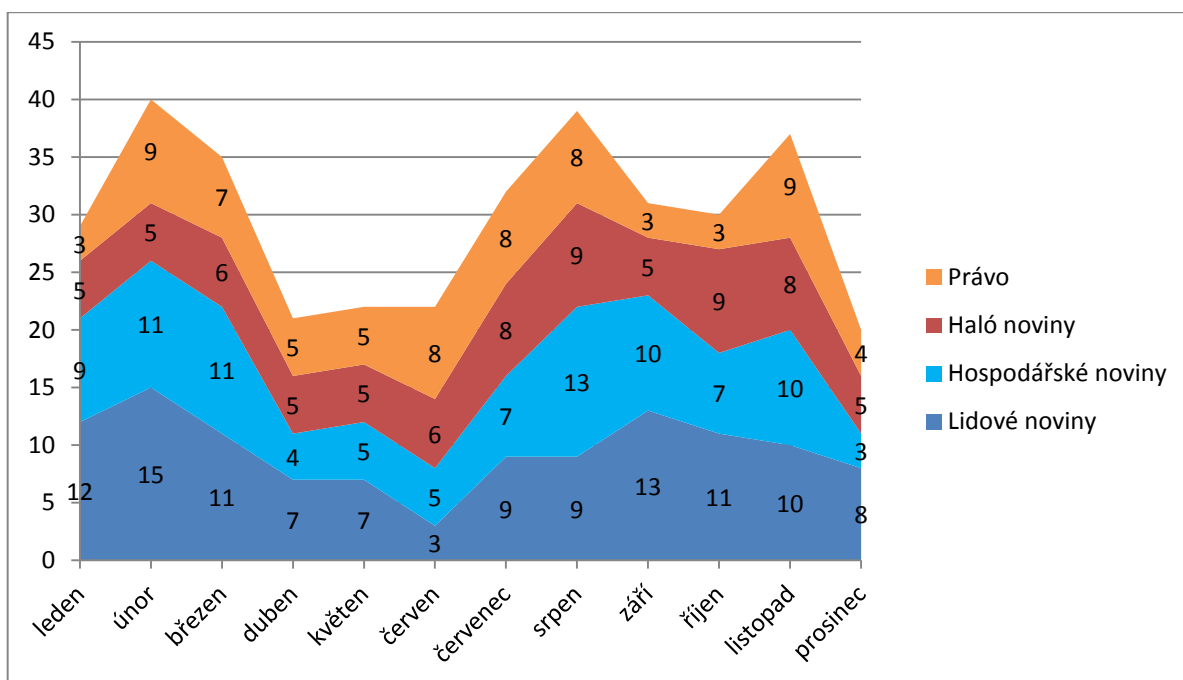
**Příloha č. 11: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Hospodářské noviny (graf)**



**Popis příloh č. 10 a č. 11**

Z výše uvedeného grafu a tabulky vyplývá, že Hospodářské noviny publikovaly nejvíce článků v měsíci srpnu, konkrétně třináct příspěvků. Nejméně naopak v prosinci, kdy zveřejnily jen tři příspěvky související s Vietnamem.

**Příloha č. 12: Počet článků v roce 2012 napříč všemi deníky, dle jednotlivých měsíců (graf)**



**Příloha č. 13: Počet článků v roce 2012 napříč všemi deníky, dle jednotlivých měsíců (tabulka)**

Periodikum	Lidové noviny	Haló noviny	Právo	Hospodářské noviny	Celkem
<b>Počet příspěvků v roce 2012</b>	115 příspěvků	76 příspěvků	72 příspěvků	95 příspěvků	<b>358 příspěvků</b>
<b>%</b>	31,93%	21,29%	20,17%	26,61%	<b>100%</b>

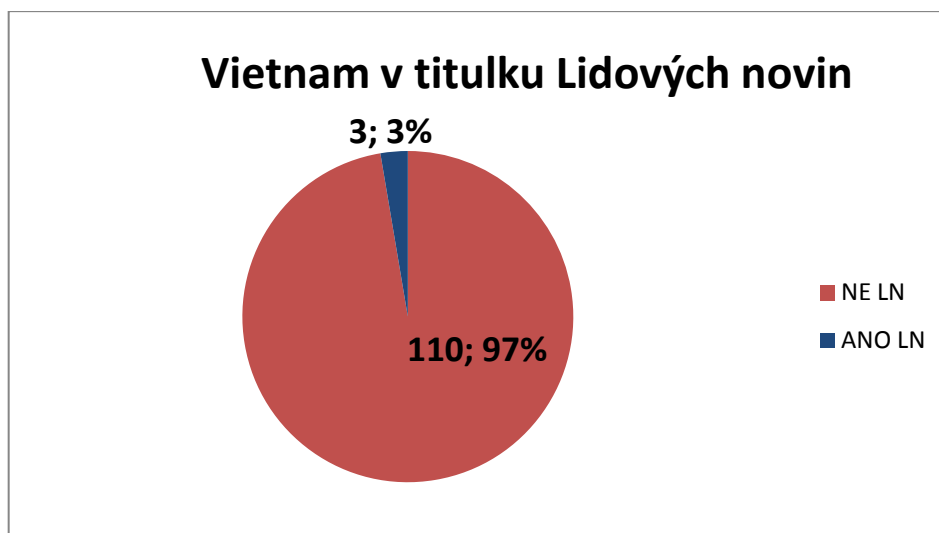
**Výzkumná otázka: Jak často se čtenáři vybraných deníků setkali v roce 2012 s článkem zmiňujícím Vietnam?**

Ve čtyřech vybraných denících, jimiž jsou Právo, Haló noviny, Lidové noviny a Hospodářské noviny, se v průběhu roku 2012 objevilo celkem 358 příspěvků týkajících se Vietnamu. Graf v příloze č. 12 ukazuje rozložení všech článků mezi deníky. Největší počet článků vyšel v Lidových novinách (115 článků, tj. 31,93% z celkového počtu), dále pak v Hospodářských novinách (95 článků, tj. 26,61% z celkového počtu). 76 článků, tj. 21,29% z celkového počtu, pochází z Haló novin a nejméně z Práva, a to konkrétně 72 článků, tj. představujících 20,17% z celkového počtu všech příspěvků.

## 5.2 Vietnam v titulku

Jedna ze sledovaných proměnných byla, zda se Vietnam objevil také v titulku některého článku. Níže zobrazený graf ukazuje, že v celkovém zkoumaném souboru Lidových novin, který tvoří 113 příspěvků, se Vietnam objevil v titulku dvakrát, resp. třikrát.

**Příloha č. 14: Výskyt titulků v Lidových novinách (graf)**



**Výzkumná otázka: Jaký byl charakter článků, jež obsahovaly slovo Vietnam ve svém titulku v Lidových novinách?**

**Titulek: Vietnamská čítanka**

Tento titulek sice neobsahuje slovo „Vietnam“, přesto jsem se jej rozhodla zařadit mezi titulkové články. To proto, že se jeho obsah se soustředí na výuku písma ve Vietnamu, resp. čítanku určenou vietnamským prvňáčkům.

**Titulek: Zprávy dne – Vietnam**

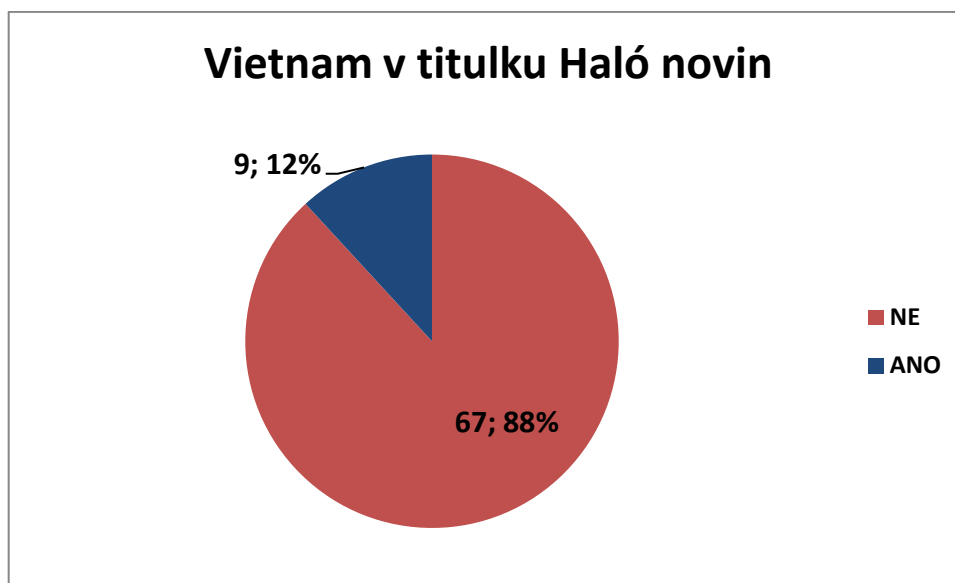
Jedná se o informaci převzatou z ČTK, že se ve Vietnamu upálila matka věhlasné blogerky. Ta momentálně čeká na odsouzení v Ho Či Minově Městě.

### **Titulek: Rychle, dobře, levně. Další slušný Vietnam**

Recenze na restauraci jménem Pho Vietnam v Praze. Nejedná se tedy o článek s odkazem na tuto zemi, ale protože titulek zmiňuje slovo Vietnam, byl tento článek vyhodnocen jako článek, zmiňující Vietnam v titulku.

Na níže zobrazeném grafu vidíme, jaké zastoupení měl Vietnam v titulku Haló novin během roku 2012. Slovo Vietnam a jeho užití v různých pádech se v průběhu roku 2012 objevilo v tomto deníku celkem devětkrát, což činí 12% ze souboru 76 analyzovaných článků.

### **Příloha č. 15: Výskyt titulku v Haló novinách (graf)**



**Výzkumná otázka: Jaký byl charakter článků, jež obsahovaly slovo Vietnam ve svém titulku v Haló novinách?**

### **Titulek: Přátelé Vietnamu bilancovali**

Tento článek informuje o tom, že Česko-vietnamská společnost slaví 15. narozeniny. Její odstupující předseda Marcel Winter zmiňuje negativní mediální obraz Vietnamců, který je českým občanům předkládán např. kvůli distribuci drog. Jak ale připomíná, stane-li se tak, je na ně v médiích ihned upozorněno. Naproti tomu o šedesáti

tisících pracujících Vietnamců, kteří odvádějí na daních ročně 668 miliónů Kč, se v médiích nemluví. Dále upozorňuje na ekonomický potenciál, který Vietnam pro české exportéry a výrobce v dnešní době představuje. Mohl by také snížit dlouhodobou nezaměstnanost v ČR.

### **Titulek: Pomůžu exportérům přímo z Vietnamu**

Rozhovor o Vietnamu s Marcelem Winterem, předsedou Česko-vietnamské společnosti, o Vietnamu. Hovoří o širokém spektru témat, např. o počtu obyvatel Vietnamu, jejich naturelu, o propagaci Vietnamu v České republice či o exportních příležitostech.

### **Titulek: Exportní příležitosti ve Vietnamu - Vietnam musí mít větší slovo v našem hnutí**

Jak naznačuje již samotný titulek, tento článek hovoří o obrovském ekonomickém a hospodářském potenciálu, který Vietnam nabízí. Zároveň zdůrazňuje, že v této zemi máme statisíce přátel a že je nutné zaměřit se na východní trhy, jelikož jde o světový geopolitický vývoj. Autorem tohoto příspěvku je taktéž Marcel Winter, předseda Česko-vietnamské společnosti.

### **Titulek: Spolupráce Kuba – Vietnam**

Krátká zpráva o tom, že Kuba s Vietnamem podepsali v Havaně dohodu o spolupráci na úseku územního plánování a tvorby příslušných plánů urbanizace městské a vesnické architektury.

### **Titulek: Tajfun Kai Tak zabíjel ve Vietnamu**

Článek cituje zpravodajský server BBC News, že si tajfun Kai Tak, který se o víkendu přehnal přes severní Vietnam, vyžádal nejméně 27 mrtvých. Jedná se o jednu z mála hard news, která byla v souvislosti s Vietnamem v analyzovaných materiálech nalezena.

### **Titulek: Vietnam musí mít větší slovo v našem hnutí**

Jedná se o rozhovor s předsedou KSČM Vojtěchem Filipem. Hovoří o dobrých vztazích mezi svojí stranou a Komunistickou stranou Vietnamu, o vzájemných společných

cílech či o rozšíření hospodářské spolupráce a zájmech českých podnikatelských subjektů ve Vietnamu.

### **Titulek: Na pozvání ÚV KS Vietnamu**

Tato krátká zpráva se objevila na titulní straně Haló novin v srpnu 2012. Informují, že se právě ve Vietnamské socialistické republice odehrává návštěva delegace ÚV KSČM v čele s Vojtěchem Filipem.

### **Titulek: Vietnam na Kubě**

Velmi krátká zpráva o vietnamské delegaci na Kubě a o padesátiletém přátelství mezi oběma národy.

### **Titulek: S Vietnamci o investicích**

Tento článek neobsahuje slovo Vietnam, nýbrž mluví o setkání vietnamských poslanců se členy rozpočtového výboru sněmovny. Protože není odkazem na vietnamskou minoritu v České republice, zařadila jsem jej do kategorie článků s titulky.

Níže zobrazený graf, představuje zastoupení deníku Právo.

### **Příloha č. 16: Výskyt titulků v Právu (graf)**

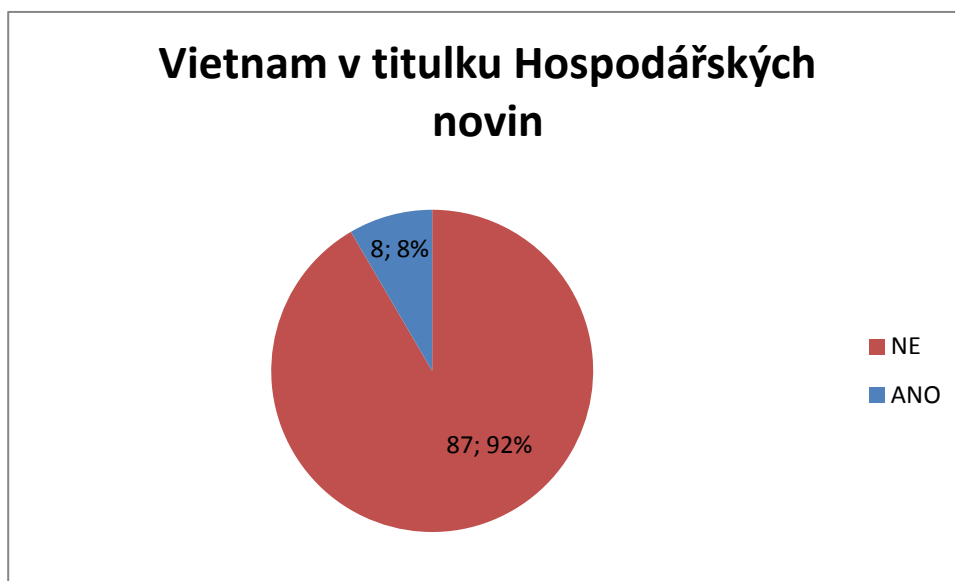


**Výzkumná otázka: Jaký byl charakter článků, jež obsahovaly slovo Vietnam ve svém titulku v deníku Právo?**

Zkoumání deníku Právo ukázalo, že ani jeden ze zmíněných 72 článků neobsahoval slovo Vietnam ve svém titulku.

Podíváme-li se na zastoupení slova Vietnam v titulku Hospodářských novin, z níže vyobrazeného grafu vidíme, že osm článků jej zmínilo i ve svém titulku, což činí 8% ze všech článků.

**Příloha č. 17: Výskyt titulků v Hospodářských novinách (graf)**



**Výzkumná otázka: Jaký byl charakter článků, jež obsahovaly slovo Vietnam ve svém titulku v Hospodářských novinách?**

**Titulek: Briefing Vietnam**

Ve Vietnamu byla objevena ohniska nákazy ptačí chřipky.

**Titulek: Vietnam zažil loni nejhorší rok za 20 let, říká tamní realitní magnát**

Vietnamský trh s nemovitostmi je poznamenán ekonomickou nestabilitou.

**Titulek: Třikrát Vietnam v Praze**

Reference na ihned.cz, kde se čtenář dozví, kde všude lze ochutnat výtečnou polévku Pho.

**Titulek: Na byznys ve Vietnamu má velký vliv stát i korupce**

Článek o možnostech podnikání ve Vietnamu a tamních obchodně kulturních zvycích.

**Titulek: Briefing Vietnam**

Ve Vietnamu se upálila matka věhlasné blogerky.

**Titulek: Briefing Vietnam**

V Hanoji se uskutečnil vůbec první průvod homosexuálů a leseb. Účastnily se ho desítky lidí.

**Titulek: Vietnam se snaží uklidnit paniku kolem banky ACB**

Vietnamská banka ACB zaznamenala velký nárůst výběrů vkladů v důsledku zatčení jejího zakladatele Nguyen Duc Kiena.

**Titulek: Naše sportovní letadla už znají v USA. Ted' míříme do Vietnamu.**

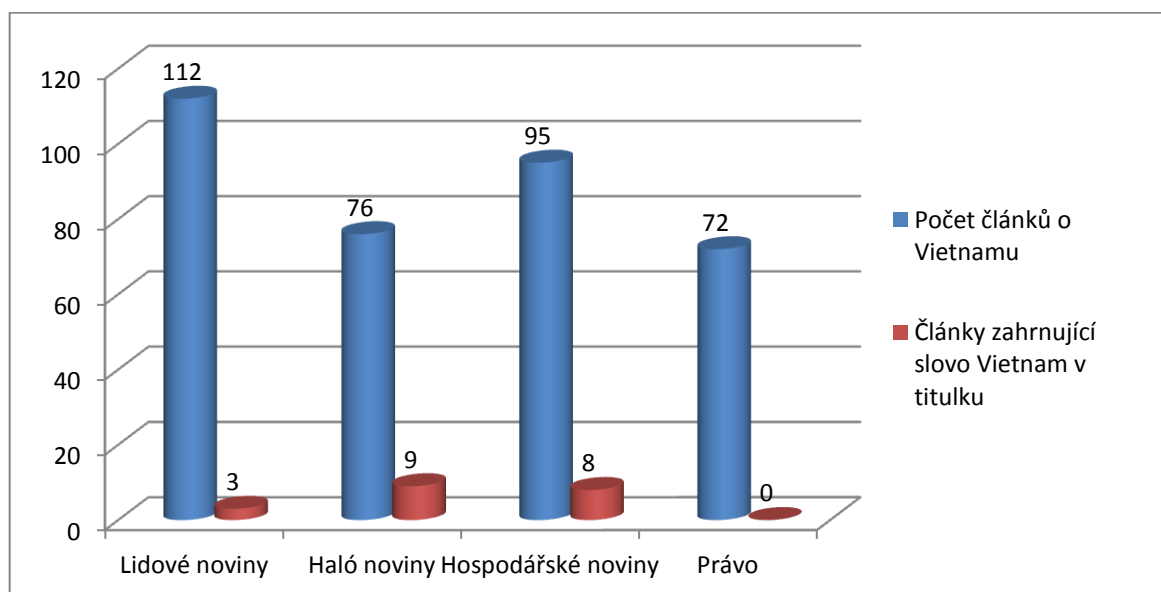
Rozhovor se šéfem Czech Sport Aircraft o letadlech a zámořských trzích.

Nyní se podívejme na celkové zastoupení slova Vietnam v titulku čtyřech českých deníků v roce 2012.

**Příloha č. 18: Počet článků, jež obsahují slovo Vietnam v titulku napříč všemi deníky (tabulka)**

Periodikum	Lidové noviny	Haló noviny	Právo	Hospodářské noviny	Celkem
Počet článků v roce 2012	3 titulky	9 titulků	0 titulků	8 titulků	20 titulků
%	15%	45%	0 %	40%	100%

**Příloha č. 19: Počet článků, jež obsahují slovo Vietnam v titulku napříč všemi deníky (graf)**



### Popis příloh č. 18 a č. 19

Podíváme-li se na výše zobrazený graf a tabulku, je zřejmé, že největší zastoupení slova Vietnam v titulku měly Haló noviny, a to celkem devět článků. Můžeme tedy říci, že téměř každý pátý článek o Vietnamu zahrnoval název této země ve svém titulku. Osmkrát se Vietnam objevil v titulku Hospodářských novin, z celkového počtu 95 článků. Lidové

noviny, které publikovaly příspěvky s Vietnamem ze všech deníků nejvíce, jej měly zmíněný v titulku pouze třikrát. V Právu se slovo „Vietnam“ v titulku nevyskytlo ani jednou.

**Příloha č. 20: Celkový počet titulků zahrnující slovo Vietnam (graf)**



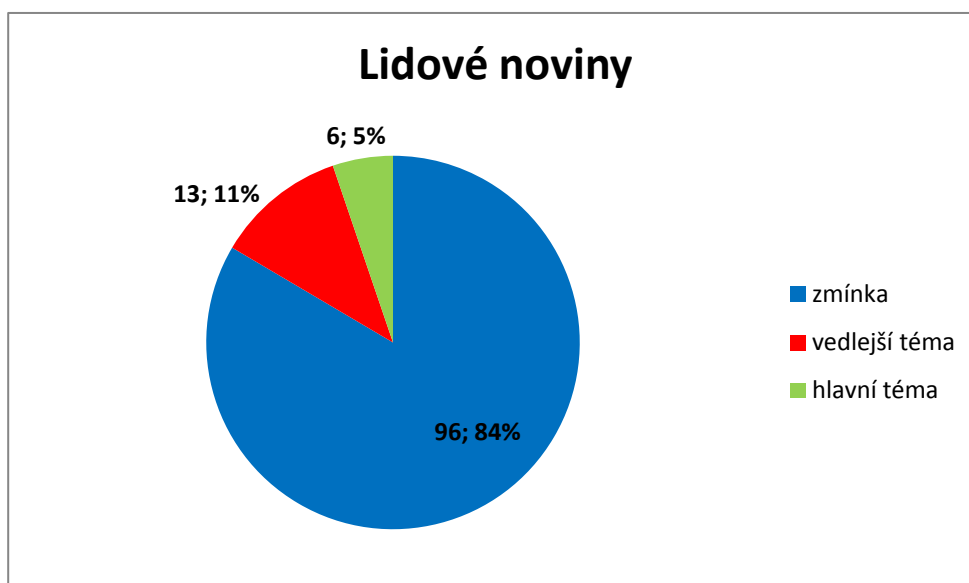
**Výzkumná otázka: S kolika články, jež měly Vietnam zmíněný v titulku, se mohl čtenář v roce 2012 setkat?**

Z celkového analyzovaného souboru 358 článků, obsahovalo dvacet příspěvků slovo Vietnam ve svém titulku, což činí 6% všech analyzovaných článků. Zbýlých 94% příspěvků zmiňovalo Vietnam, avšak nikoli v titulku.

### 5.3 Vietnam jako hlavní téma

Tato kapitola sleduje, do jaké míry představuje Vietnam hlavní téma, vedlejší téma, nebo pouze zmínku ve všech článcích.

#### Příloha č. 21: Vietnam jako hlavní téma v Lidových novinách (graf)



#### Popis přílohy č. 21

Z výše uvedeného grafu lze vyčíst, že největší zastoupení mezi těmito kategoriemi má zmínka, která se za rok 2012 v Lidových novinách objevila v 96 příspěvcích, tj. 84% z celkového počtu. Vietnam se jako vedlejší téma objevil ve třinácti případech, tj. v 11% z celkového počtu.

Do kategorie hlavní téma bylo zařazeno následujících šest příspěvků.

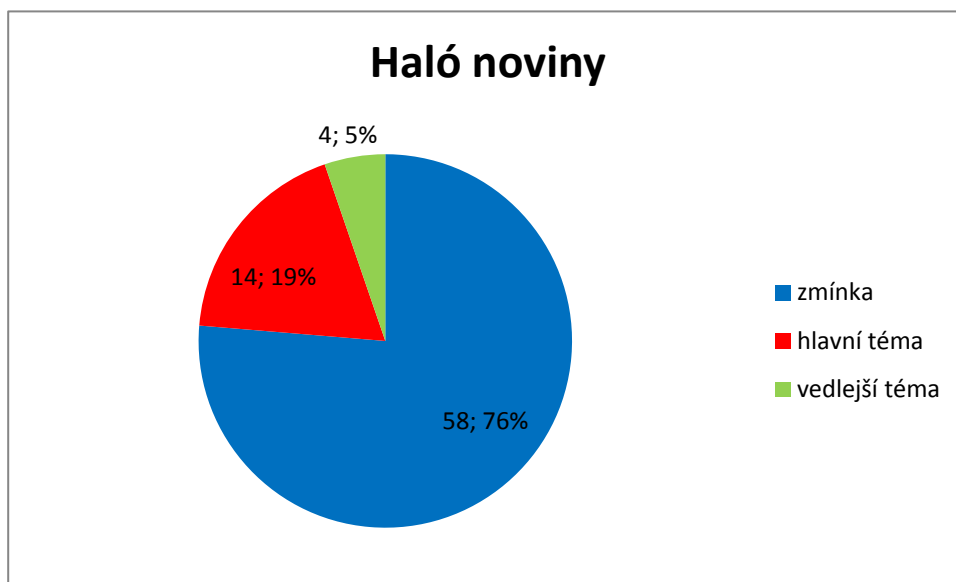
- 1) *S kachním embryem bych tu neuspěla*<sup>124</sup> – rozhovor s majitelkou vietnamského bistra o vietnamské kuchyni, Vietnamu a České republice
- 2) *Pandemie*<sup>125</sup> – futuristická vize o viru H5N1, který se bude v roce 2016 šířit z Vietnamu

<sup>124</sup> KOLINOVÁ, Gabriela. S kachním embryem bych tu neuspěla. *Lidové noviny*, 30. 10. 2012, s. 24.

<sup>125</sup> Pandemie. *Lidové noviny*, 19. 9. 2012, s. 30.

- 3) *Svůj sirotčinec hledat nebudu*<sup>126</sup> – rozhovor s německým ministrem hospodářství, který navštíví svoji rodnou zemi Vietnam, ze které jako nemluvně putoval na adopci do Evropy
- 4) *Matka vězněné blogerky se upálila*<sup>127</sup> – ve Vietnamu se upálila matka věhlasné vietnamské blogerky
- 5) *Vietnamská písanka*<sup>128</sup> – školáci ve Vietnamu a jejich písanky
- 6) *Metamorfóza „Bistra Asie“*<sup>129</sup> – kulinářské výlety do Vietnamu

#### Příloha č. 22: Vietnam jako hlavní téma v Haló novinách (graf)



#### Popis přílohy č. 22

Podle grafu v příloze č. 21 můžeme konstatovat, že největší zastoupení má v Haló novinách taktéž pouze zmínka o Vietnamu. Jedná se o 58 případů, tj. 76 % z celkového souboru. Vietnam se jako vedlejší téma objevil u 5 % případů. Hlavní téma se zaměřením na Vietnam se objevilo u 19 % článků, což činí čtrnáct článků.

Do kategorie hlavní téma bylo zařazeno následujících čtrnáct příspěvků.

<sup>126</sup> JANOUŠEK, Petr. Svůj sirotčinec hledat nebudu. *Lidové noviny*, 15. 9. 2012, s. 10.

<sup>127</sup> ČTK. Matka vězněné blogerky se upálila. *Lidové noviny*, 31. 7. 2012, s. 5.

<sup>128</sup> NEFF, Ondřej. Vietnamská písanka. *Lidové noviny*, 12. 3. 2012, s. 24.

<sup>129</sup> KOMERS, Petr. Metamorfóza „Bistra Asie“. *Lidové noviny*, 14. 1. 2012, s. 23.

- 1) *Tři lidé zemřeli na ptačí chřipku*<sup>130</sup> – ptačí chřipka zabíjela ve Vietnamu
- 2) *S Vietnamci o investicích*<sup>131</sup> – členové rozpočtového výboru sněmovny se včera sešli s vietnamskými poslanci, jednali o větší spolupráci mezi EU a Vietnamem
- 3) *Vietnam na Kubě*<sup>132</sup> – generální tajemník Komunistické strany Vietnamu přiletěl na Kubu
- 4) *HO ČI MIN*<sup>133</sup> – publikace básně, jejíž autorem je Ho Či Min, ze sbírky Deník z vězení
- 5) *Do třetice všeho dobrého*<sup>134</sup> – recenze na knihu o Ho Či Minovi
- 6) *Západní válka s dějinami*<sup>135</sup> – o hrůzách páchaných při americko-vietnamské válce
- 7) *Na pozvání ÚV KS Vietnamu*<sup>136</sup> – v těchto dnech probíhá oficiální návštěva delegace ÚV KSČM ve Vietnamské socialistické republice
- 8) *USA nakonec zlikvidují Agent Orange*<sup>137</sup> – specialisté začali včera čistit zamořenou půdu ve Vietnamu od defoliantu pojmenovaného Agent Orange
- 9) *Vietnam musí mít větší slovo v našem hnutí*<sup>138</sup> – rozhovor s Vojtěchem Filipem o jeho nedávné návštěvě Vietnamu
- 10) *Tajfun Kai Tak zabíjel ve Vietnamu*<sup>139</sup> – přes severní Vietnam se přehnal tajfun, vyžádal si 27 obětí
- 11) *SPOLUPRÁCE KUBA – VIETNAM*<sup>140</sup> – představitelé Kuby a Vietnamu podepsali v Havaně dohodu o spolupráci na úseku územního plánování
- 12) *Exportní příležitosti ve Vietnamu*<sup>141</sup> – o obrovském růstu HDP ve Vietnamu a o příležitostech s ním spojených
- 13) *Pomůžu exportérům přímo z Vietnamu*<sup>142</sup> – rozhovor s Marcelem Wintrem, předsedou Česko-vietnamské společnosti o Vietnamu

<sup>130</sup> HOR; ROM; ČTK. Tři lidé zemřeli na ptačí chřipku. *Haló noviny*, 21. 1. 2012, s. 7.

<sup>131</sup> KU. S Vietnamci o investicích. *Haló noviny*, 21. 3. 2012, s. 2.

<sup>132</sup> HOR. Vietnam na Kubě. *Haló noviny*, 27. 4. 2012, s. 7.

<sup>133</sup> HO ČI MIN. *Haló noviny*, 16. 5. 2012, s. 13.

<sup>134</sup> BLAHYNKA, Milan. Do třetice všeho dobrého, 16. 5. 2012, *Haló noviny*, s. 12.

<sup>135</sup> PILGER, John. Západní válka s dějinami. *Haló noviny*, 9. 8. 2012, s. 1.

<sup>136</sup> Na pozvání ÚV KS Vietnamu. *Haló noviny*, 10. 8. 2012, s. 1.

<sup>137</sup> JO. USA nakonec zlikvidují Agent Orange, *Haló noviny*, 10. 8. 2012, s. 1.

<sup>138</sup> KUDRNOVSKÁ, Marie. Vietnam musí mít větší slovo v našem hnutí. *Haló noviny*, 18. 8. 2012, s. 3.

<sup>139</sup> Tajfun Kai Tak zabíjel ve Vietnamu. *Haló noviny*, 22. 9. 2012, s. 7.

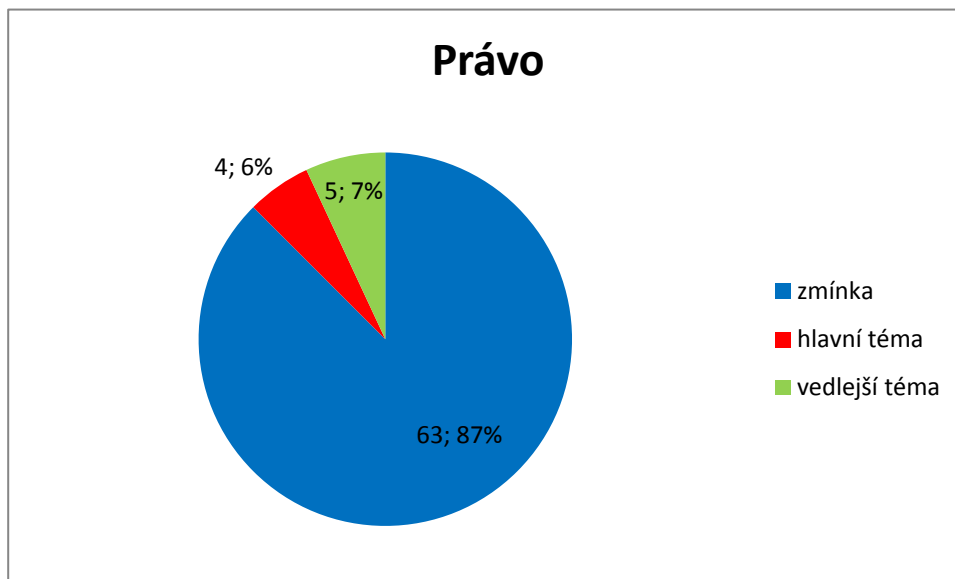
<sup>140</sup> HOR. SPOLUPRÁCE KUBA – VIETNAM. *Haló noviny*, 22. 9. 2012, s. 7.

<sup>141</sup> WINTER, Marcel. Exportní příležitosti ve Vietnamu. *Haló noviny*, 17. 10. 2012, s. 6.

<sup>142</sup> RYBÁK, Radovan. Pomůžu exportérům přímo z Vietnamu. *Haló noviny*, 27. 11. 2012, s. 3.

**14) *Přátelé Vietnamu bilancovali*<sup>143</sup>** – odstupující předseda Česko-vietnamské společnosti Marcel Winter o Vietnamu a Vietnamcích

**Příloha č. 23: Vietnam jako hlavní téma v Právu (graf)**



**Popis přílohy č. 23**

Z výše uvedeného grafu vidíme, že největší zastoupení mezi těmito kategoriemi má také zmínka, která se za rok 2012 v Právu objevila v 87% všech článků, tedy u 63 příspěvků. Vietnam se jako vedlejší téma objevil v sedmi případech. Hlavní téma věnované Vietnamu se v Právu vyskytlo celkem čtyřikrát.

Do kategorie hlavní téma bylo zařazeno následující čtyři příspěvky.

- 1) ***USA začaly v Danangu pálit Agent Orange*<sup>144</sup>** – 45,6 miliónu litrů defoliantu shodili Američané během vietnamské války za účelem likvidace džungle, nyní dělají první krok k pohřbení odkazu minulosti
- 2) ***Panetta v Hanoji převzal dopis padlého seržanta z roku 1969*<sup>145</sup>** – v Hanoji převzal šéf Pentagonu dopis amerického seržanta, která posílal své matce a nikdy nedošel

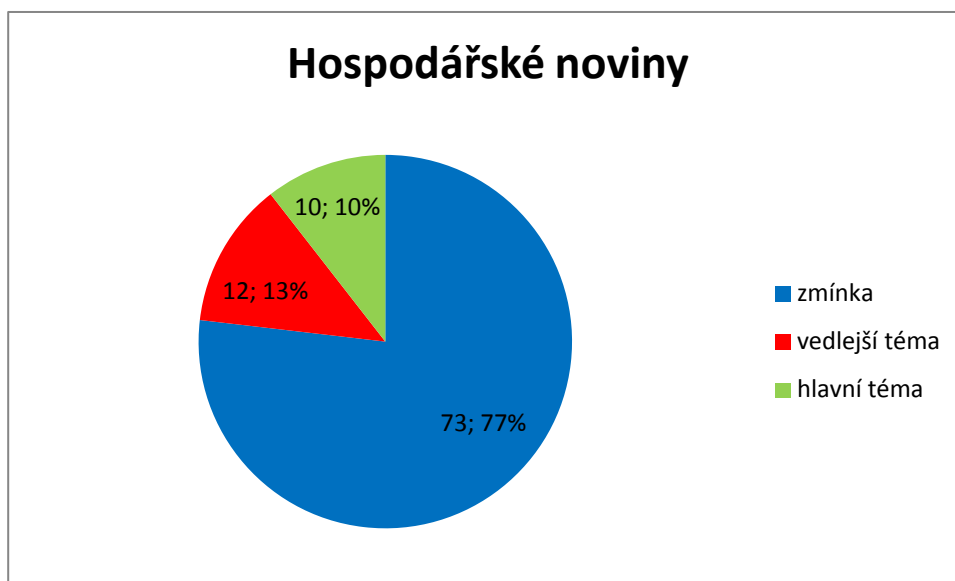
<sup>143</sup> MH. *Přátelé Vietnamu bilancovali*. *Haló noviny*, 17. 12. 2012, s. 2.

<sup>144</sup> ROŠKOT, Jiří. *USA začaly v Danangu pálit Agent Orange*. *Právo*, 11. 8. 2012, s. 11.

<sup>145</sup> CNN; ROŠ. *Panetta v Hanoji převzal dopis padlého seržanta z roku 1969*. *Právo*, 5. 6. 2012, s. 8.

- 3) *Stovka narkomanů prchla z vietnamského tábora*<sup>146</sup> – ve vietnamském Hai Phongu se vzbouřila stovka narkomanů, přemohla strážce a dala se na útěk
- 4) *Mezi hanojskými koly*<sup>147</sup> – reportáž od dvou českých turistů, kteří se vypravili do Vietnamu

**Příloha č. 24: Vietnam jako hlavní téma v Hospodářských novinách (graf)**



**Popis přílohy č. 24**

Jak vidíme ve výše uvedeném grafu, největší zastoupení mezi těmito kategoriemi má zmínka, která se za rok 2012 v Hospodářských novinách objevila v 77 % případů, tedy u 73 článků. Vietnam se jako vedlejší téma objevil ve dvanácti případech, tj. 13 % z celkového počtu. Hlavnímu tématu pojednávajícímu o Vietnamu věnoval tento deník celkem deset příspěvků, tj. 10% analyzovaných článků tohoto deníku.

Do kategorie hlavní téma bylo zařazeno následujících dvanáct příspěvků.

<sup>146</sup> DPA; KOV. Stovka narkomanů prchla z vietnamského tábora, *Právo*, 4. 4. 2012, s. 18.

<sup>147</sup> VLASÁK, Zbyněk. Mezi hanojskými koly. *Právo*, 23. 2. 2012, s. 7.

- 1) *Vietnam se snaží uklidnit paniku kolem banky ACB*<sup>148</sup> – přední vietnamský bankovní dům Asia Commercial Bank (ACB) se, v důsledku pondělního zatčení zakladatele Nguyen Duc Kiena, stal terčem nájezdu vkladatelů
- 2) *Ovládl banky i fotbal. Strana ho poslala za mříže*<sup>149</sup> – bývalý voják a manažer textilní továrny a nejbohatší Vietnamec Nguyen Duc Kien byl zatčen
- 3) *Briefing Vietnam*<sup>150</sup> – prvního průvodu homosexuál v Hanoji se zúčastnilo desítky lidí.
- 4) *Briefing Vietnam*<sup>151</sup> – ve Vietnamu se upálila matka věhlasné blogerky
- 5) *Vietnamci odmítají nenápadně*<sup>152</sup> – rozhovor s Lubošem Markem, ředitelem kanceláře CzechTrade v Ho Či Minově Městě
- 6) *Třikrát Vietnam v Praze*<sup>153</sup> – reference na ihned.cz, kde se čtenář dozví, kde všude lze ochutnat výtečnou polévku Pho
- 7) *Na byznys ve Vietnamu má velký vliv stát i korupce*<sup>154</sup> – o podnikání a kultuře ve Vietnamu
- 8) *Vietnam zažil loni nejhorší rok za 20 let, říká tamní realitní magnát*<sup>155</sup> – vietnamský trh s nemovitostmi je poznamenán ekonomickou nestabilitou
- 9) *Briefing Vietnam*<sup>156</sup> – několik nových ohnisek nákazy ptačí chřipkou bylo zjištěno ve Vietnamu

<sup>148</sup> ČTK. Vietnam se snaží uklidnit paniku kolem banky ACB. *Hospodářské noviny*, 24. 8. 2012, s. 26.

<sup>149</sup> EHL, Martin. Ovládl banky i fotbal. Strana ho poslala za mříže. *Hospodářské noviny*, 23. 8. 2012, s. 8

<sup>150</sup> Briefing Vietnam. *Hospodářské noviny*, 6. 8. 2012, s. 7.

<sup>151</sup> Briefing Vietnam. *Hospodářské noviny*, 31. 7. 2012, s. 6.

<sup>152</sup> POČTOVÁ, JANA. Vietnamci odmítají nenápadně. *Hospodářské noviny*, 16. 7. 2012, s. 13.

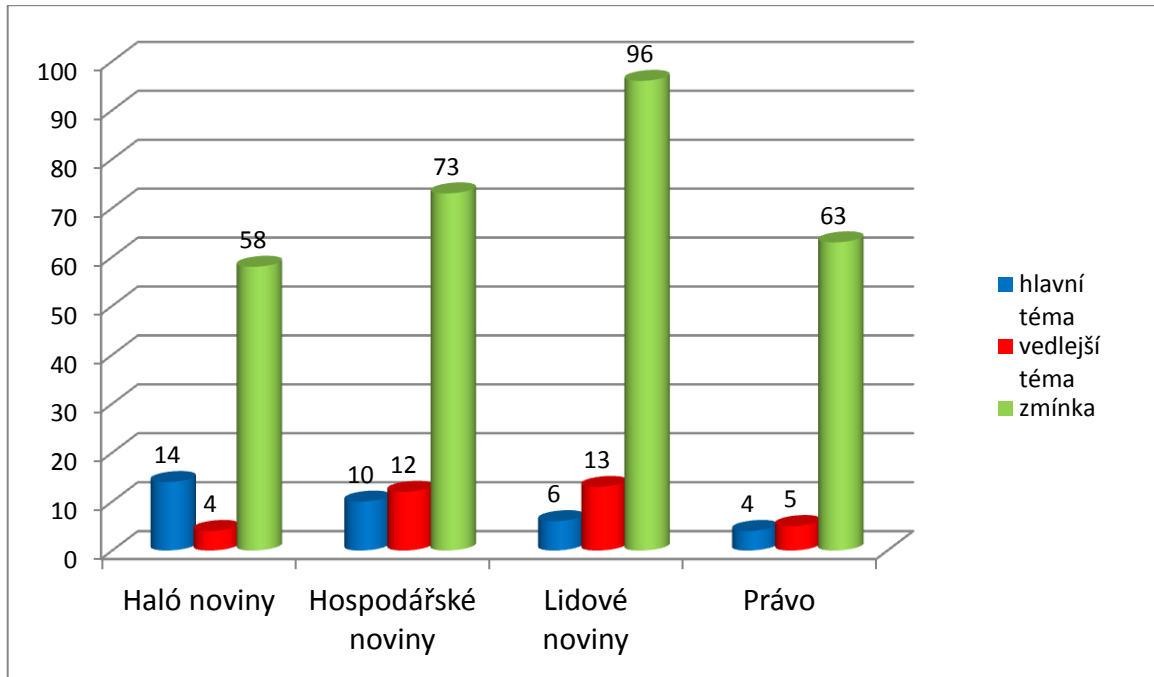
<sup>153</sup> Třikrát Vietnam v Praze. *Hospodářské noviny*, 6. 4. 2012, s. 2.

<sup>154</sup> PAŘÍKOVÁ, Petra. Na byznys ve Vietnamu má velký vliv stát i korupce. *Hospodářské noviny*, 16. 7. 2012, s. 12.

<sup>155</sup> BLAND, Ben. Vietnam zažil loni nejhorší rok za 20 let, říká tamní realitní magnát. *Hospodářské noviny*, 27. 2. 2012, s. 20.

<sup>156</sup> Briefing Vietnam. *Hospodářské noviny*, 6. 1. 2012, s. 7.

**Příloha č. 25: Frekvence hlavního tématu, vedlejšího tématu a zmínky napříč deníky (graf)**



### Popis přílohy č. 25

Jak napovídá výše zobrazený graf, největší zastoupení v počtu článků věnujících se tématice Vietnamu jako hlavnímu tématu v roce 2012 mají Haló noviny. Z celkového počtu 76 příspěvků zaujímal Vietnam hlavní téma čtrnáctkrát, což činí 19% z celkového počtu. Tento výsledek může napovídat o tom, že komunistický deník Haló noviny má větší tendenci informovat o jiných socialistických zemích, jako je např. Vietnam. O Vietnamu psaly Haló noviny v širokém spektru, nejvíce se však zaměřovaly na ekonomická témata. Průměrný počet slov na příspěvek, ve kterém figuruje Vietnam jako hlavní téma je u tohoto deníku 392 slov.

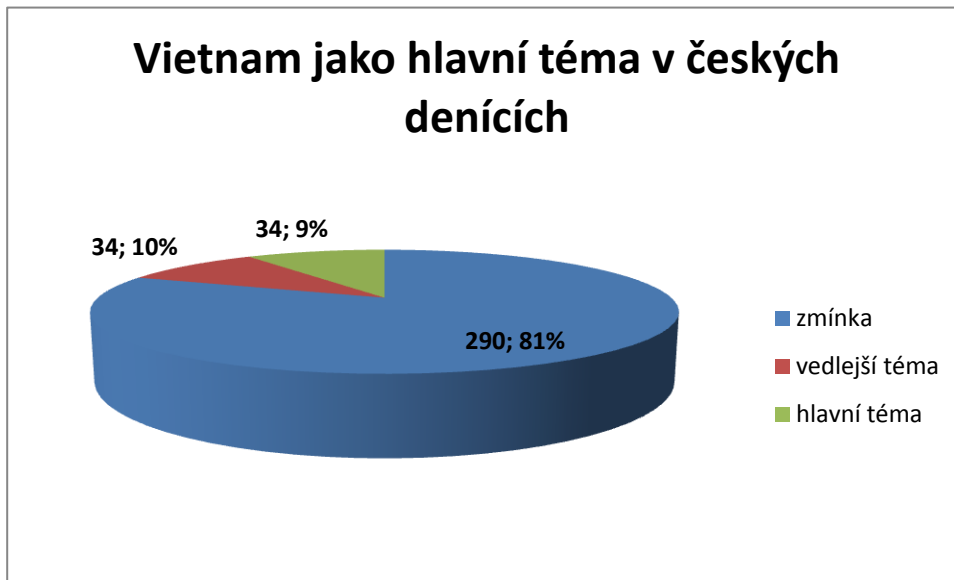
Deseti příspěvky přispěly Hospodářské noviny. Tento výsledek činí 10% všech článků zmiňujících Vietnam v tomto deníku. Průměrný počet slov na příspěvek, ve kterém Vietnam figuruje jako hlavní téma je 334 slov.

Další příčka pomyslného žebříčku patří Lidovým novinám, které informovaly o Vietnamu za rok 2012 nejvíce, avšak pouze šest příspěvků (tj. 5 %) věnovaly Vietnamu jako hlavnímu tématu. Dva ze šesti článků se přitom věnovaly vietnamské kuchyni a žádný

vietnamské ekonomice. Průměrný počet slov na příspěvek, ve kterém je Vietnam hlavním tématem, je 502 slov.

Právo zaujalo počtem čtyř příspěvků poslední příčku. O Vietnamu se v něm psalo nejméně ze všech deníků a to samé lze říci i o člancích, kde Vietnam zaujímá hlavní téma. Všechny čtyři články jsou jiné tematické agendy. Průměrný počet slov na příspěvek, ve kterém Vietnam figuruje jako hlavní téma je u tohoto deníku 352 slov.

**Příloha č. 26: Vietnam jako hlavní téma v českých denících (graf)**



**Výzkumná otázka: Jak často se v roce 2012 v českém tisku vyskytl článek, jehož hlavním tématem byl právě Vietnam?**

Za rok 2012 se Vietnam jako hlavní téma článku v českých denících objevil celkem 34krát. Byl-li v deníku zmíněn Vietnam, jednalo ve 290 případech, tedy v 81%, pouze o zmínku o této zemi. Dalších 34 článků se Vietnamu věnovalo jako vedlejšímu tématu.

**Výzkumná otázka: Na jaké straně se objevily příspěvky, jež byly hlavními tématy?**

**Příloha č. 27: Číslo stránky, na které se objevil Vietnam jako hlavní téma (tabulka)**

<b>Deník</b>	<b>Strana</b>	<b>Průměr</b>
<b>Lidové noviny</b>	<b>24, 30, 10, 5, 24, 23</b>	<b>19,33</b>
<b>Haló noviny</b>	<b>7, 2, 7, 13, 12, 8, 1, 1, 3, 7, 7, 6, 3, 2</b>	<b>5,64</b>
<b>Právo</b>	<b>11, 8, 18, 7</b>	<b>11</b>
<b>Hospodářské noviny</b>	<b>26, 8, 7, 6, 13, 2, 12, 20, 7</b>	<b>11,22</b>

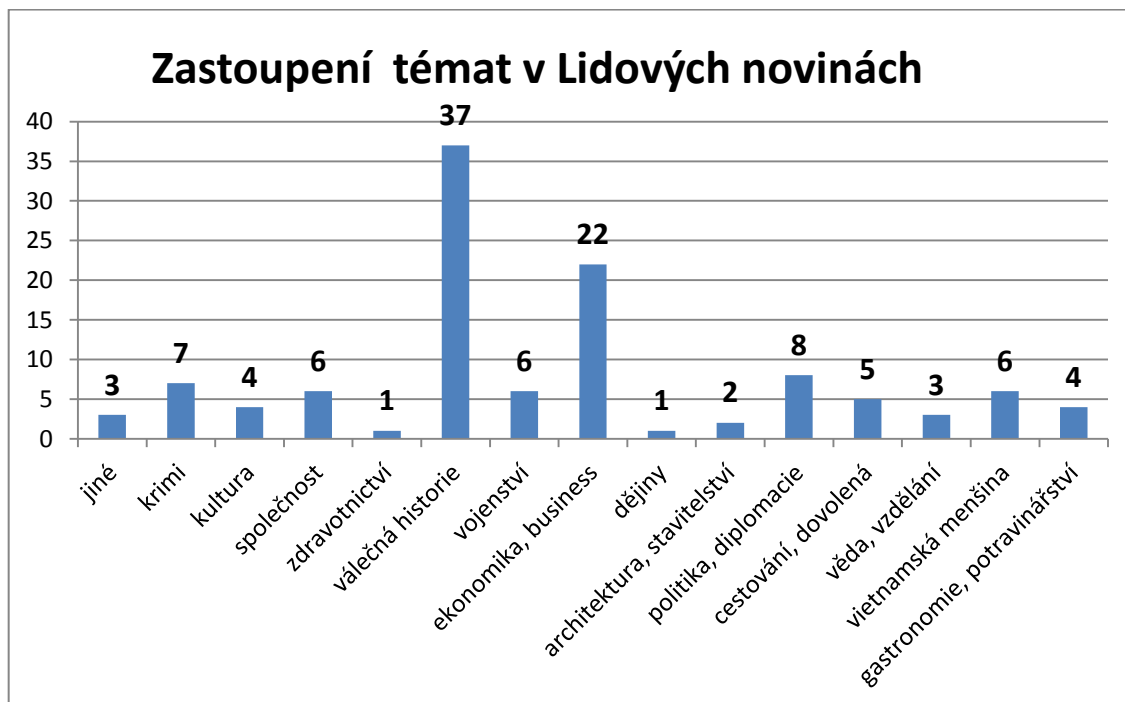
**Popis přílohy č. 27**

Výše uvedená tabulka zobrazuje strany, na které byly umístěny příspěvky, jejichž hlavním tématem byl Vietnam. Průměrně na pátou stranu umístily příspěvek o Vietnamu Haló noviny, což činí nejnižší číslo ze všech sledovaných deníků. Dvakrát se tyto články dostaly i na titulní stranu. Lze tedy konstatovat, že Haló noviny mají tendenci umísťovat příspěvek, jehož hlavním tématem je Vietnam, spíše do popředí, a to nejvíce do zahraniční rubriky. Na průměrně jedenáctou stranu publikovaly články Hospodářské noviny a Právo. Žádný z těchto článků se však nedostal na titulní stranu, v Hospodářských novinách se však jeden z článků umístil na straně druhé, v Právu na straně páté. Lidové noviny otiskly články, jejichž hlavním tématem byl Vietnam, zejména v přílohách, které se nachází v zadní části deníku. Průměrná strana, na které se téma objevilo, byla strana 19. Z tohoto výsledku můžeme vyvodit, že v Lidových novinách představuje Vietnam spíše okrajové téma, jemuž se v průběhu roku 2012 nepodařilo dostat na titulní stranu.

## 5.4 Zastoupení jednotlivých témat

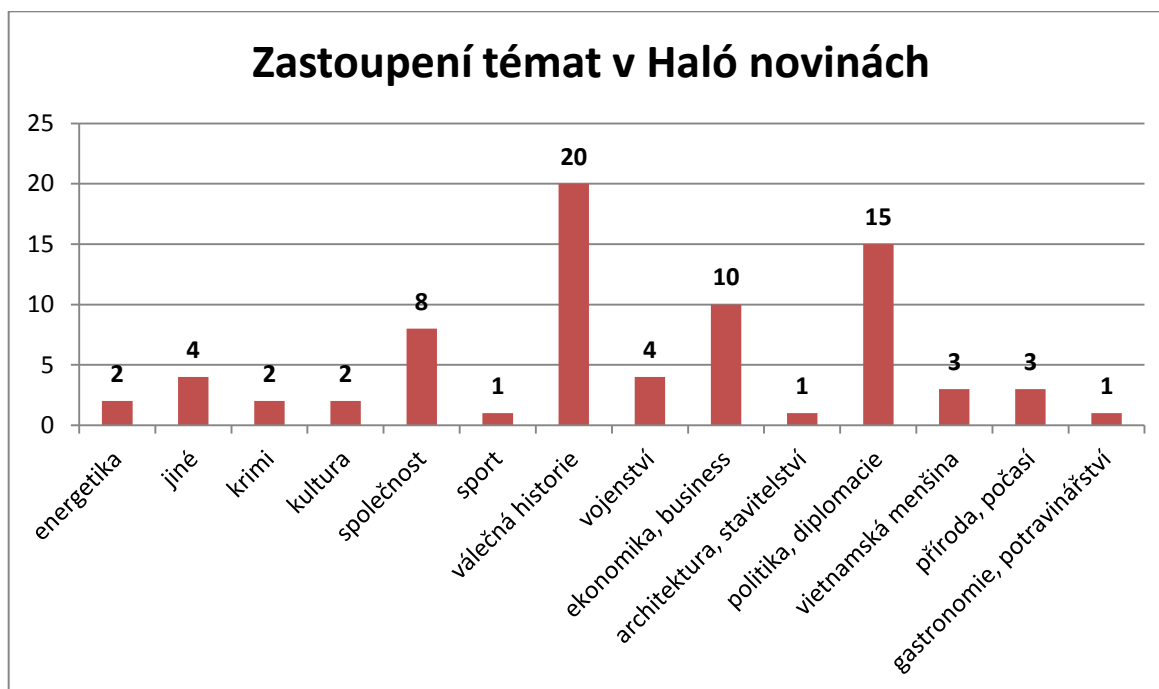
Nyní se podívejme, jaká témata jsou v souvislosti s Vietnamem nejvíce zmiňována.

**Příloha č. 28: Zastoupení jednotlivých témat v Lidových novinách (graf)**

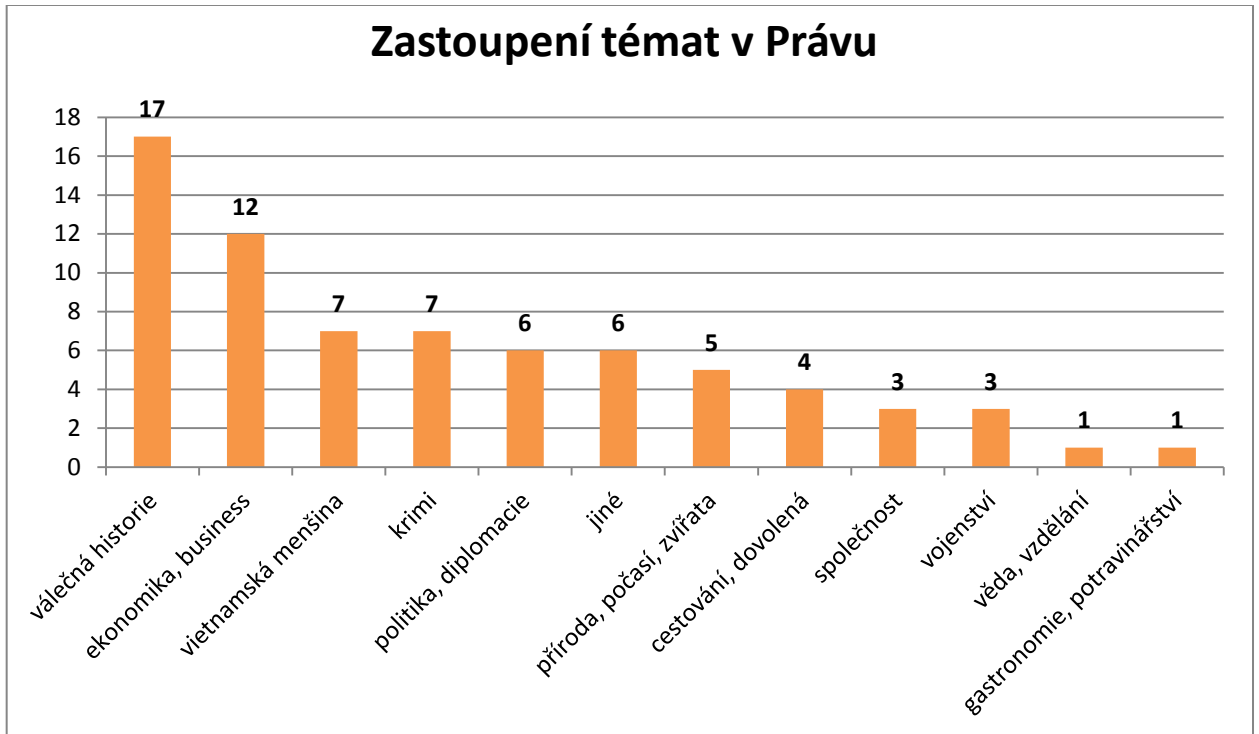


### Popis přílohy č. 28

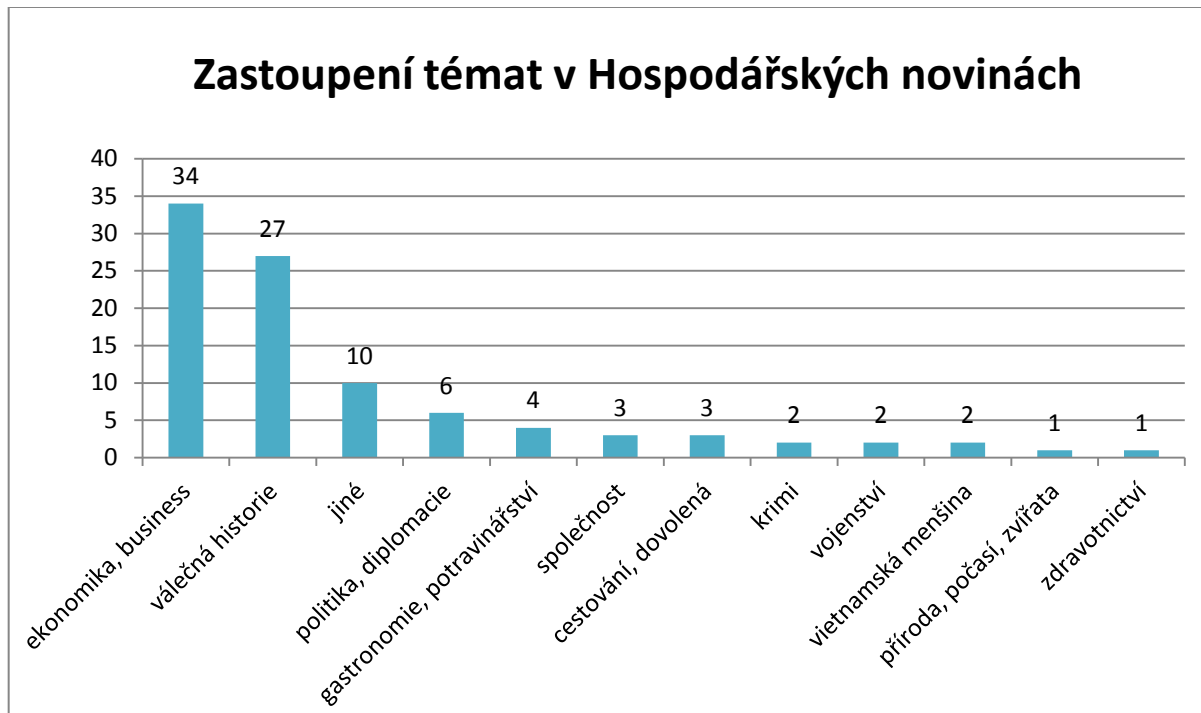
Výše uvedený graf napovídá, že se v Lidových novinách psalo o Vietnamu nejvíce v souvislosti s jeho válečnou minulostí, do které jsem zařadila jak válku ve Vietnamu mezi lety 1964-1975, tak válku v Indočíně. Bylo tomu tak ve 37 případech, což činí 32,1% všech analyzovaných článků. Druhý největší počet článků (22, tj. 19,1%) se pak týkal ekonomiky/businessu. Počtem osmi příspěvků (6,9%) má své zastoupení politika/diplomacie a sedm (6%) analyzovaných článků se týkalo krimi zpráv. Nejmenší zastoupení, a to pouze jeden článek, měly kategorie zdravotnictví a neválečné dějiny.

**Příloha č. 29: Zastoupení jednotlivých témat v Haló novinách (graf)****Popis přílohy č. 29**

Co se týká Haló novin, z výše uvedeného grafu lze konstatovat, že největší zastoupení má kategorie válečná historie, a to dvacet článků, což činí 26,3% analyzovaných příspěvků. Druhý nejvyšší počet článků o Vietnamu se v Haló novinách objevil v souvislosti s politikou/diplomacií, a to 15 případů (19,7%). Třetí pozice patří ekonomice a businessu s počtem deseti příspěvků (13,1%). Naopak nejméně se o Vietnamu psalo v souvislosti s gastronomií, architekturou/stavitelstvím a sportem. Těmto tématům nebyl věnován velký prostor, vždy pouze jeden příspěvek.

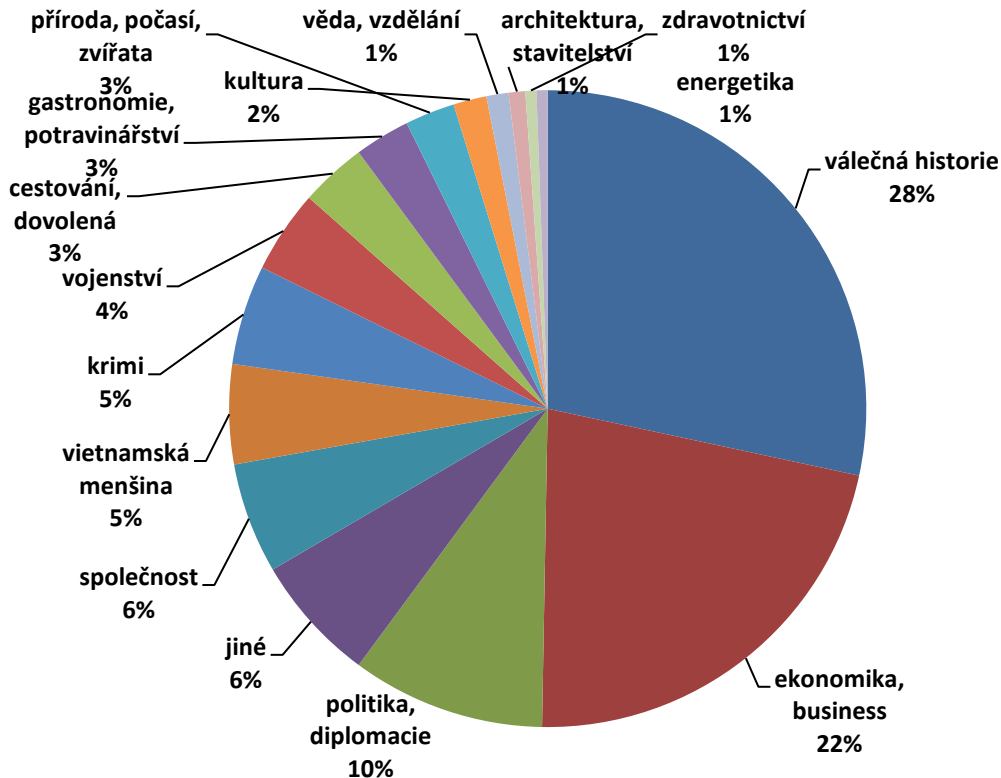
**Příloha č. 30: Zastoupení jednotlivých témat v Právu (graf)****Popis přílohy č. 30**

V deníku Právo činí z celkového počtu 73 příspěvků, sedmnáct příspěvků odkaz na válečnou historii, tedy 23,28 % z celkového počtu. Ekonomika a business svým zastoupením 16,44 % zaujímají druhou příčku, a to s dvanácti příspěvky. Třetí nejvyšší zastoupení sedm článků, tedy 9,59 % všech příspěvků, zaujímají příspěvky o vietnamské menšině žijící na českém území. Stejný počet, také sedm článků (9,59%), připadá na kategorii krimi. Nejméně byl Vietnam spojován s gastronomií a vědou/vzděláním. Oběma proměnným byl věnován pouze jeden příspěvek.

**Příloha č. 31: Zastoupení jednotlivých témat v Hospodářských novinách (graf)****Popis přílohy č. 31**

Hospodářské noviny publikovaly v souvislosti s Vietnamem nejvíce článků, konkrétně 34, s odkazem na ekonomiku, business případně finance. Až druhý nejvyšší počet článků, a to 27, byl zaměřen na americko-vietnamskou válku, či válku v Indočíně. Hospodářské noviny jsou deník, který je zaměřen na ekonomické dění, tento výsledek tedy nemusí být překvapivý. V šesti příspěvcích se Vietnam objevil jako politické téma. Nejmenší prostor pak Hospodářské noviny věnovaly kategorii zdravotnictví a příroda/počasí/zvířata.

### Příloha č. 32: Tematická agenda napříč deníky (graf)



### Výzkumná otázka: Jaká je tematická agenda týkající se Vietnamu v českém tisku?

Slovo Vietnam je v českých denících nejvíce spojováno s americko-vietnamskou válkou, a to i po téměř čtyřiceti letech od jejího skončení. Druhému nejvyššímu zastoupení v českém tisku se Vietnam těší v ekonomice a businessu, tato kategorie má zastoupení 22%. Setkal-li se čtenář v roce 2012 s příspěvkem o Vietnamu, pak v 10 % tento příspěvek hovořil o Vietnamu v souvislosti s politikou či diplomacií. V 6 % případů se týkal vietnamské společnosti. O vietnamské menšině žijící na českém území se pak čtenář mohl dočíst v 5 % všech článků, ve kterých se objevilo slovo Vietnam a stejné zastoupení, také 5%, patří kategorii krimi zpráv a o jedno procento méně pak kategorie vojenství. Méně si pak čtenář o Vietnamu přečte v souvislosti s cestováním, jeho kulturou, gastronomií, přírodou, vědou, architekturou, stavitelstvím či energetikou.

## 5.5 Rozřazení do rubrik

Příloha č. 32: Vietnam v rubrikách, Lidové noviny (tabulka)

Médium	Lidové noviny
Svět	15
Lidé	12
Orientace	11
Peníze & business	11
Názory	9
Svět / Téma	8
Horizont	6
Domov	5
Téma	5
Kultura	5
Příloha	4
Servis LN	4
Domov / svět	3
Akademie	3
Titulní strana	2
Sobotní téma	2
Trhy	2
Manažeri v pohybu	2
TV + POČASÍ	1
Seriál	1
Právo a justice	1
Rozhovor	1
Relax / gourmet	1
<b>Grand Total</b>	<b>115</b>

### Popis přílohy č. 33

Jak lze vyčíst z této tabulky, nejvíce se v Lidových novinách dostal Vietnam do zahraniční rubriky, jež nese název Svět. V této rubrice bylo uveřejněno celkem patnáct příspěvků. Druhá rubrika s nejvyšším zastoupením je rubrika s názvem Lidé s počtem dvanácti příspěvků. Celkem jedenáct příspěvků o Vietnamu se objevilo v rubrice Orientace a taktéž jedenáct v rubrice Peníze & business.

### Příloha č. 34: Vietnam v rubrikách, Haló noviny (tabulka)

Médium	Haló noviny
Ze zahraničí	18
Z ekonomiky	11
Příloha - Obrys kmen	9
Příloha - Naše Pravda	7
Z domova	7
Názory	5
Titulní strana	4
Píšete nám	2
Kultura	2
Mozaika zajímavostí	2
Příloha	2
Příloha - naše PRAVDA - svět a my	1
Sport- LOH 2012	1
Svět a my	1
Téma	1
Hobby	1
jiné	1
Ženy a společnost	1
<b>Grand Total</b>	<b>76</b>

### Popis přílohy č. 34

Nejvyšší zastoupení v počtu příspěvků o Vietnamu patří zahraniční rubrice Haló novin Ze zahraničí, a to osmnáct příspěvků. V rubrice, jež nese název Z ekonomiky, jsme mohli nalézt jedenáct příspěvků. Devět příspěvků patří rubrice Příloha – Obrys kámen a sedm příspěvků rubrice Příloha – Naše Pravda.

### Příloha č. 35: Vietnam v rubrikách, Právo (tabulka)

Médium	Právo
Ze zahraničí	25
Titulní strana	4
Příloha - Víkend	3
Zpravodajství	5
Severní Morava a Slezsko	1
Střední a Východní Morava	1
Z regionů	1
Příloha - Café - zajímavosti	3
Jižní Morava - Vysočina	2
Praha - Střední Čechy	5
Severozápadní Čechy	1
Víkend	1
Trhy & ekonomika	5
Publicistika	3
Region - Čechy	1
Jihozápadní Čechy	4

Příloha - Salon	4
Příloha - Café - věda	1
salon	1
<b>Grand Total</b>	<b>71</b>

### Popis přílohy č. 35

Vůbec největší zastoupení v počtu příspěvků u různých rubrik patří v Právu rubrice Ze zahraničí, a to 25 příspěvků z celkových 72. Druhý nejvyšší počet příspěvku, a to pět, mohl čtenář v Právu nalézt ve třech rubrikách: Trhy a ekonomika, Praha - Střední Čechy a Zpravodajství.

### Příloha č. 36: Vietnam v rubrikách, Hospodářské noviny (tabulka)

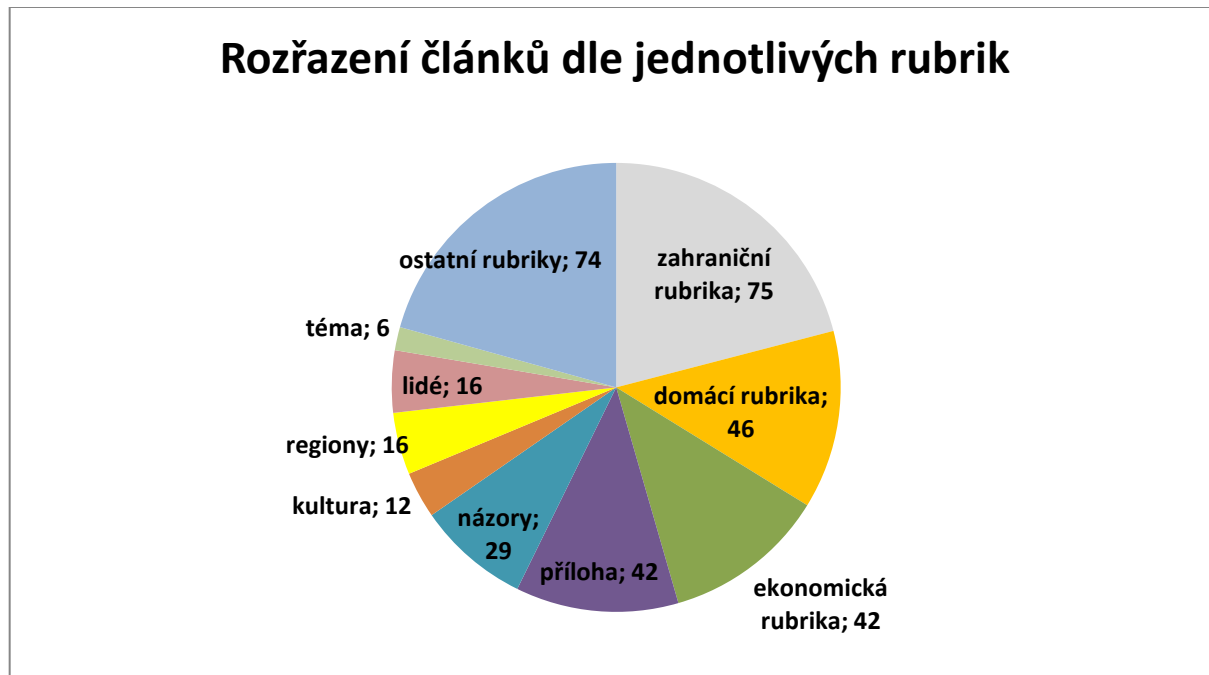
<b>Médium</b>	<b>Hospodářské noviny</b>
Česko	18
Svět	17
Názory	13
Finance	8
Kultura	5
Téma	5
Hn byznys	5
Lidé	4
Business class	3
Autorská strana	3
Byznys	2
Příloha - Podnikání	2
Titulní strana	2
Rozhovor	1

Příloha - Podnikání - Interview	1
Sport	1
Příloha - Anatomie milionáře	1
Příloha - 25 žen českého byznysu	1
<b>Grand Total</b>	<b>92</b>

### Popis přílohy č. 36

O Vietnamu si mohl čtenář Hospodářských novin během roku 2012 přečíst nejčastěji v domácí rubrice Česko, a to v osmnácti případech. V sedmnácti případech pak v zahraniční rubrice Svět. Vysoké zastoupení má taktéž názorová rubrika s názvem Názory, do níž bylo uveřejněno celkem třináct příspěvků. Hospodářské noviny však mají několik rubrik zaměřujících se na ekonomické dění, jedná se zejména o tyto rubriky: Finance, Hn byznys, Byznys a Business class. Vezmeme-li v potaz fakt, že ve spojitosti s Vietnamem informoval tento deník nejvíce o ekonomice, můžeme vyvodit, že se Hospodářské noviny nejvíce zaměřovaly na české ekonomické možnosti v této zemi.

**Příloha č. 37: Rozřazení článků dle jednotlivých rubrik (graf)**



**Výzkumná otázka: V jaké rubrice nejčastěji čtenář nachází slovo Vietnam?**

Jak lze vyčíst z výše vyobrazeného grafu, český čtenář denního tisku se nejčastěji setká se slovem „Vietnam“ v zahraniční rubrice a dalších marginálních rubrikách, dle povahy jednotlivých médií. Dále má čtenář největší šanci si o Vietnamu přečíst v domácí rubrice. Zde může narazit např. na téma migrantů z Vietnamu či českých exportních příležitostí ve Vietnamu aj. V neposlední řadě se český čtenář dozví o Vietnamu z ekonomické rubriky, různých typů příloh aj. Zatímco u Lidových novin, Práva a Haló novin lze spatřit Vietnam nejvíce v rubrice, jež se zaměřuje na zahraniční dění, v Hospodářských novinách je to naopak domácí rubrika, tedy Česko a až na druhém místě zahraniční rubrika.

**Výzkumná otázka: Jak často nalezneme Vietnam na titulní straně v českém denním tisku?**

**Příloha č. 38: Počet příspěvků obsahujících slovo „Vietnam“ na titulní straně (tabulka)**

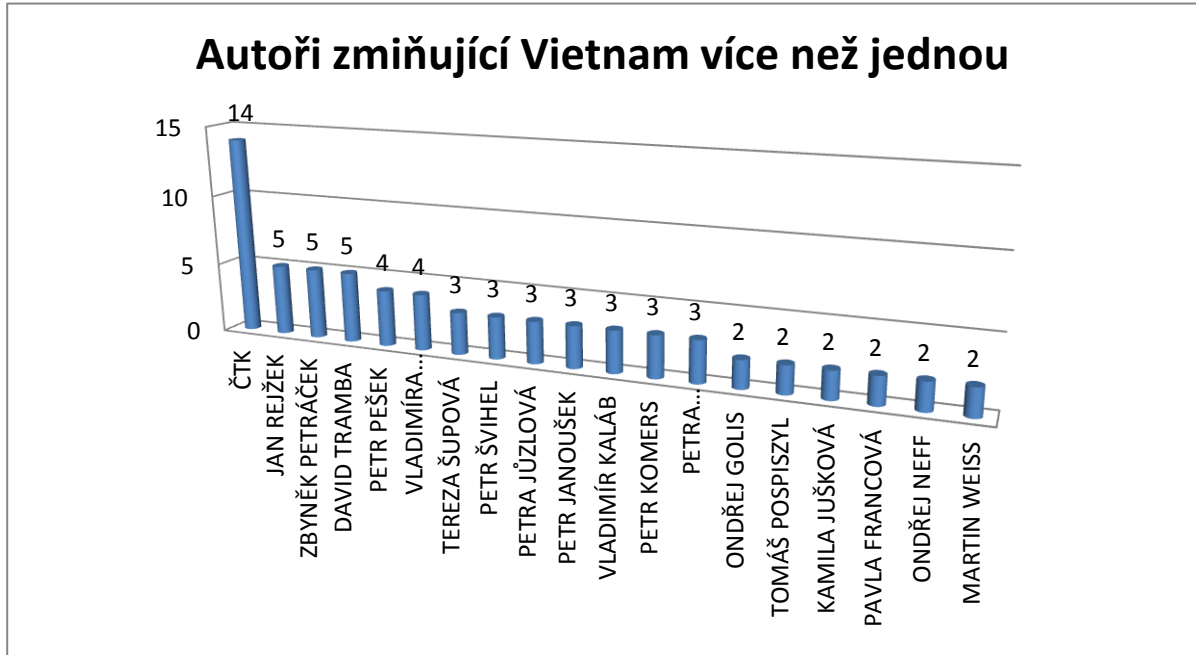
<b>Periodikum:</b>	<b>Lidové noviny</b>	<b>Haló noviny</b>	<b>Hospodářské noviny</b>	<b>Právo</b>	<b>Celkem</b>
<b>Počet příspěvků se slovem „Vietnam“ na titulní straně:</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>14</b>

**Na jaké straně se objevily příspěvky, jež byly hlavními tématy?**

Jak uvádí tato tabulka, během roku 2012 se slovo Vietnam objevilo čtrnáctkrát na titulní straně mezi analyzovanými deníky. V tomto roce našel čtenář Práva Vietnam na titulní straně čtyřikrát. V Hospodářských novinách a v Lidových novinách se v obou případech Vietnam objevil na titulní straně dvakrát. Vůbec nejvíce, a to šestkrát, se Vietnam objevil na titulní straně Haló novin.

## 5.6 Autoři příspěvků

Příloha č. 39: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Lidové noviny (graf)



Nejvíce příspěvků, a to čtrnáct, převzaly Lidové noviny od nejstarší české zpravodajské agentury ČTK. Počtem pěti příspěvků se na druhém místě umístil Jan Rejžek, a to hned všemi příspěvky zmiňující Vietnam ve spojitosti s jeho válečnou minulostí. Jan Rejžek v Lidových novinách připravuje nekrology, tedy profily osobností, které opustily tento svět. Průměrná délka jeho příspěvků činí 300 slov. Jan Rejžek spolupracuje s Českým rozhlasem, pracoval v Kanceláři prezidenta Havla, byl redaktorem Československé televize a pracoval také jako mluvčí politické strany. „V Lidových novinách publikuje pravidelný čtvrtěční sloupek *Poslední slovo* a pětkrát týdně rubriku *Nekrology*.“<sup>157</sup>

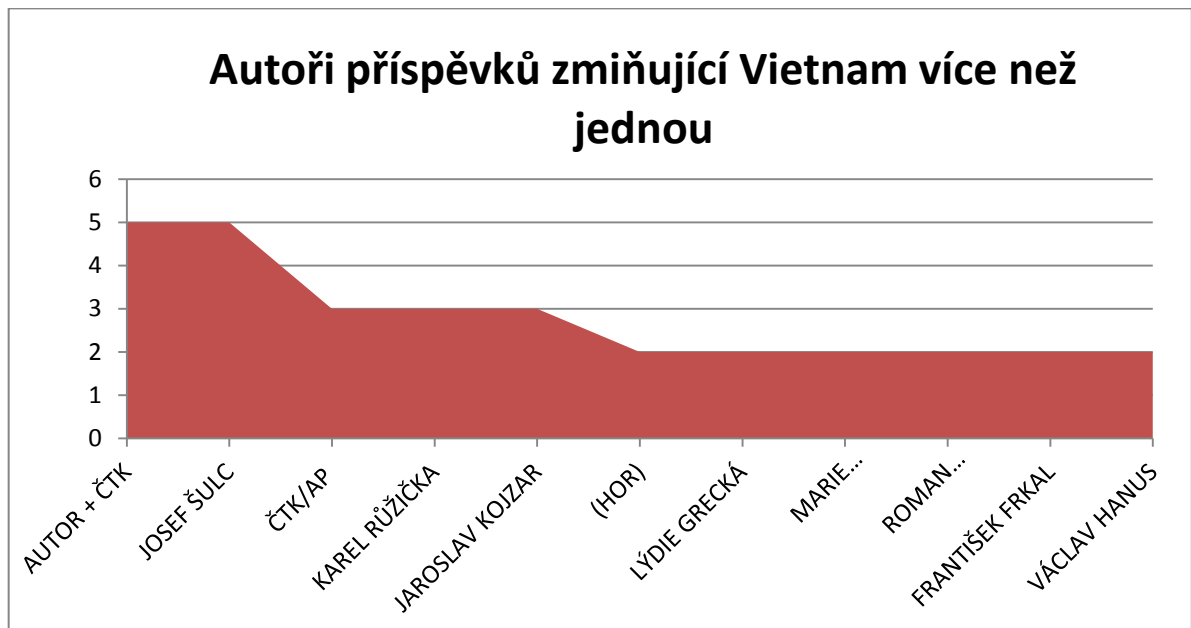
Stejný počet příspěvků, zato širší tematické spektrum, spojil s Vietnamem Zbyněk Petráček, a to napříč celým rokem 2012. Zmiňoval válku ve Vietnamu, vojenství, dějiny Vietnamu i politiku. Jeho pět analyzovaných příspěvků mělo průměrnou délku 733 slov.

<sup>157</sup> REJŽEK, Jan. Český rozhlas. [online] [2013-03-16] Dostupný z WWW: <[http://www.rozhlas.cz/lide/plus/\\_osoba/26](http://www.rozhlas.cz/lide/plus/_osoba/26)>.

David Tramba, také autor pěti příspěvků o Vietnamu v Lidových novinách, působí v ekonomické rubrice a zaměřuje se převážně na energetiku.<sup>158</sup> Jeho zaměření potvrzují i příspěvky o Vietnamu, kde v rubrice Peníze & business psal v souvislosti s Vietnamem o exportních příležitostech i o energetických projektech v Asii.

Pouze vietnamskou válečnou historií se zabýval autor čtyř příspěvků Petr Pešek, vedoucí rubriky Svět.

#### Příloha č. 40: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Haló noviny (graf)



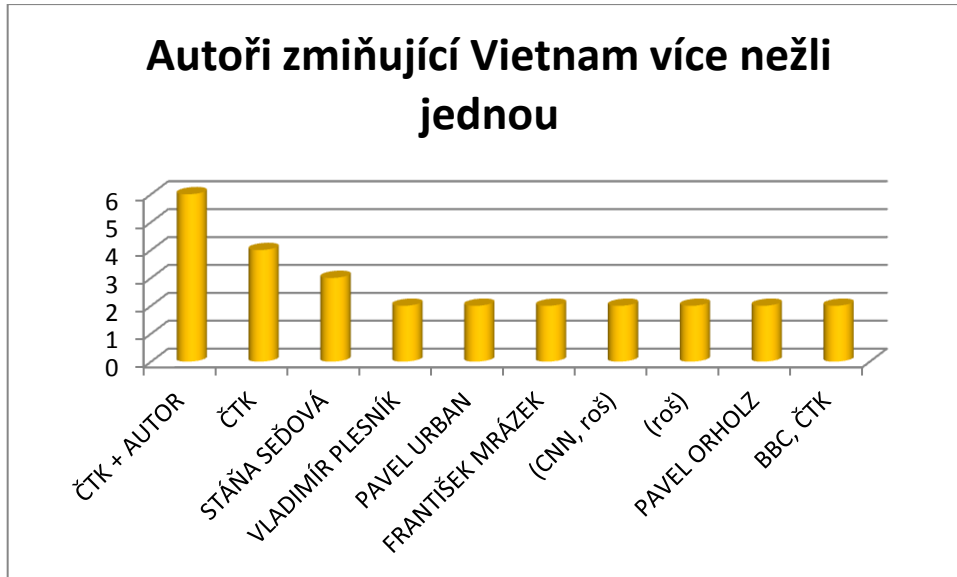
#### Popis přílohy č. 40

Nejčastějším autorem zpráv o Vietnamu byl v případě Haló novin autor citující zprávy z ČTK. Bylo tomu tak v pěti případech. Tito autoři informovali o krizi zprávě, politice a diplomacii, vojenství a dvakrát zmínili válku ve Vietnamu. Se stejným počtem příspěvků přispěl Josef Šulc, který pokaždé zmiňoval americko-vietnamskou válku. Třemi příspěvky přispěla ČTK společně s americkou tiskovou agenturou AP. Jeden z jejich příspěvků měl Vietnam jako hlavní téma a hard news a týkal se přírodní katastrofy, resp.

<sup>158</sup> AUST, Ondřej. Do Ekonomu přicházejí David Tramba z LN a Petr Vnouček z Reflexu. [online]. 28. 2. 2013 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.mediar.cz/do-ekonomu-prichazeji-david-tramba-z-ln-a-petr-vnoucek-z-reflexu/>>.

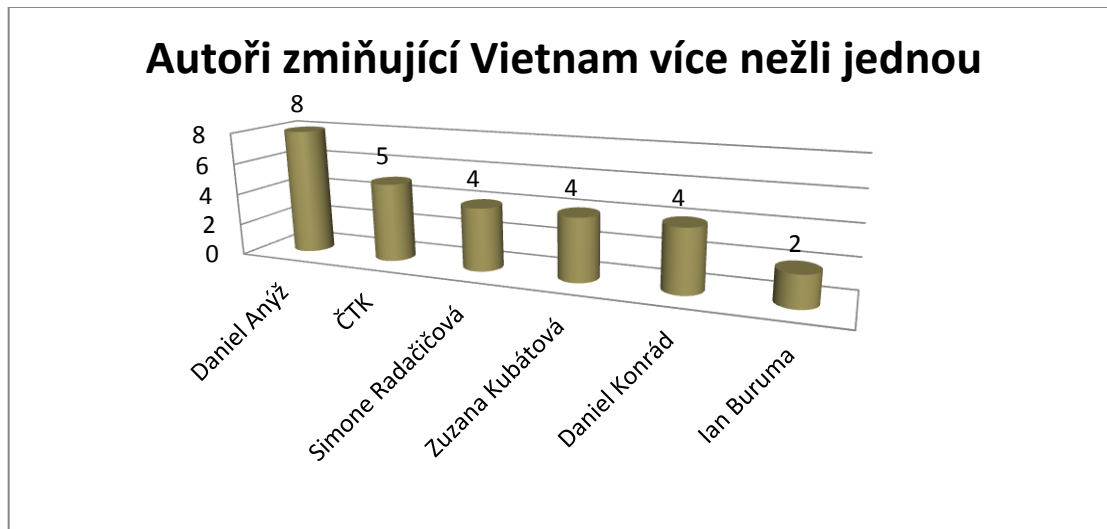
tajfunu řadícím ve Vietnamu, další příspěvek se týkal války. Karel Růžička přispěl taktéž třemi příspěvky o Vietnamu, v žádném z nich nespojoval Vietnam s válkou. Je autorem jednoho ekonomického příspěvku.

**Příloha č. 41: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Právo (graf)**



**Popis přílohy č. 41**

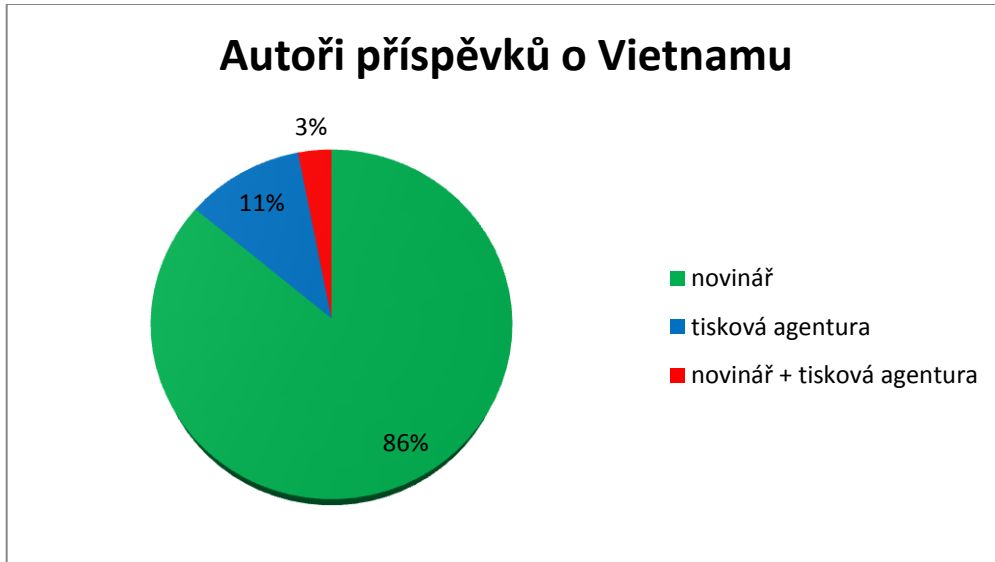
Při pohledu na výše uvedený graf můžeme konstatovat, že zdrojem příspěvku o Vietnamu v deníku Právo jsou zprávy od jednotlivých autorů, převzaté z ČTK. Početem tří příspěvků přispěla Stáňa Seďová, dvěma příspěvky pak Vladimír Plesník.

**Příloha č. 42: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Hospodářské noviny (graf)****Popis přílohy č. 42**

Z tabulky v příloze č. je zřejmé, že v deníku Hospodářské noviny největším počtem příspěvků za rok 2012 přispěl Daniel Anýž. Daniel Anýž je zahraničním komentátorem Hospodářských novin a působil i ve Washingtonu DC. Všechny jeho příspěvky zmiňovaly Vietnam v souvislosti s jeho válečnou minulostí, týkaly se tedy amerického dějství se zmínkou o válce ve Vietnamu.

**Výzkumná otázka: Jaký je poměr mezi počtem příspěvků od jednotlivých autorů a tiskových kancelářích?**

**Příloha č. 43: Autoři příspěvků o Vietnamu napříč deníky (graf)**



**Popis přílohy č. 43 a zodpovězení výzkumné otázky**

Podle tohoto grafu můžeme říci, že zdrojem příspěvků o Vietnamu byl v 86 % případů sám redaktor některé z deníků. Zhruba každý desátý příspěvek, resp. 11% všech příspěvků, byl převzat od některé z tiskových agentur. Ve 3 % případů pak autor využil ČTK či jinou agenturu jako zdroj svého článku. Kdybychom měli provést komparaci výsledků pak je zcela zřejmé, že nejvíce informací o této zemi zprostředkovává deníkům Česká tisková kancelář (ČTK). Bylo tomu tak u Práva, Haló novin i Lidových novin. Naopak v Hospodářských novinách nejvíce zmiňoval Vietnam Daniel Anýž, bývalý zpravodaj Hospodářských novin v USA. U Hospodářských novin lze zpozorovat také trend odlišný od ostatních deníků, a to, že autorů, jež zmiňovali Vietnam více nežli jednou, je pouze šest. V deníku Právo takových autorů bylo deset, v Haló novinách jedenáct a v Lidových novinách devatenáct.

## 5.7 Odkaz na válečnou historii Vietnamu

V této kapitole diplomové práce se věnuji poměru příspěvků, jež odkazují na válečné dějiny ve Vietnamu. Nejprve v grafech uvedu procentuální zastoupení těchto příspěvků v jednotlivých denících, poté uvedu komparaci výsledků a nakonec výsledky ze čtyř deníků spojím do jednoho tak, abychom získali ucelený pohled na zastoupení vietnamské válečné historie v českých denících.

### Příloha č. 44: Odkaz na válečnou historii v Lidových novinách (graf)



### Popis přílohy č. 44

Z grafu v příloze č. 42 vidíme, že Lidové noviny ve 36 % informovaly v souvislosti s Vietnamem o válce, což je více než jedna třetina všech analyzovaných článků. Můžeme tedy říci, že během roku 2012 publikoval tento deník 41 příspěvků týkajících se války ve Vietnamu.

**Příloha č. 45: Odkaz na válečnou historii v Právu (graf)****Popis přílohy č. 43**

Z výše uvedeného grafu je patrné, že deník Právo informoval v souvislosti s válečnou historií ve 26 % případů, tedy u devatenácti příspěvků z celkových 71.

**Příloha č. 46: Odkaz na válečnou historii v Haló novinách (graf)****Popis přílohy č. 44**

Z grafu v příloze č. 44 je patrné, že Haló noviny informovaly o vietnamské válce ve 33% analyzovaných článků, jedná se o 25 příspěvků, z celkového počtu šestasedmdesáti

článků. Můžeme tedy říci, že během roku 2012 publikoval tento deník 25 příspěvků týkajících se války ve Vietnamu.

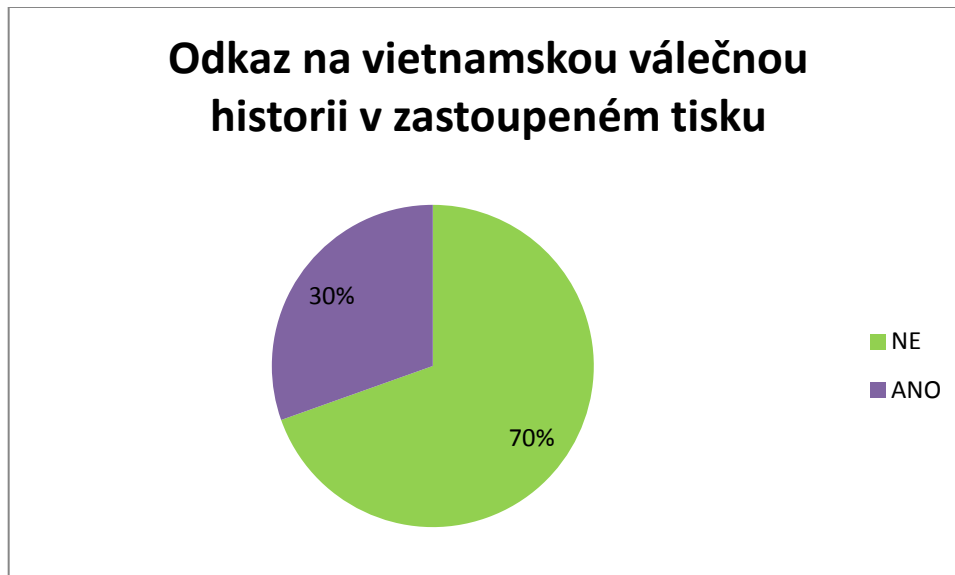
**Příloha č. 47: Odkaz na válečnou historii v Hospodářských novinách (graf)**



**Popis přílohy č. 47**

Výše zobrazený graf nám napovídá, že zastoupení válečné tematiky v Hospodářských novinách bylo ve 25 % případů všech příspěvků. Toto procento reprezentuje 24 příspěvků z celkového počtu 95 příspěvků.

**Příloha č. 48: Odkaz na válečnou minulost Vietnamu napříč deníky (graf)**



**Výzkumná otázka: Převažují příspěvky, které jsou odkazem na válečnou minulost ve Vietnamu?**

Válečná minulost této země se stále v českých denících zmiňuje, a to konkrétně v 30% všech příspěvků o Vietnamu. Jedná se téměř o každý třetí článek, který je o Vietnamu publikován. Tyto příspěvky tedy nepřevažují.

Jak lze vypořádat z výše uvedených grafů, tendence informovat o Vietnamu ve spojitosti s jeho válečnou historií je u všech čtyřech deníků obdobná a pohybuje se kolem 30% všech příspěvků o této zemi. Nejvíce se však Vietnam spojuje s válkou v Lidových novinách, a to ve 37 %, což je o 11 % více nežli je tomu tak u Hospodářských novin.

## 5.8 Odkaz na česko-vietnamské vztahy

Jak již bylo v této práci zmíněno, Česká republika a Vietnam mají historický přátelské vztahy. I proto sledovala jedna z proměnných také to, jak často se příspěvky česko-vietnamských vztahů týkají. Tato kategorie se netýká pouze diplomatických styků, ale jde o jakýkoliv vztah mezi oběma státy, jako je např. vietnamská menšina na českém území či české výstavby na území Vietnamu. Nejdříve uvádím tabulky, ve kterých uvádím data dle jednotlivých deníků, dále uvádím graf, který sumarizuje výsledky všech deníků, který nám pomůže odpovědět na výzkumnou otázku.

### Příloha č. 49: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Lidových novinách (tabulka)

Médium	Lidové noviny
NE	89 (77%)
ANO	26 (23%)
<b>Grand Total</b>	<b>115 (100%)</b>

#### Popis přílohy č. 49

Výše uvedená tabulka prozrazuje, že Lidové noviny informovaly o česko-vietnamských vztazích ve 23 % případů, konkrétně 26 příspěvků.

### Příloha č. 50: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Haló novinách (tabulka)

Médium	Haló noviny
NE	64 (84%)
ANO	12 (16%)
<b>Grand Total</b>	<b>76 (100%)</b>

#### Popis přílohy č. 50

Jak vidíme ve výše zobrazené tabulce, Haló noviny publikovaly pouze 12 článků, které odkazovaly na vztahy mezi oběma státy, což činí 18% analyzovaných příspěvků.

**Příloha č. 51: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Právu (tabulka)**

Médium	Právo
NE	49 (68%)
ANO	23 (32%)
<b>Grand Total</b>	<b>72 (100%)</b>

**Popis přílohy č. 51**

Deník Právo odkazoval na česko-vietnamské vztahy z 32%, tedy 23 články.

**Příloha č. 52: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Hospodářských novinách (tabulka)**

Médium	Hospodářské noviny
NE	67 (71 %)
ANO	28 (29 %)
<b>Grand Total</b>	<b>95 (100 %)</b>

**Popis přílohy č. 52**

Jak vidíme v této tabulce, Hospodářské noviny odkazovaly na česko-vietnamské vztahy 28 příspěvky.

**Výzkumná otázka: Jaké je zastoupení článků o Vietnamu v českých denících referujících k České republice?**

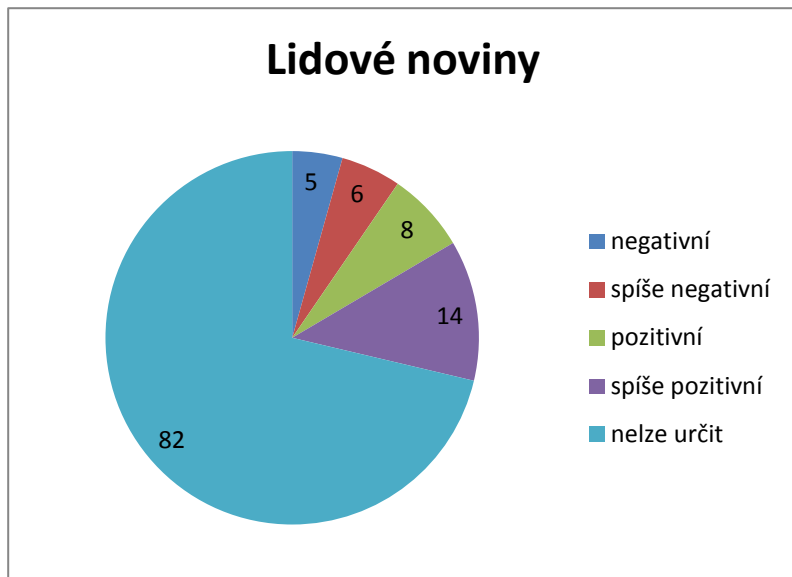
**Příloha č. 53: Odkaz na česko-vietnamské vztahy napříč deníky (graf)**



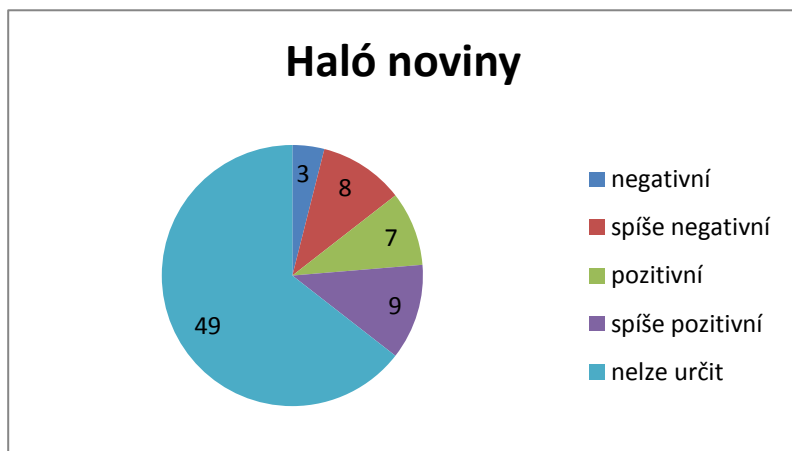
Jak vidíme ve výše uvedeném grafu, z 358 příspěvků se jedna čtvrtina (tj. 25% z celkového počtu) věnovala vztahu mezi oběma státy.

## **5.9 Vyznění článků**

V této kapitole popíšu, jaké jsou výsledky u celkového vyznění článků. Odpověď nám napoví, jestli tendence českých tištěných médií je o Vietnamu informovat v pozitivním, nebo negativním slova smyslu.

**Příloha č. 54: Vyznění článků v Lidových novinách (graf)****Popis přílohy č. 54**

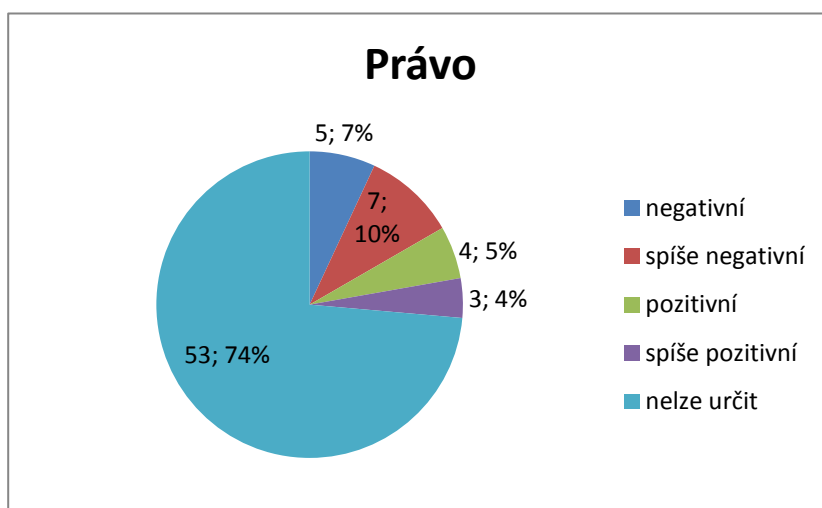
Z tohoto grafu vyplývá, že Lidové noviny psaly o Vietnamu v pozitivním a spíše pozitivním slova smyslu 22krát. Naopak negativních, či spíše negativních článků publikoval tento deník celkem jedenáct, což je o polovinu méně.

**Příloha č. 55: Vyznění článků v Haló novinách (graf)**

### Popis přílohy č. 55

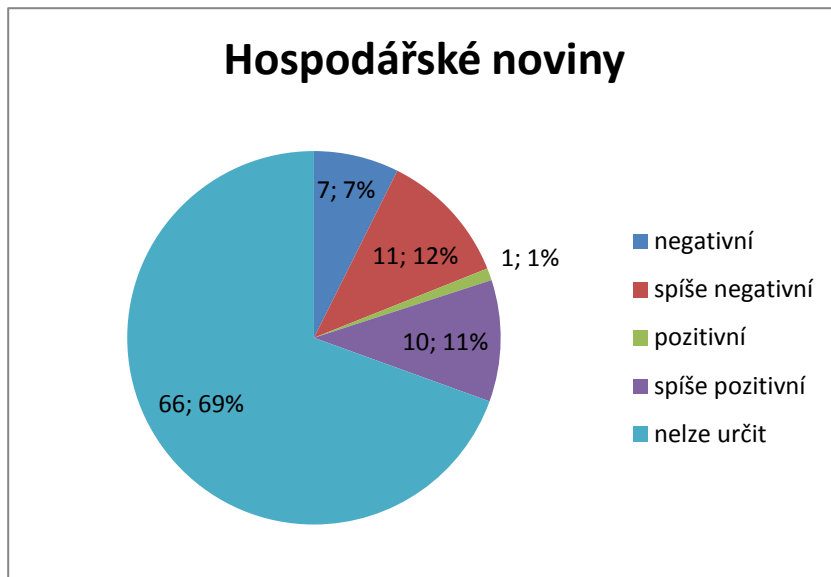
Ve výše zobrazeném grafu lze vyzorovat tendenci Haló novin v roce 2012 informovat o Vietnamu také spíše pozitivně. Pozitivních a spíše pozitivních článků otiskl tento deník celkem šestnáct. Negativních a spíše negativních publikovaly Haló noviny dohromady jedenáct.

### Příloha č. 56: Vyznění článků v Právu (graf)



### Popis přílohy č. 56

Co se týká deníku Právo a míry zastoupení pozitivních a negativních zpráv, z tohoto grafu je zřejmé, že pozitivních a spíše pozitivních zpráv otisklo Právo se v průběhu roku 2012 dohromady sedm (tj. 9% z celkového počtu). Naopak negativních, nebo spíše negativních zpráv se v Právu objevilo dvanáct (tj. 17%). U 74 % zpráv nebylo možné povahu článků určit.

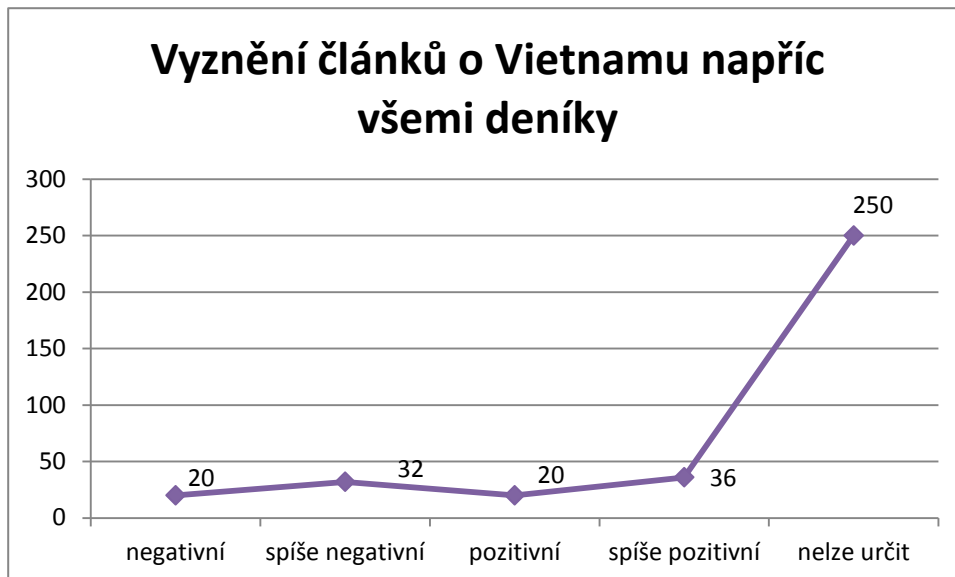
**Příloha č. 57: Vyznění článků v Hospodářských novinách (graf)****Popis přílohy č. 57**

Tento graf vypovídá o tom, že Hospodářské noviny otiskly za rok 2012 celkem jedenáct zpráv (tj. 12%), které o Vietnamu hovořily pozitivně, či spíše pozitivně a osmnáct zpráv (tj. 19%), které o této zemi hovořily negativně.

**Příloha č. 58: Vyznění článků napříč vybraným tiskem (tabulka)**

Médium	Všechna
negativní spíše	20
negativní pozitivní	32
pozitivní spíše	20
pozitivní nelze určit	36
<b>Grand Total</b>	<b>250</b>

**Příloha č. 59: Vyznění článků napříč vybraným tiskem (graf)**



**Výzkumná otázka: Převažuje větší počet pozitivních, nebo negativních článků o Vietnamu?**

Podíváme-li se na graf zobrazující vyznění článků o Vietnamu, můžeme konstatovat, že naprostá většina zpráv o této zemi má takové vyznění, u něhož není možné říci, zdali se jedná o zprávu s pozitivním, nebo naopak negativním sdělením. Pozitivních a spíše pozitivních zpráv se objevilo celkem 56. Jednalo se o takové zprávy, u nichž bylo pozitivum jasně definovatelné. Takové zprávy mluvily o Vietnamu např. jako o zemi, která má největší zastoupení šťastných lidí<sup>159</sup>. Naopak negativní zprávy zmiňovaly Vietnam např. jako jeden z nejrizikovějších států v rámci bezpečnosti novinářů<sup>160</sup>. Negativních a spíše negativních zpráv otiskly deníky dohromady 52. Z toho vyplývá, že o čtyři příspěvky převažovaly pozitivní informace.

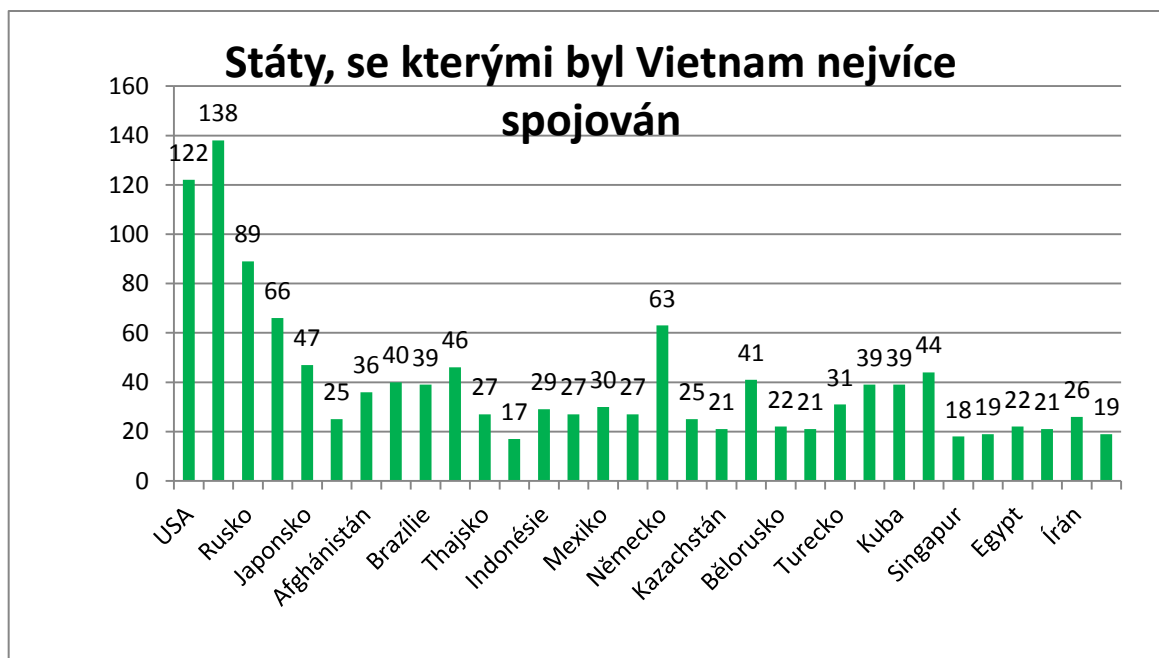
<sup>159</sup> Evropa v indexu štěstí hluboko. *Haló noviny*, 18. 7. 2012, s. 8.

<sup>160</sup> JV, ČTK. Ve světě vězňů víc než dvě stě novinářů. *Lidové noviny*, 12. 12. 2012, s. 7.

## 5.10 Vietnam a státy s ním zmíněné

Tato kapitola se zaměřuje na to, s jakými státy se společně v příspěvcích Vietnam objevoval.

**Příloha č. 60: Státy zmiňované společně s Vietnamem (graf)**



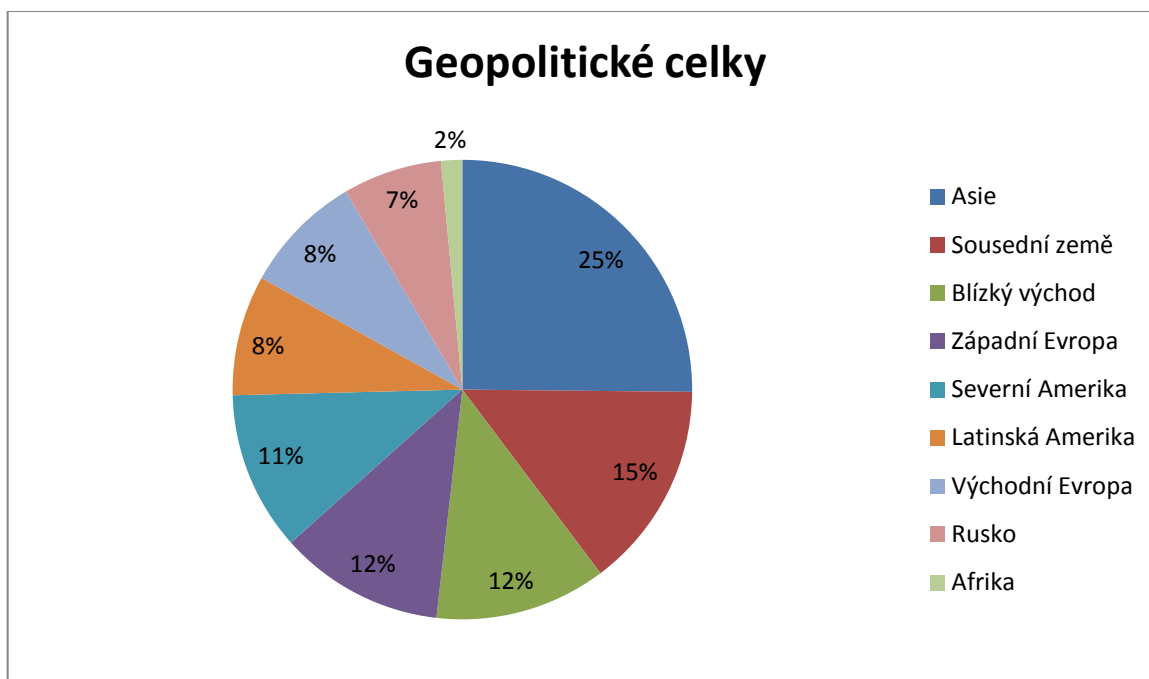
### Výzkumná otázka: Společně s jakými státy bývá Vietnam v tisku nejvíce zmiňován?

V grafu v příloze č. 58 vidíme 33 zemí, se kterými se společně o Vietnamu v jednotlivých příspěvcích hovořilo nejvíce. Z tohoto grafu je zřejmé, že nejvíce se ve spojitosti s Vietnamem psalo s Čínou, a to ve 138 článcích. Na pomyslném druhém místě skončily Spojené státy americké, se kterými byl Vietnam spojován ve 122 příspěvcích. Dále se nejvíce společně s Vietnamem psalo o Ruské federaci, a to konkrétně v 89 případech. Jako čtvrtá skončila Indie s 66 příspěvků. Evropská země nejvíce spojována s Vietnamem bylo v roce 2012 Německo, a to v počtu 63 příspěvků.

Pokud bychom se podívali na stejná data, která uvádí graf č. 60 a zmíněné země rozřadili do geopolitických celků, získáme graf v příloze č. 61. Toto geografické rozdělení zahrnuje jak některé kontinenty, jejichž povaha je jasná, tak některé další kategorie, které jsem pro tento účel vytříbila. Například evropský kontinent byl rozdělen na Západní a Východní Evropu, a to podle Železné opony, která tento kontinent do roku 1989 rozdělovala. Česká republika by tedy byla v tomto případě vnímána jako Východní Evropa.

Do kategorie Blízký východ byly například zařazeny i země severní Afriky jako je např. Egypt. Samostatná kategorie pak byla vyhrazena pro Rusko.

**Příloha č. 61: Geopolitické celky zmiňované společně s Vietnamem (graf)**



**Popis přílohy č. 61**

Z výše uvedeného grafu je patrné, že z 25% byl Vietnam spojován s nějakou jinou asijskou zemí, která s ním bezprostředně nesousedí. Druhé nejvyšší zastoupení patří kategorii sousední státy, kterými jsou Čína, Laos a Kambodža. Vietnam s nimi byl spojován v 15% případů. Na třetí příčce pomyslného žebříčku se umístil Blízký východ spolu se Západní Evropou. Státy patřící do těchto dvou geopolitických celků byly s Vietnamem spojeny ve 12 % případů. Nejméně se o Vietnamu píše společně s Afrikou a ještě méně pak s Austrálií, jež kvůli malému počtu příspěvků nebyla do tohoto grafu zařazena.

### 5.11 Zodpovězení ostatních výzkumných otázek

**Výzkumná otázka: Objevila se v roce 2012 zpráva spjatá s Vietnamem, o které informovaly alespoň tři ze čtyř deníků?**

Během roku 2012 se objevilo několik témat, o kterých psaly alespoň tři ze čtyř deníků a zároveň zmiňovaly Vietnam. Tato témata jsou: spor o území v Jihočínském moři, migrace do Česka, expanze skupiny Home Credit do Asie a vývoz zbraní. V níže uvedených tabulkách uvádím přehled těchto témat.

**Příloha č. 62 : Spor o území jako společné téma (tabulka)**

<b>Periodikum:</b>	<b>Lidové noviny</b>	<b>Haló noviny</b>	<b>Hospodářské noviny</b>	<b>Právo</b>
<b>Téma:</b>	<b>Spor o území</b>	<b>Spor o území</b>	<b>Spor o území</b>	<b>Spor o území</b>
<b>Počet článků, které byly tomuto tématu věnovány:</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Datum publikace:</b>	<b>28. 2. 2012 9. 10. 2012 23. 4. 2012</b>	<b>30. 11. 2012 6. 3. 2012</b>	<b>26. 10. 2012 31. 7. 2012</b>	<b>20. 10. 2012 5. 9. 2012 30. 6. 2012 4. 6. 2012</b>

#### **Popis přílohy č. 62**

Teritoriálním sporům probíhajícím v Jihočínském moři a dotýkajících se také Vietnamu, věnovaly české deníky v průběhu roku 2012 celkem 11 článků. Nejvíce se na toto téma zaměřilo Právo, které bylo autorem čtyř příspěvků. Počtem tří článků přispěly Lidové noviny, dvěma příspěvky pak Hospodářské noviny a Haló noviny.

**Příloha č. 63: Home Credit jako společné téma (tabulka)**

<b>Periodikum:</b>	<b>Lidové noviny</b>	<b>Haló noviny</b>	<b>Hospodářské noviny</b>	<b>Právo</b>
<b>Téma:</b>	<b>Home Credit</b>	<b>Home Credit</b>	<b>Home Credit</b>	<b>Home Credit</b>
<b>Počet článků, které byly tomuto tématu věnovány:</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Datum publikace:</b>	<b>5. 9. 2012 26. 9. 2012</b>		<b>30. 11. 2012 26. 9. 2012 8. 3. 2012</b>	<b>5. 9. 2012</b>

**Popis přílohy č. 63**

Vezmeme-li v potaz ekonomické zaměření deníku Hospodářské noviny, je zřejmé, že tento deník informoval o zisku a aktivitách české společnosti Home Credit nejvíce, a to v souvislosti s Vietnamem hned třikrát. Lidové noviny přebraly dvě zprávy od ČTK, Právo jednu. Pouze jeden článek, jehož autorem nebyla ČTK, byl publikován Hospodářskými novinami.

**Příloha č. 64: Zbraně jako společné téma (tabulka)**

<b>Periodikum:</b>	<b>Lidové noviny</b>	<b>Haló noviny</b>	<b>Hospodářské noviny</b>	<b>Právo</b>
<b>Téma:</b>	<b>Zbraně</b>	<b>Zbraně</b>	<b>Zbraně</b>	<b>Zbraně</b>
<b>Počet článků, které byly tomuto tématu věnovány:</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Datum publikace:</b>	<b>17. 2. 2012</b>	<b>-</b>	<b>28. 2. 2012 17. 2. 2012</b>	<b>18. 2. 2012</b>

**Popis přílohy č. 64**

Výše zobrazené tabulka ukazuje, že o zbrojním průmyslu a Vietnamu informovaly všechny deníky kromě Haló novin. Lidové noviny, Právo i Hospodářské noviny vydaly zprávu převzatou od ČTK o tom, že Rusko v roce 2011 vyvezlo zbraně za rekordních 13,2 miliardy korun a desetina těchto dodávek připadla na Vietnam. Deník Právo s touto zprávou přišel o den později než ostatní dva deníky. Fakta z této zprávy se pak objevily v Hospodářských novinách opět 28. 2. 2012.

**Příloha č. 65: Migrace do ČR jako společné téma (tabulka)**

<b>Periodikum:</b>	<b>Lidové noviny</b>	<b>Haló noviny</b>	<b>Hospodářské noviny</b>	<b>Právo</b>
<b>Téma:</b>	<b>Migrace do ČR</b>	<b>Migrace do ČR</b>	<b>Migrace do ČR</b>	<b>Migrace do ČR</b>
<b>Počet článků, které byly tomuto tématu věnovány:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Datum publikace:</b>	<b>15. 2. 2012</b>	<b>15. 2. 2012</b>	<b>15. 2. 2012</b>	<b>4. 2. 2012</b>

**Popis přílohy č. 65**

Téma migrace do Česka bylo ve všech denících zmiňováno několikrát, avšak migrace jako hlavní téma se objevila v tisku jen jednou. Lidové noviny, Haló noviny a Hospodářské noviny přispěly k tomuto tématu ve stejný den, tj. 15. 2. 2012.

## 6. Výsledky kvalitativní části výzkumu

V této výzkumné části mé diplomové práce soustředím pozornost na to, s jakými prvky, slovy, případně slovními spojeními bývá Vietnam spojován. Tyto znaky jsou identifikovatelné ve všech vybraných denících, čímž získáváme celistvý mediální obraz Vietnamu.

### 6.1 Vietnam jako země na vzestupu

Společné znaky připisované Vietnamu, které se objevily ve všech analyzovaných denících, byly jeho **vysoký ekonomický vzestup, rychle rostoucí světový trh, vysoký potenciál a ekonomická dynamika**.<sup>161</sup> Vietnamský rychle rostoucí trh byl v denících často ekonomicky přirovnáván např. k prosperující Číně, Jižní Koreji, Indii, Brazílii či Indonésii.<sup>162</sup>

*„Vietnam s růstem HDP okolo šesti procent a s obrovským nerostným bohatstvím (antracit, zemní plyn, ropa, měď, bauxit) i s předním světovým vývozem kávy, rýže, čaje a krevet, zvyšuje výstavbu své infrastruktury a dává tak příležitost mnoha dodavatelům z celého světa.“*<sup>163</sup>

Vietnam bývá příznačný pro rychle bohatnoucí obyvatele, rozsáhlou mladou populaci, velké trhy a silící orientaci na vývoz.<sup>164</sup> Společně s Čínou, Indií a Brazílii nechávají Evropu, co se týká ekonomické stránky, pozadu.<sup>165</sup> Do Vietnamu se také např. přesouvá masivní výroba, a to například z Číny.

Média vykreslují a podtrhují rostoucí sílu Vietnam a zároveň zdůrazňují, že Vietnam je země, která dosáhla třetího největšího růstu HDP v celé Asii.<sup>166</sup>

<sup>161</sup> PETRŮ, Tomáš. Vítejte v „asijském století“. *Lidové noviny*, 21. 2. 2012, s. 20.

<sup>162</sup> TRAMBA, David. Podpora exportu se mění v chaos. *Lidové noviny*, 27. 8. 2012, s. 11.

<sup>163</sup> WINTER, Marcel. Exportní příležitosti ve Vietnamu. *Haló noviny*, 2012, 17. 10. 2012, s. 6.

<sup>164</sup> PAF. Kdo dostihne Čínu a spol.? *Lidové noviny*, 7. 1. 2012, s. 14.

<sup>165</sup> AA; BBC. Pověry letos zabily v JAR rekordní počty nosorožců. *Právo*, 15. 11. 2012, s. 2.

<sup>166</sup> LOSKOT, Tomáš. Na Žofíně znělo: Evropa stojí na rozcestí. *Právo*, 10. 10. 2012, s. 1.

## 6.2 Vietnam jako příhodná země pro Českou republiku

Oblast jihovýchodní Asie a zejména pak Vietnam patří k nejperspektivnějším oblastem pro Česko. Proto je Vietnam prioritní země, na niž bude soustředěno největší úsilí a české firmy zde mají největší šance, ať již kvůli historickým vazbám, nebo kvůli růstu<sup>167</sup>. I tak bývá v médiích často Vietnam českým čtenářům popisován.

Média Vietnam vykreslují jako jednu z 12 prioritních zemí a velkou **příležitost pro český export**.<sup>168</sup> Díky příslušníkům tamější obchodní a politické elity, která studovala v Česku, představuje Vietnam pro české investory velmi zajímavou destinaci. „Pro Českou republiku může být zajímavý i tím, že tam žije 206 tisíc obyvatel, kteří mluví plynule česky nebo slovensky. Protože v tehdejší Československu studovali, mají buď učiliště, nebo střední průmyslové školy. Mnoho Vietnamců má však i vysokoškolské tituly z univerzit tehdejšího Československa, především z technických oborů.“<sup>169</sup>

Martin Kuba, ministr průmyslu a obchodu vybral Vietnam jako jednu z perspektivních zemí pro české vývozce<sup>170</sup> a letos v lednu ministerstvo průmyslu a obchodu vytvořilo proexportní strategii, kde je Vietnam zařazen.<sup>171</sup>

Češi se angažují zejména v oblasti dodávek pro strojírenský průmysl, energetiku, ale také stavební projekty. Ve Vietnamu staví např. bioplynovou stanici<sup>172</sup> a cementárnu za 115 milionů eur, pod garancí státní exportní pojišťovny EGAP, financovaný PPF Bankou.<sup>173</sup>

Vietnam se také stal zajímavou destinací pro české exportéry piva, svou produkcí tam vyváží krom velkých dodavatelů, např. i přerovský pivovar Zubr.<sup>174</sup>

<sup>167</sup> LOSKOT, Tomáš. Na Žofíně znělo: Evropa stojí na rozcestí. *Právo*, 10. 10. 2012, s. 1.

<sup>168</sup> TRAMBA, David. Podpora exportu se mění v chaos. *Lidové noviny*, 27. 8. 2012, s. 11.

<sup>169</sup> RYBAK, Radovan. Pomůžu exportérům přímo z Vietnamu. *Haló noviny*, 27. 11. 2012, s. 3.

<sup>170</sup> KALÁB, Vladimír. Přepil Rusa, teď spolu čile obchodují. *Lidové noviny*, 15. 9. 2012, s. 15.

<sup>171</sup> RYBAK, Radovan. Pomůžu exportérům přímo z Vietnamu. *Haló noviny*, 27. 11. 2012, s. 3.

<sup>172</sup> JUŠKOVÁ, Kamila. Češi vyvázejí bioplynky na východ. *Lidové noviny*, 4. 7. 2012, s. 13.

<sup>173</sup> KUBÁTOVÁ, Zuzana. Tramvaje můžeme vyrábět v Číně. Máme firmu v Hongkongu. *Hospodářské noviny*, 20. 2. 2012, s. 18.

<sup>174</sup> HRADILOVÁ, Vlasta. Zubr obohatí vánoční trh speciálem Maxim. *Právo*, 22. 11. 2012, s. 11.

### 6.3 Česká republika jako destinace pro obyvatele z Vietnamu

Reprezentaci Vietnamu jako země, odkud přicházejí lidé do České republiky, podporuje řada článků v českých médiích, neboť vietnamská populace v České republice představuje v porovnání s počtem obyvatel největší koncentraci tohoto etnika v Evropě<sup>175</sup>. V Česku žije momentálně 60 289 Vietnamců<sup>176</sup>, a proto má tato minorita své zastoupení i v českém tisku, neboť se o nich hovoří také jako o „lidech z Vietnamu“. Společné znaky, které byly užity v souvislosti s lidmi z Vietnamu, byly **národnostní menšina, přistěhovalci, Vietnamci, cizinci, vietnamská komunita, lidské zdroje** apod.

O Vietnamcích žijících v Česku se píše jako o emigrantech- pracovnících, kteří mnohdy pracují i o 10 hodin týdně více nežli Češi. Průměrně si vydělají zhruba 20 000 Kč a průměrně 16% ze zisku posílají zpět do své vlasti, toto činí 47 % všech legálně pracujících Vietnamců<sup>177</sup>. Jen polovina z nich má v tuzemsku všechny své děti<sup>178</sup>. Lidé z Vietnamu dále mají zájem na tom, aby se v Česku stali státem uznávanou národnostní menšinou<sup>179</sup>.

Lidé z Vietnamu žijící v České republice jsou často spojováni jak s pozitivními atributy (vietnamští studenti jsou na českých školách známí svojí pílí<sup>180</sup>), tak s negativními atributy (Pachateli trestných činů jsou však v posledních letech také například někteří přistěhovalci z Vietnamu<sup>181</sup>.) případně se o nich hovoří jako o „zboží“, které lze snadno nechat dovézt: „Najít je lze snad jen jako podmnožinu v kolonce „lidské zdroje“: jde o komoditu, kterou lze v případě lokálního nedostatku dovézt z Ukrajiny nebo Vietnamu.<sup>182</sup>”

„Od roku 2000 do roku 2010 udělilo Česko občanství podle údajů ministerstva vnitra 12 702 cizincům. Vietnamci tvoří jen část z nich. Například předloni občanství dostalo 947 cizinců, z nich 52 pocházelo z Vietnamu. V roce 2009 ho stát udělil 1017 osobám, z nich bylo 42 z Vietnamu.“<sup>183</sup>

<sup>175</sup> VAVROŇ, Jiří. Bez přílivu cizinců začne Česko vymírat. *Právo*, 4. 2. 2012, s. 18.

<sup>176</sup> ZKU. Zvyšuje se podíl cizinců s dlouhodobým pobytem. *Haló noviny*, 15. 2. 2012, s. 2.

<sup>177</sup> COP. Peníze vydělané v Česku zde cizinci také utratí. *Hospodářské noviny*. 15. 2. 2012. s. 4.

<sup>178</sup> COP. Peníze vydělané v Česku zde cizinci také utratí. *Hospodářské noviny*. 15. 2. 2012. s. 4.

<sup>179</sup> ČTK. Uznejte nás, žádají Vietnamci. *Lidové noviny*, 19. 4. 2012, s. 4.

<sup>180</sup> ŠENKÝŘ, Miloš. Neudělal maturitu, zabil se. *Lidové noviny*, 2. 6. 2012, s. 5.

<sup>181</sup> ORHOLZ, Pavel. Napětí kvůli menšinám sledují i policisté. *Právo*, 8. 2. 2012, s. 11.

<sup>182</sup> ZÍDEK, Petr. Dnes budeme masarykovat. *Lidové noviny*, 7. 3. 2012, s. 10.

<sup>183</sup> ČTK. Uznejte nás, žádají Vietnamci. *Lidové noviny*, 19. 4. 2012, s. 4.

## 6.4 Vietnam jako země s válečnou historií

Společné znaky, jež se objevily v médiích souvislosti s válkou ve Vietnamu, byly: **válečné události ve Vietnamu, zátěž dioxiny pro přírodu a obyvatele, kruté fiasko ve Vietnamu, zamořená půda ve Vietnamu, veterán z Vietnamu, lesy změněny ve fosílie, debakl ve Vietnamu, invaze do Vietnamu, americké nasazení ve Vietnamu, americké vojenské angažmá ve Vietnamu**, apod.

I po 38 letech od konce americké války ve Vietnamu je tato kapitola amerických a vietnamských dějin stále ožehavým tématem. Jak ukázaly výsledky kvantitativní analýzy, i česká média z velké části informují o Vietnamu jako o zemi, kde se v minulosti válčilo. Nejčastějšími odkazy na tuto válku ve sledovaných médiích jsou dvě fráze, a to „*veterán z války ve Vietnamu*“<sup>184</sup> a „*válka ve Vietnamu*“<sup>185</sup>.

Z tisku lze také vypožorovat, že se Vietnam postupem času stal synonymem pro slovo válka: „*Odmítal narukovat do Vietnamu*“<sup>186</sup>.

Jak popisují média, obyvatelé Vietnamu se dodnes vypořádávají s následky války. Američané na vietnamskou přírodu a její obyvatele nasypaly 75 miliónů litrů toxických látek, od dioxinů po defoliant Agent Orange, k tomu dále napalm a další klasické výbušniny<sup>187</sup>. Během této války svrhli Američané 45,6 miliónu litrů defoliantu Agent Orange kvůli likvidaci džungle a na konci války bylo kontaminováno 12% půdy tehdejšího Jižního Vietnamu<sup>188</sup>. Tento defoliant byl rozprašován na rozsáhlé plochy lesů a zničil vše živé. „*Dodnes jed rozptýlený v půdě hrozí, rodí se fyzicky či duševně postižené děti.*“<sup>189</sup>

Byla to nejdelší válka 20. století, která způsobila, že jedy takové síly jako byl Agent Orange, přinášely umírání plodů, potraty, poškození chromozomů a rakovinu zasažených obyvatel Vietnamu.<sup>190</sup>

<sup>184</sup> ROZE SKOCHOVÁ, Iva. Čekání až spadne at druhá bota. *Lidové noviny*, 6. 10. 2012. s. 5.

<sup>185</sup> PEŠEK, Petr. Nominační potíž č. 2: Chuck Hagel. *Lidové noviny*, 22. 12. 2012. s. 7.

<sup>186</sup> BURKERT, Marek. Osička: solitér mezi ringem a obrazy. *Právo*, 28. 12. 2012, s. 12.

<sup>187</sup> DIENEŠ, Michal. »Prednosti« současného kapitalizmu. *Haló noviny*. 8. 9. 2012. s. 5.

<sup>188</sup> ROŠKOT, Jiří. USA začaly v Danangu pálit Agent Orange. *Právo*, 11. 8. 2012, s. 11.

<sup>189</sup> JO. USA nakonec zlikvidují Agent Orange. *Haló noviny*. 10. 8. 2012 s. 1.

<sup>190</sup> PILGER, Jiří. Západní válka s dějinami. *Haló noviny*. 9. 7. 2012 s. 8.

## 6.5 Vietnam jako země, která vede spor o území

V souvislosti s teritoriálními spory v Jihočínském moři jsme se v médiích mohli dočíst mj. i o Vietnamu. Územní spory o ostrovy v Jihočínském moři jsou velkým problémem mezi asijskými státy, nároky na ně si dělají především Filipíny, Čína, Tchaj-wan, Malajsie, Singapur, Brunej a také Vietnam<sup>191</sup>. Předmětem ostrých sporů jsou také Spratlyovy ostrovy a Paracelsovy ostrovy, což je místo, kde hrozí vůbec nejhorší vojenský konflikt v celé Asii,<sup>192</sup> Čína si dále nárokuje celé Jihočínské moře, včetně mělčiny Scarborough, která leží v exkluzivní ekonomické zóně Filipín a 840 km od čínských břehů.

Oblast, o kterou se vede spor, skýtá stovky neobydlených ostrovů a korálových atolů, je to oblast bohatá na ryby a oplývá i velkými zásobami zemního plynu a ropy<sup>193</sup>. Ve sporu o Jihočínské moře se zainteresované země nedokážou shodnout ani na tom, jak ho budou nazývat.<sup>194</sup>

V tisku je pak Vietnam popisován jako země, která vede diplomatické spory s okolními státy, nárokuje si území, o němž nikdo neví, komu patří. „*Spory mezi Jižní Koreou a Japonskem, mezi Vietnamem a Čínou, mezi Japonskem a Čínou o relativně druhořadé ostrovy, které jsou samozřejmě spojeny s troškou ropy a s velkou ješitností a prestiží mocností.*“<sup>195</sup>

## 6.6 Vietnam jako země dobrého a oblíbeného jídla

Společné znaky připisované Vietnamu a jeho gastronomii, které se objevily v médiích, byly **vietnamská kuchyně, polévka Pho, vietnamská restaurace, jarní závitky**, apod.

Vietnam bývá v tuzemském tisku spojován s chutným jídlem a vietnamskými restauracemi. V části příspěvků jsme mohli vietnamskou gastronomii v českých denících sledovat ze dvou úhlů pohledu. První pohled představuje Vietnam jako synonymum slova vietnamská restaurace, u kterých lze v posledních letech v Česku spatřit značný nárůst a

<sup>191</sup> URBAN, Pavel. Asijské tygři se perou o revír – i o pár skalisek. *Právo*, 20. 10. 2012, s. 16.

<sup>192</sup> SLÁDEK, Jiří. Jihočínské moře se stává bitevní linií. *Hospodářské noviny*, 31. 7. 2012, s. 6.

<sup>193</sup> CNN; PUR. Clintonovou čekaly v Pekingu výtky. *Právo*, 5. 9. 2012, s. 13.

<sup>194</sup> STRAŠÁKOVÁ, Mária. Horké Jihočínské moře. *Lidové noviny*, 9. 10. 2012, s. 32.

<sup>195</sup> RŮŽIČKA, Karel. Arabské jaro – chaos jako program. *Haló noviny*, 31.12. 2012, s. 3.

mezi Čechy se těší narůstající oblíbenosti.

O Vietnamu se můžeme dočíst také jako o zemi, jejíž gastronomie je velmi pestrá a podniká se tam ne jeden kulinářský výlet, přestože je vietnamská kuchyně v médiích popisována často jako exotická a extrémní. Typický vietnamský pokrm totiž může být například hadí maso, kachní vejce či pražené larvy bource morušového. Další extrém může představovat i psí maso, které je pro Vietnamce stejně tak typické, jako třeba pro Čechy maso skopové.<sup>196</sup>

Vietnamská kuchyně je typická pro polévku Pho, palačinky z rýžové mouky s mletým masem, jarní závitky a jiné pochutiny<sup>197</sup> a vietnamský jídelníček je zároveň příznačný pro obrovský výběr čerstvé zeleniny<sup>198</sup>.

*„Nechte si poradit, kde vaří nejlepší polévku Pho, kam zajít na výborné závitky vařené v páře a kde ochutnat silnou kořeněnou vietnamskou kávu s kondenzovaným mlékem nebo smažené banány zasypané sezamem a utopené v omáčce z kokosového mléka.“<sup>199</sup>*

## 6.7 Vietnam a zbraně

Společné znaky připisované této zemi jsou **zbraně, zbrojní průmysl, vojenství**, apod. Boje o sporné území v Jihočínském moři a stále narůstající vliv Číny a obavy před její snahou rozšiřovat sféry vlivu, zapříčinily v Asii mohutný zbrojní boom, který lze spatřit i u Vietnamu<sup>200</sup>. Vzestupu Číny se obávají i další země v okolí, krom Vietnamu je to např. Singapur, Tchaj-wan, Indie, Jižní Korea či Japonsko<sup>201</sup>. Největší přísun zbraní do Vietnamu jsou zbraně vyrobené v Rusku. Vietnam patří k největším odběratelům zbraní vyrobených v této zemi.<sup>202</sup>

*„Čtvrtina ruských dodávek připadla na Indii, 15 procent na Alžírsko a desetina na Vietnam.“<sup>203</sup>*

<sup>196</sup> KOLINOVÁ, Gabriela. S kachním embryem bych tu neuspěla. *Lidové noviny*, 30. 10. 2012, s. 24.

<sup>197</sup> DONATHOVÁ, Klára. Rychle, dobře, levně. *Lidové noviny*, 12. 5. 2012, s. 36.

<sup>198</sup> KOMERS, Petr. Metamorfóza „Bistra Asie“. *Lidové noviny*, 12. 5. 2012, s. 23.

<sup>199</sup> Třikrát Vietnam v Praze. *Hospodářské noviny*, 6. 4. 2012, s. 2.

<sup>200</sup> MRÁZEK, František. Čínský obr a USA: partneři, konkurenti, soupeři? *Právo*, 30. 6. 2012, s. 19.

<sup>201</sup> JOCH, Roman. Amerika ubrání sebe. Evropu stěží. *Lidové noviny*, 18. 2. 2012, s. 24.

<sup>202</sup> LAVIČKA, Václav. Zbrojovkám se nejvíce daří v Asii. *Hospodářské noviny*, 28. 2. 2012, s. 17.

<sup>203</sup> ČTK, Rusko vyvezlo zbraně za 13 miliard dolarů. *Lidové noviny*, 17. 2. 2012, s. 18.

## 6.8 Vietnam jako země, kde se vyrábí a odkud se dováží

Vietnam bývá v médiích často spojován s produkcí mnoha komodit, zejména však s vývozem kávy, rýže, čaje a krevet a disponuje také obrovským nerostným bohatstvím (antracitem, zemním plynem, ropou, měďí, bauxitem)<sup>204</sup>. Vietnam bývá v tisku popisován jako největší světový pěstitel kávy robusta a během sezóny 2012 měla vietnamská produkce stoupnout o devět procent na 21,25 milionu pytlů této komodity<sup>205</sup>. V minulost se k nám z Vietnamu dovážela např. i jízdní kola<sup>206</sup>. I díky levnější pracovní síle nežli je např. v Číně zvažuje řada firem přesun výroby do Indie či Vietnamu<sup>207</sup>.

Do zemí s levnější pracovní silou byla stěhována montáž a kompletace různých produktů, později stále více i produkce klíčových komponent<sup>208</sup>.

---

<sup>204</sup> WINTER, Marcel. Exportní příležitosti ve Vietnamu. *Haló noviny*, 17. 10. 2012, s. 6.

<sup>205</sup> BLOOMBERG, HAV. Indové čekají, že Evropa od nich letos odebere méně kávy. *Hospodářské noviny*, 3. 1. 2012, s. 18.

<sup>206</sup> Z tradiční výroby kol u nás moc nezbylo. *Haló*, 16. 6. 2012, s. 6.

<sup>207</sup> ZÁLUSKÝ, Jan. Naše zboží chtějí nyní kupovat i Číňané. *Hospodářské noviny*, 30. 1. 2012, s. 12.

<sup>208</sup> HUBÁČEK, Milan. Japonské druhé housle. *Lidové noviny*, 12. 4. 2012, s. 11.

## Závěr

Cílem práce Mediální obraz Vietnamu v tištěných médiích je analyzovat, jakým způsobem od ledna 2012 do prosince 2012, zobrazovaly Lidové noviny, Hospodářské noviny, Právo a Haló noviny Vietnam.

Z pohledu kvantitativní analýzy byly zjištěny následující údaje. Z hlediska výskytu slova Vietnam v příspěvcích, dominovaly Lidové noviny, které v průběhu roku otiskly vůbec nejvíce článků o Vietnamu, a to 115. Nejméně si čtenář o Vietnamu přečetl v Právu, pouze dvaasedmdesát krát. Nejvíce příspěvků se napříč deníky objevilo v únoru 2012. Celkový analyzovaný soubor tvořil 358 příspěvků.

Kvantitativní analýza dále sledovala, jak vysokou šanci má čtenář zaznamenat Vietnam v titulku některého z článků. Výzkum ukázal, že nejvíce titulků obsahovaly Haló noviny, konkrétně devět případů. Naopak čtenář Práva se s Vietnamem v titulku nesetkal ani jednou. Celkem osmkrát se vyskytl v některém z titulků Hospodářských novin a třikrát v titulku Lidových novin. Dohromady se Vietnam v titulku objevil celkem dvacetkrát.

Podíváme-li se na skutečnost, jak často bylo možné v českých tištěných denících najít článek, jehož hlavním tématem je právě Vietnam, tento výzkum ukázal, že takových článků se dohromady vyskytlo 34. Největší zastoupení v počtu článků věnujících se tématice Vietnamu jako hlavnímu tématu v roce 2012 mají Haló noviny, které věnovaly čtrnáct příspěvků pouze a jenom Vietnamu. Deseti příspěvky přispěly Hospodářské noviny, šesti příspěvky Lidové noviny a čtyřmi Právo.

Dalším cílem výzkumu bylo zjistit, jaká je frekventovanost slova Vietnam na titulní straně některého z deníků. Výzkum ukázal, že nejvíce se tento stát vyskytuje na titulní straně Haló novin. V roce 2012 tomu tak bylo šestkrát. Čtyřikrát v případě Práva a dvakrát v případě Lidových a Hospodářských novin.

Shrňeme-li témata, se kterými bývá ve sledovaných denících Vietnam nejvíce spojován, musíme konstatovat, že v souvislosti s Vietnamem se nejvíce píše o americko-vietnamské válce minulého století. Bylo tomu tak ve 28 % případů výskytu všech článků. Dále se o Vietnamu čtenáři dočtou v souvislosti s businesssem či ekonomikou, v roce 2012

tak mohli učinit ve 22 % případů. Třetím nejčtenějším tématem spojovaným s Vietnamem je politika a diplomacie. Následují příspěvky různého druhu, příspěvky o vietnamské společnosti a články věnované vietnamské minoritě.

Sledování deníků ukázalo, že Právo, Lidové noviny a Haló noviny mají tendenci o Vietnamu informovat v zahraniční rubrice. Naopak Hospodářské noviny v rubrice domácí. Pokud bychom se na výsledky podívali z širšího spektra a hodnotili všechny deníky, pak má čtenář největší šanci si o Vietnamu přečíst v zahraniční rubrice, a to ve 21 % případů a v domácí rubrice ve 13 % případů. Třetí nejvyšší zastoupení má rubrika věnující se ekonomice.

Zdrojem příspěvků o Vietnamu byl v roce 2012 v 86 % případů novinář, v 11 % tisková agentura a ve 3 % pak novinář, jenž využil jako svůj zdroj tiskovou agenturu.

Sledování těchto proměnných prokázalo hypotézu, že Vietnam má nejnvýznamnější postavení v Haló novinách. Tendence informovat o této zemi není tak vysoká jako např. v Lidových novinách, kde se Vietnam vyskytl o 33 % více, avšak Haló noviny dávají Vietnamu výsadnější postavení. Mají nejvyšší počet příspěvků, jejichž hlavním tématem je právě Vietnam, nejvyšší zastoupení slova Vietnam v titulku a ze všech deníků nejvíce umisťovaly Vietnam na titulní stranu.

Celá třetina příspěvků z celkového souboru spojovala Vietnam s americko-vietnamskou válkou. Každý čtvrtý příspěvek referoval ke vztahu mezi Českou republikou a Vietnamskou socialistickou republikou.

S využitím kvantitativní analýzy jsem dospěla k závěru, že o Vietnamu v českém denním tisku převažují pozitivní články. Během roku 2012 se jich vyskytlo 56. Negativních příspěvků se vyskytlo o čtyři méně, tedy 52.

Nejvíce bývá Vietnam v českém tisku spojován s Čínou, a to v každém třetím příspěvku. O něco méně pak se Spojenými státy a Ruskem.

S využitím kvalitativní analýzy jsem dospěla k následujícímu závěru. Vietnam se v českém tisku velmi často objevuje jako zdroj pracovní síly, která do Česka proudí. Vietnamci žijící na území naší země mají v českém tisku své zastoupení, které nebylo předmětem mého výzkumu. Nebylo možné však tuto minoritu ignorovat, neboť je často

označována za „lidi z Vietnamu“. V souvislosti s touto menšinou se tak do českého tisku promítají např. i recenze na bistra a restaurace, jejichž provozovateli jsou právě Vietnamci.

Významně je s Vietnamem v českém tisku spojován zbrojní průmysl. Vietnam je častým odběratelem zbraní od různých zemí a tato charakteristika bývá častokrát opakována.

Spory v Jihočínském moři se promítly i do českého tisku. Až na jednu výjimku popisovaly české deníky nebezpečnou situaci, která se v této části světa odehrává. Své územní nároky si v Jihočínském moři klade i Vietnam, což je charakteristika, která byla českým tiskem také často zdůrazňována.

Na Vietnam je dále v tisku odkazováno jako na zemi charakteristickou pro výrobu a vývoz zboží všeho druhu. Velmi často zmiňována je pak vietnamská rýže.

Nejvíce zdůrazňován byl však fakt, že vietnamské HDP prudce stoupá a Vietnam se tak stává velmi lukrativní zemí nejen pro české exportéry. Atribut velkého růstu, který lze spatřit u vietnamské ekonomiky, se v českém tisku velmi často promítal.

V neposlední řadě je Vietnam českým tiskem vnímán jako země, kde probíhala jedna z nejkrutějších válek 20. století.

Výchozí hypotéza byla, že se v převážné většině vyskytnou pouze zmínky o Vietnamu. Tato hypotéza se potvrdila. Nepotvrdila se však domněnka, že Haló noviny publikují nejvíce článků. Haló noviny otiskly o 39 článků méně nežli Lidové noviny. Deník Haló noviny skončil až na třetím místě v počtu kvantity příspěvků, a to za Lidovými novinami a Hospodářskými novinami. Přesto se nejvíce článků, kde Vietnam figuroval jako hlavní téma, objevilo právě v Haló novinách. Potvrdila se hypotéza, že mnoho článků bude odkazovat na vietnamskou válku, bylo tomu tak ve 30% všech článků.

## Summary

The main goal of this master thesis was to show how Czech newspapers inform about Vietnam during the year of 2012

I have come to the following conclusion. The quantitative analysis was trying to determine the amount of articles in all four media. 358 articles mentioned Vietnam in their content. 115 of them were published in Lidové noviny, 95 of them appeared in Hospodářské noviny, 76 in Haló noviny, and 72 in Právo.

In terms of the frequency of the word Vietnam in headlines, I have discovered that during the year of 2012 Vietnam appeared nine times in one of the headlines of Haló noviny. On the other hand, Vietnam did not appear in any of the articles published by Právo. The reader of Hospodářské noviny could find it eight times and the reader of Lidové noviny found it three times.

Next result concerns Vietnam as a main topic in the articles. Thirty-four articles that were completely dedicated to the country of Vietnam were found in all the media. Most of them, that is fourteen, were in Haló noviny, ten of them in Hospodářské noviny, six of them in Lidové noviny and four of them in Právo.

Another goal of this research was to determine the frequency of the word Vietnam on the title page of the newspapers. The results showed that there were 20 articles, which included Vietnam on the title page in all the newspapers.

If we try to summarize which topics are connected with Vietnam, the research shows that this country is mostly connected with the topic of American war in Vietnam, which was the case of 28% of the articles during the year of 2012. The second most frequent topic connected with Vietnam is economics and business, as was the case of 22% of the articles. The next topic was politics or diplomacy, followed by articles with different topics.

The reader is most likely to find an article concerning this country in a foreign column, which is the case of 28% of all the articles. Every fourth article refers to the relations between Vietnam and the Czech Republic.

Applying the quantitative method I have come to a conclusion that positive articles dominate over the negative ones. Throughout the year we could have seen 56 positive messages and 52 negative ones about Vietnam.

I have discovered that the country mentioned the most with Vietnam is China. The second most frequent is the United States and the third one is Russia.

Finally, following characteristics have been associated with Vietnam; Vietnam is described as a country that, along with other Asian nations, fights for territory in South China Sea. Vietnam is described as a source of human labor for the Czech Republic. Its people are referred to as “people from Vietnam” and are often owners of Vietnamese restaurants in the Czech Republic. Vietnam is also depicted as a state that buys guns. Another typical characteristic associated with Vietnam is its export. The word Vietnam has been also often associated with American war in this country. Finally, the analyzed media depict Vietnam as a country with growing economics and great potential not only for Czech exporters.

## Použitá literatura

### **Neperiodické zdroje**

BENDA, Josef. *Vlastnictví periodického tisku v České republice v letech 1989 – 2006*. Praha: Karolinum, 2007. 274 s. ISBN 978-80-246-1387-1.

BURTON, Graeme; JIRÁK, Jan. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6.

HARTLEY, John. *Understanding news*. London: 1982. The Chaucer Press. 1982. ISBN 0-416-74550-4. 203.

HLAVATÁ, Lucie, et al. *Dějiny Vietnamu*. 1. vyd.. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2008. 357 s. ISBN 978-80-7106-965-2.

JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. Praha: Portal, 2009. 413 s. ISBN 978-80-7367-466-3.

JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003. 207 s. ISBN 80-7178-697-7.

JENSEN, Klaus Bruhn. *A handbook of media and communication research. Qualitative and quantitative methodologies*. London: Routledge. 2002. ISBN 0-415-22514-0.

KALVAS, František. *Nastolování agendy*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2009. 160 s. ISBN 978-80-7043-805-3.

KONČELÍK, Jakub; VEČEŘA, Jakub; ORSÁG, Petr. *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál, 2010. 312 s. ISBN 978-80-7367-698-8.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4. vydání, rozšířené a přepracované. Praha: Portál, 2009. 630 s. ISBN 978-80-7367-574-5.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. S českou předmluvou Jana Jiráka. Vyd. 1. Praha: Portál, 1999. 448 s. ISBN 80-7178-200-9.

MCNAIR, Brian. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portal, 2004. 184 s. ISBN 80-7178-840-6.

- MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: Nastolování agendy - masová média a veřejné mínění*. Praha: Portal, 2009, 256 s. ISBN 978-80-7367-591-2.
- MCCOMBS, Maxwell. HOLBERT, R. Lance. KIOUSIS, Spiro. WANTA, Wayne. *The News and public opinion: Media Effects on Civic Life*. 2011: Polity Press. 272 s. ISBN-13: 978-0-7456-4518-6.
- MÜLLEROVÁ, Petra. *Vietnam*. 1. vyd. Praha: Libri, 2004, 127 s. Stručná historie států. ISBN 80-727-7255-4.
- OSVALDOVÁ Barbora, et al. *Zpravodajství v mediích*. Praha: Karolinum, 1995. s. 21-24. ISBN 80-246-0248-2.
- REIFOVÁ, Irena, et al. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. 328 s. ISBN 80-7178-926-7.
- ŠKODOVÁ, Markéta. NEČAS, Vlastimil. *Veřejná a mediální agenda: komparativní analýza tematizace veřejné sféry*. Praha: Professional Publishing, 2009. 152 s. ISBN-13: 978-80-7431-009-6.
- TRAMPOTA, Tomáš; VOJTĚCHOVSKA, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 296 s. ISBN 978-80-7367-683-4.
- TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. 192 s. ISBN 80-7367-096-8.
- SCHERER, Helmut. *Úvod do metody obsahové analýzy*. In: REIFOVA, Irena, et al. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 2. vydání. Praha: Karolinum, 2004. 149 s. ISBN 80-246-0827-8.
- WATSON, James; HILL, Anne. *A dictionary of communication and media studies*. Fourth edition. 1997. Oxford University Press Inc. 251 s. ISBN 0 340 67635 3.

**Periodické zdroje:**

KALVAS, František; VÁNĚ, Jan; ŠTÍPKOVÁ, Martina. Rámcování a nastolování agendy: Dva paralelní procesy. In *Sociologický časopis*, Vol. 48. No 1. 3-37 s. Dostupný z WWW: <[http://sreview.soc.cas.cz/uploads/99442ea63836874d8cc54a132363c58004f94245\\_R%C3%A1mcov%C3%A1n%C3%AD%20a%20nastolov%C3%A1n%C3%AD%20agendy.pdf](http://sreview.soc.cas.cz/uploads/99442ea63836874d8cc54a132363c58004f94245_R%C3%A1mcov%C3%A1n%C3%AD%20a%20nastolov%C3%A1n%C3%AD%20agendy.pdf)>.

WANTA, Wayne; GOLAN, Guy; LEE, Cheolhan. Agenda Setting and International News: Media Influence on Public Perceptions of Foreign Nations. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. June 2004 vol. 81 no. 2. 364-377 Dostupné z WWW: <<http://img2.tapuz.co.il/CommunaFiles/50996649.pdf>>.

**Elektronické zdroje:**

AUST, Ondřej. Do Ekonomu přicházejí David Tramba z LN a Petr Vnouček z Reflexu. [online]. 28. 2. 2013 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.mediar.cz/do-ekonomu-prichazeji-david-tramba-z-ln-a-petr-vnoucek-z-reflexu/>>

Česká televize. [online]. [cit. 2013-05-16]. Válka ve Vietnamu. Dostupné z WWW: <<http://www.ceskatelevize.cz/porady/10193487088-letecti-stihaci-v-boji/3360-valka-ve-vietnamu/>>.

Economia. Předplatné. *Predplatne.economia.ihned.cz* [online] [cit. 2013-05-15] Dostupné z WWW: <<http://predplatne.economia.ihned.cz/cz/hospodarske-noviny/>>.

Haló noviny. *Halonoviny.cz* [online]. [cit. 2013-05-03] Dostupné z WWW: <<http://www.halonoviny.cz/pages/kontakt>>.

Lidové noviny. Historie LN. *epaper.lidovky.cz* [online]. [cit. 2013-05-01] Historie LN. Dostupné z WWW: <<http://epaper.lidovky.cz/lidove-noviny/kdo-jsme/vice-z-historie>>.

Lidové noviny. Historie LN. [online]. [cit. 2013-05-01] Dostupné z WWW: <<http://epaper.lidovky.cz/lidove-noviny/kdo-jsme/vice-z-historie>>.

MARTÍNKOVÁ ŠIMEČKOVÁ, Šárka. Počátky česko-vietnamských vztahů (1950-1959) [online]. Klubhanoi.cz. 16. duben 2007. [cit. 2013-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.klubhanoi.cz/view.php?cisloclanku=2007041601>>.

Media guru. Prodané náklady a čtenost deníků. *Mediaguru.cz*. 15. 2. 2013

[online] [cit. 2013-05-19] Prodané náklady a čtenost deníků. Dostupný z WWW: <<http://www.mediaguru.cz/2013/02/prodane-naklady-deniku/#.UYe-hqLHQc8>>.

Mediální skupina mafra. Lidové noviny. *Maфра.cz* [cit. 2013-05-15] Dostupné z WWW: <[http://www.mafra.cz/cs/mafra-tiskove-zpravy.asp?y=mafra\\_all%5Ccs\\_produkty-a-sluzby\\_lidove-noviny.htm](http://www.mafra.cz/cs/mafra-tiskove-zpravy.asp?y=mafra_all%5Ccs_produkty-a-sluzby_lidove-noviny.htm)>.

Ministerstvo průmyslu a obchodu. Interaktivní exportní profil prioritních zemí: Vietnam *Businessinfor.cz*. 30. 8. 2012 [online]. [cit. 2013-05-01]. Dostupné z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/interaktivni-exportni-profil-prioritnich-zemi-vietnam-21345.html#!&chapter=1>>.

Periodik. Právo. *Periodik.cz* [online] [cit. 2013-05-19] Dostupný z WWW: <<http://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=7101>>.

Periodik barevný svět tisku. Haló noviny. *Periodik.cz* [online]. [cit. 2011-05-01] Haló noviny. Dostupný z WWW: <<http://www.periodik.cz/predplatne/casopis.php?akce=titul&titul=100867>>.

REJŽEK, Jan. Český rozhlas. [online] [2013-03-16] Dostupný z WWW: <[http://www.rozhlas.cz/lide/plus/\\_osoba/26](http://www.rozhlas.cz/lide/plus/_osoba/26)>.

VLČEK, Tomáš. Bilaterální vztahy České republiky a Vietnamské socialistické republiky [online]. E-polis.cz, 15. listopad 2008. [cit. 2013-02-18]. Dostupné z WWW: <<http://www.e-polis.cz/mezinarodni-vztahy/322-bilateralni-vztahy-ceske-republiky-a-vietnamske-socialisticke-republiky.html>>. ISSN 1801-1438. >.

## ***Prameny***

**Lidové noviny, leden 2012-prosinec 2012**

**Hospodářské noviny, leden 2012-prosinec 2012**

**Právo, leden 2012-prosinec 2012**

**Haló noviny, leden 2012-prosinec 2012**

- AA, BBC. Pověry letos zabily v JAR rekordní počty nosorožců. *Právo*, 15. 11. 2012, s. 2.
- BLAHYNKA, Milan. Do třetice všeho dobrého, 16. 5. 2012, *Haló noviny*, s. 12.
- BLAND, Ben. Vietnam zažil loni nejhorší rok za 20 let, říká tamní realitní magnát. *Hospodářské noviny*, 27. 2. 2012, s. 20.
- BURKERT, Marek. Osička: solitér mezi ringem a obrazy. *Právo*, 28. 12. 2012, s. 12.
- CNN; ROŠ. Panetta v Hanoji převzal dopis padlého seržanta z roku 1969. *Právo*, 5. 6. 2012, s. 8.
- CNN; PUR. Clintonovou čekaly v Pekingu výtky. *Právo*, 5. 9. 2012, s. 13.
- COP. Peníze vydělané v Česku zde cizinci také utratí. *Hospodářské noviny*. 15. 2. 2012. s. 4.
- COP. Peníze vydělané v Česku zde cizinci také utratí. *Hospodářské noviny*. 15. 2. 2012. s. 4.
- ČTK. Uznejte nás, žádají Vietnamci. *Lidové noviny*, 19. 4. 2012, s. 4.
- ČTK. Matka vězněné blogerky se upálila. *Lidové noviny*, 31. 7. 2012, s. 5.
- ČTK. Uznejte nás, žádají Vietnamci. *Lidové noviny*, 19. 4. 2012, s. 4.
- ČTK. Vietnam se snaží uklidnit paniku kolem banky ACB. *Hospodářské noviny*, 24. 8. 2012, s. 26.
- DONATHOVÁ, Klára. Rychle, dobře, levně. *Lidové noviny*, 12. 5. 2012, s. 36.
- DIENEŠ, Michal. »Prednosti« současného kapitalizmu. *Haló noviny*. 8. 9. 2012. s. 5.
- DPA; KOV. Stovka narkomanů prchla z vietnamského tábora, *Právo*, 4. 4. 2012, s. 18.
- EHL, Martin. Ovládl banky i fotbal. Strana ho poslala za mříže. *Hospodářské noviny*, 23. 8. 2012, s. 8.
- HOR; ROM; ČTK. Tři lidé zemřeli na ptačí chřipku. *Haló noviny*, 21. 1. 2012, s. 7.
- HOR. Vietnam na Kubě. *Haló noviny*, 27. 4. 2012, s. 7.
- HOR. SPOLUPRÁCE KUBA – VIETNAM. *Haló noviny*, 22. 9. 2012, s. 7.
- HRADILOVÁ, Vlasta. Zubr obohatí vánoční trh speciálem Maxxim. *Právo*, 22. 11. 2012, s. 11.
- JANOUSEK, Petr. Svůj sirotčinec hledat nebudu. *Lidové noviny*, 15. 9. 2012, s. 10.
- JO. USA nakonec zlikvidují Agent Orange. *Haló noviny*. 10. 8. 2012 s. 1.

- JO. USA nakonec zlikvidují Agent Orange, *Haló noviny*, 10. 8. 2012, s. 1.
- JUŠKOVÁ, Kamila. Češi vyvázejí bioplynky na východ. *Lidové noviny*, 4. 7. 2012, s. 13.
- JV, ČTK. Ve světě vězňů víc než dvě stě novinářů. *Lidové noviny*, 12. 12. 2012, s. 7.
- KALÁB, Vladimír. Přepil Rusa, teď spolu čile obchodují. *Lidové noviny*, 15. 9. 2012, s. 15.
- KOLINOVÁ, Gabriela. S kachním embryem bych tu neuspěla. *Lidové noviny*, 30. 10. 2012, s. 24.
- KOMERS, Petr. Metamorfóza „Bistra Asie“. *Lidové noviny*, 12. 5. 2012, s. 23.
- KU. S Vietnamci o investicích. *Haló noviny*, 21. 3. 2012, s. 2.
- KUBÁTOVÁ, Zuzana. Tramvaje můžeme vyrábět v Číně. Máme firmu v Hongkongu. *Hospodářské noviny*, 20. 2. 2012, s. 18.
- KUDRNOVSKÁ, Marie. Vietnam musí mít větší slovo v našem hnutí. *Haló noviny*, 18. 8. 2012, s. 3.
- LOSKOT, Tomáš. Na Žofíně znělo: Evropa stojí na rozcestí. *Právo*, 10. 10. 2012, s. 1.
- MH. Přátelé Vietnamu bilancovali. *Haló noviny*, 17. 12. 2012, s. 2.
- NEFF, Ondřej. Vietnamská písanka. *Lidové noviny*, 12. 3. 2012, s. 24.
- ORHOLZ, Pavel. Napětí kvůli menšinám sledují i policisté. *Právo*, 8. 2. 2012, s. 11.
- PAF. Kdo dostihne Čínu a spol.? *Lidové noviny*, 7. 1. 2012, s. 14.
- PAŘÍKOVÁ, Petra. Na byznys ve Vietnamu má velký vliv stát i korupce. *Hospodářské noviny*, 16. 7. 2012, s. 12.
- PEŠEK, Petr. Nominační potíž č. 2: Chuck Hagel. *Lidové noviny*, 22. 12. 2012, s. 7.
- PETRŮ. Tomáš. Vítejte v „asijském století“. *Lidové noviny*, 21. 2. 2012, s. 20.
- PILGER, Jiří. Západní válka s dějinami. *Haló noviny*, 9. 7. 2012, s. 8.
- POČTOVÁ, JANA. Vietnamci odmítají nenápadně. *Hospodářské noviny*, 16. 7. 2012, s. 13.
- ROŠKOT, Jiří. USA začaly v Danangu pálit Agent Orange. *Právo*, 11. 8. 2012, s. 11.
- ROZE SKOCHOVÁ, Iva. Čekání až spadne at druhá bota. *Lidové noviny*, 6. 10. 2012, s. 5.
- RŮŽIČKA, Karel. Arabské jaro – chaos jako program. *Haló noviny*, 31. 12. 2012, s. 3.
- RYBÁK, Radovan. Pomůžu exportérům přímo z Vietnamu. *Haló noviny*, 27. 11. 2012, s. 3.

- SLÁDEK, Jiří. Jihočínské moře se stává bitevní linií. *Hospodářské noviny*, 31. 7. 2012, s. 6.
- STRAŠÁKOVÁ, Mária. Horké Jihočínské moře. *Lidové noviny*, 9. 10. 2012, s. 32.
- ŠENKÝŘ, Miloš. Neudělal maturitu, zabil se. *Lidové noviny*, 2. 6. 2012, s. 5.
- TRAMBA, David. Podpora exportu se mění v chaos. *Lidové noviny*, 27. 8. 2012, s. 11.
- URBAN, Pavel. Asijské tygři se perou o revír – i o pár skalisek. *Právo*, 20. 10. 2012, s. 16.
- VAVROŇ, Jiří. Bez přílivu cizinců začne Česko vymírat. *Právo*, 4. 2. 2012, s. 18.
- VLASÁK, Zbyněk. Mezi hanojskými koly. *Právo*, 23. 2. 2012, s. 7.
- WINTER, Marcel. Exportní příležitosti ve Vietnamu. *Haló noviny*, 2012, 17. 10. 2012, s. 6.
- ZKU. Zvyšuje se podíl cizinců s dlouhodobým pobytem. *Haló noviny*, 15. 2. 2012, s. 2.
- ZÍDEK, Petr. Dnes budeme masarykovat. *Lidové noviny*, 7. 3. 2012, s. 10.
- 
- Briefing Vietnam. *Hospodářské noviny*, 6. 8. 2012, s. 7.
- Briefing Vietnam. *Hospodářské noviny*, 31. 7. 2012, s. 6.
- Briefing Vietnam. *Hospodářské noviny*, 6. 1. 2012, s. 7.
- Evropa v indexu štěstí hluboko. *Haló noviny*, 18. 7. 2012, s. 8.
- Pandemie. *Lidové noviny*, 19. 9. 2012, s. 30.
- Na pozvání ÚV KS Vietnamu. *Haló noviny*, 10. 8. 2012, s. 1.
- HO ČI MIN. *Haló noviny*, 16. 5. 2012, s. 13.
- Tajfun Kai Tak zabíjel ve Vietnamu. *Haló noviny*, 22. 9. 2012, s. 7.
- Třikrát Vietnam v Praze. *Hospodářské noviny*, 6. 4. 2012, s. 2.

## Seznam příloh

**Příloha č. 1: Mapa Vietnamské socialistické republiky (obrázek)**

**Příloha č. 2: Uvítání prezidenta Ho Či Mina v Praze (fotografie)**

**Příloha č. 3: Model nastolování agendy (obrázek)**

**Příloha č. 4: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Lidové noviny (tabulka)**

**Příloha č. 5: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Lidové noviny (graf)**

**Příloha č. 6: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Právo (tabulka)**

**Příloha č. 7: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Právo (graf)**

**Příloha č. 8: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Haló noviny (tabulka)**

**Příloha č. 9: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Haló noviny (graf)**

**Příloha č. 10: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Hospodářské noviny (tabulka)**

**Příloha č. 11: Počet článků zmiňující Vietnam dle jednotlivých měsíců, Hospodářské noviny (graf)**

**Příloha č. 12: Počet článků v roce 2012 napříč všemi deníky, dle jednotlivých měsíců (graf)**

**Příloha č. 13: Počet článků v roce 2012 napříč všemi deníky, dle jednotlivých měsíců (tabulka)**

**Příloha č. 14: Výskyt titulků v Lidových novinách (graf)**

**Příloha č. 15: Výskyt titulku v Haló novinách (graf)**

**Příloha č. 16: Výskyt titulků v Právu (graf)**

**Příloha č. 17: Výskyt titulků v Hospodářských novinách (graf)**

**Příloha č. 18: Počet článků, jež obsahují slovo Vietnam v titulku napříč všemi deníky**

**Příloha č. 19: Počet článků, jež obsahují slovo Vietnam v titulku napříč všemi deníky (graf)**

**Příloha č. 20: Celkový počet titulků zahrnující slovo Vietnam (graf)**

**Příloha č. 21: Vietnam jako hlavní téma v Lidových novinách (graf)**

- Příloha č. 22: Vietnam jako hlavní téma v Haló novinách (graf)**
- Příloha č. 23: Vietnam jako hlavní téma v Právu (graf)**
- Příloha č. 24: Vietnam jako hlavní téma v Hospodářských novinách (graf)**
- Příloha č. 25: Frekvence hlavního tématu, vedlejšího tématu a zmínky napříč deníky (graf)**
- Příloha č. 26: Vietnam jako hlavní téma v českých denících (graf)**
- Příloha č. 27: Číslo stránky, na které se objevil Vietnam jako hlavní téma (tabulka)**
- Příloha č. 28: Zastoupení jednotlivých témat v Lidových novinách (graf)**
- Příloha č. 29: Zastoupení jednotlivých témat v Haló novinách (graf)**
- Příloha č. 30: Zastoupení jednotlivých témat v Právu (graf)**
- Příloha č. 31: Zastoupení jednotlivých témat v Hospodářských novinách (graf)**
- Příloha č. 32: Tematická agenda napříč deníky (graf)**
- Příloha č. 33: Vietnam v rubrikách, Lidové noviny (tabulka)**
- Příloha č. 34: Vietnam v rubrikách, Haló noviny (tabulka)**
- Příloha č. 35: Vietnam v rubrikách, Právo (tabulka)**
- Příloha č. 36: Vietnam v rubrikách, Hospodářské noviny (tabulka)**
- Příloha č. 37: Rozřazení článků dle jednotlivých rubrik (graf)**
- Příloha č. 38: Počet příspěvků obsahujících slovo „Vietnam“ na titulní straně (tabulka)**
- Příloha č. 39: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Lidové noviny (graf)**
- Příloha č. 40: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Haló noviny (graf)**
- Příloha č. 41: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Právo (graf)**
- Příloha č. 42: Autoři nejvíce příspěvků o Vietnamu, Hospodářské noviny (graf)**
- Příloha č. 43: Autoři příspěvků o Vietnamu napříč deníky (graf)**
- Příloha č. 44: Odkaz na válečnou historii v Lidových novinách (graf)**
- Příloha č. 45: Odkaz na válečnou historii v Právu (graf)**
- Příloha č. 46: Odkaz na válečnou historii v Haló novinách (graf)**
- Příloha č. 47: Odkaz na válečnou historii v Hospodářských novinách (graf)**
- Příloha č. 48: Odkaz na válečnou minulost Vietnamu napříč deníky (graf)**
- Příloha č. 49: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Lidových novinách (tabulka)**
- Příloha č. 50: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Haló novinách (tabulka)**
- Příloha č. 51: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Právu (tabulka)**

**Příloha č. 52: Odkaz na česko-vietnamské vztahy v Hospodářských novinách (tabulka)**

**Příloha č. 53: Odkaz na česko-vietnamské vztahy napříč deníky (graf)**

**Příloha č. 54: Vyznění článků v Lidových novinách (graf)**

**Příloha č. 55: Vyznění článků v Haló novinách (graf)**

**Příloha č. 56: Vyznění článků v Právu (graf)**

**Příloha č. 57: Vyznění článků v Hospodářských novinách (graf)**

**Příloha č. 58: Vyznění článků napříč vybraným tiskem (tabulka)**

**Příloha č. 59: Vyznění článků napříč vybraným tiskem (graf)**

**Příloha č. 60: Státy zmiňované společně s Vietnamem (graf)**

**Příloha č. 61: Geopolitické celky zmiňované společně s Vietnamem (graf)**

**Příloha č. 62: Spor o území jako společné téma (tabulka)**

**Příloha č. 63: Home Credit jako společné téma (tabulka)**

**Příloha č. 64: Zbraně jako společné téma (tabulka)**

**Příloha č. 65: Migrace do ČR jako společné téma (tabulka)**