

Abstrakt

Tato práce se zabývá jazykem zpravodajství v českém tisku a jeho neutralitou a objektivitou. Vychází přitom z vysokých očekávání společnosti ohledně kvality a pravdivosti mediálních obsahů a zkoumá vlivy na konečnou podobu zpravodajského produktu. Dále formuluje a popisuje na základě klasických lingvistických kategorií typické prostředky jazykové manipulace. V druhé části práce potom analyzuje titulní stránky českých deníků a zjišťuje, do jaké míry jsou využívány.