

Hodnocení bakalářské práce

Tereza Simandlová:

Služba „eBooks on Demand“ v České republice
Zpracovala: PhDr. Radka Římanová, vedoucí práce

Navržené hodnocení: doporučuji k obhajobě

Navržená klasifikace: výborně

Předložená bakalářská práce je věnována kooperativnímu evropskému projektu E-book on Demand (EOD). Tento projekt vedený Univerzitou v Innsbrucku řeší významný problém digitalizace z několika aspektů. Jednou z otázek, kterou logicky otevírá každý projekt masivní digitalizace je otázka efektivitu tohoto počínání, tj. zda opravdu je nutné považovat veškerou produkci, např. 19. Stol. Za kulturní bohatství a paměť národa. Projekt EOD naopak digitalizuje pouze dokumenty o které projeví zájem uživatelů, ať již to jsou vědci či akademici mající profesionální zájem nebo zájemci věnující se problematice ve volném čase. Zároveň řeší problém úhrady služeb za digitalizaci, neboť na straně poskytovatele služby (knihovny) jsou sice náklady na zajištění techniky, kvalitního knižního skeneru, úložiště digitalizovaných souborů, školený personál, ale úhrada ze realizovanou digitalizací je již směřována na objednatele. První krůčky vize projektu jsou zhruba v letech 2005/2006, dnes se již jedná o zavedenou službu evropských knihoven. V průběhu let bylo vyřešeno mnoho sporných otázek (copyright, úhrada za opakovanou objednávku stejného titulu, kapacita pro uložení digitalizovaných souborů...).

Předložená bakalářská práce je příkladem vysoce kvalitní práce, která v mnoha směrech převyšuje zadání. Autorka dokázala srozumitelně a věcně zpracovat průběh vývoje služby, což v případě projektů financovaných EU není rozhodně jednoduchá záležitost. Zdrojem pro práci bylo i vysoké procento zahraničních zdrojů. Autorka použila metody komparace z dostupných odborných textů, zjištěné informace doplnila rozhovory s odborníky zapojeným do projektu v ČR a provedla dotazníkové šetření k ověření hypotéz týkajících se zejména vlivu různých aspektů na úspěšnost služby.

V části věnované možnému marketingu služby si autorka vybrala pro analýzu několik základních marketingových schémat a přes tyto mřížky hledala odpovědi na otázky, jaké metody marketingu použít. I zde osvědčila vysokou schopnost aplikace teoretických poznatků při řešení reálného problému.

Během práce autorka řádně konzultovala, reagovala na všechny podněty vedoucí práce a z toho důvodu nelze již položit doplňující otázky. Text doporučuji publikovat, např. na stránkách projektu EOD některé knihovny v ČR.

V Praze dne 27. 8. 2011

