

Abstrakt

Diplomová práce „Marketing veřejných knihoven v Plzeňském a Karlovarském kraji: aktuální stav a nové příležitosti“ pojednává o aktuálních marketingových aktivitách čtyř vybraných knihoven z uvedených krajů. Diplomová práce je rozdělena na dvě hlavní části, na část teoretickou a část praktickou. V první části jsou zpracovány teoretické poznatky z oblasti marketingu a také jsou zde popsány důležité marketingové pojmy, které jsou dále použity v praktické části. Ve druhé části dochází k aplikaci teoretických poznatků přímo do prostředí čtyř vybraných knihoven, k analýze jejich současného stavu včetně posouzení slabých a silných stránek pomocí analýzy SWOT. V závěru dochází ke zhodnocení aktuálních stavů vybraných knihoven a informací získaných od jejich zástupců, na jejichž základě jsou doporučeny nové marketingové příležitosti do budoucna.