

Posudek oponenta bakalářské práce Lenka Dvořáková

„Marketingová komunikace podniku“

Téma bakalářské práce, která se soustředí na problematiku marketingu, resp. marketingové komunikace, je komplikované mimo jiné skutečností, že na dané téma existuje celá řada knih a téma je poměrně rozsáhle knižně podpořeno. Na druhou stranu v současné době, kdy firmám klesají tržby a ekonomika se potýká s ekonomickou krizí a s ní související nákupní stagnací, je téma práce velmi aktuální, protože pro firmy je dnes více než kdy jindy nutné maximálně zvýšit efektivitu marketingové komunikace.

Studentka si dala za cíl „ukázat, že základem úspěšné vnější marketingové komunikace nejsou jen informace o potřebách zákazníků a různé techniky komunikace, ale i cíleně zaměřené komunikační chování zaměstnanců podniku.“ Stanovený cíl studentka naplňovala v jednotlivých částech své bakalářské práce, kterou si vhodně rozdělila do tří kapitol. Přičemž první kapitola se věnuje komunikaci obecně, druhá komunikace v marketingovém slova smyslu a poslední je závěr.

Studentka provedla velmi zdařilý kompilát literatury na téma komunikace obecně a komunikace marketingová. Práce je po formální stránce velmi zdařilá, a to jak v oblasti práce s literaturou a současně použitá čeština je na úrovni, která je očekávaná u akademických prací.

Práci lze vytknout de facto především záběr, který je velmi široký, což vedlo k místy povrchnějšímu stylu výkladu. Současně je otázka, nakolik se studentce podařilo naplnit předložený cíl. Studentka sice na jedné straně vysvětlila velmi dobře pojmy související s komunikací, příp.komunikací podniku. Na druhou stranu není zřejmé, čím se předložená práce liší od práce s obecným tématem komunikace.

Praha dne 2.9.2013

Ing. Martina Sieber, Ph.D.

Odborný asistent FF UK

Výsledné hodnocení bude dáno na základě obhajoby.

Navrhuji hodnotit bakalářskou práci známkou velmi dobře

Uveďte příklady firem s dobrou marketingovou komunikací (v kontextu Vašeho výkladu) a vysvětlete důvody, proč považujete za dobré zrovna tyto firmy.