

Diplomová práca sa zaoberá mediálnym obrazom politickej kauzy Gorila v slovenských a českých spravodajských denníkoch. Teoretickým základom práce je charakteristika a rozne aspekty vzťahu politiky a médií v danom spoločenskom systéme, mediálne rámcovanie politického diania a normatívne aspekty vyváženosti v spravodajstve. Na uvedené nadväzuje definícia škandálu a špecifické znaky medializácie politických škandálov. Cieľom práce je aplikovať tieto teoretické koncepty na danú kauzu a empiricky overiť, nakoľko platia v prípade kauzy Gorila. Súčasťou šetrenia je aj analýza zdrojov a následné zhodnotenie ich vyváženosti. K empirickému šetreniu je v práci využitá metóda kvantitatívnej obsahovej analýzy. Dané zistenia preukazujú silnú frekvenciu pokrytia kauzy Gorila, väčšinovú orientáciu na elitné (politické) zdroje a časté vyobrazenie určitých typov aktérov na úkor iných (v spojení s danou kauzou). Z daných zistení je navyše zrejmé, že médiá nevenovali pozornosť faktu, že autenticita zdrojového materiálu kauzy nebola oficiálne potvrdená.