

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

TÉMA: Nové marketingové metody v knihovnách

DIPLOMANTKA: Bc. Zuzana Steklá

VEDOUcí PRÁCE: PhDr. Hana Landová, Ph.D.

OPONENTKA: Mgr. Michaela Dombrovská

NÁVRH KLASIFIKACE: výborně

Předložená diplomová práce je věnovaná zmapování nových marketingových metod, které mohou knihovny v současné době využívat k propagaci svých služeb a akcí. Jedná se o velmi důležité téma, jelikož prezentace knihoven na trhu služeb a volnočasových aktivit bývá často velmi nedostatečná a neprofesionální. Samozřejmě existují čestné výjimky jak mezi veřejnými, tak mezi vysokoškolskými knihovnami, ale celkově lze konstatovat, že s knihovny většinou omezují na základní a většinou pouze tradiční formy propagace - letáky, zpravodaje, webové stránky. Tato diplomová práce nabízí přehled méně běžných metod, které jsou využitelné - a často za minimálních finančních nákladů - pro propagaci knihoven.

Diplomantka nejdříve v úvodní kapitole popisuje některé základní pojmy marketingové teorie. V další kapitole již přechází k přehledu nových, a v knihovnách použitelných, marketingových metod. Zvláštní podkapitola je věnována marketingu sociálních médií. Pozornost je věnována i možnosti kombinace několika metod. Následuje kapitola, která zároveň představuje výrazný vlastní přínos diplomové práce - jedná se o doporučení pro české knihovny. Tato kapitola sleduje logicky linii celého procesu - od postupu při výběru vhodné metody až po realizaci kampaně. Kapitola je doplněna o příklad.

Velmi kladně hodnotím volbu informačních zdrojů. Ocenit lze také, vzhledem k povaze tématu nezbytnou práci se zdroji v anglickém jazyce. Citace a odkazy jsou pečlivě vytvořené a zcela v souladu s normou ISO 690. Po stylistické stránce je práce na vysoké úrovni. V práci jsem nenašla žádné zásadní gramatické prohřešky. I po formální stránce je předložená diplomová práce velmi kvalitně zpracována - oceňuji zejména obrazový doprovod a pečlivě vytvořené seznamy zkratk, obrázků a grafů. Text je doplněn zajímavou přílohou.

Z pohledu vedoucí diplomové práce spolupráci s kol. Steklou hodnotím velmi pozitivně. Naše pravidelné konzultace - emailem i osobně - byly vždy velmi konstruktivní a diplomantka přicházela dobře připravená a s velmi dobrou představou jak chce s prací pokračovat. Přínos diplomové práce vidím zejména v sestavení doporučení, kterými by se mohly české knihovny při využívání nových marketingových metod inspirovat.

Dotaz k obhajobě: Prosim diplomantku, aby stručně pohovořila o metodě ze skupiny nových marketingových metod, kterou by považovala za nejvhodnější pro jednorázovou kampaň vysokoškolské knihovny zaměřenou na oslovení studenty prvních ročníků vybrané vysoké školy.

Závěr: Předložená práce odpovídá zadání a splňuje požadavky FF UK na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě. Navrhuji práci klasifikovat stupněm „výborně“.

V Praze, dne 8. 9. 2013

.....
PhDr. Hana Landová, Ph.D.