

## **Abstrakt**

Diplomová práce na téma Porovnání mediálního obrazu cen Český lev s Cenami české filmové kritiky v letech 2011 – 2013 analyzuje mediální obraz těchto cen v tištěných médiích. Pro výzkum textů je použita kvalitativní metoda zakotvená teorie a za výzkumný vzorek jsou určeny čtyři typy tištěných médií – seriózní deníky, společenské týdeníky, kulturní média a bulvární média. Cílem diplomové práce je porovnání mediálních výstupů o obou cenách a také vyhodnocení mediálního obrazu české kinematografie prostřednictvím těchto cen.