

Název práce v češtině : Specifika práce s romskými uživateli návykových látek v nízkoprahových kontaktních centrech

Abstrakt

Práce představuje mapující kvalitativní výzkum, který má za cíl zjistit současnou situaci v nízkoprahových kontaktních centrech co se týče jejich práce s romskými uživateli návykových látek. Šetření je založeno na polostrukturovaných rozhovorech s odborníky z oboru adiktologie, kteří v kontaktních centrech pracují. Pro realizaci výzkumu byla použita metoda prostého výčtu a metoda trsů. Předvýzkum je založen na kvalifikovaném odhadu počtu romských klientů v jednotlivých kontaktních centrech a dotazuje se i na celkový počet klientů v roce 2010. Vlastní výzkum se pokouší odpovědět na otázky, zda a popřípadě jaké rozdíly byly vyzorovány mezi romskými klienty a klienty z majoritní společnosti. Dále zjišťuje názory odborníků na to, zda Romové využívají služby jednotlivých kontaktních center, a jsou-li nějaké možnosti, jak získat více romských klientů. Výzkum se také zajímá o to, byla-li navázána spolupráce s rodinou, jakou s tím mají odborníci zkušenost a další otázkou je zaměstnávají-li kontaktní centra romské pracovníky a v čem shledávají jejich výhodu. V neposlední řadě jsou zjišťovány názory na zřizování speciálních programů pouze pro Romy a má-li konkrétní centrum podobný program.

Výsledky naznačují, že romští klienti mají svá specifika, z kterých se odvíjí vše ostatní – jejich nižší využívání služeb kontaktních center, nefungující spolupráce s rodinou, složitější navazování prvního kontaktu. Výzkum potvrdil výsledky některých dosavadních výzkumů, které poukázaly na potřebnost zaměstnávání romských pracovníků, na nezbytnost a prohloubení spolupráce s rodinou a na podporu vzniku diferencovaných částí programu s odlišným způsobem fungování (méně institucionalizované, užší vztah klient-pracovník, benevolentnější pravidla). Výzkum zároveň zjistil, že současná situace ve vybraných kontaktních centrech je odlišná.

Klíčová slova: Romové – jejich specifika – sociálně-patologické jevy – nízkoprahová kontaktní centra