

Abstrakt

Diplomová práce „*Mediální konstrukce minulosti: obraz normalizačního období v české televizní publicistice po roce 2006*“ se zabývá mediální konstrukcí normalizace v pořadech, které se samy označují jako publicistické. K analýze vybraných tematických celků vysílaných v letech 2007–2012 jsou použity dvě metody, a to kvantitativní obsahová analýza a sémiotická analýza. Obsahová analýza mj. přináší informace o četnosti výskytu odborníků v oblasti společenských věd, dobových i filmových záběrů i slovensky hovořících občanů v pořadech *Retro*, *Historie.cs*, *Víkend* a *Střepiny*. Sémiotická analýza si všímá denotativní roviny dvou zkoumaných celků a znělek pořadu *Retro* a *Historie.cs* a následně interpretuje použité prvky. Na základě této interpretace jsou dešifrovány mýty spojené s konstrukcí normalizace i minulosti. Kapitoly věnované výzkumu doplňuje metodologická část, která seznamuje s technikou výzkumů a vysvětluje rozdíly mezi kvantitativními a kvalitativními metodami, a také část teoretická, jež přináší vhled do mediální reprezentace, konstrukce a vztahu médií a sociální reality se zvláštním důrazem na televizní médium. Závěr teoretické části patří vymezení pojmu normalizace, historickým souvislostem i shrnutí společenské situace za normalizace.