

ABSTRAKT

Název Práce:

Důvody vzniku a systém provozování vybraných lanových center v ČR

Cíle práce:

Bakalářská práce má za cíl zjistit hlavní motivační stimuly pro vznik vybraných lanových center ČR. Strukturu návštěvnosti, využití parku a návaznost služeb.

Metody práce:

Informace pro tvorbu práce byly získány metodou řízeného rozhovoru na jehož základě byl vytvořen nestandardizovaný dotazník, který byl elektronicky distribuován do 49 lanových center v ČR. Získaná data byla zpracována a vyhodnocena graficky a tabelárně.

Výsledky:

Většina provozovatelů, kteří odpověděli na dotazník uvedla, že lanové centrum jim slouží ke zvýšení atraktivity rekreačního zařízení nebo okolí. Dalšími motivy byla návštěvnost místa, kde lanové centrum leží nebo absence lanových center v okolí.

Klíčová slova:

Lanové centrum, marketingový mix, sportovní služby.