

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový výzkum kvality služeb ve Sport centru Palmovka
Jazyk práce:	čeština
Student:	Marie Srpová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Šíma Jan
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Procházka
Datum obhajoby:	31.08.2011
Průběh obhajoby:	Studentka na úvod představila cíle a úkoly práce, metody a techniky sběru dat, zkoumaný subjekt. Dále studentka prezentovala hlavní výsledky výzkumu. Na závěr své prezentace uvedla nejdůležitější doporučení využívající zjištěných výsledků. Oponent připomínkoval práci hlavně z hlediska metodologie provedeného výzkumu, některých formálních nedostatků a stylistiky. Otázka oponenta se týkala výhod a nevýhod použité metody. Studentka danou otázku řádně zodpověděla bez dalších připomínek. Vedoucí připomínkoval práci z hlediska formálních nedostatků a interpretace výsledků. Otázky zaměřil na metodologii výzkumu. Na tyto otázky studentka odpověděla po menší diskusi. Na závěr proběhla diskuse za přispění všech členů komise zejména v metodologické oblasti.
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák CSc.