

Abstrakt

Název práce:

Marketingový výzkum kvality služeb ve Sport centru Palmovka

Cíle práce:

Cílem této bakalářské práce je pomocí metody dotazníkového šetření zjistit kvalitu služeb ve Sport centru Palmovka.

V závěrečné části pro sportovní centrum navrhuji doporučení založené na získaných teoretických poznatcích a výsledcích průzkumu.

Metoda:

V marketingovém výzkumu je použit místní průzkum. Do výběrové jednotky patří zákazníci SC Palmovka, kteří byli vybráni prostým výběrem.

Výsledky:

Získaná data jsou uspořádána ve formě grafů ve výsledkové části.

Klíčová slova:

Marketing, výzkum, služby, dotazník, sportovní centrum.