

Abstrakt

Cílem bakalářské práce je předložit fakta o dobrovolném bezplatném dárcovství krve v České republice, a to hlavně z prizmatu jeho public relations propagace. Public relations aktivity určitých subjektů jsou podrobeny kritické reflexi a vzhledem k tomu, že jich není mnoho, tak je výzkum obohacen také o další příklady propagace dobrovolného dárcovství krve z marketingového spektra .

V práci jsou uvedeny příklady různých forem darování krve a krevních částí, konkrétně plné krve a krevní plazmy. Obě formy dárcovství jsou propagovány určitými formami reklamy. Velká část je věnována kampani Spartánská krev, jakožto nejkompexnějšímu a proto nejúčinnějšímu příkladu propagace dobrovolného a bezplatného dárcovství krve u nás.