

Univerzita Karlova v Praze  
Filozofická fakulta  
Ústav informačních studií a knihovnictví

**Oponentský posudek**

Název: Nové marketingové metody v knihovnách  
Autor práce: Bc. Zuzana Steklá  
Oponent: Michaela Dombrovská

Autorka si klade za cíl zmapovat nové metody marketingu aplikované v prostředí knihoven. Nejprve teoreticky uvádí marketing jako takový, základní pojmy a přístupy. Tato část práce je dobře podložená a spíše kompilační. Autorka ukazuje dobrou obeznámenost s tématem. V další kapitole pak popisuje nové metody marketingu, přičemž uvádí řadu velmi zajímavých příkladů ze zahraničí.

Pokud se jedná o doporučení českým knihovnám – autorka hned v úvodu uvádí, že české knihovny v aplikaci nových marketingových trendů zaostávají za zahraničními. Ačkoliv se může jednat o správný odhad, přece jen by se v odborné práci neměly vyskytovat nepodložené dojmy. Nicméně tato část obsahuje řadu uplatnitelných doporučení, která mohou knihovnám sloužit jako návod nebo inspirace. Zůstává na obecné rovině, což je možná v důsledku o to přínosnější.

Po formální stránce text v zásadě požadavkům kladeným na diplomové práce. Autorku v rámci obhajoby žádám, aby svá doporučení (jen rámcově) aplikovala na jedné konkrétní knihovně dle svého výběru, kterou zná jako uživatelka.

Navrhuji hodnocení **výborně**.

V Praze dne 9. září 2013

Michaela Dombrovská v.r.