

Posudek na teoretickou bakalářskou práci Jany Oulové

Dítě ve světě médií

Jana Oulová si jako téma své bakalářské práce zvolila dítě objevující se v mediálním světě, který v rámci této práce zužuje na svět reklamní.

V úvodu nás seznamuje se širšími kontexty daného tématu a díky začlenění úvah například M. Mc Luhana, D. McQuiala, J. Jiráka, B.Köpplové, J.Vysekalové, J. Komárkové spolu s vlastními definicemi mediálního a reklamního světa srozumitelně vymezuje rámec práce.

Ve svém bádání staví proti teoretickým analýzám mediálního světa konkrétní zkušenosti rodičů a jejich dětí účinkujících v reklamách. V propojení vznikajícím z kombinace teorie a výpovědí konkrétních lidí můžeme nahlédnout danou problematiku z různých úhlů a v různých souvislostech. Autorka se záměrně omezuje na výpovědi rodičů a dětí. Zřetelně pojmenovává a strukturuje metodu výzkumu. Samozřejmě v práci, která by měla komplexně nahlédnout problematiku působení dětí v mediálním světě, by muselo být zahrnuto více respondentů plnicích v rámci reklamního světa různorodé funkce (zaměstnanci reklamních agentur, lidé z filmového štábu). Takto komplexní analýza by přesahovala rámec bakalářské práce a nezbyvá než doufat, že se Jana Oulová bude nadále zabývat bádáním v této oblasti.

Především praktický výzkum - zaměřený na děti a rodiče odpovídá na otázky týkající se přítomnosti dětí v mediálním světě. Odpovědi rodičů a dětí překvapivě kontrastují s častými předsudky spojenými s působením dětí v reklamním světě. Tyto předsudky můžeme shrnout do následujících tří vět: Děti působí v reklamách především kvůli rodičům. Rodiče nechávají děti působit v reklamách hlavně kvůli finančnímu ohodnocení. Děti se nemohou účinkováním v reklamách nic hodnotného naučit.

Kladně hodnotím rozhodnutí Jany Oulové věnovat se současnému tématu, které není zatím komplexně probádáno. Její snaha vyústila v teoretickou práci pojednávající o problematice spojené s působením dětí v reklamním světě. Dává nám nahlédnout do motivací rodičů a jejich dětí účinkujících v reklamách a nutí nás k promýšlení dalších vztahů vznikajících mezi mechanismy mediálního světa, lidmi kteří v něm pracují a samotnými diváky.

Za názvem práce i za její vnitřní stavbou lze nalézt stále přítomnou otázku týkající se začleňování dětí do mediálního světa, do rolí malých herců a hereček, modelů a modelek. Na otázku Jana Oulová doslovně neodpovídá, ale nechává na čtenáři, aby zvážil předložená fakta a sám zaujal k dané problematice vlastní názor.

Teoretickou práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení 2.

V Praze dne 23.8. 2011

MgA. Hana Železná
vedoucí teoretické bakalářské práce

