

Abstrakt

Diplomová práca je prípadovou štúdiou prezidentskej kampane Hillary Clintonovej a skúma úlohu, ktorú zohral gender v demokratických prezidentských primárkach v roku 2008. Cieľom práce je ukázať, že gender zohral významnú úlohu a fungoval ako znevýhodňujúci faktor. Jedná sa o teroretický výskum založený na štúdiu primárnych, no predovšetkým sekundárnych zdrojov. Práca je rozdelená do štyroch kapitol. Prvá kapitola stručne popisuje situáciu žien v americkej politike a politickú klímu pred kandidatúrou Hillary Clintonovej. V tejto časti sú tiež zhrnuté najbežnejšie gendrové predsudky a prekážky, ktorým čelia ženy vstupujúce do americkej vysokej politiky. Druhá kapitola sa zaoberá fenoménom Hillary Clintonovej ako najpolarizujúcejšej ženy na americkej politickej scéne a vysvetľuje ako k utvoreniu tohto imidžu prispeli tradičné gendrové stereotypy a predsudky. Tretia kapitola analyzuje gendrovú stratégiu Hillary Clintonovej počas jej prezidentskej kampane a ukazuje ako sa kandidátka pokúšala čeliť nástrahám, ktoré pre ňu ako ženu vyplývali z tradičnej maskulínnej predstavy amerického prezidenta, a ako sama prezentovala otázku svojho genderu. Posledná štvrtá kapitola ponúka prehľad toho, ako pracovali s otázkou genderu americké médiá. Ukazuje, že médiá často a systematicky vytvárali gendrovo zafarbené správy, pričom gender bol v určitých prípadoch jasne viditeľný, zatiaľ čo v iných identifikovateľný iba na hĺbkovej rovine. Záverom práce je, že Hillary Clintonovej sa nepodarilo úspešne sklbiť nástrahy vyplývajúce z maskulínneho poňatia postu prezidenta a jej vlastného genderu a tento faktor tiež mohol prispieť k tomu, že sa jej nepodarilo získať nomináciu na prezidenta.